

# Mesurer les chaînes de valeur:

Séminaire National sur

*« La mesure de la contribution des services aux chaînes de valeur régionales »*

Présenté par Sidy BOLY, Statisticien-Economiste

29 au 30 juillet 2019

Hôtel Azalai Bamako, Mali

# Plan de présentation

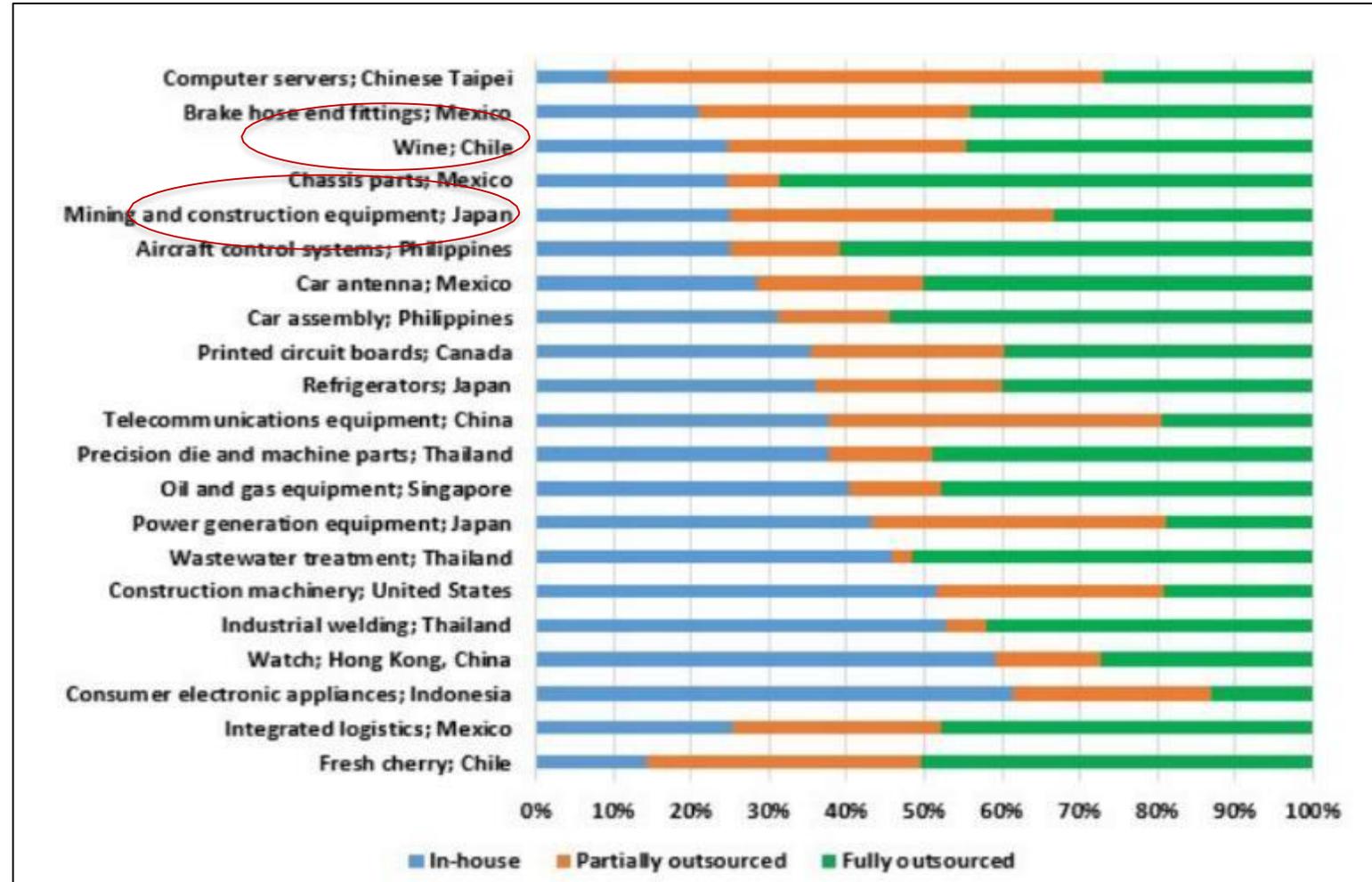
- Motivation
- Identification des participants
- Instrument de mesure

# APPROCHE QUALITATIVE : Motivations

Figure 6: Proportion de services fournis en interne ou sous-traités (%)

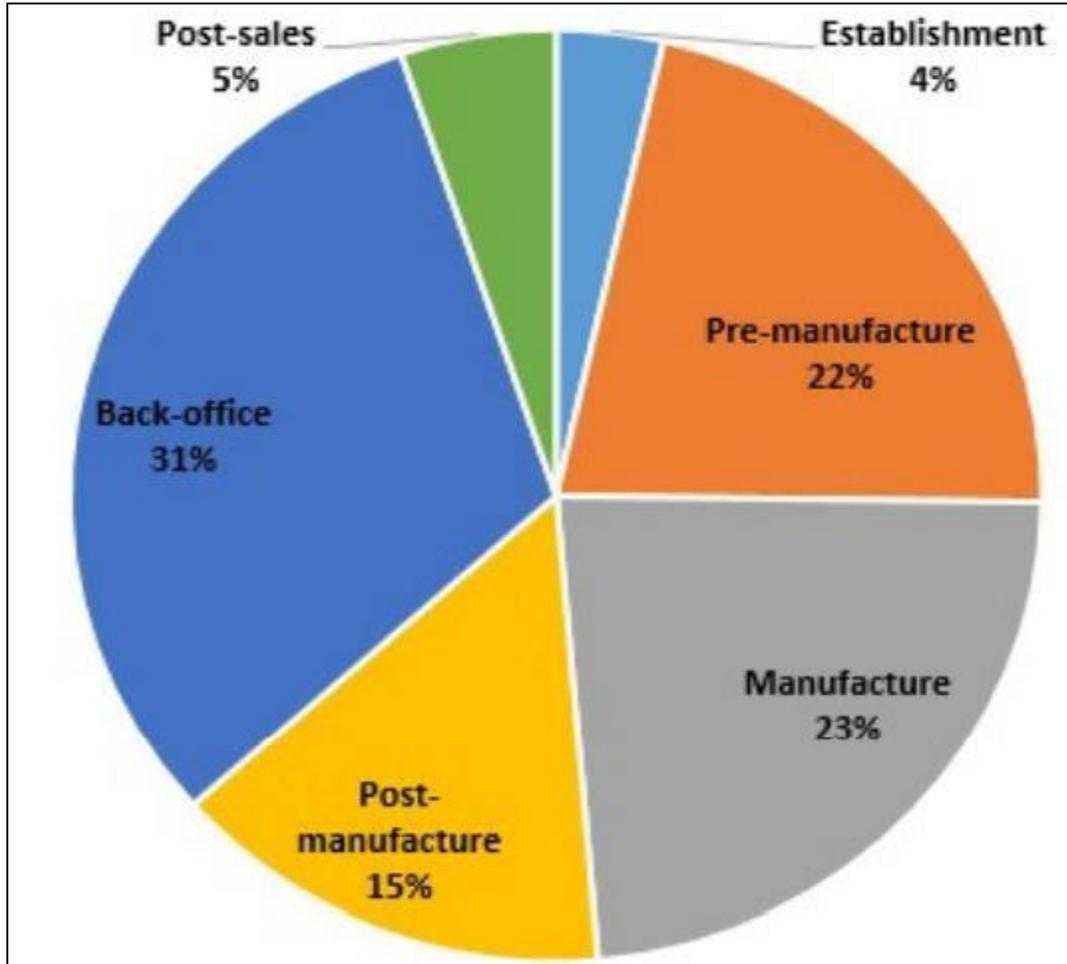
Cette approche repose sur une méthodologie développée à l'origine par le **Fung Institute**, puis mise en œuvre dans la région Asie-Pacifique par Low et Pasadilla (2016).

- Services 100% externalisés fortement utilisés dans
  - fabrication de pièces de châssis au Mexique et
  - systèmes de contrôle des avions aux Philippines.



Source : Low and Pasadilla (2016), Manufacturing-Related Services.

# APPROCHE QUALITATIVE : Motivations



**Figure 7: Proportion de services fournis que en interne ou sous- traités (%)**

- **Les services de back office et de fabrication ont la plus grande proportion**

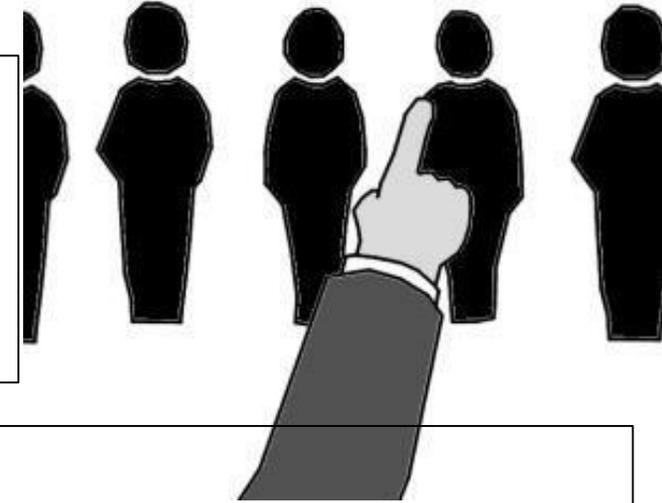
Source : Low and Pasadilla (2016), Manufacturing-Related Services.

# QUALITATIVE APPROCHE : Identification des participants

L'objectif n'est pas de produire des données statistiquement représentatives à l'échelle nationale.

Sélection des entreprises pour des entretiens de:

- différents secteurs d'activité
- différentes tailles (petites, moyennes, grandes entreprises)
- différents points dans les chaînes de valeur pertinentes



Défis:

- Volonté des directions de consacrer du temps et des ressources
- Confidentialité
- En pratique, de nombreuses petites entreprises en Afrique auraient du mal à répondre avec exactitude ou de manière exhaustive au questionnaire.

Où avoir la liste des entreprises: registre du commerce, chambres de commerce et autres associations professionnelles peuvent probablement aider à identifier les entreprises, etc.

# Approche qualitative: Instrument de mesure

- On utilise un **questionnaire**; un mélange d'informations de nature
- qualitative et quantitative est recueilli.
- Différentes sections:
  - 1. Série de questions générales permettant d'identifier les activités de l'entreprise et leur place dans la chaîne de valeur.
  - 2. Identification des services utilisés.
  - 3. Sources des services utilisés: fournies en interne, fournies par
    - une entreprise du même groupe ou sous-traitées à des tiers.
    - • Domestique ou étranger, et quel pays dans ce dernier cas.

## Ces types de liens peuvent:

- **aider à cartographier les chaînes de valeur en détail, et**
- **aider à déterminer les limites nationales ou régionales de l'activité de la chaîne de valeur dans un secteur particulier.**

# Bibliographie

- Pasadilla, Gloria O. & Wirjo, Andre, 2016. "Services-Manufacturing Linkage and the Role of Policy," Philippine Journal of Development PJD 2014-2015 Vol. 41-42 , Philippine Institute for Development Studies.
  - Shepherd, B. GVCs Methodology Paper, Jan 2019,
  - <https://www.oecd.org/sti/ind/measuring-trade-in-value-added.htm>
  - <https://globalvaluechains.org/concept-tools>
-

Merci de votre attention