



PROGRAMA CONJUNTO UE- CNUCED PARA ANGOLA:

Formação de Quadros para Comércio II



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

UNCTAD





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR O NOSSO MUNDO

1 ERRADICAR A POBREZA



2 ERRADICAR A FOME



3 SAÚDE DE QUALIDADE



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS



8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS



10 REDUZIR AS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



13 AÇÃO CLIMÁTICA



14 PROTEGER A VIDA MARINHA



15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS




OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



Introdução à Revisão Nacional de Exportações Verdes

11.06 - Conceitos

Henrique Pacini

UNCTAD



UNITED NATIONS
UNCTAD



Conceitos relevantes

- **Oferta e Demanda**
 - O que há por trás desses termos?
- **Mercado**
 - A origem das transações
 - Quando ele funciona?
- **Custo de oportunidade**
 - Do tempo
 - De uma matéria prima

Oferta e Demanda

- “Querer não é poder”
- O que se quer = sem limites



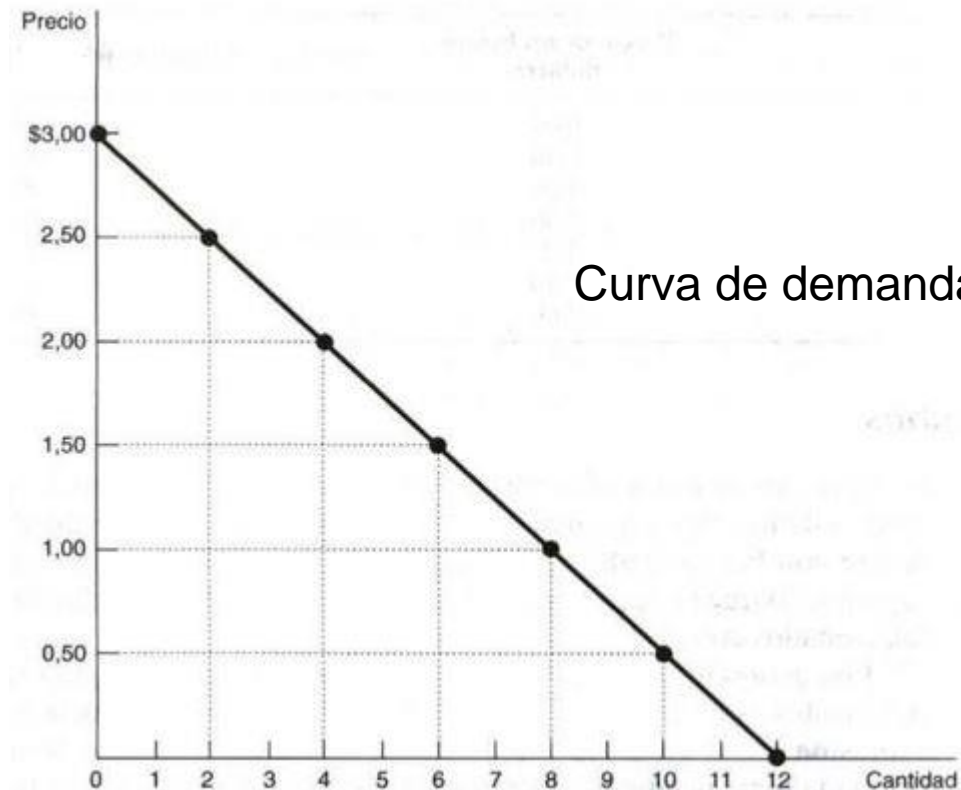
- O que se pode = limitado pela escassez presente na realidade



Demanda



- O que se pode pagar
 - O que se quer sujeito ao que se pode comprar





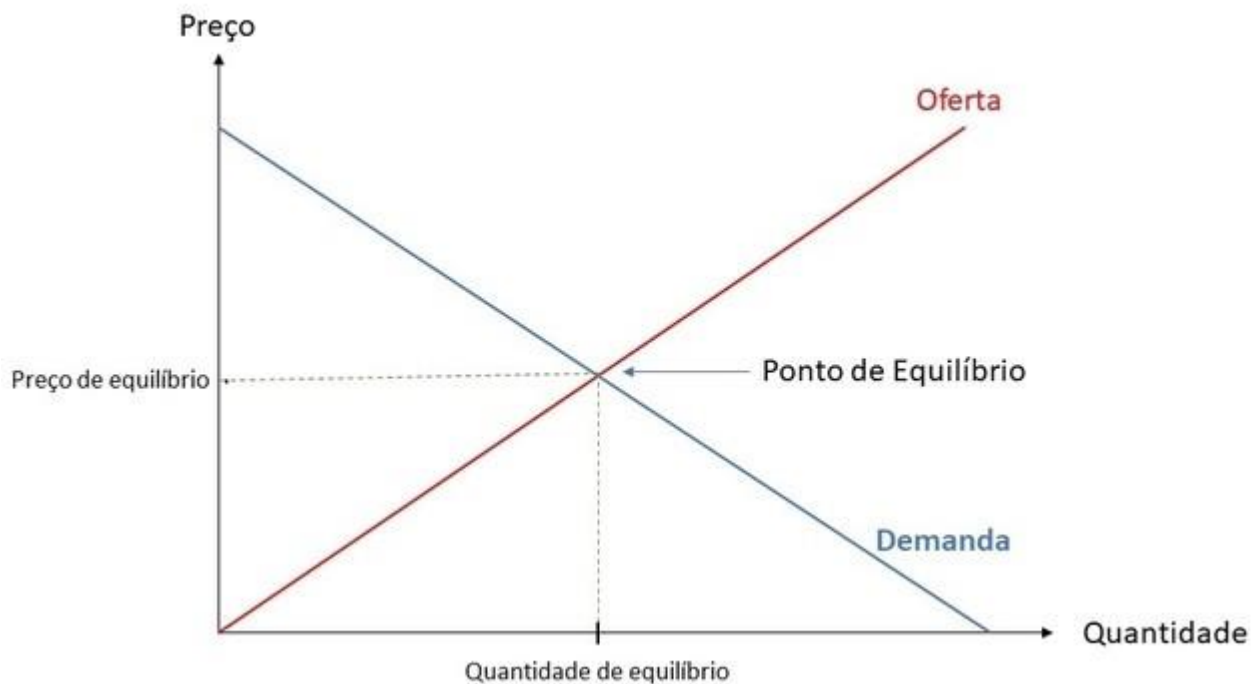
Oferta

- O que se pode ofertar
 - Condicionado ao custo de produção





- O Mercado em equilíbrio



Mas na realidade, existe somente um preço para cada produto?



Mercados





Mercados (2)

- Por que uma transação ocorre?
 - O ganho tem que ser mútuo.

- Quais os tipos básicos de mercados?
 - Produtos, serviços e fatores de produção

- O que um Mercado precisa para funcionar bem?
 - Oferta e demanda precisam se “encontrar”.



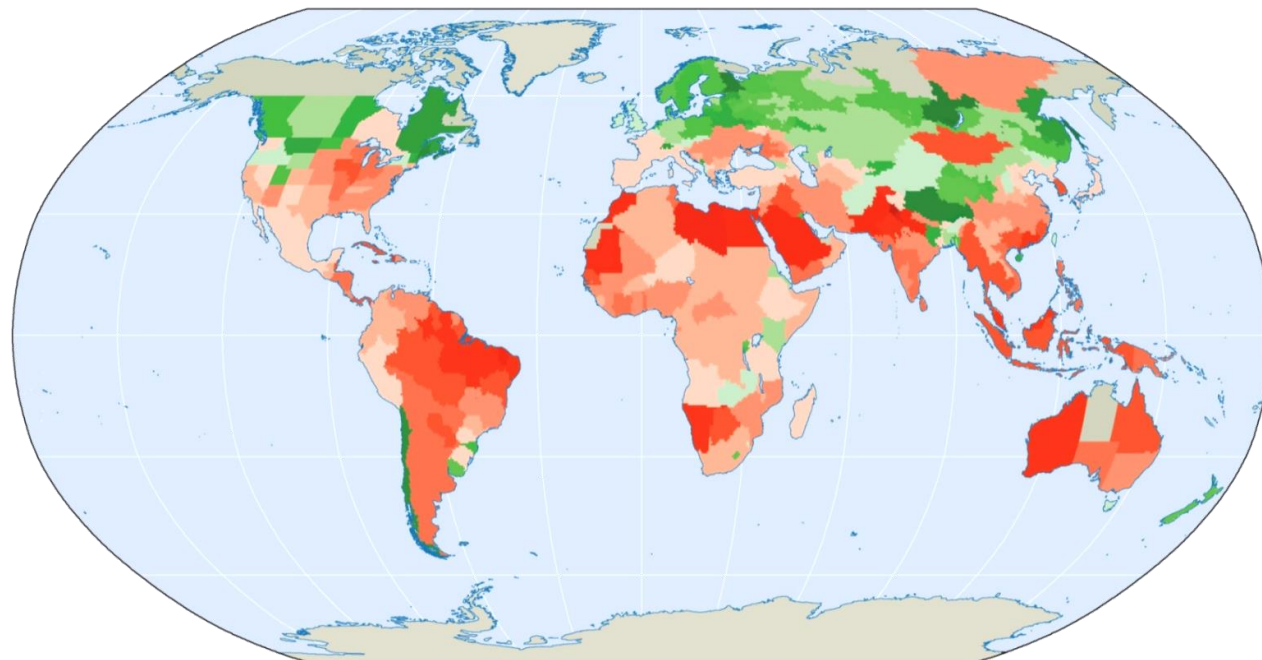
Mercados (3)

- Os mercados podem falhar?
 - Sim – mercados são muitas vezes míopes para as externalidades relacionadas as transações
 - o que fazer em tais casos?
 - Atuação do governo para compensar subprovisão (ou superprovisão) de um determinado produto ou serviço
 - Externalidades positivas e negativas

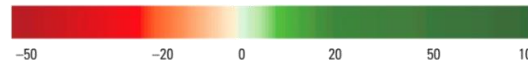


Exemplo de externalidade negativa:

Uso de combustíveis fósseis



Percentage change in yields between present and 2050





Como mercados crescem?

Mudanças no preço somente causam mudança nas quantidades transacionadas
*curto prazo

Mudanças de outros fatores que não preço:

Demanda

- Aumento de renda do consumidor
- Preço de bens relacionados
- Gostos, mudanças culturais, moda
- Mudanças no tamanho da população
- Expectativas

Oferta

- Preços de insumos
- Tecnologia
- Expectativas
- Número de vendedores no mercado



Desenvolvimento de mercados

Desenvolvimento não é sinônimo de crescimento

- Diferenciação de produto
- Diferenciação de preço

- Consumidores educados e com ciência de seu papel
- Resiliência a choques e diversificação
- Incorporação de externalidades
 - Responsabilidade corporativa, selos de qualidade, selos de responsabilidade ambiental e social
- Inclusão de mulheres
- Reutilização, reciclagem e logística reversa

- Transição de demanda por bens para demanda por serviços



Custo de oportunidade

- O que um individuo faz com seu tempo
 - Idealmente escolhe-se a opção mais rentável ou que traga maior satisfação
- Se aplica também a matérias primas & produtos agrícolas
 - E.g. Madeira – Laminado – móveis de aglomerados
 - Essencial dispor de opções de escolha (para destino da matéria prima)
 - Base industrial mínimamente capaz e competitiva



Mercados (4)

- Os mercados premiam processos de produção mais limpos?





Para reflexão

- Como “produtos verdes” se encaixam nos conceitos de:
 - Oferta
 - Demanda
 - Diferenciação de produto
 - Diferenciação de preço
 - Falhas de mercado
 - Custo de oportunidade
 - Crescimento e diversificação de mercados
- O que se precisa para que demanda e oferta para produtos verdes se encontrem em Angola?

Henrique.pacini@unctad.org

UNCTAD
PROSPERITY FOR ALL

www.unctad.org



UNITED NATIONS
UNCTAD