



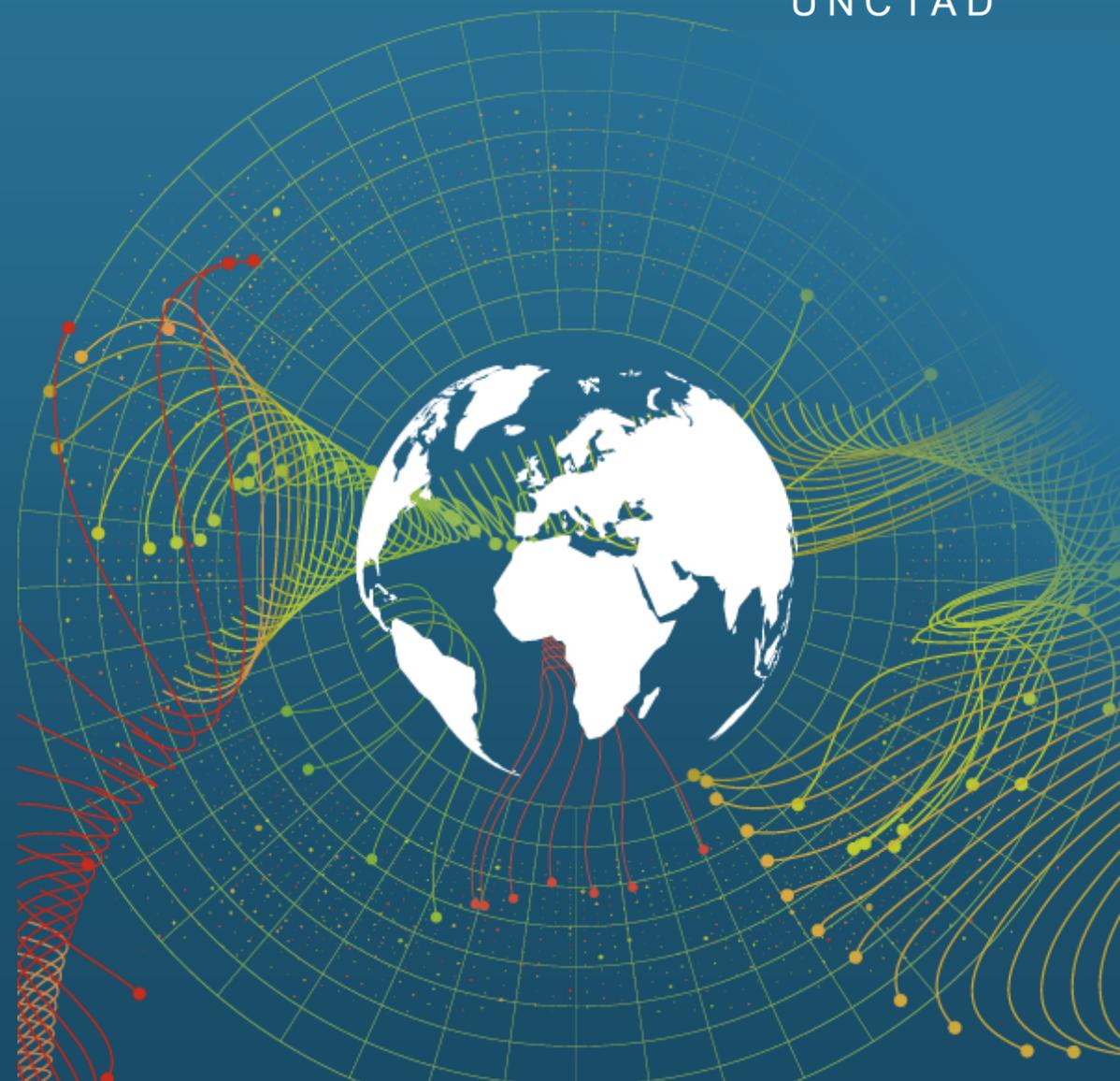
UNITED NATIONS
UNCTAD

Transformación digital del comercio: tendencias, oportunidades y retos

Cécile Barayre

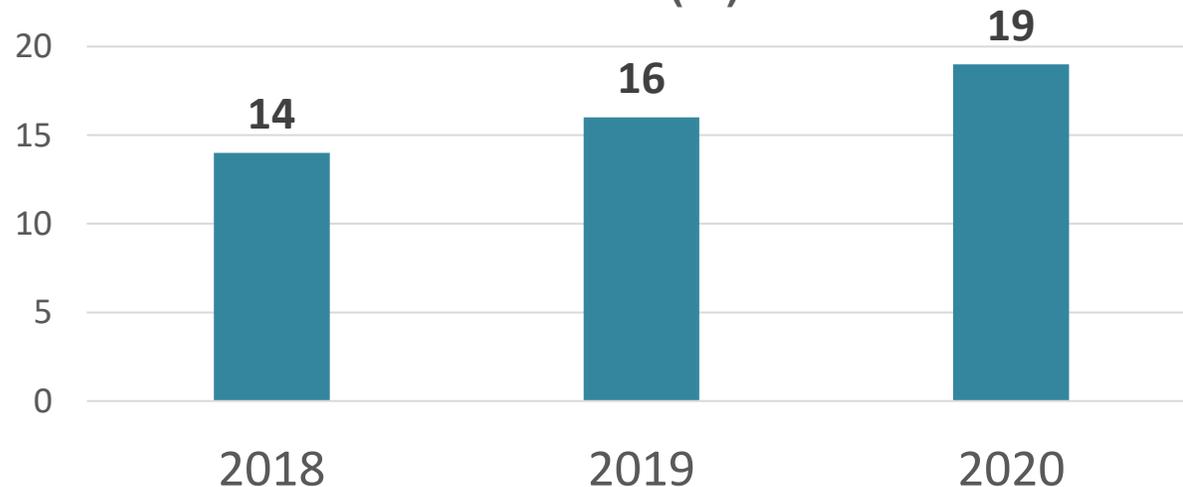
Jefa, Sección de Creación de Capacidades en Economía Digital, Subdivisión de Comercio Electrónico y Economía Digital, División de Tecnología y Logística, UNCTAD

**Consultaciones nacionales –Peru eTrade Readiness Peru
4-6 octubre 2022**



La pandemia aceleró el uso digital en todo el mundo

Ventas minoristas en línea como porcentaje del total del comercio minorista, 2018-20 (%)



Fuente: UNCTAD.

La transformación digital afecta a todos los ODS

Mayor dependencia de los servicios digitales

Más teletrabajo y teleconferencias

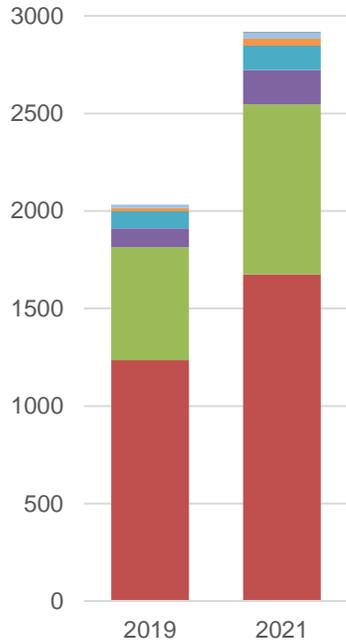
La tendencia acelerada hacia el comercio electrónico se mantenga durante la recuperación

Los flujos de datos aumentaron: El uso del ancho de banda mundial de Internet aumentó un 35% en 2020; el mayor incremento desde 2013

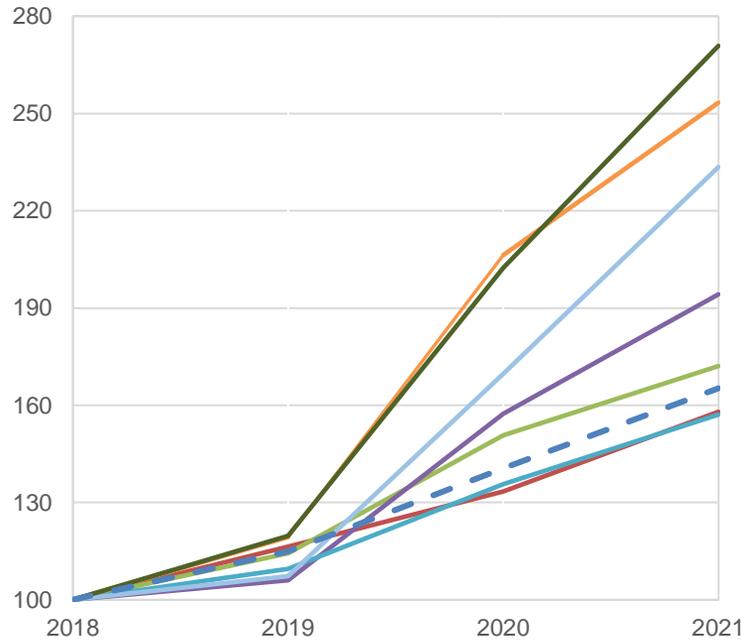
Ventas minoristas en línea en siete países, 2018-2021

■ Total
 ■ China
 ■ United States
 ■ United Kingdom
 ■ Korea (Rep.)
 ■ Canada
 ■ Australia
 ■ Singapore

a) US\$ billions, current prices



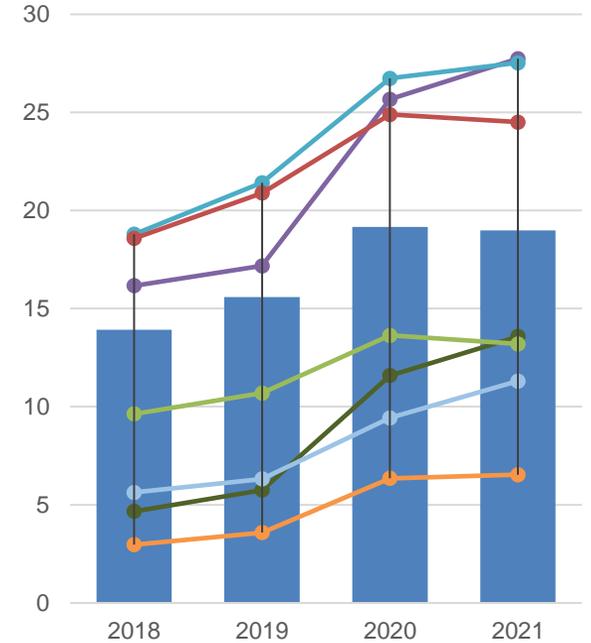
b) Index (2018=100)



c) Index (2018=100)



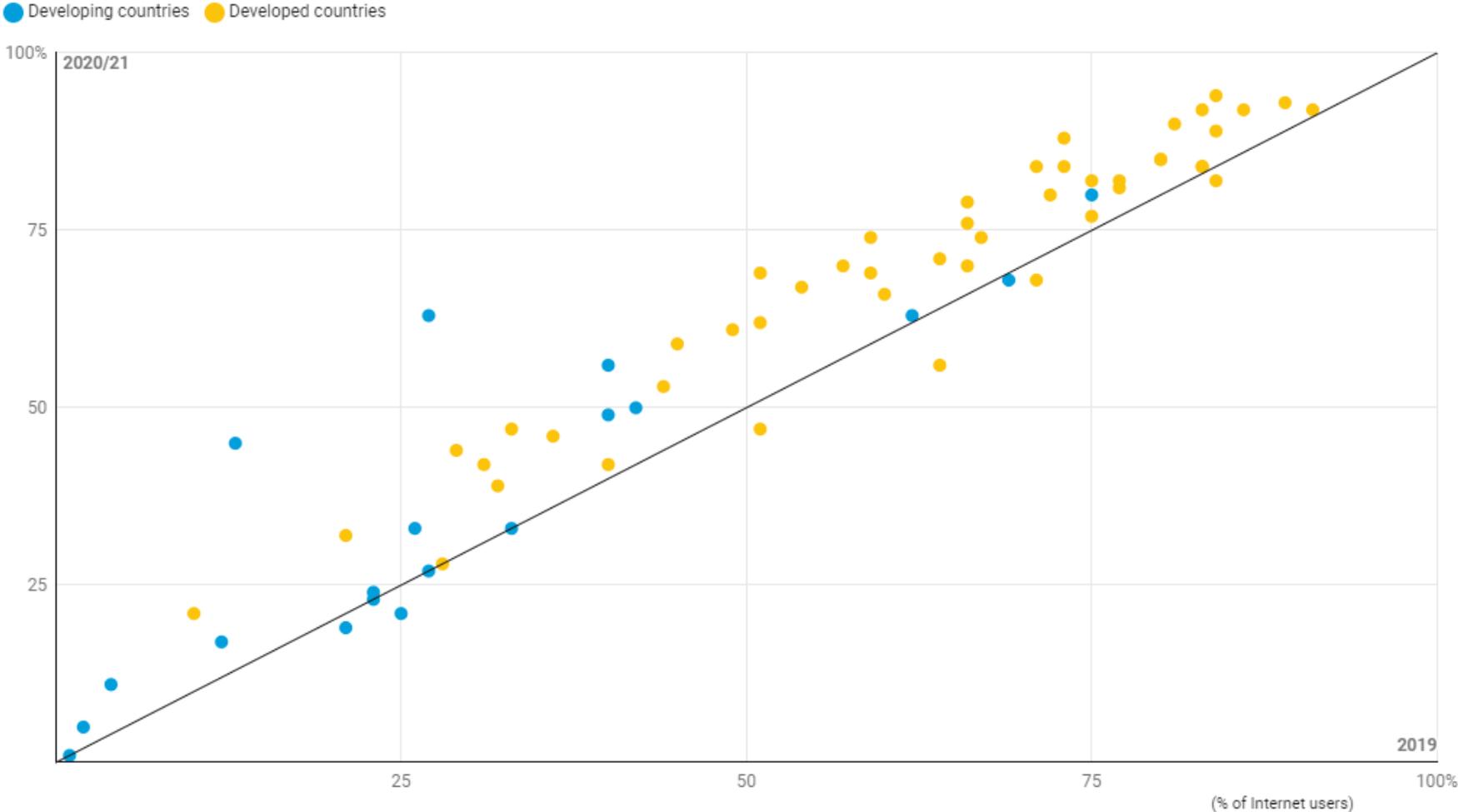
d) % of retail sales



Fuente: UNCTAD, a partir de las estadísticas publicadas por Australian Bureau of Statistics, Statistics Canada, el Ministerio de Comercio de China, Kostat, SingStat, la Oficina de Estadísticas Nacionales del Reino Unido y la Oficina del Censo de Estados Unidos.

Compras en línea antes y durante la pandemia de COVID-19

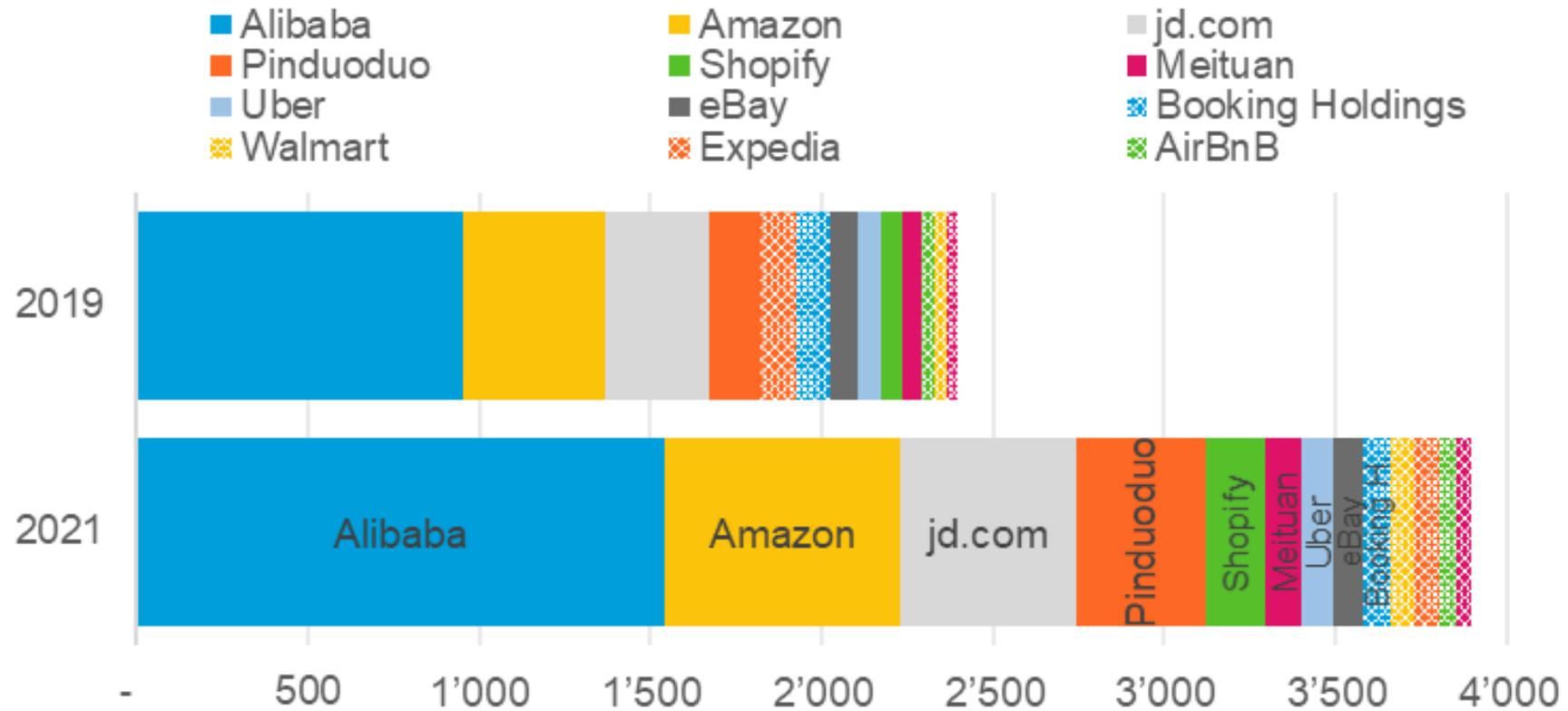
Porcentaje de usuarios de Internet que realizaron compras en línea, 2019 (eje de abscisas) y 2020/21 (eje de ordenadas)



Fuente: Base de datos Eurostat Digital Economy and Society Statistics de la UNCTAD, base de datos OECD ICT Access and Usage by Households and Individuals, base de datos de Indicadores Mundiales de Telecomunicaciones/TIC de la UIT), Argentina CACE, Australia Post, China Network Information Center, DANE Colombia, IMDA Singapur.

Las mayores online plataformas se beneficiaron durante la pandemia

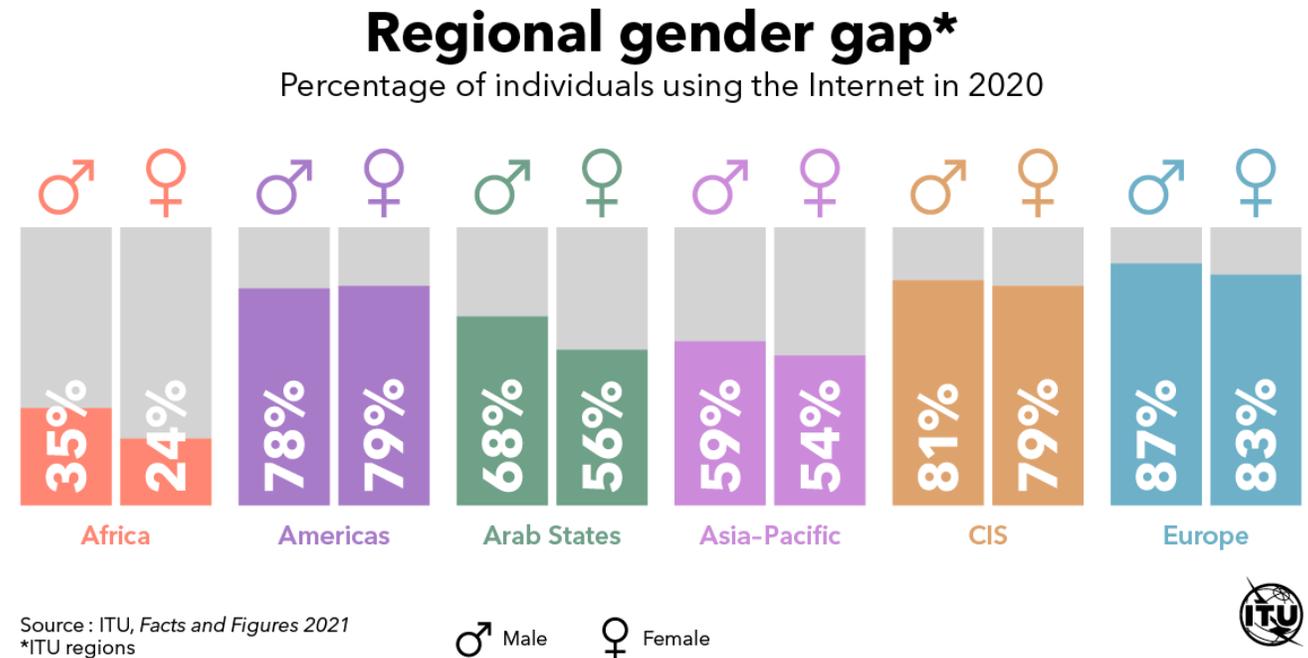
Ventas de las principales empresas de comercio electrónico centradas en el consumidor en 2019 y 2021 \$ miles de millones, precios actuales



Fuente: UNCTAD, a partir de los informes de las empresas

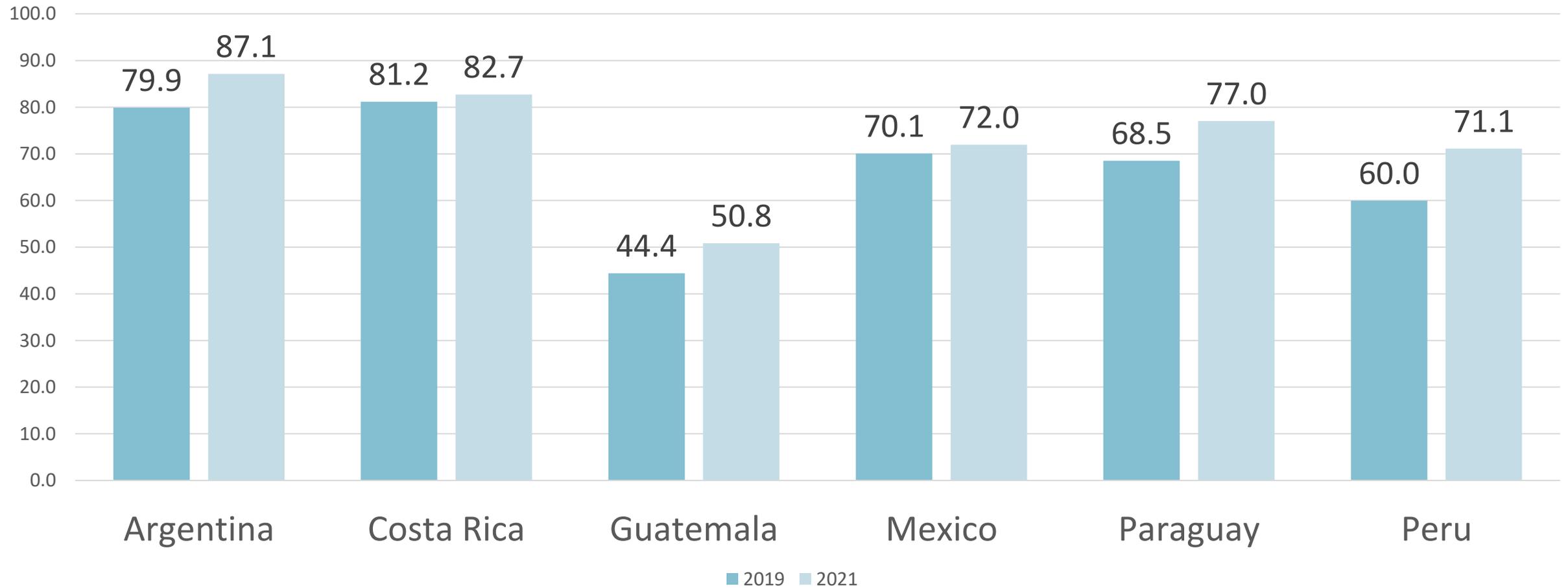
La economía digital evoluciona rápidamente mientras las diferencias en la preparación digital siguen siendo enormes: riesgo de aumento de las desigualdades

- Estrategias gubernamentales
- Acceso y uso de Internet
- Uso del comercio electrónico
- Logística y facilitación del comercio
- Disponibilidad de competencias
- Pagos digitales
- Marcos legales/regulatorios
- Estadísticas



Conectividad digital

Usuarios de Internet (%), países seleccionados de AL, 2019-2021



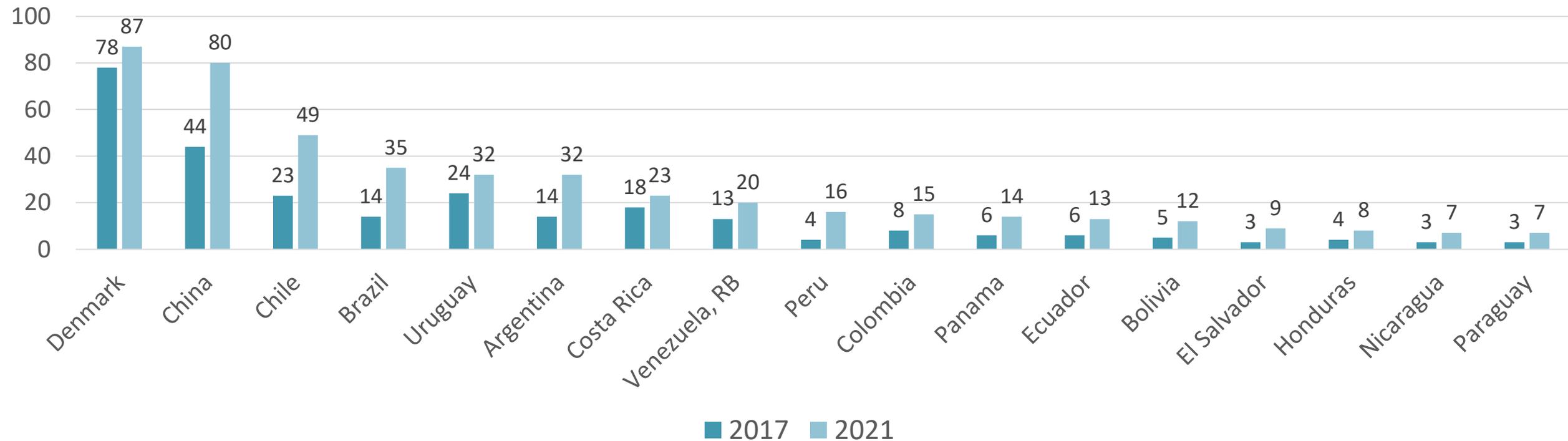
Fuente: ITU, 2019,2021

Enormes divisiones del comercio electrónico

Porcentaje de la población que compra en línea, países seleccionados, 2017-2021

Utilizó Internet para comprar algo en línea (%
mayores de 15 años)

Chart Title



Fuente: UNCTAD, basado en el Findex del Banco Mundial y en datos nacionales

La brecha digital agrava la desigualdad: La respuesta de la UNCTAD



La escasa preparación de los países en desarrollo para participar y beneficiarse del comercio electrónico y la economía digital



Eficacia limitada y escala del apoyo internacional para abordar los problemas relacionados con la economía digital

Políticas para hacer el comercio digital más sostenible e inclusivo (1)

- **Conectividad de TIC asequible y fiable para las personas y las empresas**
 - Un mercado de telecomunicaciones abierto y transparente para atraer inversiones nacionales y extranjeras
 - Uso compartido de infraestructuras, gestión eficaz del espectro y reducción de impuestos y derechos sobre los equipos y servicios de TIC
- **Educación, competencias y sensibilización**
 - Integrar las TIC en todos los niveles educativos y colaborar con los PS en la elaboración de los planes de estudio
 - Reformar los métodos de enseñanza para promover las competencias no cognitivas complementarias
 - Apoyar el reciclaje de trabajadores y profesores y la mejora de sus competencias
 - Realizar campañas de sensibilización sobre las oportunidades y los riesgos del comercio digital

Políticas para hacer el comercio digital más sostenible e inclusivo (2)

- **Facilitación del comercio y logística**
 - Adaptar al comercio electrónico un mayor número de paquetes pequeños
 - Aplicar el TFA de la OMC y modernizar y agilizar los procesos aduaneros (SIDUNEA) y las ventanillas únicas
 - Simplificar los procesos de exportación para los envíos de bajo peso y valor físico
- **Apoyar a las MIPYMES**
 - Impulsar el uso de las TIC entre las empresas más pequeñas, para permitir la integración en las cadenas de valor mundiales
 - Formación y capacitación para crear habilidades para el comercio electrónico y la entrega digital
 - Adaptar la promoción comercial aprovechando las plataformas en línea y los canales de comercialización en línea
 - Apoyar a las empresas en el cumplimiento de diversas normas aplicables en los mercados objetivo

Políticas para hacer el comercio digital más sostenible e inclusivo (3)

- **Abordar la dimensión de género y atender a las personas en situación de vulnerabilidad**
 - Establecer redes de mujeres empresarias en la economía digital, para influir en la evolución de las políticas; mostrar modelos femeninos en el crecimiento de las empresas digitales y el comercio
 - Facilitar el uso y el acceso a la tecnología de la información para el comercio electrónico
- **Mejorar los marcos normativos y la medición**
 - Reconocer la equivalencia legal de las formas de intercambio en papel y electrónicas
 - Consagrar normas internacionalmente compatibles para la privacidad y la protección de datos
 - Proteger tanto a los compradores como a los vendedores contra la ciberdelincuencia
 - Conceder derechos a los consumidores y proporcionar canales de recurso
 - Recopilar estadísticas sobre el comercio electrónico y el comercio de servicios prestados digitalmente

The background is a solid blue color. In the top right corner, there are several thin, light green lines that curve and loop, resembling a stylized wave or a network diagram. In the bottom left corner, there are several thin, reddish-brown lines that also curve and loop, similar in style to the green lines in the top right.

¡Muchas gracias!

cecile.barayre@unctad.org