
Intergovernmental Group of Experts on Competition Law and Policy

17th Session
11-13 July 2017
Room XVII, Palais des Nations, Geneva

Thursday, 12 July 2018
Afternoon Session

**Agenda Item 3a. Competition issues in the sale of audio-visual
rights for major sporting events**

*Presentation by
UNCTAD*

This material has been reproduced in the language and form as it was provided. The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD.



INTERGOVERNMENTAL GROUP OF EXPERTS ON
**COMPETITION
LAW AND POLICY**

CUESTIONES DE COMPETENCIA EN LA VENTA DE DERECHOS AUDIOVISUALES DE IMPORTANTES ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

Juan Luis CRUCELEGUI GARATE

Jefe de Capacitación y Servicios Consultivos

CCPB



SEVENTEENTH SESSION OF THE INTERGOVERNMENTAL GROUP OF EXPERTS ON **COMPETITION LAW AND POLICY**

IMPORTANCIA DEL DEPORTE A NIVEL MUNDIAL

- Dimensión cultural
- Dimensión social
- Dimensión económica

EVOLUCION EN LA VENTA DE LOS DERECHOS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN EL DEPORTE PROFESIONAL

- Mejora de la tecnología e intensificación de la competencia
- Relación simbiótica entre el deporte y la televisión
- TV: Fuente de financiación para el deporte
- Contenidos deportivos esenciales para las televisiones
- 2017: 91000 millones USD
- Otros sectores deportivos vinculados al deporte (ropa, calzado, videojuegos, apuestas, etc.)

LA APLICACION DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN LA VENTA DE LOS DERECHOS AUDIOVISUALES SOBRE EVENTOS DEPORTIVOS

- Definición del mercado relevante
- Modelos de venta: individual o colectiva
- Criterios aplicables en la venta de los derechos
- Conductas colusorias y abusivas

LOS DESAFIOS DE FUTURO

- Television: papel clave en la sostenibilidad del deporte profesional
- Actividades ilegales: pirateo y streaming ilegal
- Nuevas tendencias en la visualización del deporte
- Disrupción tecnológica
- Adaptación de la regulación y de la aplicación de las reglas de competencia



MUCHAS GRACIAS!

Juan Luis Crucelegui

Juanluis.crucelegui@un.org

