

**Intergovernmental Group of Experts on Consumer Protection
Law and Policy, First Session**

Geneva, 17-18 October 2016

**Contribution
by
*COMPAL***

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD

Proyecto

“Fortalecimiento de Instituciones y Capacidades en el área de Políticas y de Competencia y Protección al Consumidor (COMPAL)”.



¿Qué es COMPAL?

COMPAL es un programa de cooperación técnica financiado por el Gobierno de Suiza con el apoyo técnico y administrativo de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

Beneficios e impacto del programa COMPAL



Manual de Buenas Prácticas de Protección al Consumidor

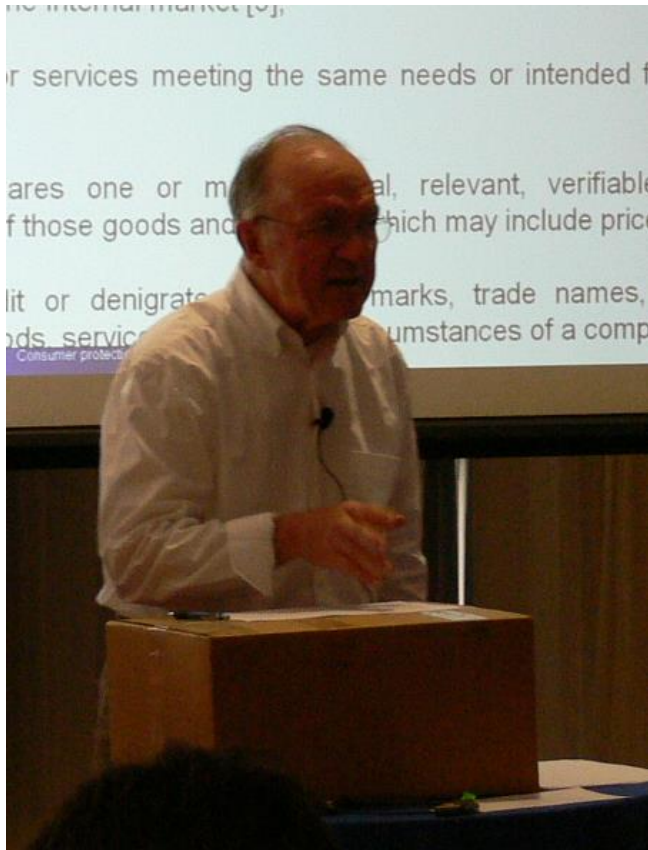


Manual de “auto-regulación” con el fin de que los comerciantes asumieran un mayor compromiso con el consumidor, principalmente en aspectos relacionados con la información y el servicio post-venta.

Manual de Gestión para la DAC

Permitió la estandarización de los procesos internos de trabajo, así como también, se lograron optimizar la utilización de los recursos institucionales, en función de ofrecer un servicio más efectivo y oportuno al usuario.

Programas de formación para oficiales de las agencias y jueces



Con expertos del Gobierno de Suiza, para efectos de promover el intercambio de experiencias e información, tanto en materia de protección al consumidor, como de promoción de la competencia.



Proyecto de Reforma a la Ley 7472: Implico la primer enmienda a la Ley en materia de competencia incluyendo el control previo de concentraciones.



Instrumentos de educación bajo la metodología del e-learning o aprendizaje auto-suministrado



Manuales y guías:

Para la investigación de carteles o prácticas monopolísticas absolutas.

Material informativo:

Folleto para los sectores regulados en el tema de servicios públicos.



Programa de entrenamiento para profesores universitarios



SAMM "Sistema Automatizado de Monitoreo de Mercados"

Desarrollo de un "software" para la administración y manejo de información y registros de monitoreos de mercados; así como la generación de informes estadísticos.

Escuela INDECOPI-COMPAL

Propuesta conjunta del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) del Perú y de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), que permitió la formación de alto nivel tanto teórica como práctica a los funcionarios de las agencias de protección al consumidor y competencia.

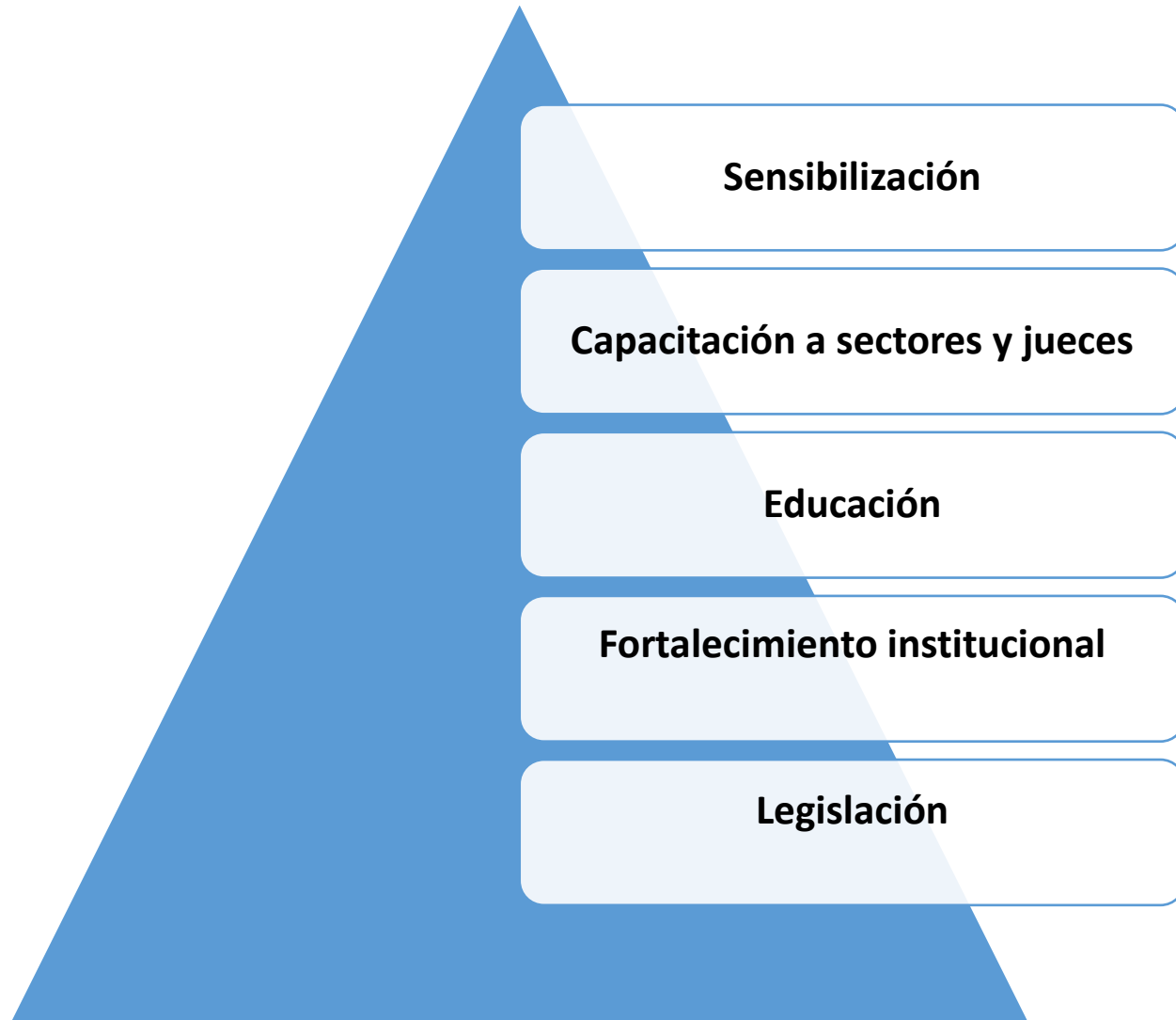


VI Foro Internacional de Protección al Consumidor: “Nuevos Mercados, Nuevos Desafíos”

Se desarrollaron temáticas de actualidad como la implementación de las nuevas Directrices de Naciones Unidas para la Protección del Consumidor y nuevos retos para los consumidores en la adquisición de bienes y servicios como consecuencia de la integración de los mercados digitales como el comercio electrónico, las economías colaborativas, redes sociales, mejores prácticas en la resolución de conflictos y los mecanismos transfronterizos de cooperación e intercambio de información.



Áreas de trabajo del Programa COMPAL



Gracias!