



---

# **LIENS ENTRE LE SECTEUR DU TOURISME ET LES AUTRES BRANCHES DE L'ECONOMIE.**

**Présenté par :**

**Monsieur Sidy KEITA, Point Focal National du Projet**  
**Monsieur Sidy BOLLY, Consultant National du Projet**

# CLASSIFICATION TRADITIONNELLE DE LA DEPENSE TOURISTIQUE



Services d'hébergement



Services de restauration



Services de transport de voyageurs



Services d'agences de voyage, de voyagistes et de guides



Services culturels



Services de loisirs et de divertissements



Services touristiques divers

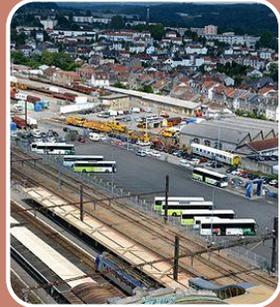


Achats

# PROPORTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GENERE PAR LE TOURISME



Branches centrales du  
tourisme : 100% et 50%



Services Complémentaires  
et Auxiliaires : 50% et 25 %



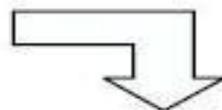
Services Complémentaires  
et Auxiliaires : moins de 25  
%

## Proportions du chiffre d'affaire généré par le tourisme

TUI GmbH, groupe de haut niveau sur le tourisme et l'emploi, 1999.

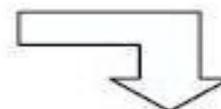
### Branches centrales du tourisme 100%-50%

Agences de voyage, voyagistes, hôtels et autres moyens d'hébergement, restaurants et autres services de restauration, sociétés de transport, agences d'accueil, entreprises de soins de santé et de thermalisme, centres d'information touristique, parcs de loisir, parcs thématiques et d'aventure, équipements de sport, associations de l'industrie du tourisme, industrie du souvenir, fabricants d'équipements de voyage, réunions/voyages de motivation/conventions, etc., organisations de manifestation, aéroports, assurance voyage, artisans, entreprises de loisir et de culture, systèmes de distribution globale et systèmes de réservation, éditeurs et distributeurs de littérature de voyage et de cartes, bureau de change.



### Services complémentaires et auxiliaires 50-25%

Gares ferroviaires, industrie des articles de sport, équipement électronique de loisir, industrie de la photographie, fabricants de moyens de transport (avions, automobiles, bateaux, etc.), docteurs et autres fournisseurs de services médicaux, journalistes, écrivains, artistes, orchestres, commerces de gros et de détail, professions libérales et travailleurs indépendants (conseillers fiscal, juridique et commercial), agences de publicité, fabricants de papier, travaux d'impression, agences de planification, technologies de l'information/des communications, entretien de paysage/agriculture

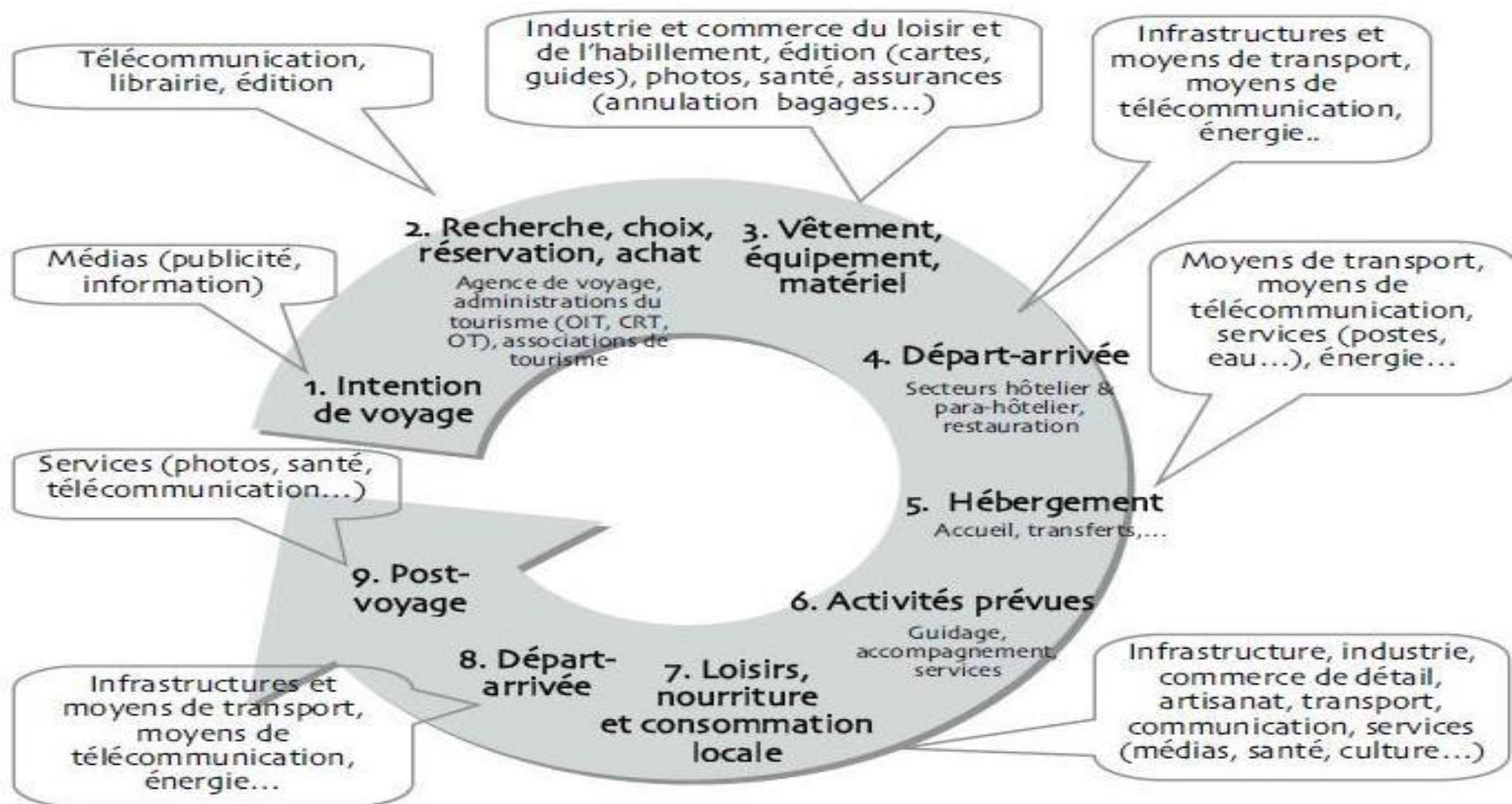


### Services complémentaires et auxiliaires moins de 25%

Compagnies portuaires, industrie pharmaceutique et cosmétique, industrie de l'habillement, mécanicien automobile, universités, écoles techniques et instituts de formation privé, architectes-développeurs, électrotechnique et industrie musicale, banques, industrie du bâtiment

# La contribution des branches non touristiques au voyage d'un touriste

© Alain Laurent, T2D2, 2003.



Bulles : prestations des branches non touristiques

# LA DIVERSITÉ DES ACTEURS



Les acteurs de la filière touristique et des filières co-traitantes ou sous-traitantes sont particulièrement nombreux.



Prestataires,



fournisseurs de services,



entrepreneurs,



artisans,



service public ...

## Exemples de prestations préalables et de sous-traitants

« Le Tourisme dans la Coopération technique », GTZ, 2000

Prestation touristique	Prestations préalables	Sous-traitants
Hébergement	Matériaux de construction, travaux de construction	Industrie du bâtiment, artisans
	Aménagements intérieurs	Magasins d'ameublement, artisans
	Réparations	Artisans
Restauration	Produits alimentaires frais	Agriculture, pêche, commerçants et marchés locaux
	Produits alimentaires transformés	Boulangerie, boucherie, grossistes en produits alimentaires
Transport	Véhicules	Vendeurs de voitures, loueurs de bateaux
	Carburant	Stations d'essence
	Porteurs	Main-d'œuvre locale non qualifiée
	Montures	Agriculture locale
Activités et programmes	Visites guidées spécifiques	Main-d'œuvre (locale) non qualifiée
	Manifestations culturelles	Population locale
	Cours, ateliers	Main-d'œuvre locale formée
	Equipements (de sport)	Loueurs ou vendeurs d'articles de sport

Source : GTZ, 2000

