

Ad Hoc Expert Meeting on Consumer Protection:  
The interface between competition and consumer policies

Geneva, 12 to 13 July 2012

**Session 2: Emerging Issues in Consumer Protection: New  
Conceptual Frameworks**

Presentation by  
Prof. Henri Temple, France

CNUCED 12 juillet 2012

## **Le droit de la consommation : guide primordial mais trop peu connu de l'économie de marché.**

### **I Crise de l'économie de marché**

#### **A Buts de l'économie**

L'emploi

Le niveau de vie (consommation, éducation, santé, prestations sociales solidaires)

#### **B Dérèglements de l'économie de marché**

Le constat : « Subprimes », excès de la mondialisation et leurs conséquences

Les causes : dérégulation et insuffisances du droit de la concurrence

### **II Potentiel du droit de la consommation pour rendre le marché efficace et humain**

#### **A Contenu transversal du droit de la consommation**

Immeubles, produits et aliments, services, crédit et surendettement, actions en justices, associations

#### **B Fondements et principes du droit de la consommation**

Principes directeurs des Nations Unies

Théorie économique (Smith, Say, Allais, Stiglitz, etc ...)

#### **C Techniques du droit de la consommation**

Exemples : protection du consentement, obligations générales , droit alimentaire, actions de groupes,

#### **D Effets lissant et structurant**

Sur la concurrence et sur le management des entreprises et des filières

#### **E Perspectives créatives**