

**XIV Foro Internacional sobre Protección del Consumidor
para Latinoamérica**

5 de noviembre de 2024

Bogotá, Colombia

**Revisión de parámetros y requisitos para una etiqueta efectiva para el
consumidor en plásticos y alternativas al plástico**

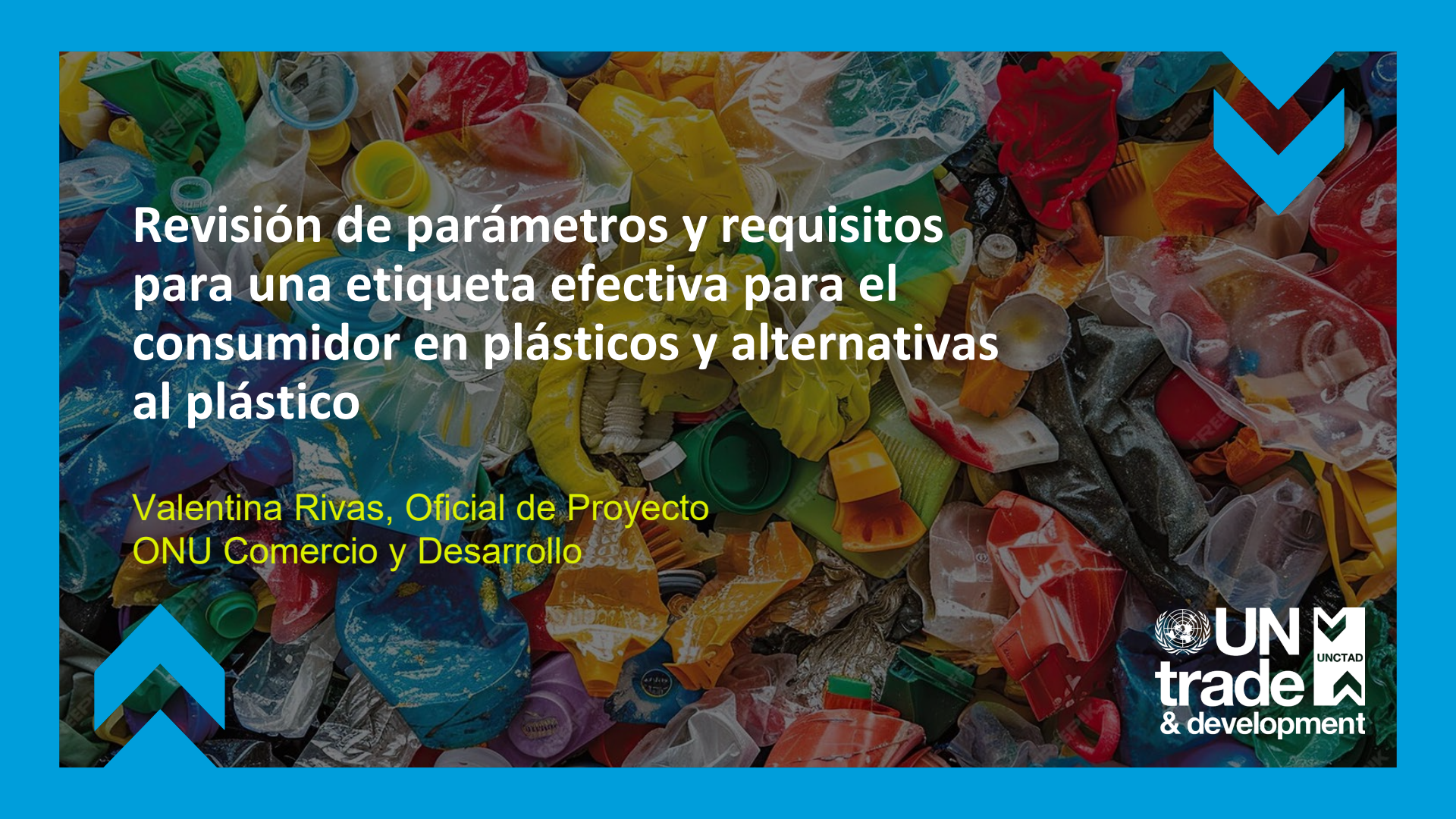
Presentación

Sra. Valentina Rivas

Oficial de Proyecto

ONU Comercio y Desarrollo

Este material se ha reproducido en la lengua y forma en que se facilitó. Las opiniones expresadas son las del autor y no reflejan necesariamente las de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas Desarrollo.



Revisión de parámetros y requisitos para una etiqueta efectiva para el consumidor en plásticos y alternativas al plástico

Valentina Rivas, Oficial de Proyecto
ONU Comercio y Desarrollo



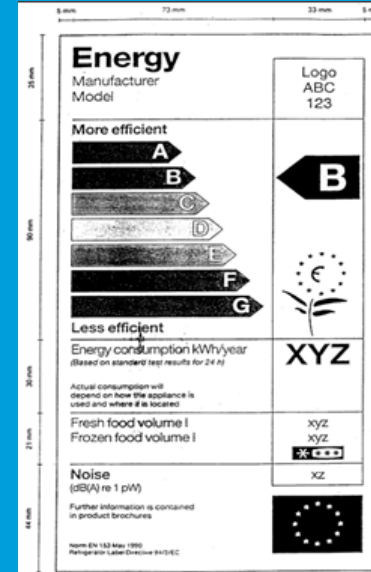
Sobre el reporte

El estudio aborda la importancia del etiquetado en el comercio nacional e internacional, con el fin de garantizar la transparencia, promover el cumplimiento normativo y mejorar la protección del consumidor.

El etiquetado en materiales estructurales y de embalaje, como los plásticos y sus alternativas, facilita el reciclaje, asegura el cumplimiento regulatorio y proporciona información de seguridad vital.

Esta acción empodera a los consumidores para que tomen decisiones informadas al tiempo que apoyan la sostenibilidad ambiental y promueven la economía circular.





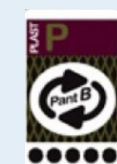
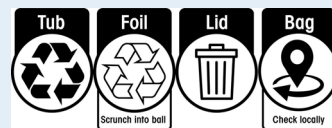
Objetivos

Visión general de las prácticas de etiquetado de plásticos en diferentes países, tomando como referencia las mejores prácticas y también casos de etiquetado incorrecto o rendimiento falso.

Establecer parámetros y requisitos para una etiqueta efectiva orientada al consumidor para plásticos y sustitutos de plástico.

Resin	Resin Identification Code-Option A	Resin Identification Code-Option B
Poly(ethylene terephthalate)	 PETE	 PET
High density polyethylene	 HDPE	 PE-HE
Poly(vinyl chloride)	 V	 PVC
Low density polyethylene	 LDPE	 PE-LD
Polypropylene	 PP	 PP
Polystyrene	 PS	 PS
Other resins	 OTHER	 0

Prácticas globales en etiquetado de embalajes plásticos



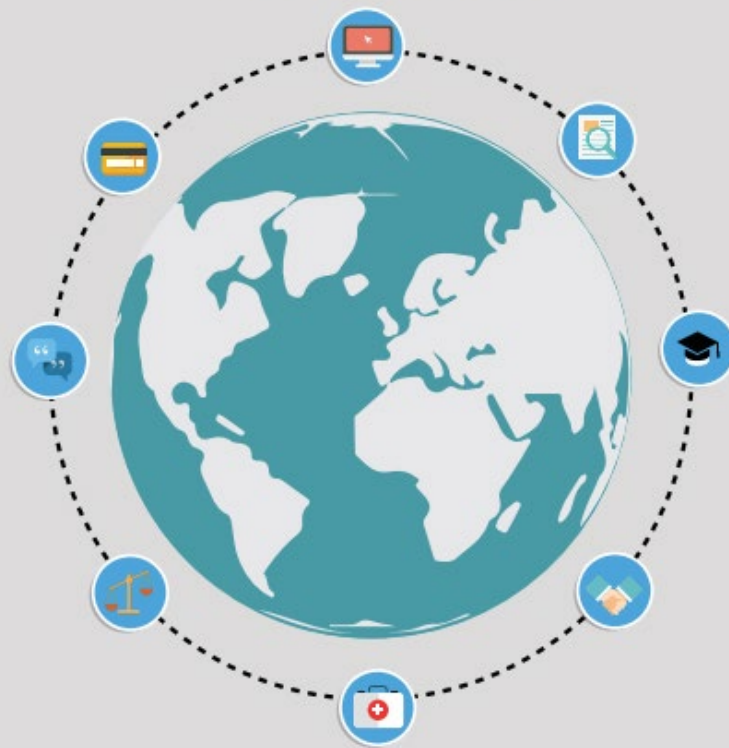
Resin	Resin Identification Code-Option A	Resin Identification Code-Option B
Poly(ethylene terephthalate)	1 PETE	01 PET
High density polyethylene	2 HDPE	02 PE-HE
Poly(vinyl chloride)	3 V	03 PVC
Low density polyethylene	4 LDPE	04 PE-LD
Polypropylene	5 PP	05 PP
Polystyrene	6 PS	06 PS
Other resins	7 OTHER	07 0





- 84% de los consumidores considera la sostenibilidad al seleccionar productos o marcas
- 68% tiene la intención de aumentar sus esfuerzos para identificar marcas que minimicen su impacto ambiental.
- 61% busca activamente etiquetas de eficiencia energética.
- 19% de las etiquetas en envases plásticos ofrece información suficiente para tomar decisiones de compra informadas-

Naciones Unidas Directrices para la Protección del Consumidor





Desafíos identificados

- Falta de standardization
- Incomprensibilidad y tecnicismos
- Greenwashing
- Sistemas de reciclajes y gestión de recursos



Recomendaciones

- Estandarización del etiquetado
- Diseño centrado en el consumidor
- Colaboración y participación de los actores interesados
- Campañas de educación y difusión
- Inclusión de tecnologías digitales
- Supervisión y regulación contra el greenwashing
- Evaluación continua y retroalimentación

Conclusión

Existe una necesidad urgente de una revisión integral de las prácticas de etiquetado de plásticos, particularmente en los países en desarrollo, para abordar los desafíos apremiantes de la contaminación plástica y contribuir a los objetivos de los procesos multilaterales con el mismo objetivo.

Etiquetas precisas y universales fortalecen el comercio internacional al reducir barreras y promover la sostenibilidad.

Prácticas de etiquetado adaptables al a los contextos únicos de los países en desarrollo considerando factores culturales, económicos, educativos y de infraestructura.



Thank you

