



FOCUS SUR LE SECTEUR DU TOURISME AU MALI.

Présenté par Monsieur Sidy KEITA, Point Focal National du Projet sur le Commerce des Services en Afrique.

Structuration de la présentation:

1. Rappel du contexte actuel,
2. Bref aperçu sur la demande touristique,
3. Evolution de la création des entreprises touristiques au Mali,
4. Contraintes et défis liés au développement de l'activité touristique au Mali,
5. Perspectives.

Mali : une destination touristique confrontée à des défis sécuritaires.



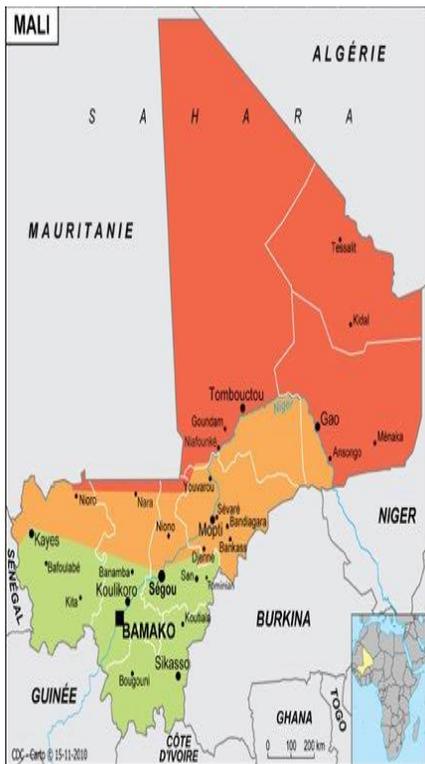
Prise d'otages
(touristes)

Attentats
terroristes

Destruction de
biens culturels

La demande touristique du Mali fortement affectée le climat sécuritaire « Warning sécuritaire permanent sur la destination » depuis près de 10 ans

Cartes du Mali établie par certaines chancelleries occidentales sur la Base des « menaces potentielles » sur la sécurité des voyageurs de 2008 à Juin 2018.



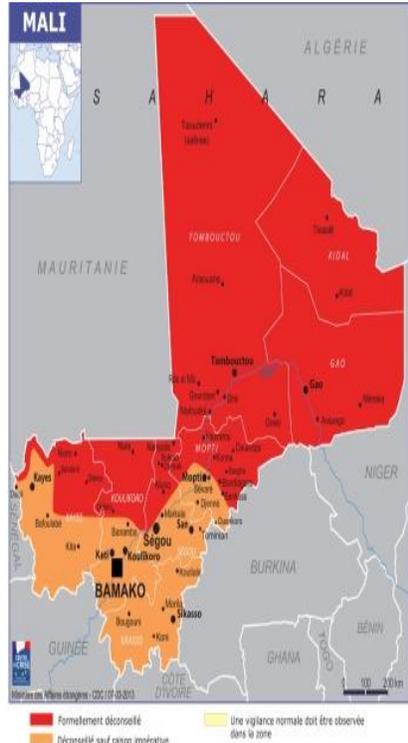
2008-2009



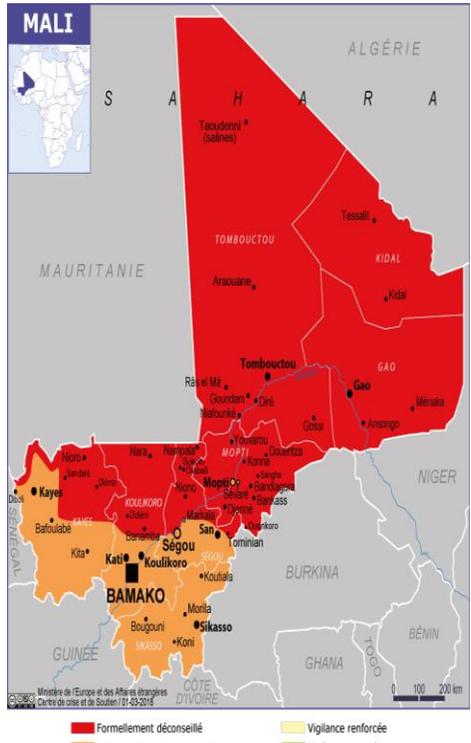
2010



2011-2012



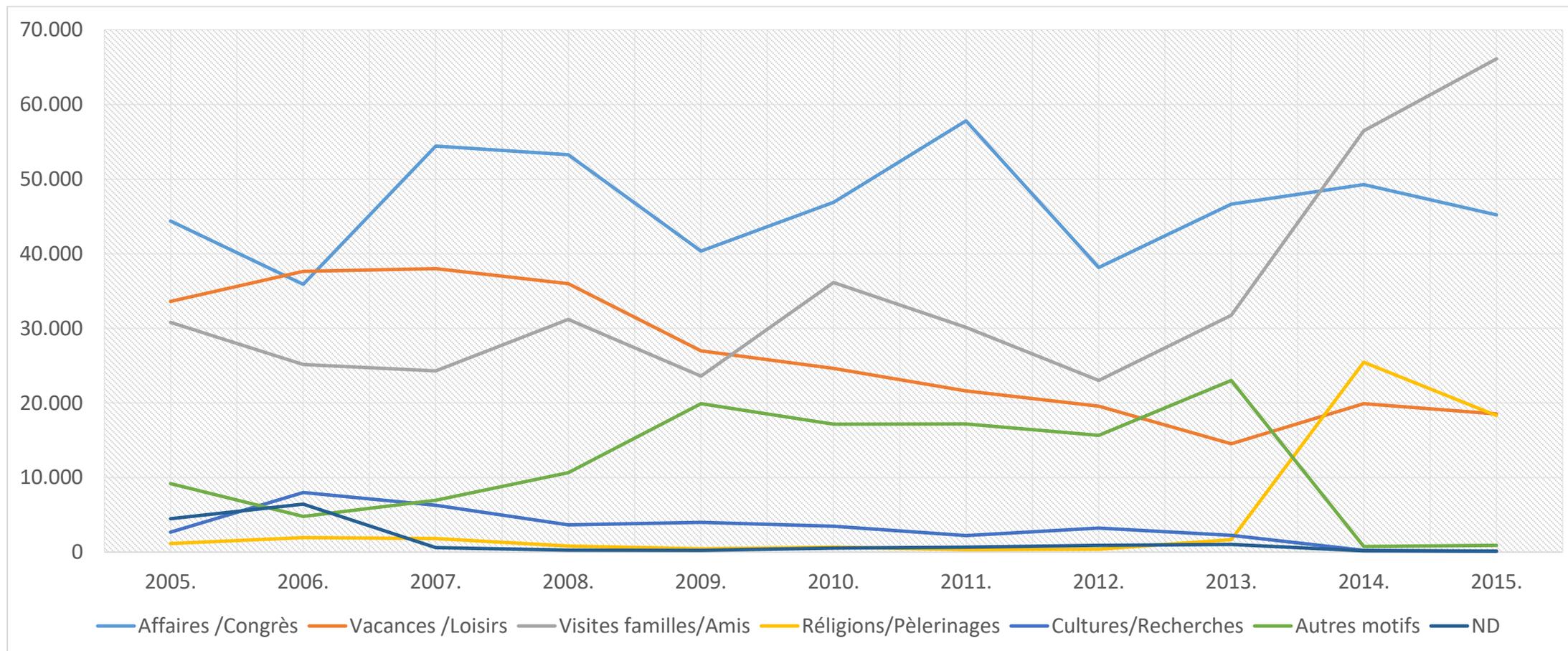
2013-2017



2018

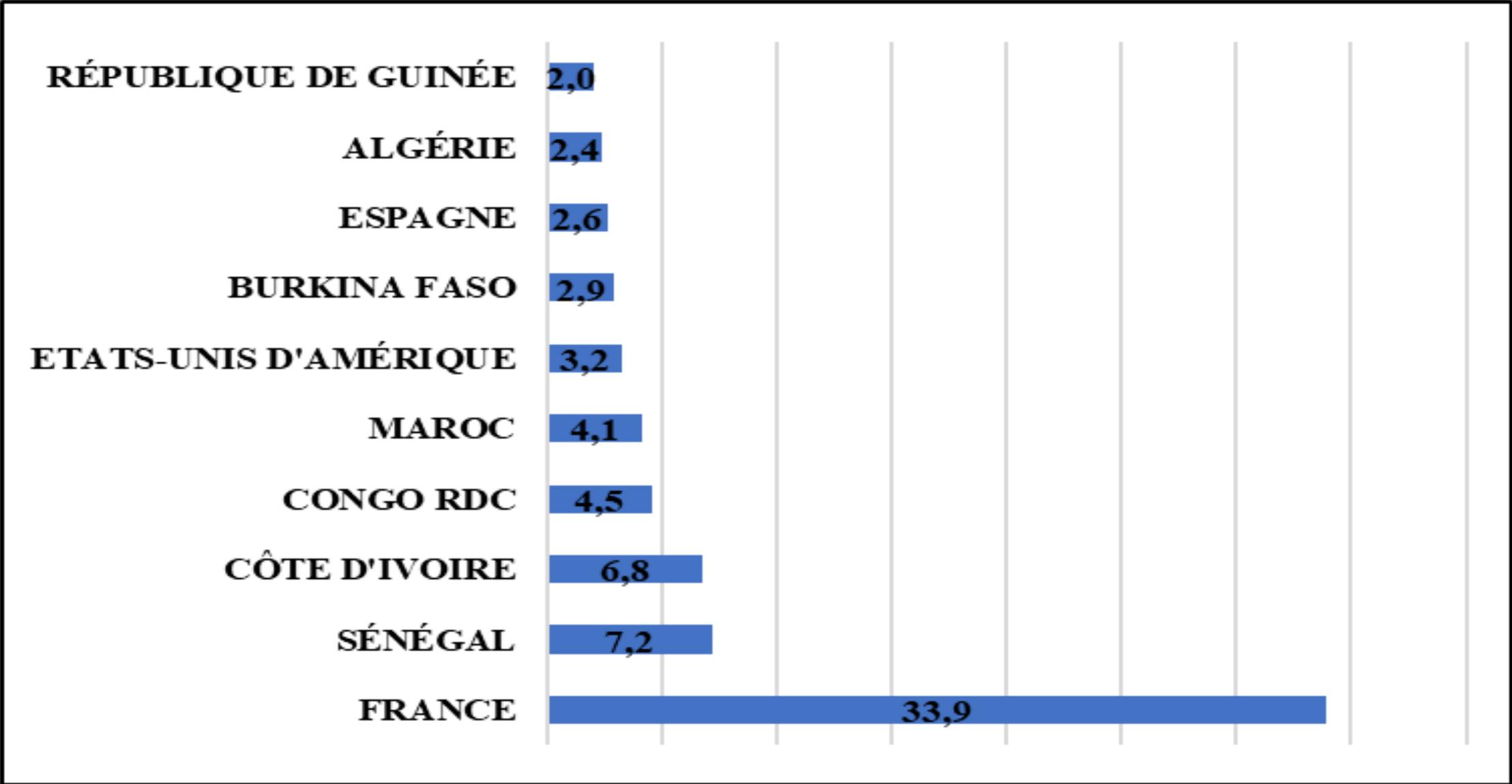
Evolution de quelques indicateurs de performance du secteur du tourisme.

Demande touristique : évolution des arrivées de touristes internationaux selon les motifs de voyages



Source DNTN 2017

Flux du tourisme récepteur en 2017 : Répartition des touristes internationaux par pays de résidence, Source DNTH 2017



Principales Motivations de voyages des touristes ayant séjourné au Mali en 2017

Religion-Pèlerinage ,2

Culture-Recherche ,7

Vacances-Loisir

12,5

Autres

21,7

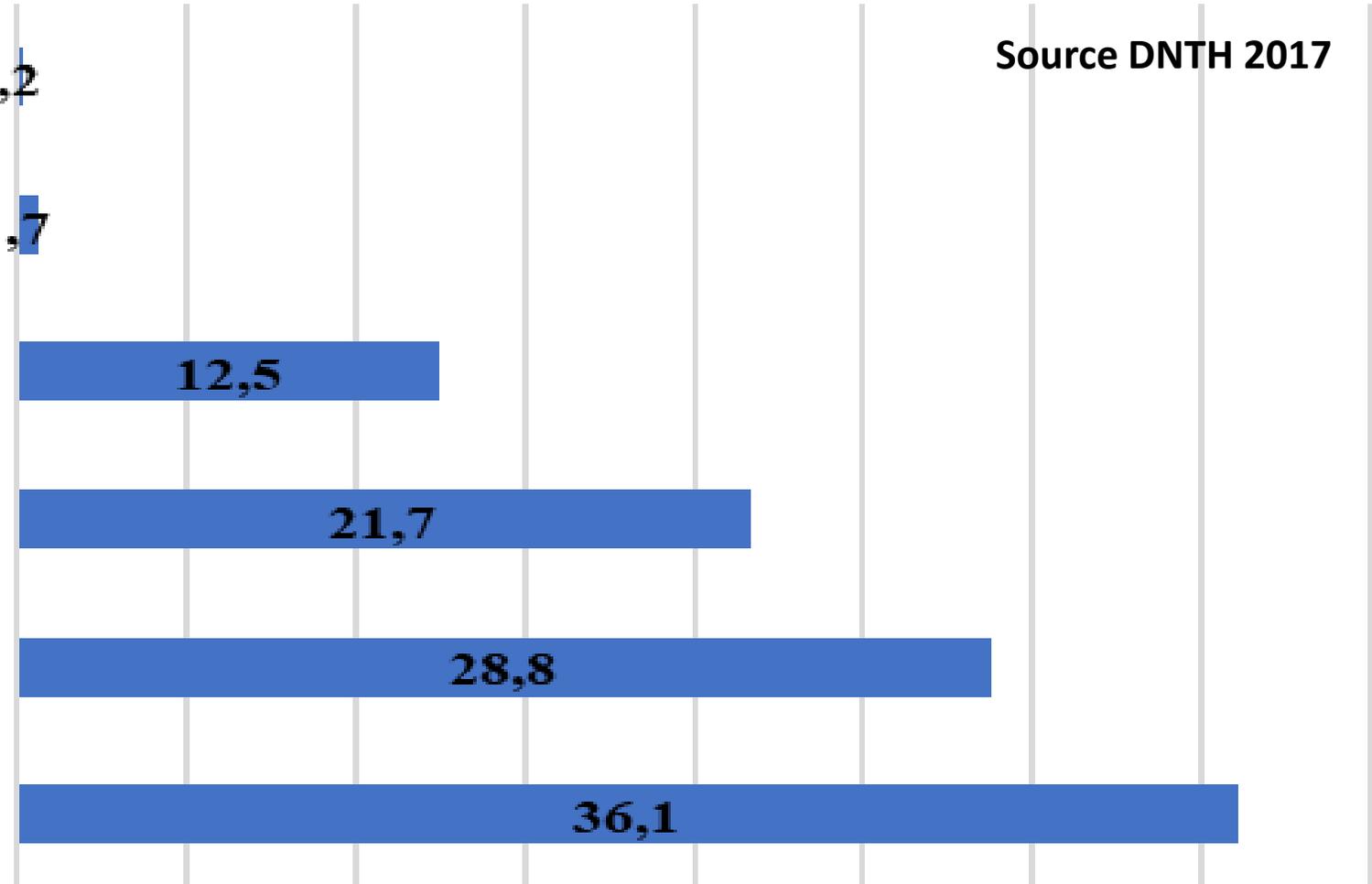
Affaire-Congrès

28,8

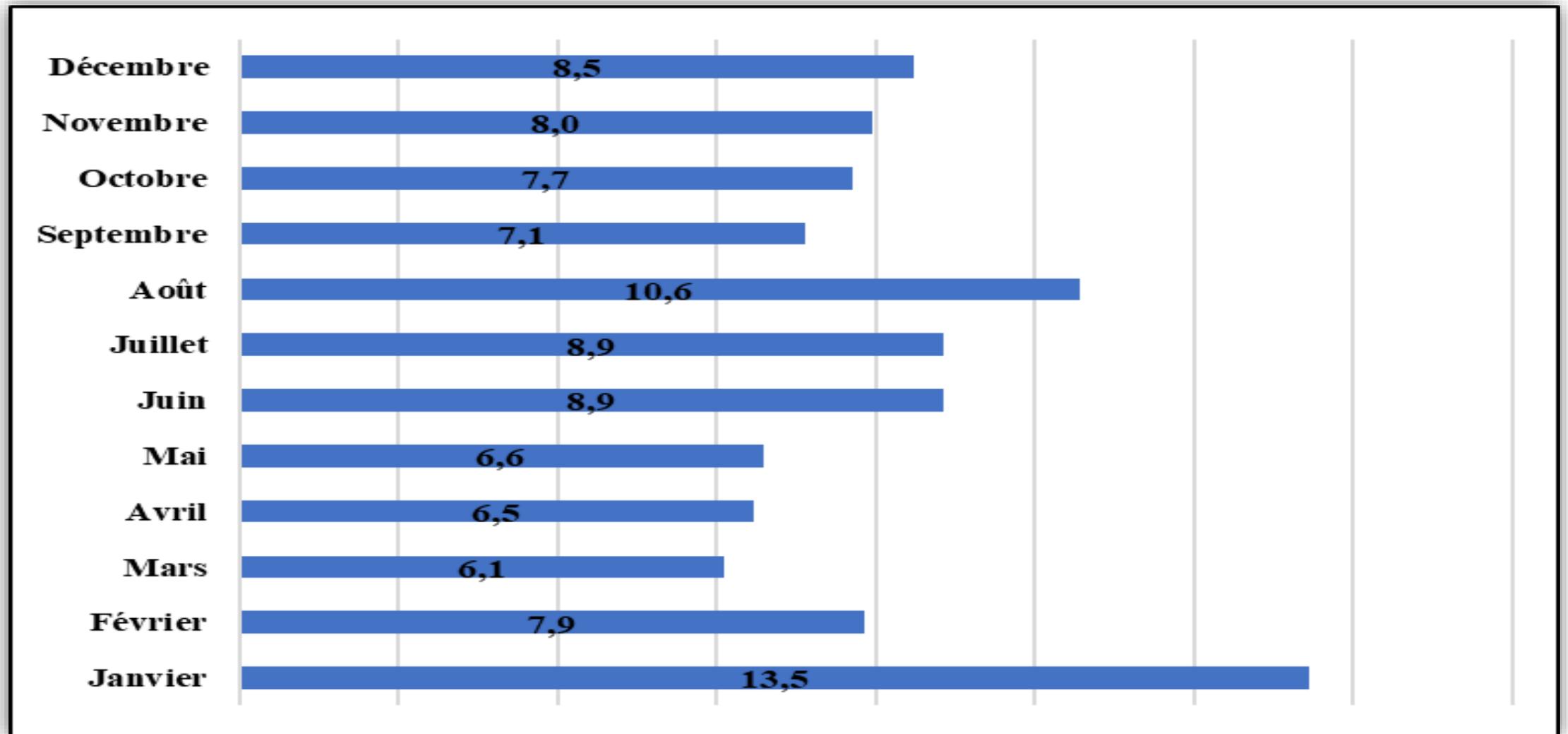
Visite Famille-Amis

36,1

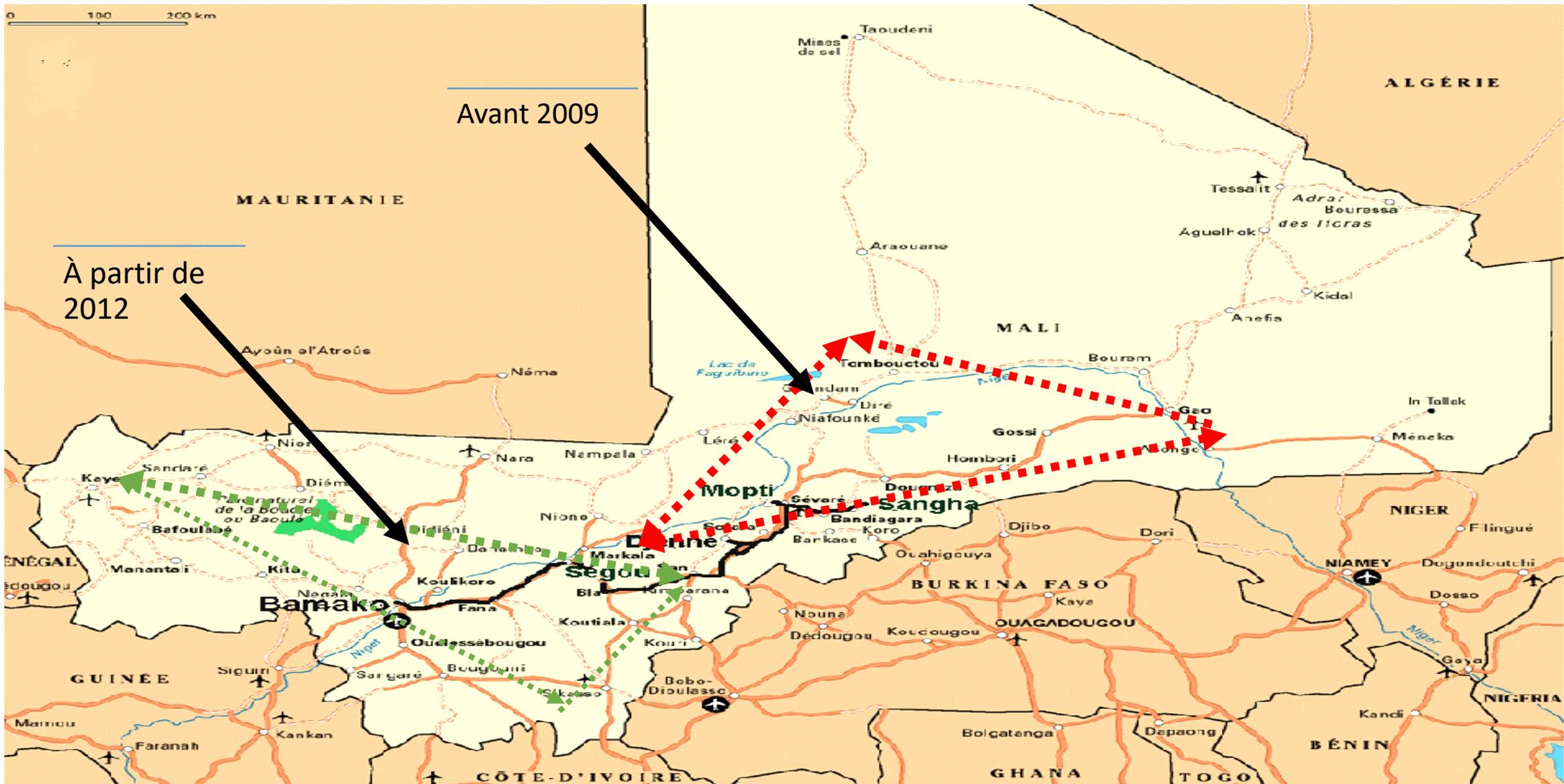
Source DNTH 2017



Arrivées de touristes internationaux suivant les différentes périodes de l'année.



BASSINS TOURISTIQUES CLASSIQUES / NOUVELLES ZONES DE CONVERGENCE



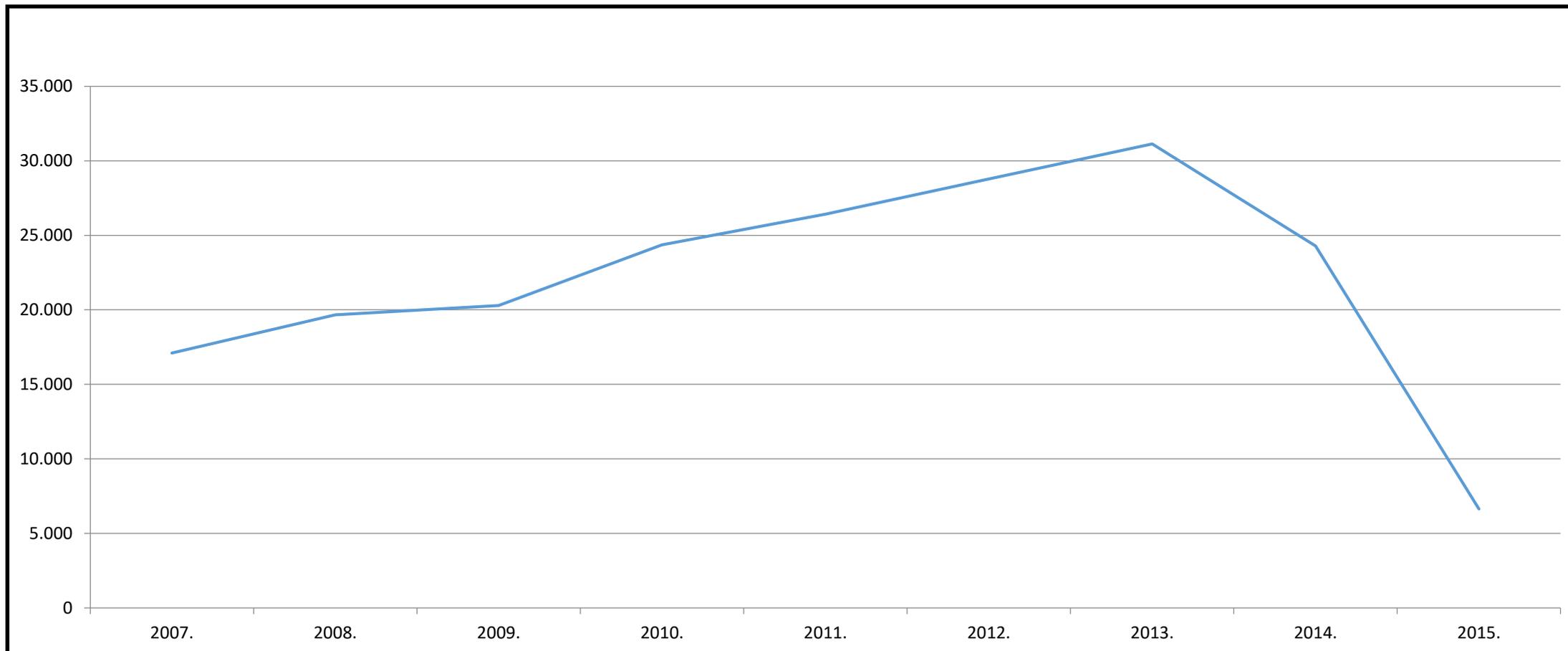
Evolution de la création des entreprises touristiques au Mali de 2010 à 2016

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Entreprises d'hébergement	60	55	38	41	32	37	25
Entreprises de restauration	51	73	36	36	29	34	24
Agences de voyages	34	33	24	32	33	49	68
Night clubs et espaces de loisirs	4	10	3	5	6	5	3
TOTAUX	149	171	101	114	100	125	120

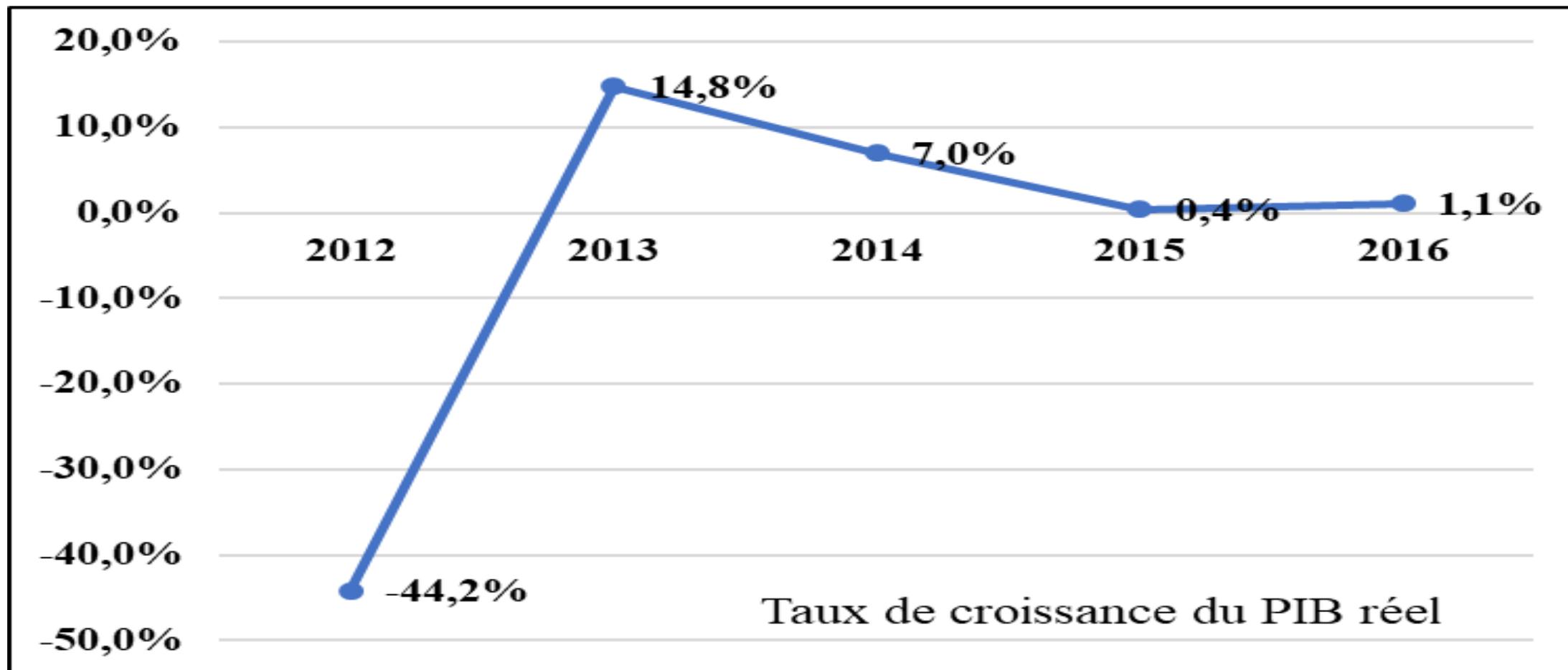
Méfais des crises sécuritaires sur l'industrie touristique au Mali :

1. baisse drastique des recettes,
2. dépassement de la durée initialement prévue pour le retour sur investissement,
3. retard dans le remboursement des emprunts bancaires,
4. épuisement des fonds de roulement,
5. retard dans le paiement des factures d'eau et d'électricité,
6. retard dans le versement des cotisations sociales des employés,
7. situations de redressement fiscal,
8. baisse des investissements touristiques
9. Paupérisation extrême des populations vivant dans des zones touristiques,

Courbe d'évolution du nombre d'emplois dans le secteur du tourisme de 2007 à 2015

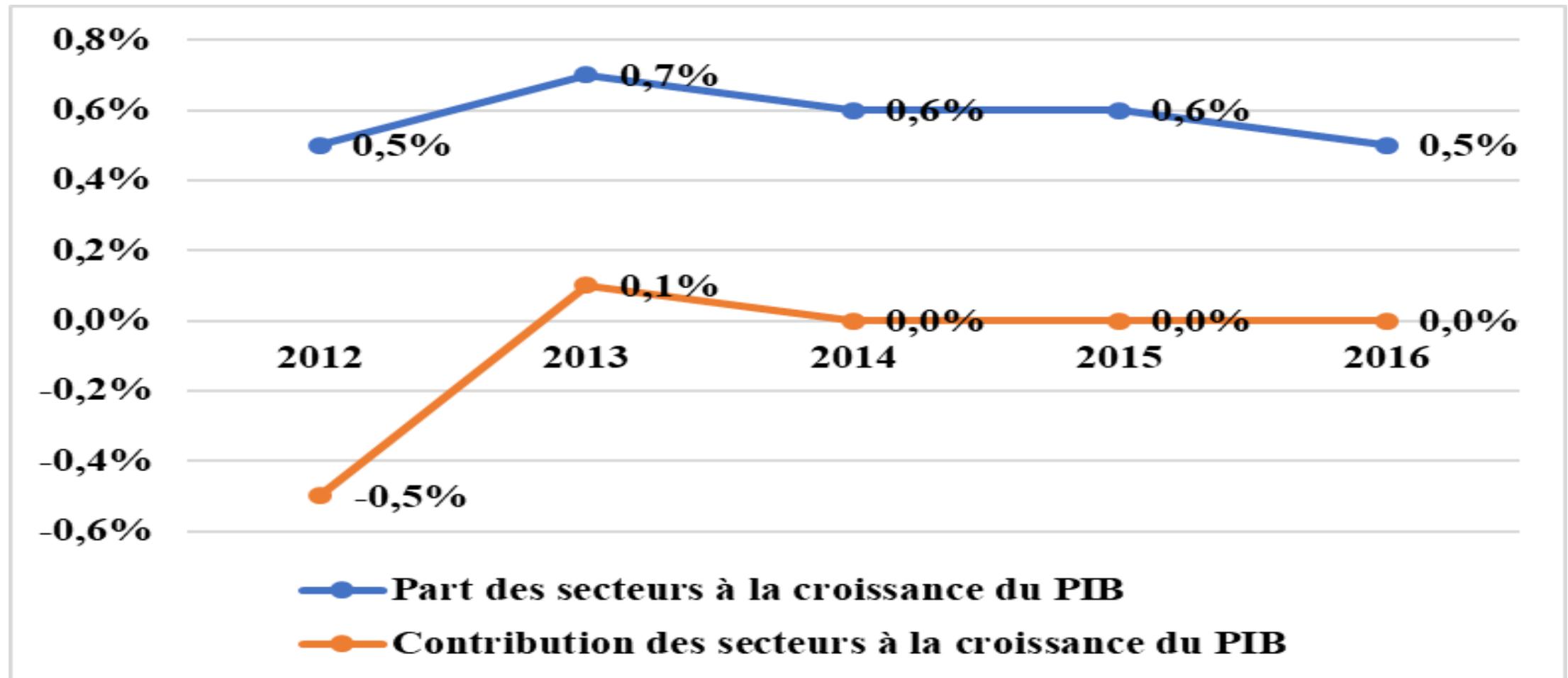


Evolution du taux de croissance du PIB réel du sous-secteur de l'Hôtellerie et restauration entre 2012 et 2016,



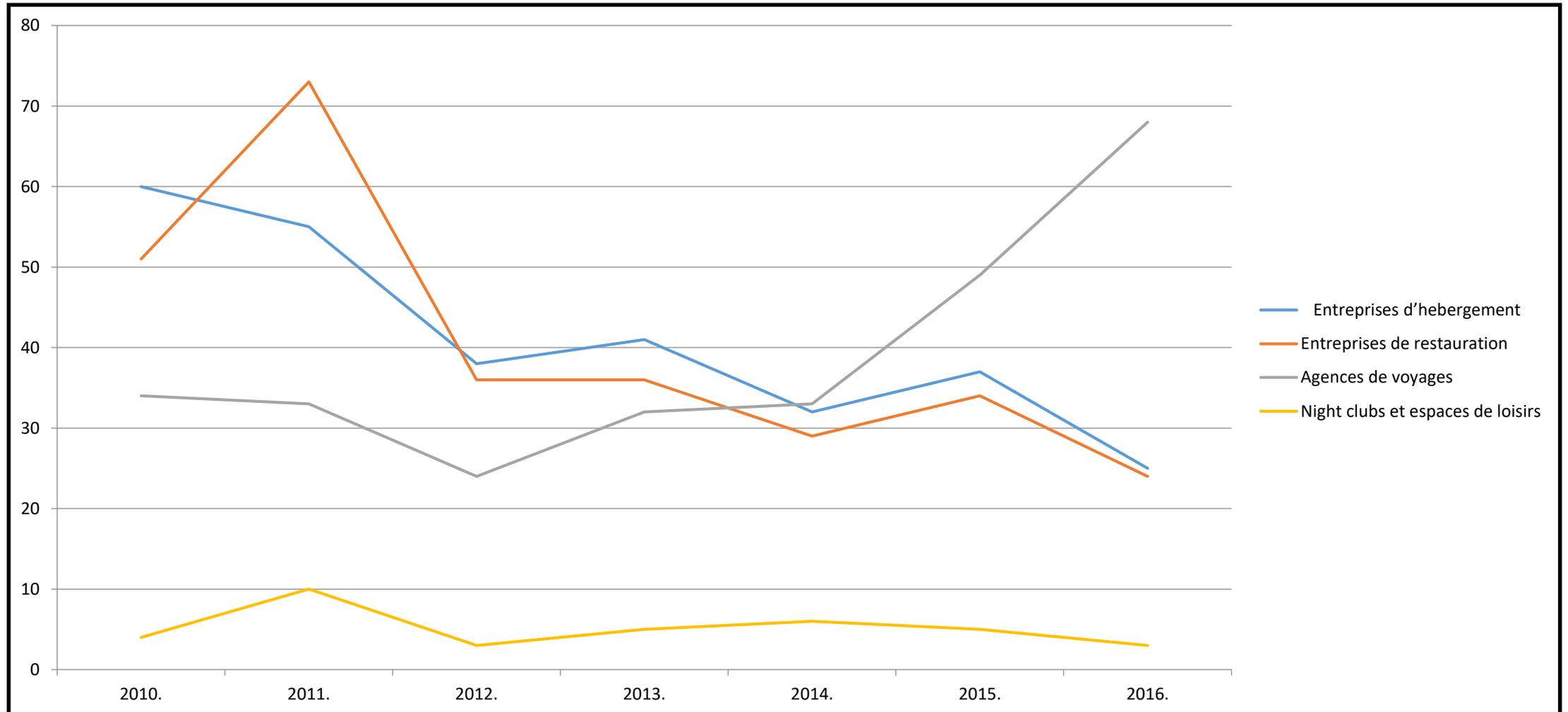
Source : Rapport 2016 du CREDD 2016-2018, INSTAT

Evolution de la part/contribution des secteurs de croissance du PIB réel du sous-secteur de l'Hôtellerie et restauration entre 2012 et 2016



Source : Rapport 2016 du CREDD 2016-2018, INSTAT

Evolution comparée de la création d'entreprises touristiques au Mali entre 2009 et 2016.



OFFRE TRANSPORT



FORCES

Aérien

- Présence d'une vingtaine de compagnies aériennes desservant le Mali,
- Liaisons directes avec l'Europe,
- Existence de trois aéroports internationaux (Bamako, Sevare, Kayes),

Terrestre

- Réseau routier relativement dense reliant le Mali à tous les pays limitrophes, capitales régionales et principaux sites touristiques du pays
- Existence de compagnies de transport routier desservant toutes les grandes villes du pays,
- Existence d'un Réseau ferroviaire entre Bamako et Dakar

Fluvial

- Existence de cours d'eau avec des tronçons navigables pendant certaines périodes de l'année,
- Existence d'une compagnie de navigation fluviale

FAIBLESSES

Aérien

- Coût de transport très élevé contribuant à la cherté de la destination.
- Faible connectivité aérienne,

Terrestre

- Mauvais état des routes, voie ferrée;
- Parc auto parfois vieillissant,

Fluvial

- Insuffisance des actions de valorisation du potentiel fluvial (aménagement des berges,, croisières fluviales, nautisme de proximité etc...)



OFFRE HEBERGEMENT/ RESTAURATION

Hotels	865
Restaurants	

FORCES

Hôtellerie

- Existence d'hôtels haut de gamme et de moyen standing, catégorie utilitaire,
- Existence de grand groupes hôteliers,

Hôtellerie

- Existence d'infrastructures d'accueil sur de nombreux sites touristiques,

Restauration

- Existence de structures de restauration dans de nombreuses villes du pays,

FAIBLESSES

Hôtellerie

- Insuffisance de l'offre hébergement dans certaines localités à fort potentiel touristique,
- Insuffisance de ressources humaines qualifiées,
- Mauvais état de certaines infrastructures hôtelières,

Hôtellerie

- Faible rapport qualité / prix
- Prix de chambres au dessus de la bourse du malien lambda,
- Absence de mesures incitative par rapport à l'accès au foncier,

Restauration

Insuffisance d'initiatives de valorisation de la gastronomie locale,

OFFRE ATTRAITS/ SITES TOURISTIQUES



FORCES

Sites

- Existence de plusieurs sites classés sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco,
- Existence d'un patrimoine naturel et culturel riche et varié,

Evènementiel

- Existence d'offres évènementielles drainant un public mixte (étrangers, résidents nationaux) assez important par an.

FAIBLESSES

Sites

- Insuffisance des actions de valorisation du potentiel touristique,
- Dégradation de la valeur touristique de nombreux sites touristiques,

Sites

faible diversification de l'offre touristique, Mauvaise structuration de l'offre touristique,

Sites

- Offre limitée en ce qui concerne les possibilités de découvertes dans les centres urbains.

INTERMEDIAIRES DE VOYAGES.

FORCES

Réceptifs

- Plus de 400 agences de voyages agréées qui intervenant dans les domaines de l'organisation de circuits, la vente de billets d'avions, la location de véhicule et l'organisation du hadj)
- Existence d' Agences de voyages spécialisées dans l'organisation de circuits inter Etat,

Guides

- 500 Guides de tourisme (nationaux et locaux) avec beaucoup de bilingues

FAIBLESSES

Réceptifs

- Insuffisance d'offres de circuits destinées à la clientèle nationale,

Réceptifs

- Insuffisance de ressources humaines qualifiées nécessaires à l'animation des structures intervenant dans la distribution et la commercialisation des produits,

SITUATION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

TOURISME D'AFFAIRES :

Concentré autour du Pôle touristique de Bamako. Reste mal structuré et offre très peu de possibilités en terme de découvertes de la ville de Bamako.

TOURISME D'AGREMENT-LOISIRS

Pratiqué majoritairement par les résidents étrangers. On note également la présence sur ce segment de nombreuses personnes de nationalité malienne notamment lors des Festivals.

The screenshot shows a web browser window displaying a hotel booking page for Bamako, Mali. The page features a search bar with 'Bamako' entered, a filter sidebar on the left, and a grid of hotel listings. The filter sidebar includes options for 'NOM DE L'HÔTEL', 'PRIX', 'DATE', 'NOMBRE D'ÉTOILES', and 'DISTANCE'. The hotel listings are as follows:

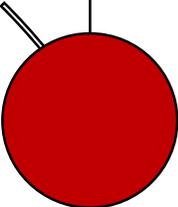
Hotel Name	Chambres disponibles	Prix (à partir de)
Azalai Grand Hotel	10	324,41 € (212 650,00 CFA)
Azalai Hotel Salam	97	360,79 € (236 500,00 CFA)
Radisson Blu Hotel, Bamako	156	311,88 € (204 435,00 CFA)

The page also includes a banner for 'SOMMET DE BAMAKO Pour le Partenariat la Paix et l'Emergence 13-14 janvier 2017' and a 'b network' logo at the bottom.

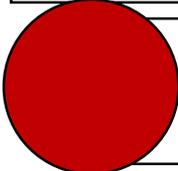
TABLEAU SYNOPTIQUE DES PROBLEMES.

- l'existence d'un environnement sécuritaire instable (menaces d'attaques terroristes sur les installations touristiques quasi permanentes) ;
- la faible organisation des acteurs professionnels ;
- la faible productivité et compétitivité des entreprises touristiques ;
- le faible accès des entreprises touristique aux crédits et aux marchés ;
- l'insuffisance de données fiables sur le secteur du tourisme et de l'Hôtellerie ;
- l'insuffisance de projet d'appuis structurants dans le secteur ;
- l'inadéquation du document cadre de politique de développement touristique par rapport aux nouveaux défis du Tourisme malien ;
- le faible niveau de développement du marché du tourisme domestique ;
- l'insuffisance de ressources financières nécessaires au développement de l'activité touristique,
- l'insuffisance de ressources humaines qualifiées dans le secteur du tourisme.

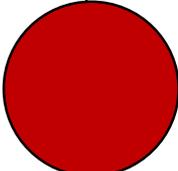
DEFIS LIES AU DEVELOPPEMENT DU TOURISME AU MALI



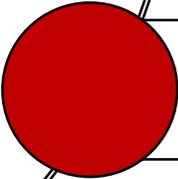
1. Mise en place de mesures d'accompagnement en faveur des entreprises touristiques gravement affectées par la crise :



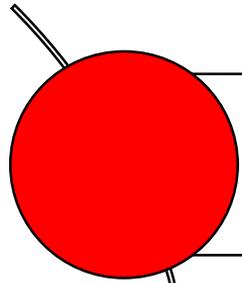
Allègement des charges fiscales (dégrèvement des impôts dus par les entreprises touristiques au titre des exercices 2016-2017)



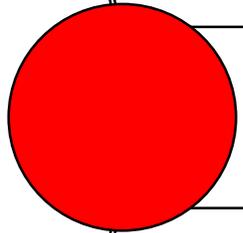
Renforcement du dispositif sécuritaire (garde statique) devant les établissements d'hébergement et suppression des frais à payer aux agents de sécurité par les hôtels :



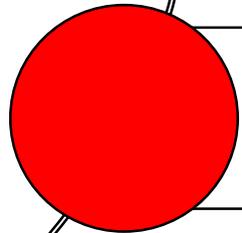
Mise en place d'un moratoire de paiement des arriérées des factures d'eau et d'électricité



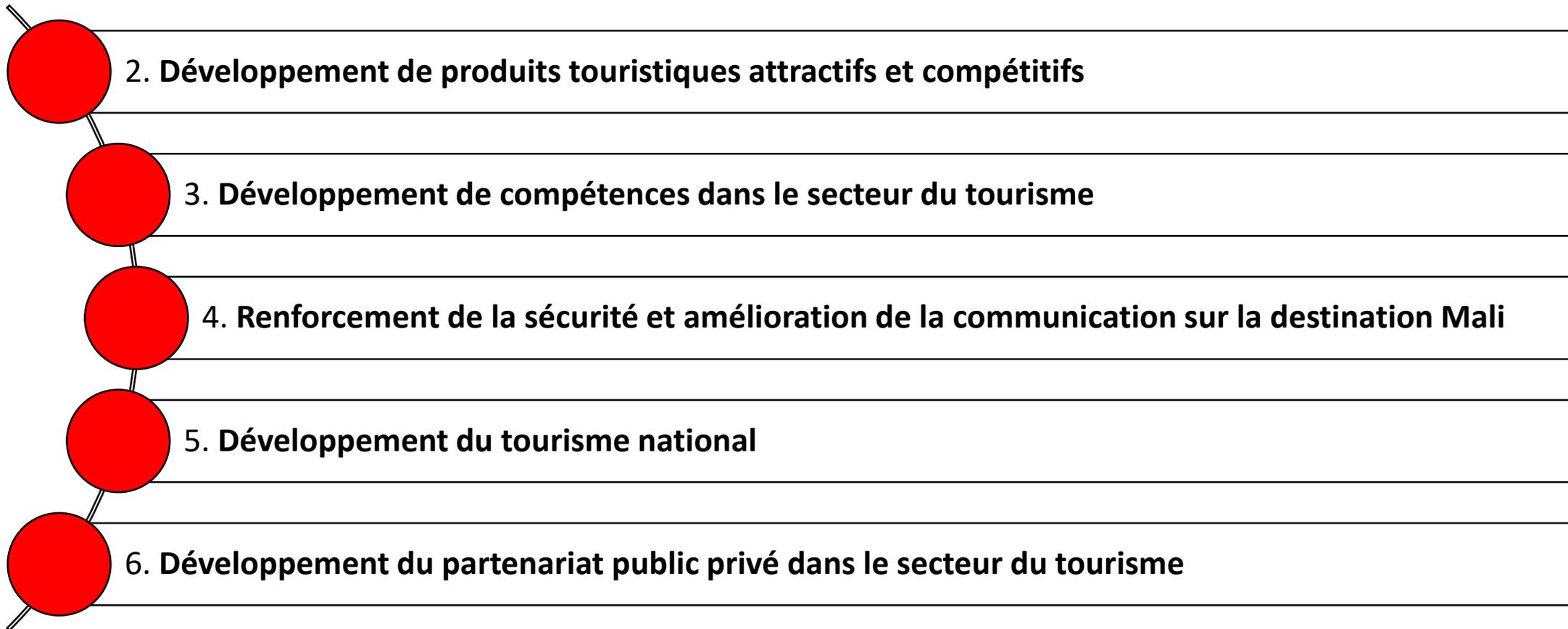
Indemnisation des établissements de tourisme ayant fait l'objet d'attaques terroristes, d'occupation par des groupes armés, ou de bombardement par les forces maliennes ou étrangères,



Médiation entre certains établissements et leurs banques en vue de parvenir au gel des pénalités consécutives au retard dans les remboursements



Faciliter l'accès au crédit bancaire à un taux préférentiel de 7% avec possibilité d'obtenir un différé en capital et intérêt de 12 mois)



Priorités du ministère de l'artisanat et du tourisme.

Développement de nouveaux produits et promotion de la destination Mali.

Développement de nouveaux pôles d'attraction touristiques.

AXE 2: ELABORER ET ADOPTER UNE NOUVELLE STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DU TOURISME.

Développement de compétences dans le secteur du tourisme.

Développement du tourisme interne / marché domestique.

Priorités du ministère de l'artisanat et du tourisme.

Réduction des charges d'exploitation des Entreprises touristiques.

Facilités fiscales en faveur des entreprises touristiques

**AXE 1: REDUIRE LES MEFAITS DES
CRISES SECURITAIRES SUR LES
ENTREPRISES TOURISTIQUES**

Renforcement de la sécurité dans et autour des infrastructures touristiques.

Facilités d'accès au financement