

**XIV Foro Internacional sobre Protección del Consumidor  
para Latinoamérica  
5 de noviembre de 2024  
Bogotá, Colombia**

**Protección del Consumidor en MERCOSUR**

**Presentación**

*Sra. Sara Irún*

*Ministra Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario  
Paraguay*

*Este material se ha reproducido en la lengua y forma en que se facilitó. Las opiniones expresadas son las del autor y no reflejan necesariamente las de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas Desarrollo.*

# "XIV FORO INTERNACIONAL SOBRE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR PARA LATINOAMÉRICA"



PARAGUÁI  
**OMBA'EJOGUA  
HA OMBA'EPORÚVA  
ÑANGAREKO**  
SĀMBYHYHA

## **Introducción a MERCOSUR**

### **MERCOSUR**

**Países miembros:** Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela (suspendido) y Bolivia (en proceso de adhesión).

**Protección del Consumidor en MERCOSUR: Comité Técnico Nº 7 de Defensa del Consumidor.**



## **Principales Resoluciones sobre Derecho del Consumidor**

### **Resoluciones en Derecho de Consumo:**

- Conceptos básicos y derechos fundamentales del consumidor.
- Protección de consumidores hipervulnerables.
- Publicidad engañosa.

### **Salud y Seguridad del Consumidor:**

- Procedimientos de alerta y retiro de productos peligrosos.
- Armonización de medidas para mejorar la supervisión en los países del MERCOSUR.

## **Fortalezas de MERCOSUR en Protección del Consumidor**

- Interacción Permanente
- Intercambio de Buenas Prácticas:
- Cooperación y Capacitación Conjunta

## **Retos en la Protección del Consumidor**

- Asimetrías Regulatorias
- Interacción con Nuevas Tecnologías
- Cooperación con la UE

## Avances en la Armonización Legislativa y Protección en Temas Clave

### Instrumentos y Procedimientos

- **Decreto N° 3039/2019:** Procedimiento de alerta y retiro de productos peligrosos. Mejora la comunicación sobre fallos en productos, especialmente en el sector automotor. Alertas también reportadas al Sistema Interamericano de Alertas Rápidas (SIAR).
- **Directiva 67/24:** Publicación de proveedores con sanciones pendientes.

### Proyectos y Colaboraciones en Desarrollo

- Manual de Buenas Prácticas
- Consumidor Vulnerable
- Semana del Consumidor

## **Coordinación en Comercio Electrónico y Comunicación**

- Interconsultas con SGT1 y SGT13
- Alineación de Requisitos Mínimos

## **Reportes y Cooperación Regional**

- Reporte de Reclamos
- Capacitaciones Recientes
- Incorporación de Principios Fundamentales

## **PRÓXIMOS PASOS EN LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL ACUERDO COMERCIAL DEL MERCOSUR**

- 1. Implementación y Armonización Normativa**
- 2. Cooperación en Comercio Electrónico y Publicidad Engañosa**
- 3. Fortalecimiento de Mecanismos de Alerta Regional**
- 4. Protección a Consumidores Vulnerables**
- 5. Institucionalización y Monitoreo**
- 6. Adaptación a las Capacidades Nacionales**

## Conclusión

**Objetivo:** Cerrar brechas normativas y operativas entre los Estados Parte.

**Impacto Esperado:** Alinear al MERCOSUR con las mejores prácticas internacionales para un mercado más seguro y transparente.

