

**Intergovernmental Group of Experts on Competition Law and
Policy, Fifteenth Session**

Geneva, 19-21 October 2016

Round Table on:

"Capacity building in competition law and policy"

Contribution

By

Mag. Giovanna Hurtado Magan

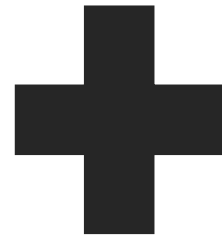
Fomento de capacidades en Latinoamérica mediante una Escuela Regional



Mag. Giovana Hurtado Magán



INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



compal



Propósito del proyecto

La formación, la enseñanza y la promoción de la competencia y la protección al consumidor. Para ello:

Desarrolla actividades de formación y actualización especializada

De acuerdo con las necesidades de las agencias

Las actividades abarcan cursos, talleres, seminarios, entre otros eventos

Se impartirán en las modalidades presencial (en la ciudad de Lima), semi-presencial y virtual

Escuela Indecopi - Compal

- Crear y facilitar oportunidades para potenciar los conocimientos y experticia de los profesionales de las agencias de defensa de la competencia y protección al consumidor de América Latina y el Caribe

MISIÓN



- Ser el espacio de actualización e intercambio de buenas prácticas en protección al consumidor y libre competencia en América Latina y el Caribe

VISIÓN



Líneas de intervención



Características del proyecto



Primer centro de aprendizaje de Latinoamérica en los temas de libre competencia y protección al consumidor.



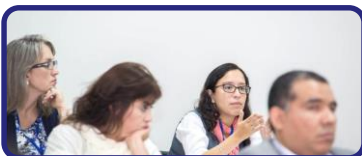
Espacio de intercambio y análisis de jurisprudencia y experiencias.



Brindar oportunidades de actualización de alto nivel a un costo mínimo



Desarrolla competencias para transferir los conocimientos adquiridos en sus países de origen (replicar conocimientos para formar al talento local).



Reúne y pone a disposición de los beneficiarios una fuente de conocimientos y casuística de la región latinoamericana.



Respaldo del organismo internacional más grande del mundo (las Naciones Unidas, a través de su agencia UNCTAD).

¿Qué hemos hecho?



03 PROGRAMAS DE FORMACIÓN
02 ENSAYOS

Programas de formación

Son actividades académicas de alto nivel de especialización que se desarrollan en 2 fases:

Presencial

Virtual



Son espacios de intercambio académico de:

Conocimientos

Buenas prácticas


*Propuestas de
mejora*



Dirigido a:
Funcionarios de las
agencias de
competencia y
consumidor de la
Región



Duración:
100 horas lectivas
(40 presenciales y 60
virtuales)



Intercambio de experiencias entre los participantes. Estrechar vínculos entre las Agencias

Formación de Formadores



FORMACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN



COOPERACIÓN INFORMAL

Profesores de alto nivel. Programas adaptados a medida de acuerdo a las necesidades de las Agencias



EFFECTO MULTIPLICADOR

Fases del Programa

**FASE
PRESENCIAL
(40 horas)**

**FASE
VIRTUAL
(60 horas)**

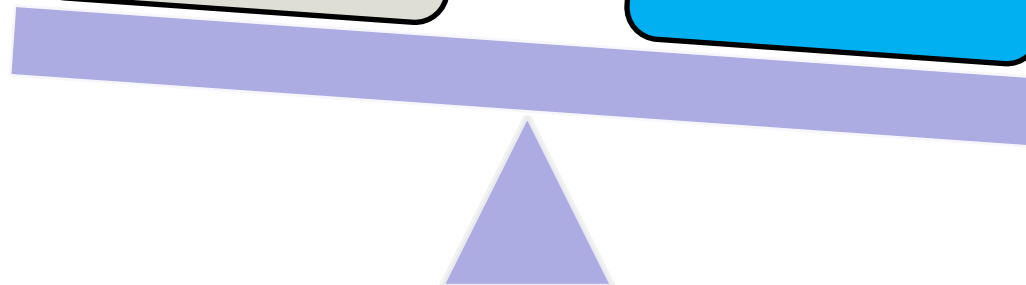
Contenidos
sustantivos

Herramientas
pedagógicas

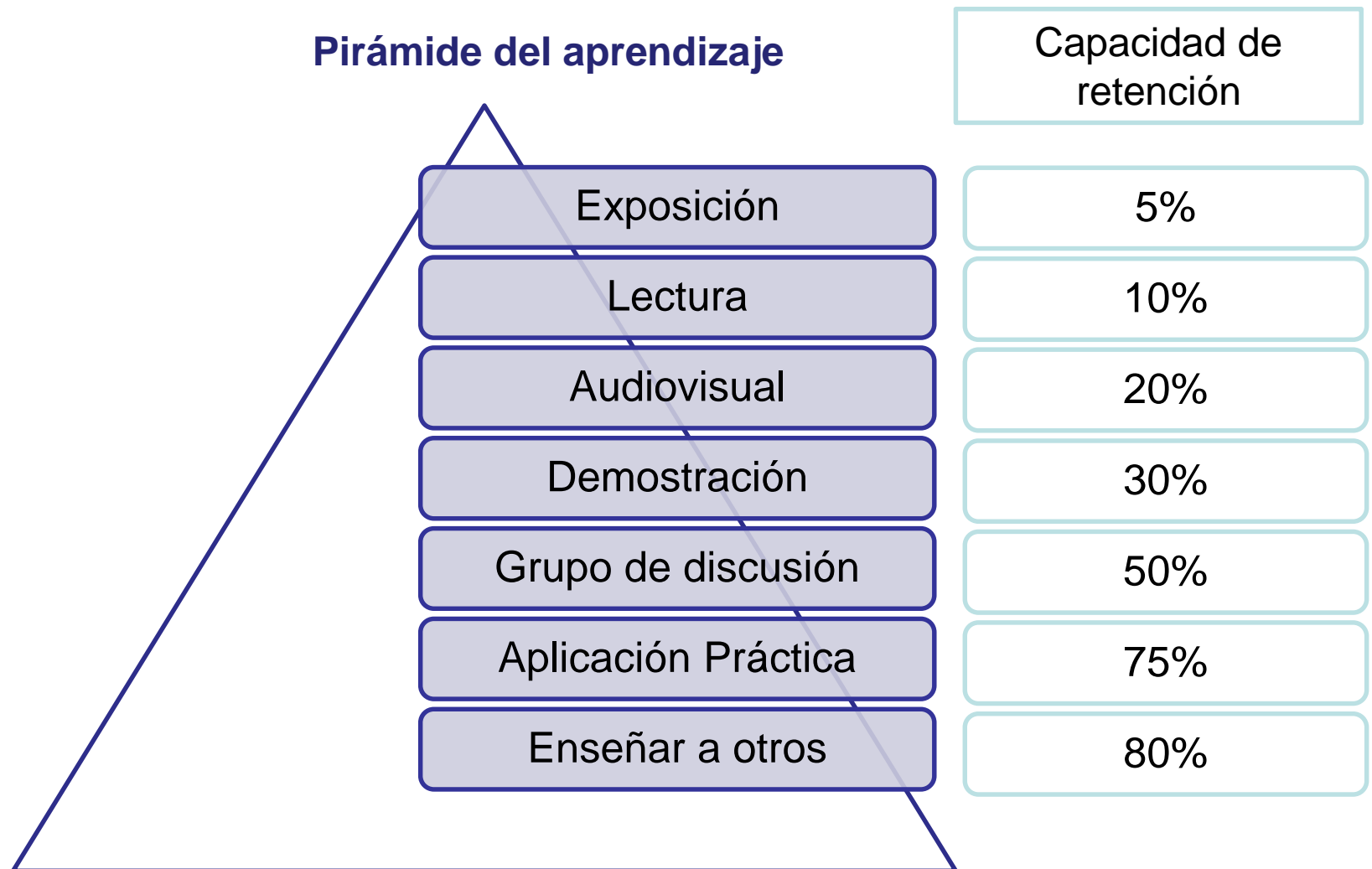
Planificación

Ejecución

Evaluación



Sustento de la fase virtual



Resultados generales



2 Cursos sobre consumidor

- Comercio electrónico: 15-jun al 28-ago 2015
- Financiero: 27-may al 27-ago 2016



1 Curso sobre Competencia

- Programas de Clemencia: 23-nov 2015 al 19-feb 2016



El 90% de los participantes mejoran sus conocimientos

- El 50% mejora en forma sobresaliente



85 capacitados que a su vez han capacitado a 1,309 personas

Próximo curso



Dirigido a:

- Funcionarios de las agencias de competencia de la Región

Nombre:

- Maximizando el impacto de la Abogacía de la Competencia

Fechas:

- Fase Presencial: del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2016
- Fase Virtual: del 5 de diciembre de 2016 al 18 de marzo de 2017

02 ensayos



Mejores prácticas en
Protección al
Consumidor en E-
Commerce



Los sistemas de
protección al
consumidor de
servicios financieros
en Perú y
Latinoamérica

Sugerencias implementadas

Clases

Más casos
prácticos

Exposición por
países

Material

Material por
correo-e

Más
bibliografía

Fase virtual

Consolidar
conocimientos
que quedaron
suelos por
falta de tiempo

Gracias