



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

 Siempre
con el pueblo

Comercio electrónico como herramienta para aumentar las exportaciones y profundizar la integración regional

Octubre 2022



Recuperación de las exportaciones de bienes y servicios

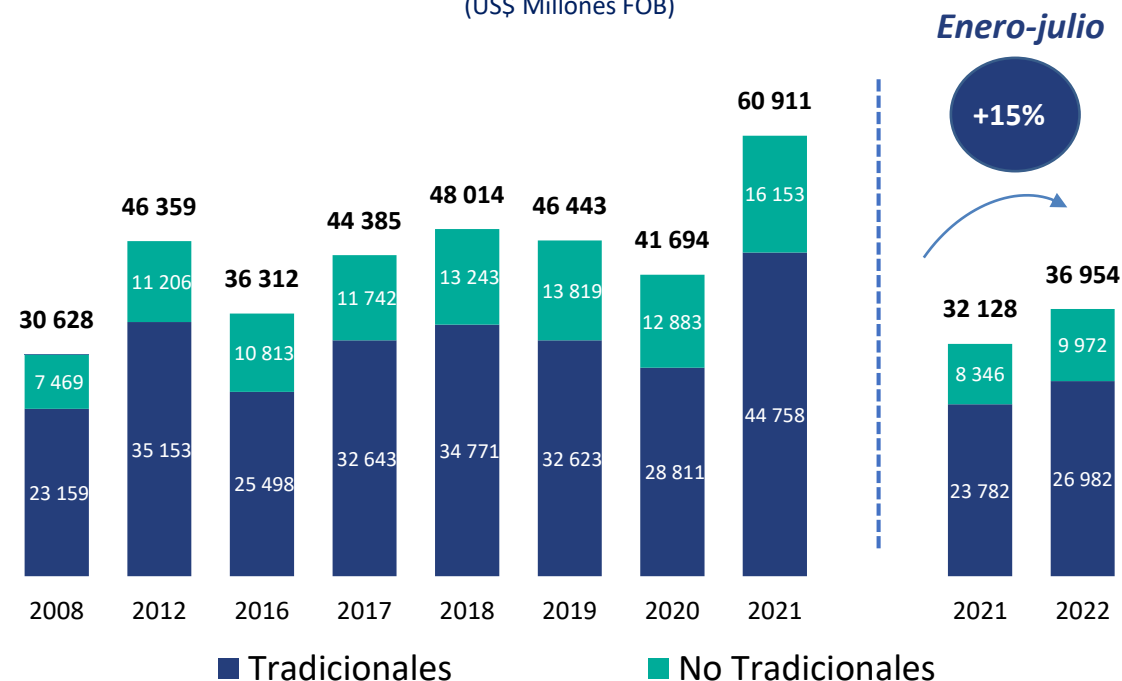
- La **exportación de bienes** alcanzó un récord en 2021 y podría alcanzar nuevo récord en 2022.
- La exportación no tradicional podría registrar nuevo récord en 2022, superando los US\$ 18 mil millones.

Perú: Comercio Exterior de Bienes¹ y Servicios (US\$ Millones)

Indicadores	2020	2021	2022*	Var. 2022/21	I Semestre 2021	2022	Var. 2022/21
Comercio exterior de servicios	10 102	13 241	15 982	20,7%	5 662	8 501	50,1%
- Exportación de servicios	2 718	2 947	4 375	48,5%	1 245	2 204	77,1%
- Importación de servicios	7 384	10 294	11 607	12,8%	4 418	6 297	42,5%
Comercio exterior Ss/PBI	4,9%	5,9%	6,6%	0,8 pp	5,1%	7,2%	2,1 pp
Comercio exterior de bienes	75 537	107 677	123 000	14,2%	49 481	58 732	18,7%
- Exportación de bienes FOB	41 694	60 914	66 000	8,4%	27 206	32 071	17,9%
- Importación de bienes FOB	33 843	46 764	57 000	21,9%	22 276	26 661	19,7%
Comercio exterior Bs/PBI	37%	48%	51%	3,5 pp	45%	50%	4,9 pp
Total Comercio exterior de Bs y Ss	85 639	120 918	138 982	14,9%	55 143	67 233	21,9%
Comercio exterior Bs y Ss/PBI	42%	54%	58%	4,3 pp	50%	57%	7 pp

*Proyecciones DGIECE

Perú: Exportaciones de Bienes por Sector (US\$ Millones FOB)



Fuentes: SUNAT, BCRP / Elaboración: DGIECE/VMCE/MINCETUR

*Exportaciones de bienes: DEFINITIVAS hasta 2020, EMBARCADAS en 2021-2022



El Comercio Electrónico contribuye al crecimiento exportador



Nuevo canal para la comercialización de bienes y servicios a nivel internacional.



Nuevos patrones de producción, consumo y comercialización.



Permite a las empresas, en particular mipyme acceder a nuevas oportunidades de negocios.



Impulsa crecimiento económico resiliente y facilita la integración económica.



Información e inteligencia comercial especializada



Exportemos.pe
Fortalece tu capacidad exportadora

Quiero fortalecer mis capacidades
Quiero aprender a exportar



VENTANA DE OPORTUNIDADES



Conoce las necesidades del mercado internacional

Haz clic aquí para leer los estudios de mercado desarrollados por PROMPERÚ y Mincetur

Quiero descubrir nuevas oportunidades
Encuentra información y data estratégica para diversificar tu exportación a los mejores mercados internacionales.

Quiero fortalecer mis capacidades
Fortalecerás tus habilidades exportadoras para mejorar tus procesos y aprovechar las oportunidades de negocio.

Quiero aprender a exportar
Compartiremos conocimientos técnicos y te ayudaremos a desarrollar habilidades para realizar tu primera exportación exitosa.



MERCADO AMERICANO
DE E-COMMERCE PARA EL SECTOR VESTIMENTA

US\$ 511 mil millones
posee el mercado e-commerce de EE. UU. Tiene un crecimiento anual compuesto de 10,87% en los últimos 5 años y un consumo per cápita de US\$ 1.556.

US\$95,479 millones
en ventas de vestimenta por e-commerce.

TENEMOS UNA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUUESTO DE 11,5% EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.

PLATAFORMAS
CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS PERUANOS

- Amazon
- Ebay
- ETSY
- Overstock

TEMPORADA
ALTA EN VENTAS

- BLACK FRIDAY
- CYBER MONDAY
- AMAZON PRIME DAY
- NAVIDAD



PERFIL DE E-COMMERCE
COREA DEL SUR VESTIMENTA

2021

PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promperu

PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Programa especializado de asistencia técnica a exportadores a fin de que **aumenten sus exportaciones a través de los canales digitales.**

Está dirigido a **empresas pyme** de los sectores:

- Alimentos
- Manufactura
- Vestimenta y decoración
- Servicios

Incluye:

- ✓ Capacitaciones para desarrollo de plan de negocios para e-commerce y logístico.
- ✓ Asistencia para mejora de página web
- ✓ Articulación de la oferta peruana a través de principales plataformas de e-commerce en mercados priorizados
- ✓ Convenios con operadores logísticos y centros de distribución en destino.



PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO

Holanda:

- Desarrollo de centros de distribución para Europa occidental y países nórdicos.
- Estrategia de ingreso B2B2C
- Multisectorial (Agro y vestimenta)
- 11 empresas

Reino Unido

- Desarrollo de centros de distribución
- Estrategia de ingreso B2C
- Agronegocios

Francia

- Desarrollo de centros de distribución
- Estrategia de ingreso B2C
- Artículos de decoración
- 13 empresas

China

- Desarrollo de centros de distribución
- Estrategia de ingreso B2C
- Multisectorial (agro, vestimenta y artículos de decoración)
- 11 empresas

Japón:

- Desarrollo de centros de distribución
- Estrategia de ingreso B2C
- Industria de la vestimenta
- 7 empresas

Taiwán

- Centro de distribución
- Estrategia de ingreso: B2B2C
- Multisectorial (agro, vestimenta y artículos de decoración)
- 11 empresas

CANADÁ

- Centro de distribución
- Estrategia de ingreso B2B2C
- Agronegocios.
- 7 empresas

EEUU

- Centro de distribución
- Estrategia de ingreso B2C
- Dos proyectos con 24 empresas de agronegocios.

MÉXICO

- Centro de distribución
- Estrategia de ingreso B2C
- Agronegocios
- 4 empresas

Chile

- Desarrollo de centros de distribución
- Estrategia de ingreso B2C
- Industria de la vestimenta
- 10 empresas

Argentina

- Desarrollo de centros de distribución
- Estrategia de ingreso O2O
- Multisectorial
- 2 empresas

LEYENDA



PROYECTOS 2019



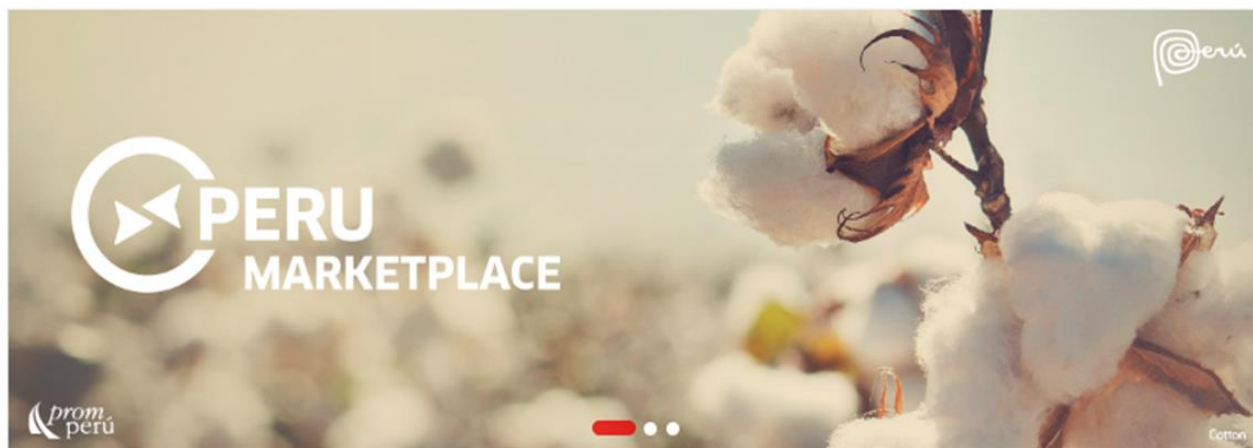
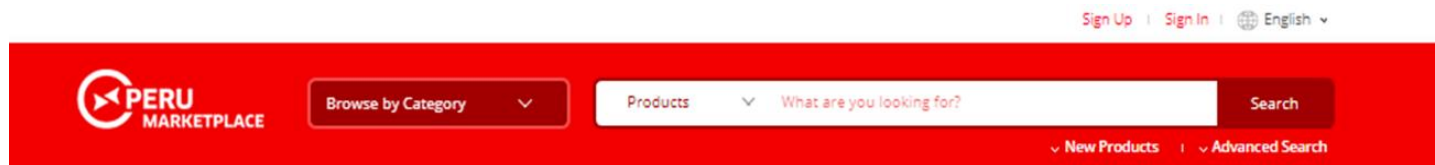
PROYECTOS 2020



PROYECTOS 2021



PROYECTOS 2022



● Agriculture & Food

Grain



Confectionery



Fruit



Plant & Animal Oil



Nuts



Posicionar la oferta exportable peruana en el mundo.



Promover el contacto comercial entre exportadores y compradores internacionales en el canal digital.



Apoyar, principalmente, a las MIPYME a lograr una internacionalización exitosa.

Estadísticas al cierre de setiembre 2022

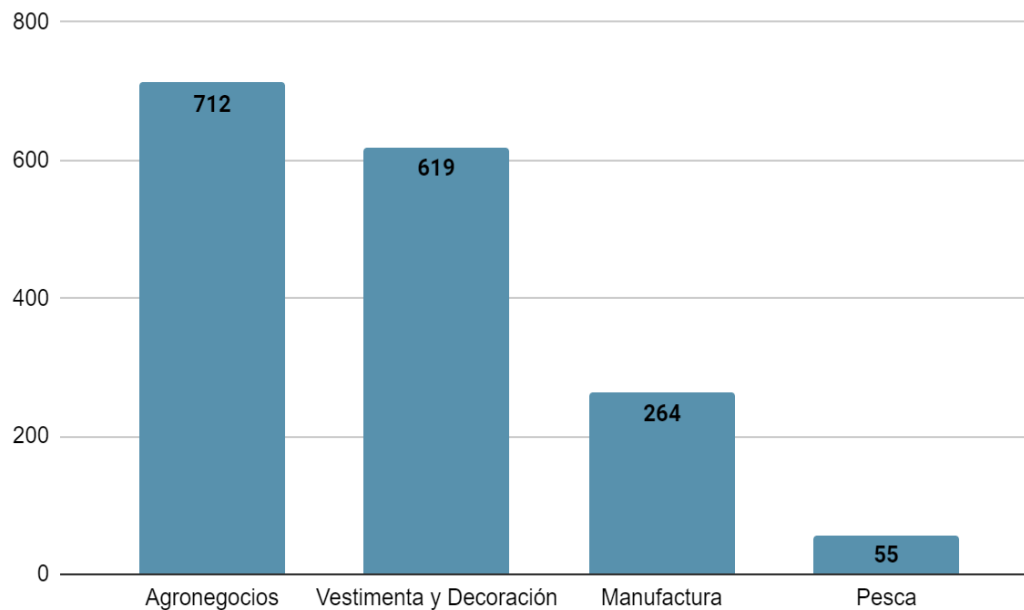
1665 Empresas registradas

97% MYPES

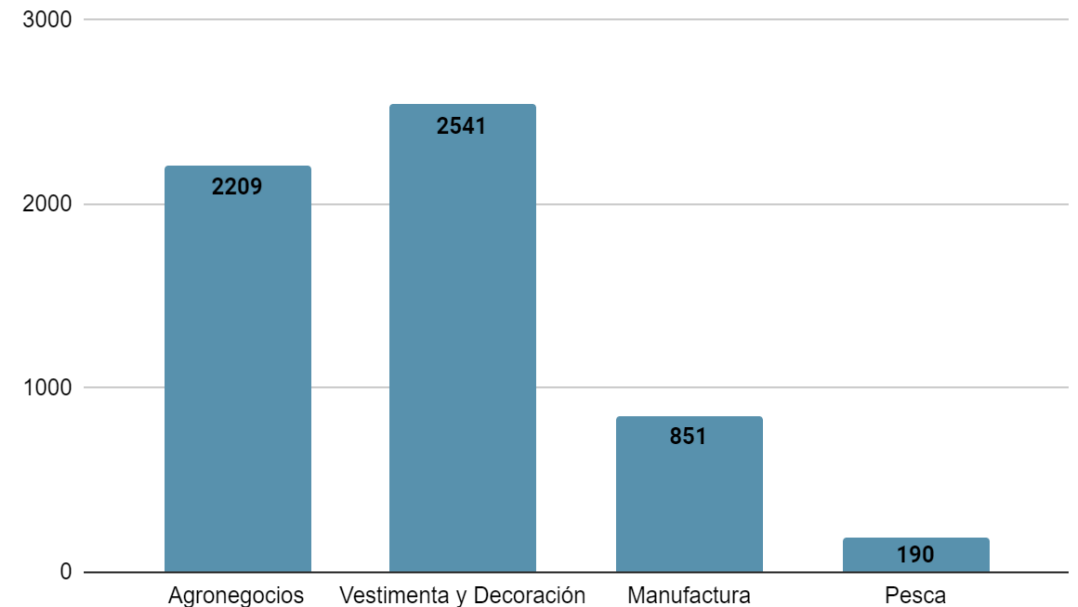
35% Empresas de regiones

5930 Productos publicados

Empresas por sector



Productos por sector



150k Visitas

421 Compradores registrados

61 Mercados

515 Consultas



NEGOCIACIÓN DE CAPÍTULOS SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO

Aseguran la transparencia y seguridad en el comercio por medios electrónicos.

Vigentes:



ALC EFTA



ALC Corea



Alianza del Pacífico



CPTPP

2009

2011

2013

2016

2020

2021



APC EE.UU



TLC UE



ALC Australia



TLC Reino Unido



TLC Canadá



TLC Singapur

En negociación:



Optimización China



Nicaragua



Algunas Disposiciones ...



Derechos de aduanas a las transmisiones electrónicas

01

02

Código fuente



Protección al consumidor en línea

03

04

Autenticación electrónica y Firmas Electrónicas

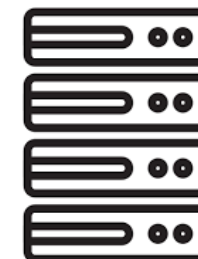


Flujo transfronterizo de información

05

06

Localización de servidores





PARTICIPACIÓN EN FOROS





ALIANZA DEL PACÍFICO: COMPROMISOS COMERCIALES Y TRABAJO CONTINUO



PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO MARCO

- CAPÍTULO 9: Comercio Transfronterizo de Servicios
- CAPÍTULO 13: Comercio Electrónico



Grupo Técnico de Agenda Digital (GTAD)

Subcomité de Economía Digital (SCED)



Hoja de Ruta del
Mercado Digital
Regional



MERCADO DIGITAL REGIONAL (MDR)

3 Pilares:

PILAR 1

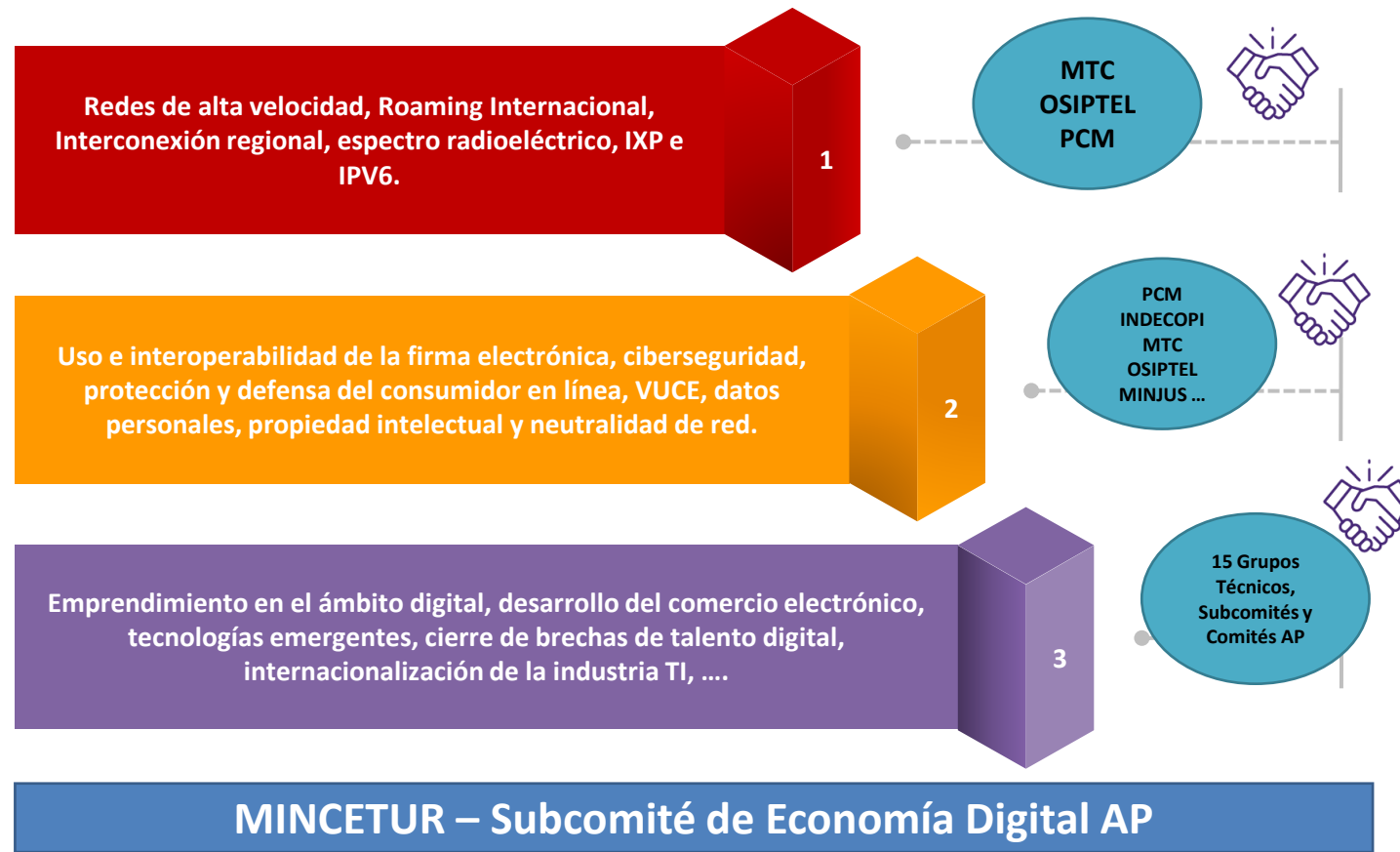
Mejorar el acceso a la conectividad

PILAR 2

Crear un entorno habilitador para promover el intercambio de bienes y servicios digitales

PILAR 3

Desarrollar una economía digital que promueva el crecimiento, la productividad y el empleo



MERCADO DIGITAL REGIONAL (MDR)



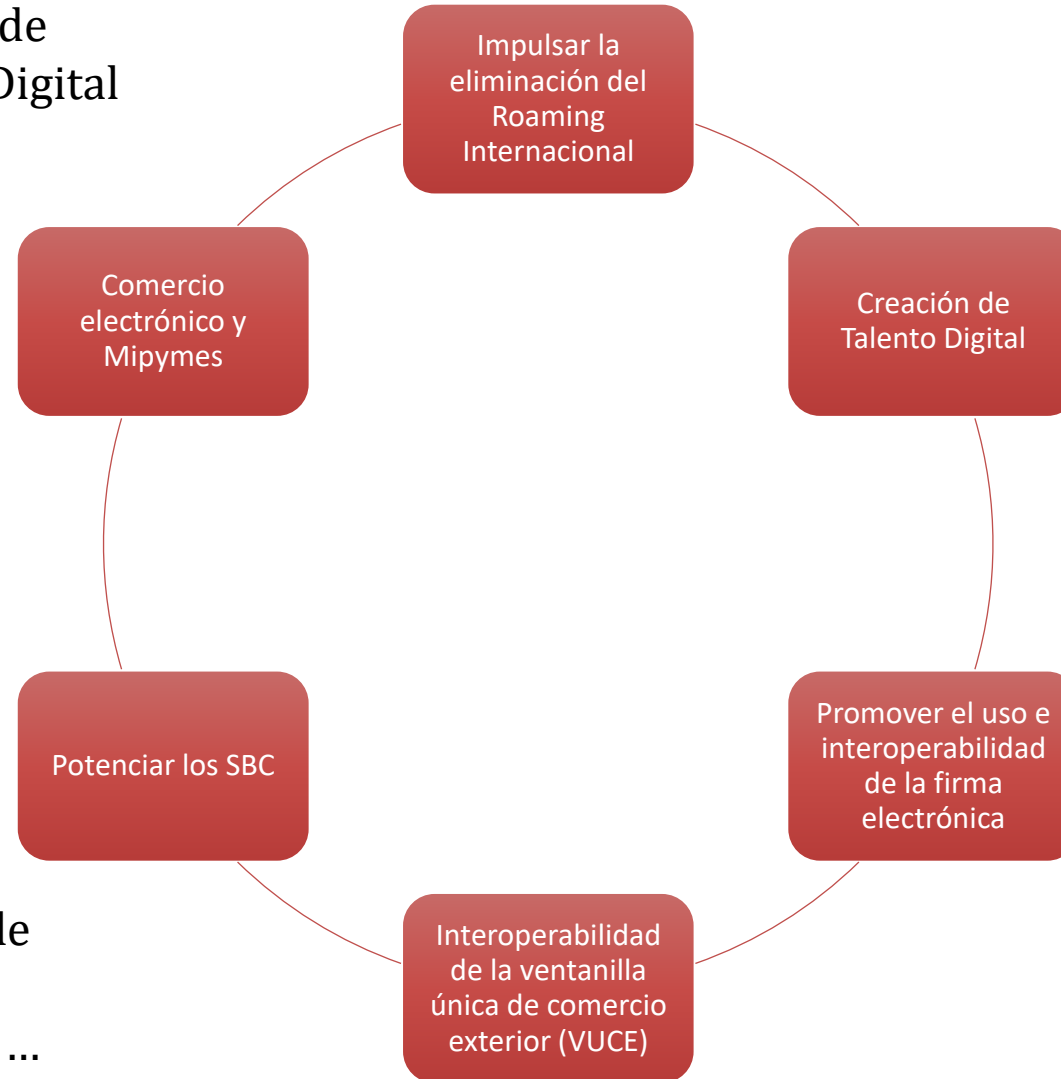
Subcomité de Economía Digital

Grupo Técnico de Agenda Digital

Subcomité de Servicios

Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento

Grupo de Trabajo de Ventanilla Única al Comercio Exterior, ...



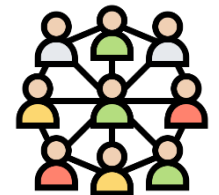
MINCETUR

MTC

OSIPTEL

SGTD - PCM

INDECOPI, ...





COMUNIDAD ANDINA: COMPROMISOS COMERCIALES Y TRABAJO CONTINUO

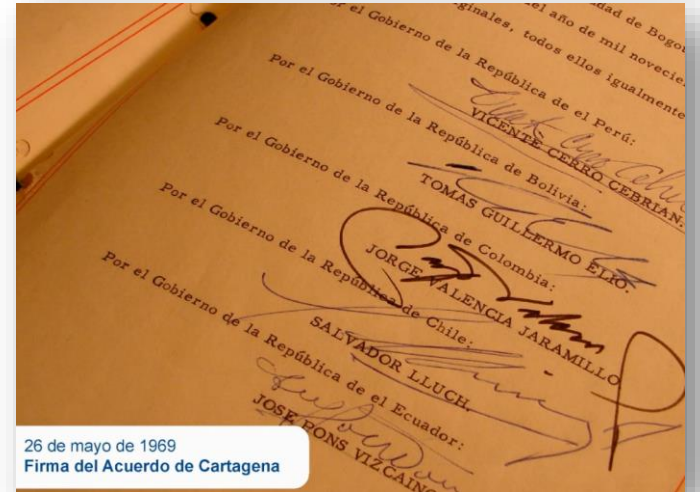
- ACUERDO DE CARTAGENA – 1969
- DECISIÓN 439 - Marco General de Principios y Normas para la Liberalización del Comercio de Servicios en la Comunidad Andina



CAATEL



GRUPO AD-HOC
DE COMERCIO
ELECTRÓNICO



26 de mayo de 1969
Firma del Acuerdo de Cartagena



AGENDA DIGITAL ANDINA (ADA)

Instrumento para promover las telecomunicaciones y las TIC con miras a impulsar el proceso de transformación digital y la disminución de la brecha digital en la región Andina.



Gobierno Digital y
Transformación
Digital



Infraestructura y
Conectividad



Talento Digital



Economía Digital



Nuevas tecnologías
para el desarrollo
sostenible

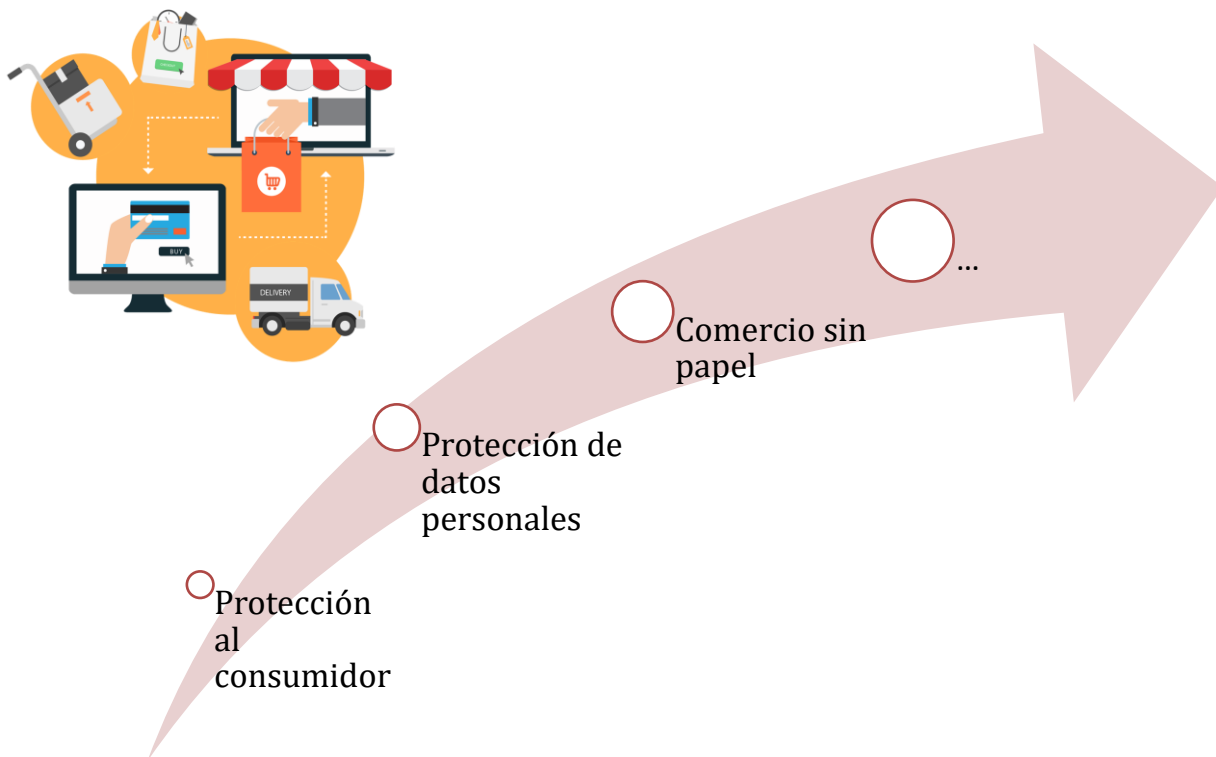


Quito, Ecuador - 28 de abril de 2022



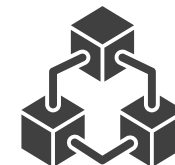
MARCO GENERAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Fomentar el uso y aprovechamiento del comercio electrónico.



FACTURA ELECTRÓNICA

- Validez en línea de la factura
- Integración y tecnología





Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

 Siempre
con el pueblo

Comercio electrónico como herramienta para aumentar las exportaciones y profundizar la integración regional

Octubre 2022
