



**Helmut Cacéda**  
PRESIDENTE EJECUTIVO

**DESAFIOS PARA IMPULSAR EL  
COMERCIO ELECTRÓNICO  
EN EL PERÚ**



# PERÚ EN EL RANKING MUNDIAL

- 1° país con mejor gastronomía a nivel mundial
- 1° País con el mayor número de platos típicos del mundo (491 comidas típicas)
- 1 de las 7 nuevas maravillas del mundo :  
Macchu Pichu
- 1 de las 7 maravillas naturales del mundo:  
Amazonas
- La ola para surfear más larga del mundo: Playa del puerto de Malabrigo en La Libertad: ¡1.5 Km. de recorrido!
- Los 3 países con mayor variedad de papa:  
3° Chile: 280 | 2° Bolivia: 650 | **1° PERÚ: 4,600**



# PERÚ ENTRE LAS CIVILIZACIONES MÁS ANTIGUAS DEL MUNDO

## CIVILIZACION ANTIGUEDAD:

- 1.Mesopotamia 3500 a.C.
- 2.Perú 3200 a.C.
- 3.Egipto 3000 a.C.
- 4.China 3000 a.C.
- 5.India 2600 a.C.
- 6.Creta 2000 a.C.
- 7.México 1200 a.C.

## CIVILIZACION DESCUBRIMIENTO DE LA AGRICULTURA

- 1.Mesopotamia 8000 a.C.
- 2.Perú 8000 a.C.
- 3.China 7000 a.C.
- 4.India 7000 a.C.
- 5.México 6000 a.C.

## PIRAMIDE ANTIGUEDAD PAIS

1. Huaca delos Idolos 3702 a.C. Perú
2. Caballete 3120 a.C. Perú
3. Caral 3000 a.C. Perú
4. Bandurria 3000 a.C. Perú
5. Huaca de los Sacrificios 2930 a.C. Perú
6. La Galgada 2800 a.C. Perú
7. Tumshukaiko 2700 a.C. Perú
8. Sakkara 2668 a.C. Egipto
9. Keops 2580 a.C. Egipto
- 10.Kefrén 2550 a.C. Egipto
- 11.Micerino 2520 a.C. Egipto
- 12.Huaca Rosada (Ventanilla)2500 a.C. Perú
- 13.Zigurat de Ur 2200 a.C. Irak
- 14.Sechín 1800 a.C. Perú
- 15.San Lorenzo 1200 a.C. México.



## PERÚ EN EL RANKING MUNDIAL

- Productos que el mundo consume gracias a Perú:

- ✓ Camote, Chirimoya
- ✓ Ciruela, Guayabo
- ✓ Lúcumá, Maca
- ✓ Maní, Oca
- ✓ Olluco, Pacae
- ✓ Pallar, Frijol
- ✓ Palta
- ✓ Papa
- ✓ Tomate
- ✓ Yacón,
- ✓ Yuca
- ✓ Zapallo.

- Algunas especies peruanas que han contribuido a la medicina mundial:

- ✓ Uña de gato (SIDA),
- ✓ Quina (Malaria),
- ✓ Yacón (Diabetes),
- ✓ Armadillo de 9 anillos (Vacuna contra la lepra),
- ✓ Huanarpo macho (Componente del Viagra),
- ✓ Maca (Impotencia sexual),
- ✓ Sangre de grado (Cicatrizante),
- ✓ Hoja de coca (Analgésico y revitalizante).

**DE LA SUPERFICIE AGRÍCOLA TOTAL DEL PERÚ,  
¡¡ HOY SE USA SÓLO EL 2% !!**

# LaBodegaPeruana.com

Despachamos a todos los Estados Unidos en 2 a 3 días.



305-972-6658

**INICIO LA EMPRESA BUSCADOR DE PRODUCTOS CONTACTO ESCUCHE MUSICA CRIOLLA AQUÍ, RADIO KENDALL**

- Aceitunas
- Aderezo pollo a la brasa
- Aji de Gallina
- Aji en pasta
- Aji seco
- Aji-no-moto
- Ajo en pasta
- Alfajores
- Algarrobina
- Anticuchos
- Arroz con pollo
- Bebidas Peruanas
- Cancha y Snacks
- Carapulcra
- Cebiche
- Chancapiedra
- Chicha de Jora
- Chicha Morada
- Choclo
- Condimentos
- Coronita
- Cua Cua
- Culantro
- Deshidratados en Sobre
- Doña Pepa
- Fideos
- Flan y Helado mix
- Frunas
- Gelatina



■ Mermelada de Rocoto Peru Chef 10.5 oz **\$2.83**



■ Maca Swanson 500 mg x 60 caps **\$8.95**



■ Aderezo para Pavo Peru Chef 10.5 oz **\$5.25**



■ Condimentos



■ Limin Sutil para el verdadero Ceviche



■ Fideos para saltado Chao Mein



■ Choclo Desgranado Belmont 20 oz



■ Quinoa Avena Universal 170 gramos **\$4.32**



■ Aderezo para Pollada Peru Chef 10.5 oz **\$5.25**



■ Sal Parrillera Peru Chef



■ Choclo Desgranado Peru Chef Lata de 20 oz



■ Panetin Belmont - Riquisimo! Mis rico que las otras 2 marcas.



■ TURRIN DE DOIA PEPA SAN JOSE 500 GRAMOS **\$7.50**





**Perú, país de mucho emprendimiento  
CERO INNOVACIÓN**

# LA PANDEMIA NOS SACÓ DEL STATUS QUO

**#PAREMOSEL CORONAVIRUS**  
**GUARDEMOS DISTANCIA**

# Perú 21

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA  
AÑO XVII N° 6473 SÁBADO 9 DE MAYO DEL 2020 5/1.50

**NO HAY PRONÓSTICO ALENTADOR**

~~15~~ ~~28~~ ~~42~~ ~~56~~

# 70 DÍAS EN CUARENTENA

► Nadie predijo la llegada de la peste.  
(¿Dónde está mi horóscopo?). **PÁGS. 2, 3 Y 6**

**HOY FERNANDO ARMAS, CARLOS TAPIA, CÉSAR LUNA VICTORIA, GABRIEL ORTIZ DE ZEVALLOS, CECILIA VALENZUELA, GONZALO ZEGARRA, SONIA CHIRINOS Y ABRAHAM LEVY**

**¿CÓMO VIVEN EL COVID-19?**  
Los peruanos en Nueva Jersey y Nueva York **PÁG. 15**

**NADA HA CAMBIADO**  
Como nunca otorgo no comerá otorgo **PÁG. 4**

**EL EJECUTIVO ESTÁ EN LA CALLE**  
No entiende el comercio electrónico **PÁG. 5**

**#PAREMOSEL CORONAVIRUS**  
**GUARDEMOS DISTANCIA**

# Perú 21

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA  
AÑO XVII N° 6473 SÁBADO 9 DE MAYO DEL 2020 5/1.50

# GOLPE AL COMERCIO ELECTRÓNICO PERUANO

**PROTOCOLO DE REACTIVACIÓN DISCRIMINA A EMPRESAS LOCALES**

**PÁG. 4**  
► La norma del Ejecutivo favorece a los grandes retailers.

**SON FOCOS DE CONTAGIO**  
¿Qué hacemos con los mercados? **PÁGS. 2 Y 3**

**¿SE PASARON?**  
Funcionarios con sueldos altos recibieron canastas de alimentos **PÁG. 6**

**EL OTRO ÉXODO**  
Venezolanos regresan a su país **PÁG. 7**

**HOY ETTORE FIORANI, MÓNICA DELTA, ALDO MARIÁTEGUI, AUGUSTO REY Y ALFREDO FERRERO**

**SE HAN REALIZADO 650, 613 PRUEBAS DE DESCARTE DEL CORONAVIRUS**

**DÍA 63** 92.273 INFECTADOS 7.408 HOSPITALIZADOS 850 EN UCI 2.648 MUERTOS

**EN CONGRESO DEMANDAN EXPLICACIÓN AL MINSA POR NO APLICAR PLAN CONTRA EL COVID-19**

# Expreso

www.expreso.com.pe LUNES 18 DE MAYO DE 2020 • Año LVIII • No. 21.040 • PRECIO S/ 1.50

**FORMAS DELIRANTES COMO EXIGIR SE CONTRATE A MÉDICOS Y ENFERMERAS, QUE HASTA ESCASEAN EN LOS HOSPITALES**

# “PROTOCOLOS” PARA HUNDIR EMPRESAS

**LA REANUDACIÓN DE OBRAS Y ACTIVIDADES PUEDE VERSE FRUSTRADA POR LA MULTIPLICACIÓN DE EXIGENCIAS BUROCRÁTICAS DEL GOBIERNO.**

Vizcarra y sus ministros han promulgado cerca de mil leyes que no se cumplirán, según expertos Iván Alonso, Luis Chamochumbi y Alex Starost.

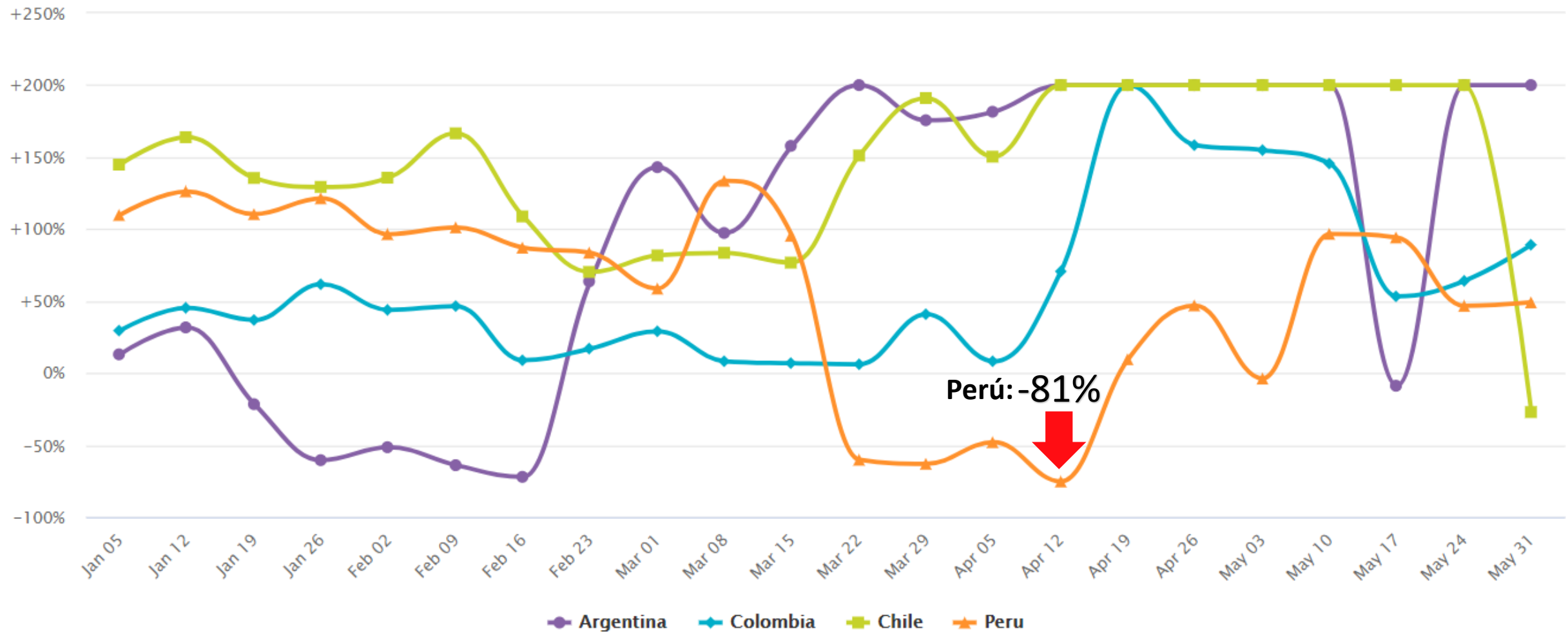
¡El colmo! Quieren formalizar los puestos de trabajo y aumentar gastos de caja a las empresas en tiempos de pandemia.

Se han dado leyes hasta para el bodeguero en la “idea revolucionaria” de que van a refundar el Perú con la “nueva normalidad” que auguran.

**VEGA ALVEAR: “CADA DÍA QUE PASA NOS AHOGAMOS. POR ESO HAY UN GRAN MALESTAR EN LAS EMPRESAS DE TODO EL SISTEMA PRODUCTIVO”**

# 2020-2021: EL COMERCIO ELECTRÓNICO FUE LA CLAVE PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA

Colombia: 400%  
Chile : 500%  
México : 900%



Fuente: COVID-19 Commerce Insight (Emarsys), CAPECE | Elaboración: CAPECE  
<https://ccinsight.org/trends-by-location/>



# EL COMERCIO ELECTRÓNICO HA SIDO CLAVE PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA



**ESTA SEMANA LLEGA LA COLECCIÓN DE VÍCTOR ANCO Y SU FAMILIA**

Separa tu malla de papas nativas en mezcla haciendo tu pedido al whatsapp: [+51 942 899 762](https://wa.me/51942899762)



vivo 7 mil

# DIGITALIZACIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS CRECIÓ 400x



**+2,356%**

Consumo online  
PANADERÍAS



**+205%**

Consumo online  
SUPERMERCADOS



**+256%**

Consumo online  
EDUCACIÓN



**+971%**

Consumo online  
ELECTRODOMÉSTICOS



**+4,451%**

Consumo online  
MODA



**+10,190%**

Consumo online  
RESTAURANTES

**(No “Transformación Digital”...”Evangelización digital”)**

# 2020-2021: EL COMERCIO ELECTRÓNICO FUE LA CLAVE PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA

2019

Perú se ubica en puesto 61 de 63 países en ranking de competitividad digital

Según el estudio de la escuela de negocios sueca, IDM, de los tres pilares analizados para el Perú, solo mejoró en el de preparación para el futuro, subiendo un lugar en la lista (59) y alcanzando 47 puntos

Perú mejoró su puntaje, pasando general pasando de 48,1 a 54 puntos en una escala de de 0 a 100. Sin embargo, en esta edición del ranking internacional descendió en una posición respecto al año anterior.

Maricielo Garvan  
autor  
maricielo.garvan@comercio.com.pe  
Lima, 26 de septiembre de 2019  
Actualizado el 26/09/2019 06:56 p.m.

El Perú se encuentra en el puesto 61 de 63 países en el **Ranking de Competitividad Digital Mundial 2019**, avanzando así una posición con respecto al año pasado. A nivel latinoamericano el país solo supera a Venezuela

Para Carlos Mariño, director de Investigación de **Centrum PUCP**, mejorar en una posición no es significativo si otros países de América Latina también subieron. lo adecuado sería identificar las alternativas de crecimiento que permitan mejorar el desempeño de la economía peruana. Conecta con más de 3000 ejecutivos C-Level de México y Centroamérica.

Publicidad: Comunicado a la opinión pública: **ADOBE TIENE 25% OFF** En licencias Adobe Creative Cloud para potenciar el talento. Adquierela aquí

Publicidad: Conecta con más de 3000 ejecutivos C-Level de México y Centroamérica. ABRIR

<https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-se-ubica-en-puesto-61-de-63-paises-en-ranking-de-competitividad-digital-noticia/>

2020

Perú sube seis posiciones en índice de competitividad digital de IMD y ocupa puesto 55 a nivel mundial

Chile es el país latinoamericano mejor situado, en el puesto 41, con lo que sube una posición con respecto al 2019, mientras que Brasil ocupa la posición 51 y México la 54, tras descender cinco.

IMD concluye con su estudio que Asia Oriental, Europa Occidental y Norteamérica se mantienen como las regiones más abiertas al desarrollo del sector digital.

Agencia EFE  
Actualizado el 01/10/2020 12:38 p.m.

Estados Unidos y Singapur repiten este año en la primera y segunda posición, respectivamente, del índice de competitividad digital que presentó la escuela de negocios suiza Institute for Management Development (IMD), donde Perú ocupa el puesto 55.

Chile es el país latinoamericano mejor situado, en el puesto 41, con lo que sube una posición con respecto al 2019, mientras que Brasil ocupa la posición 51 (seis más que el pasado año) y México la 54.

Publicidad: Wobi on Emotional Intelligence. 174 USD vs 249 USD. OFERTA ESPECIAL Hasta el 25 de febrero. Insíbete ahora

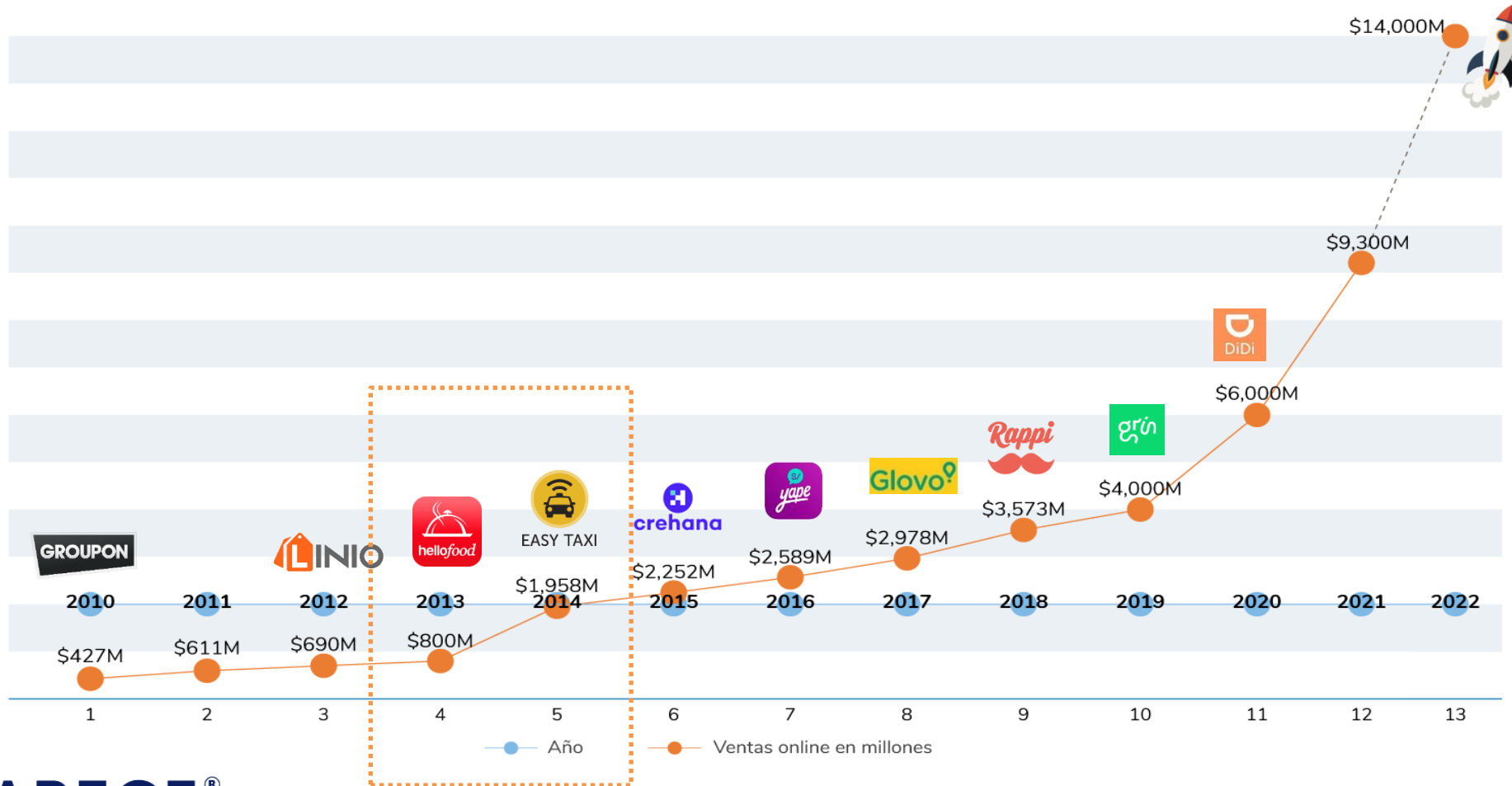
Últimas Noticias: Conozca cómo

<https://gestion.pe/tecnologia/peru-sube-seis-posiciones-en-indice-de-competitividad-digital-de-imd-y-ocupa-puesto-55-a-nivel-mundial-noticia/>

# CRECIMIENTO HISTÓRICO ECOMMERCE EN PERÚ (VOLUMEN VENTAS)

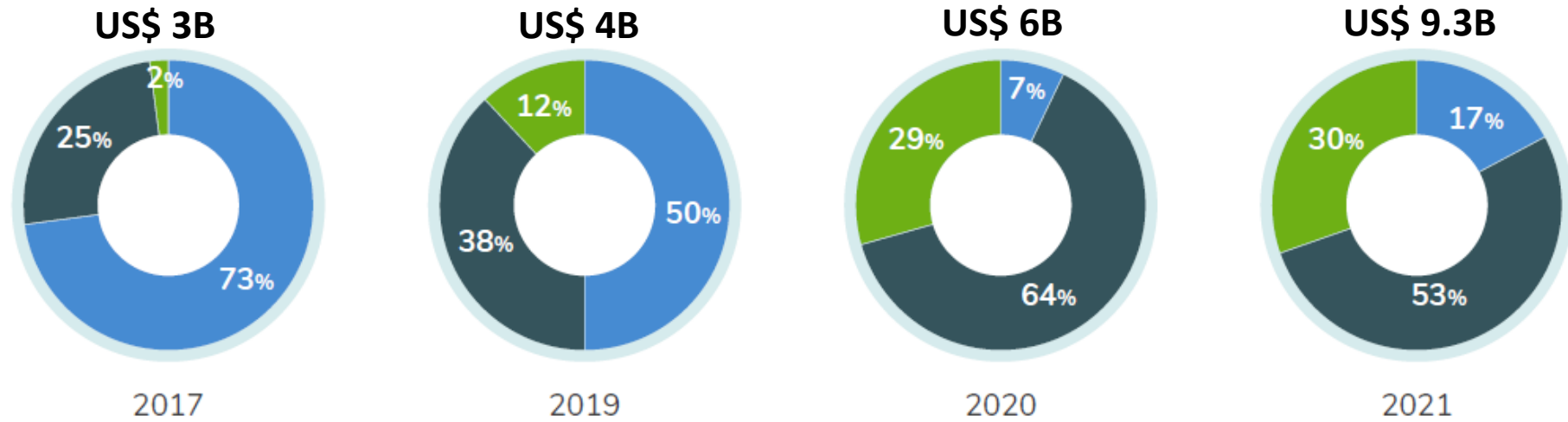
47% de Vol. Ecommerce en Marketplaces

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas Online en millones	\$611M	\$690M	\$800M	\$1,958M	\$2,252M	\$2,589M	\$2,978M	\$3,573M	\$4,000M	\$6,000M	\$9,300M	\$14,000M



## Participación del comercio electrónico por industria

■ Turismo ■ Ecommerce retail ■ Servicios digitales



## Evolución del comercio electrónico por ejes

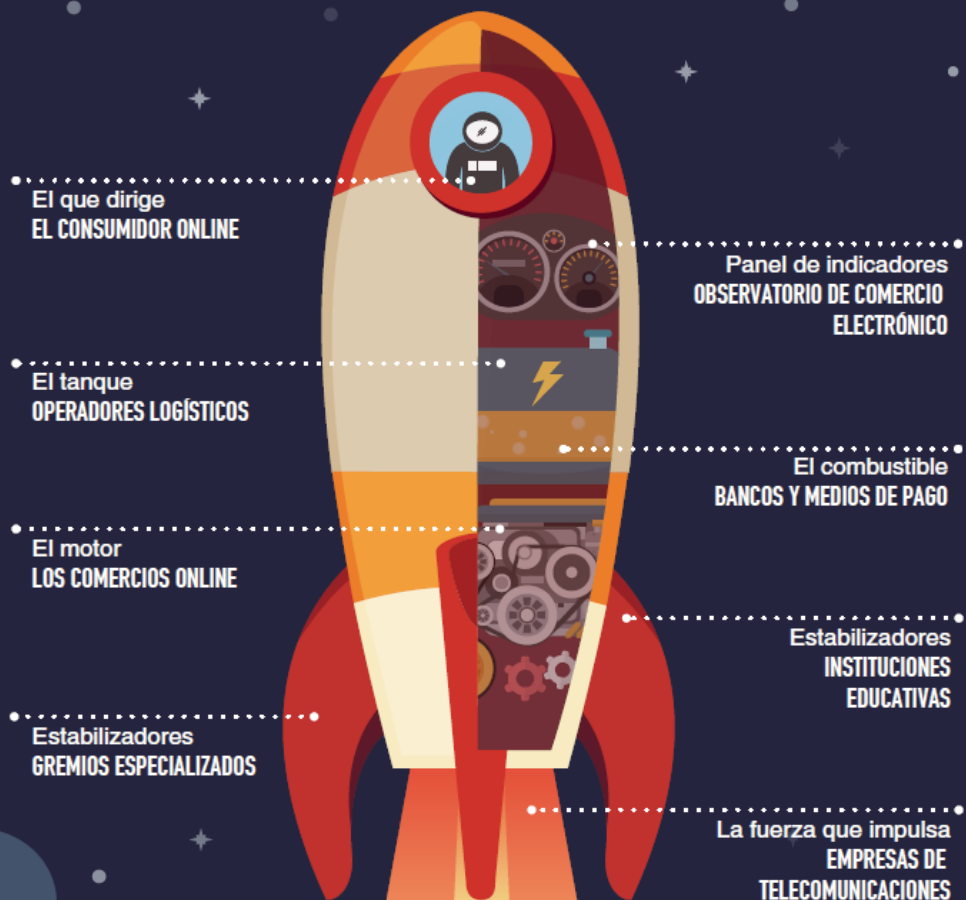
	2019	2020	2021
Turismo	\$2,000M	\$420M	\$1,581M
Retail	\$1,520M	\$3,780M	\$4,836M
Bienes y servicios digitales	\$480M	\$1,740M	\$2,790M

# COMERCIO ELECTRÓNICO LIMA Vs PROVINCIAS

## Masificación de Ecommerce en Perú

2019		2020		2021	
OFERTA <b>65K</b> empresas venden online	<b>15%</b> provincia <b>85%</b> Lima	OFERTA <b>260K</b> empresas venden online	<b>30%</b> provincia <b>70%</b> Lima	OFERTA <b>300K</b> empresas venden online 30% tienen sitios web transaccionales	<b>50%</b> provincia <b>50%</b> Lima
DEMANDA <b>6M</b> compradores online	NNDD	DEMANDA <b>11.8M</b> compradores online	<b>20%</b> provincia <b>80%</b> Lima	DEMANDA <b>13.9M</b> compradores online	<b>30%</b> provincia <b>70%</b> Lima
VOLUMEN <b>\$4 000M</b>	<b>03%</b> provincia <b>97%</b> Lima	VOLUMEN <b>\$6 000M</b>	<b>10%</b> provincia <b>90%</b> Lima	VOLUMEN <b>\$9 300M</b>	<b>20%</b> provincia <b>80%</b> Lima

Elaboración: Cámara Peruana de Comercio Electrónico

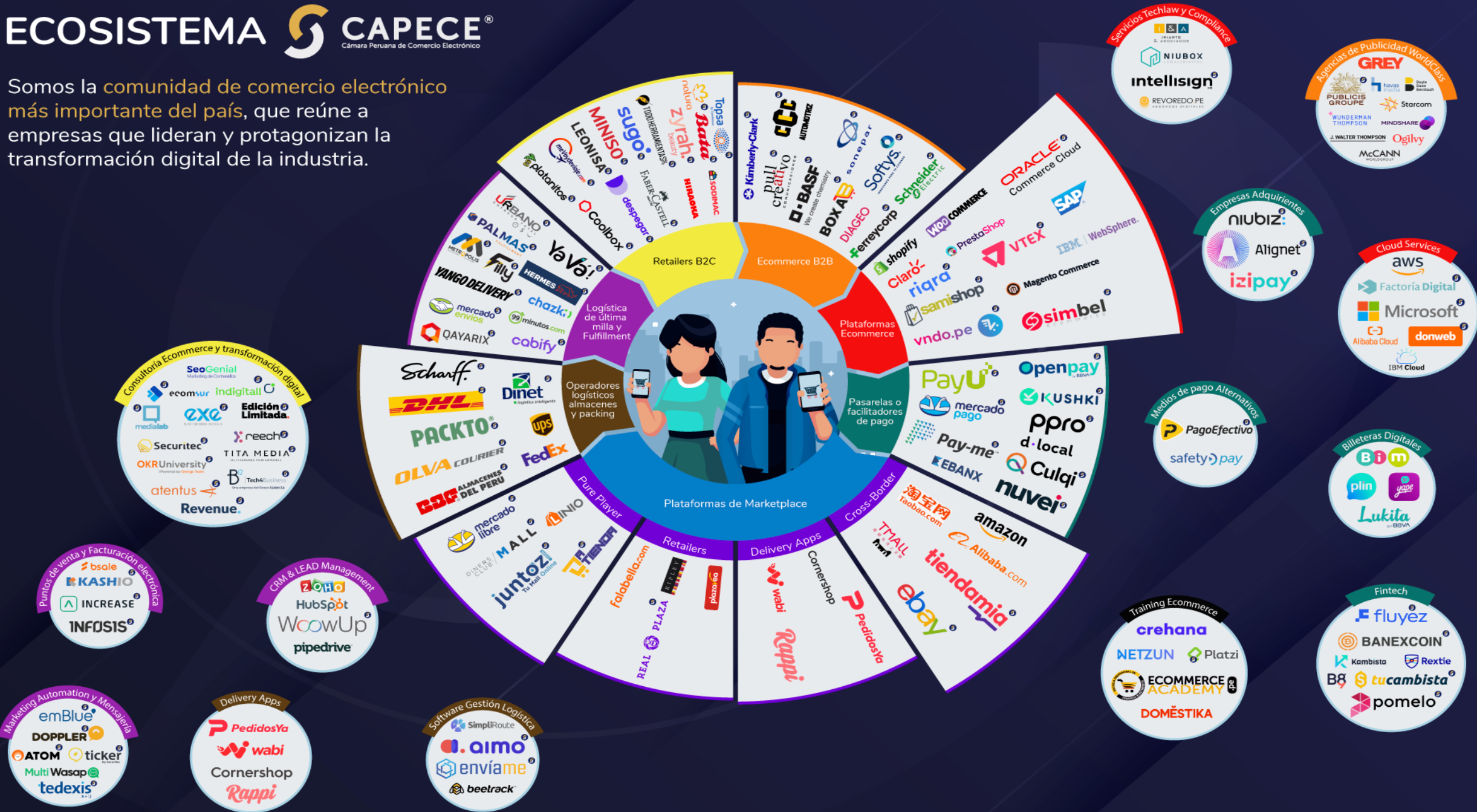


# SOY.DIGITAL

# ECOSISTEMA CAPECE®

Cámara Peruana de Comercio Electrónico

Somos la comunidad de comercio electrónico más importante del país, que reúne a empresas que lideran y protagonizan la transformación digital de la industria.





## Atracción

- Estrategia Omnicanal
- Contenido Web y Blog
- SEO, SEM, Newsletters



## Promotores

- WOW, Comentarios
- Valoración
- Reputación Online



## Interés

- Landing Page + ChatBot
- Retargeting
- Audiencias, Pixeles



## Deseo

- Call Center
- Emailing
- Cupones/Descuentos



NO

## Acción

- Políticas comerciales
- Cero distracciones
- Todos los medios de pago

SI



**COMERCIO ELECTRÓNICO ES:**  
*EXPERIENCIA UX WOW + EXCELENTES PROCESOS LOGÍSTICOS*

# 70%

de las personas con una mala experiencia en la entrega, no volverán a comprar en ese comercio



# LA PRINCIPAL BARRERA PARA LA COMPRA ONLINE SIGUE SIENDO: LA DESCONFIANZA

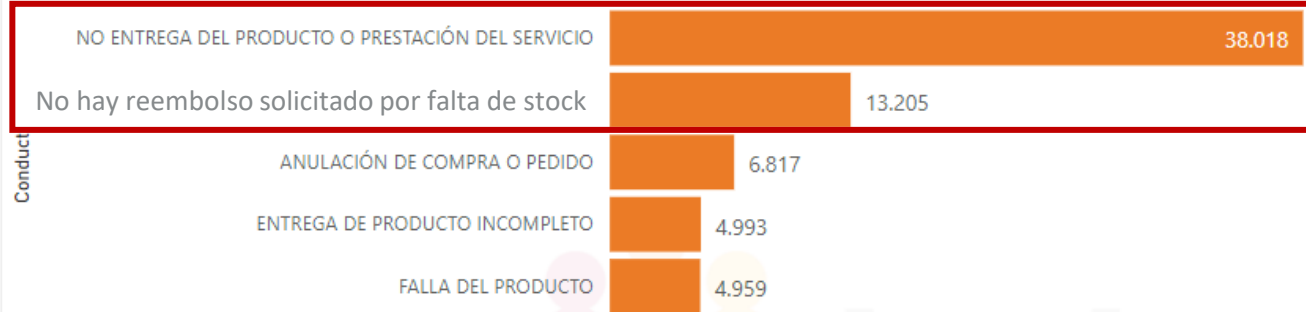
## LA DESCONFIANZA ME ALEJA DE EXPERIMENTAR Y FORMA UNA 2º BARRERA: EL DESCONOCIMIENTO

83,739

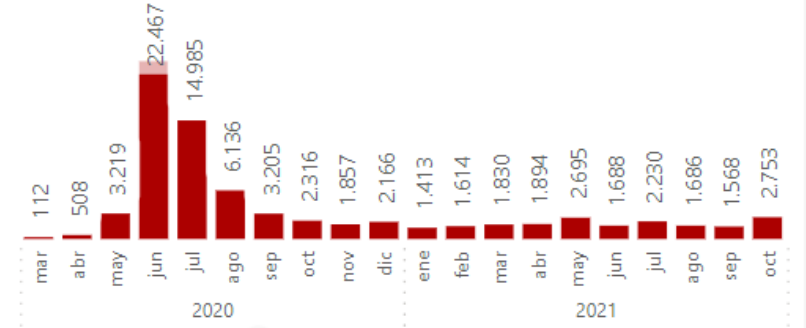
Reportes y Consultas

60%

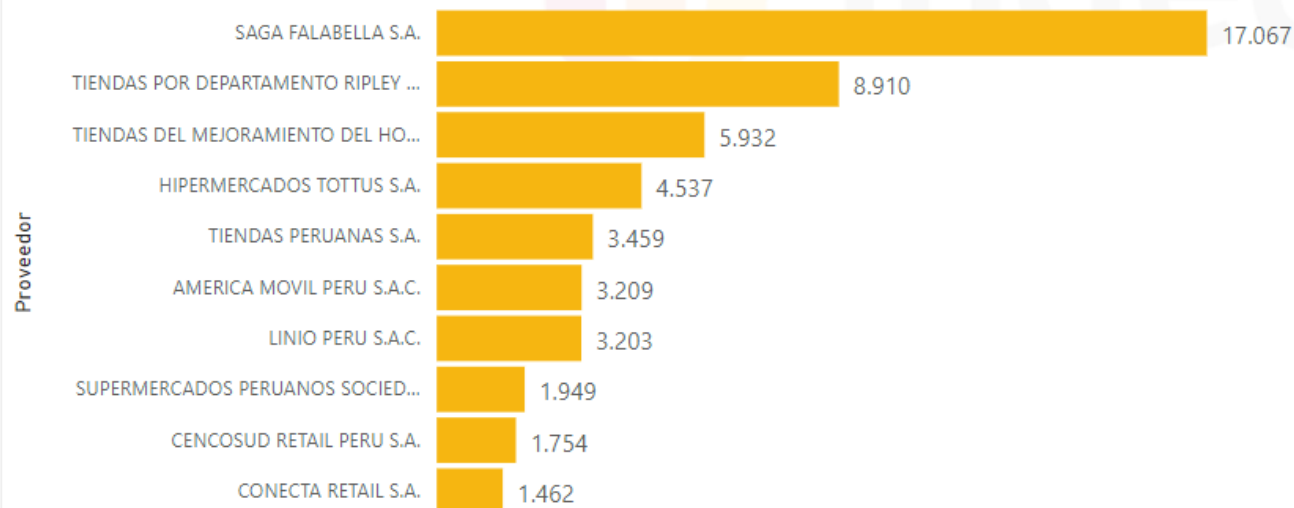
### Top 5 conductas más reportadas y consultadas



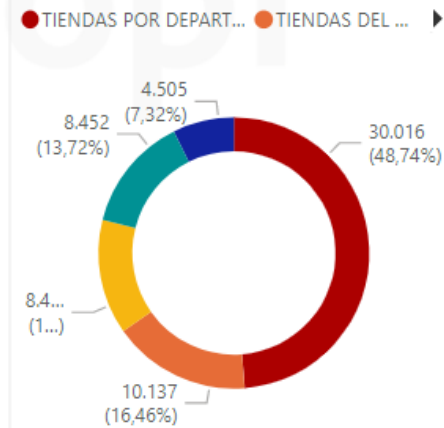
### Evolución de reportes y consultas por mes



### Top 10 proveedores más reportados y consultados



### Top 5 rubros más reportados



### Regiones más reportadas



Comercio Electrónico

No indica  
340

# PROBLEMA: EL SERVICIO POSTVENTA ONLINE NO EXISTE EN EL PERÚ



## I) RECLAMOS PRESENTADOS Y CERRADOS POR COMPRAS NO PRESENCIALES

N°	Condición de reclamo	Modalidad de contrato	2020	2021*
1	Presentados	Vía internet	39,483	26,485
2		Telefónico	7,647	6,518
Total de reclamos presentados por compras no presenciales			47,130	33,003
Total de reclamos presentados			96,435	74,718

## II) ANTES DE PRESENTAR SU RECLAMO AL INDECOPI ¿RECLAMÓ EN EL PROVEEDOR?

Reclamo previamente	2020	2021*
Tasa de reclamo previo	91.3%	94.5%

Notas:

\*Enero – agosto

Fuente: Plataforma Interactiva de Servicio de Atención al Ciudadano (PISAC) - Indecopi

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi



**NUESTRO PROPÓSITO**  
***TRANSFORMAR LA CULTURA DE LOS NEGOCIOS DIGITALES***  
***y convertirlas en organizaciones exponenciales de impacto global.***

# EL ECOMMERCE NECESITA HEROES



## COMITÉ DE eRETAIL

Programa de formación de Ecommerce Managers

Evento Cyber que recupere la confianza en el Sector Logístico



## COMITÉ DE CONFIANZA ONLINE

Código de Conducta y Buenas prácticas Ecommerce

Promover Sello de Confianza CAPECE + Bureau Veritas

Premiación Ecommerce STARS



## COMITÉ DE LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA Y FULFILLMENT

Programa de Formación en Logística de Última Milla y Fulfillment

Sello + Código de Conducta y Buenas prácticas Logístico



## COMITÉ EPAYMENTS Y FINTECH

Evento EPAYMENTS SUMMIT



## COMITÉ DE ASUNTOS PÚBLICOS Y REGULATORIO

Vigilancia de PL que atenten contra el desarrollo del EC

PL Día sin IGV



## COMITÉ DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Programa de Formación de Innovación y TD

Evento DIGITAL LEADERS LATAM

CÓMPRALE AL PERÚ Aceleradora Ecommerce para PYMES

# TENDENCIA: PAISES MEJOR PREPARADOS PARA UN FUTURO ECOAMIGABLE

Climate abstainers	The 16 countries that will be left behind in the green future through their lack of progress and commitment toward developing a modern, clean, and innovative economy.														
	61	↑	63	Ukraine	3.95	68	↓	59	Argentina	3.78	75	↓	72	Algeria	3.16
	62	↑	69	Bangladesh	3.94	69	↓	68	Turkey	3.71	76	↓	74	Iran	2.67
	63	↓	62	Ecuador	3.91	70	↓	57	Indonesia	3.68					
	64	↑	73	Russia	3.89	71	—	71	Ghana	3.63					
	65	↓	56	Malaysia	3.87	72	↓	70	Guatemala	3.49					
	66	↓	55	Dominican Republic	3.87	73	↑	76	Qatar	3.35					
67	↓	66	Peru	3.86	74	↑	75	Paraguay	3.34						

Source: MIT Technology Review Insights, 2022



Perú nuevamente entre las últimas posiciones



**EL ÚLTIMO PULMÓN  
DEL PLANETA**







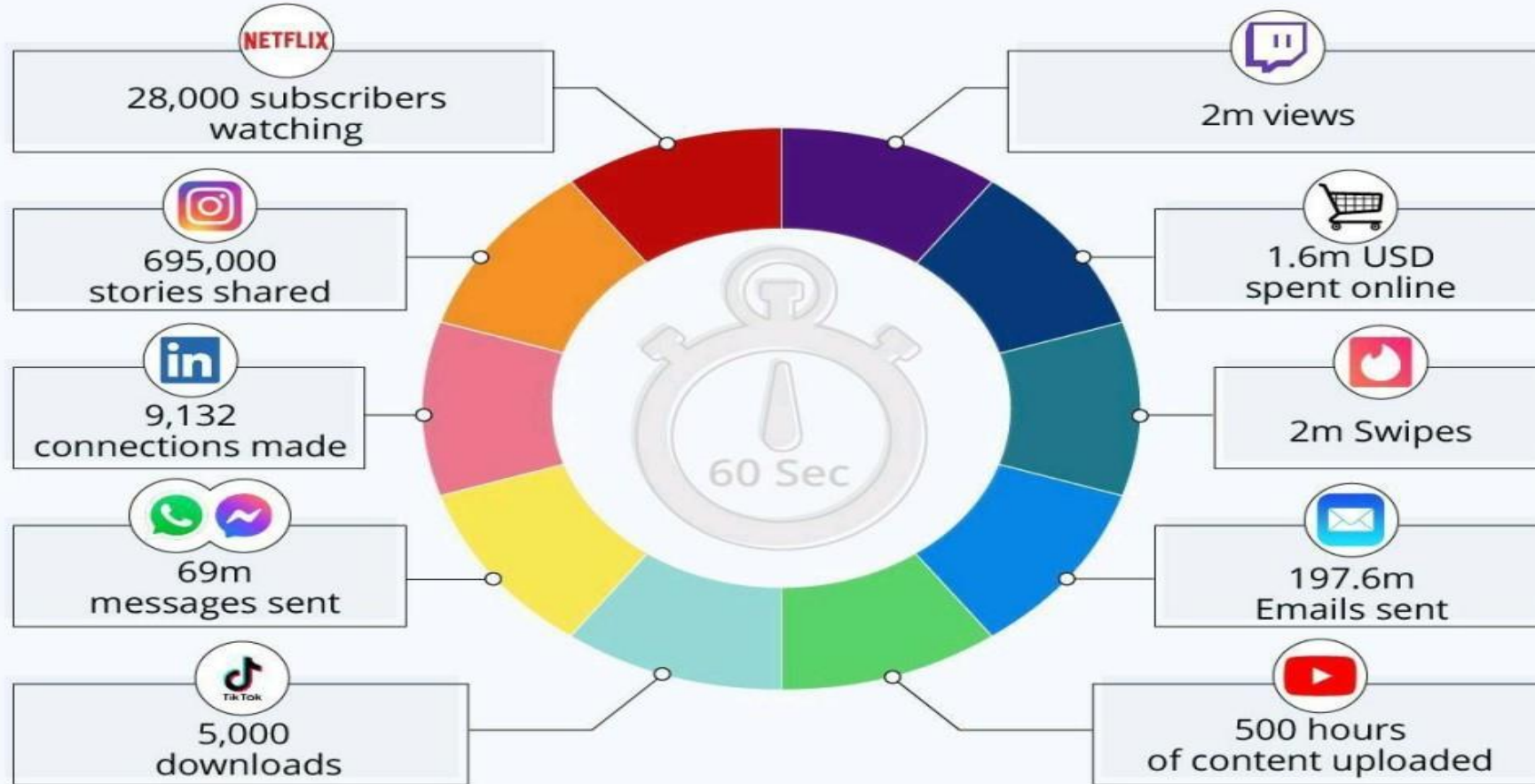
# EL LENGUAJE DE LOS ÁRBOLES

A forest scene at night with trees and their roots illuminated by glowing yellow lights, symbolizing the 'Wood Wide Web'. The trees are tall and thin, with their trunks and roots visible. The ground is dark, and the background is a soft, glowing light. The overall atmosphere is mysterious and magical.

Ocultos bajo la superficie y enredados en las raíces de la asombrosa y diversa vida vegetal de la tierra, existe una super autopista biológica que vincula entre si a los miembros del reino vegetal, Esto se conoce como "La web del bosque"

# A Minute on the Internet in 2021

Estimated amount of data created on the internet in one minute

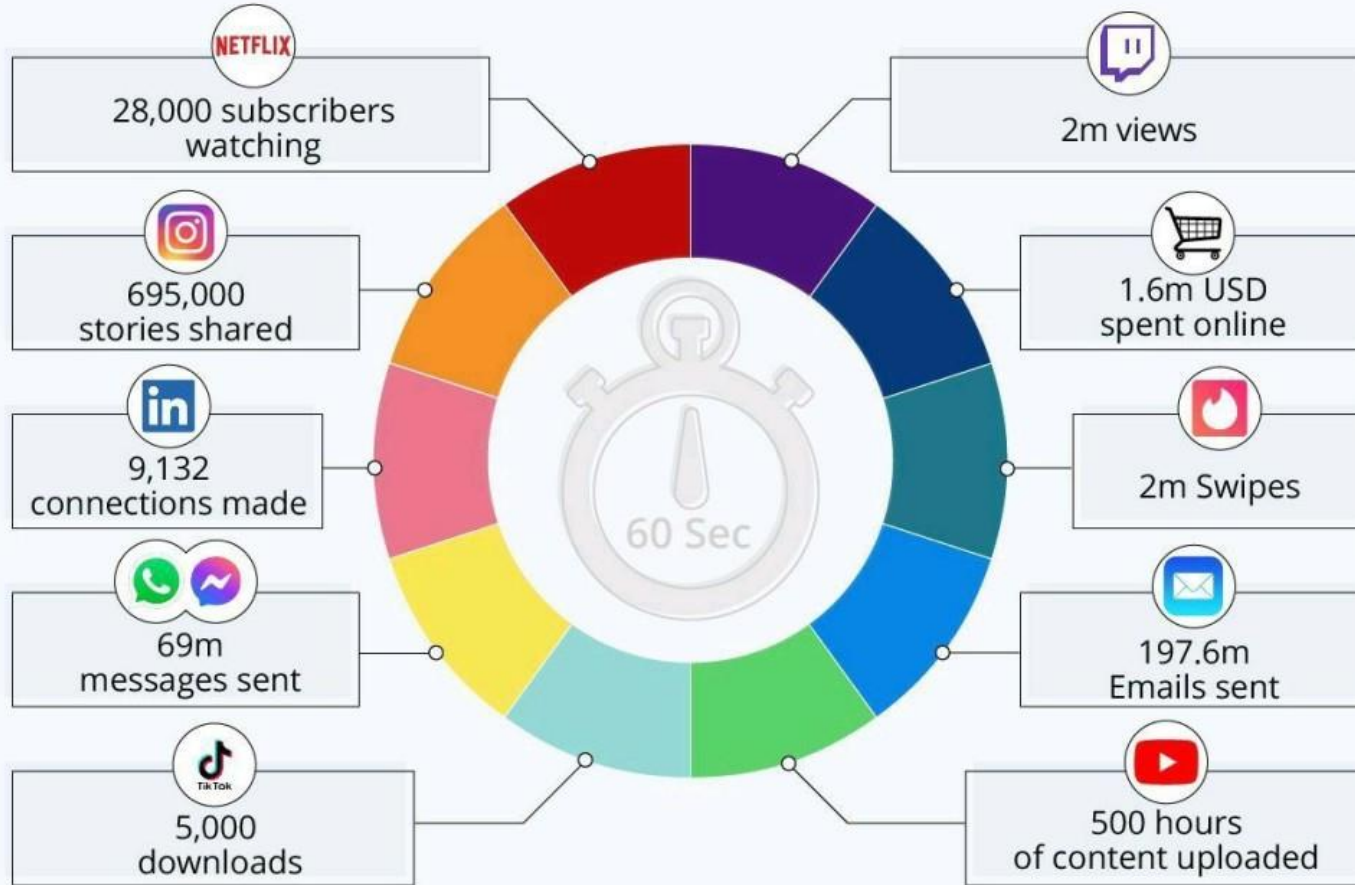


Source: Lori Lewis via AllAccess



# A Minute on the Internet in 2021

Estimated amount of data created on the internet in one minute



Source: Lori Lewis via AllAccess



## LA HUELLA DE CARBONO DIGITAL ES REAL

- 🌍 Pásate a empresas de #HostingVerde, y si haces ecommerce, utiliza empresas de #LogísticaVerde.
- 🌍 Utiliza buscadores responsables como #Ecosia, el buscador que planta árboles con cada búsqueda.
- 🌍 Reduce el tamaño de los documentos que envías por correo electrónico para disminuir el peso del mensaje, aprende a ser puntual.
- 🌍 Borra correos que ya no sean de utilidad.
- 🌍 Cancela tu suscripción a Newsletters que no leas.
- 🌍 Haz uso de la función de optimizar uso de energía de tu smartphones y cierra las aplicaciones que no estés utilizando.



trabajo, familia, salud, amigos, y alma



# helmut cáceda

ECOMMERCE CON PROPÓSITO



CONECTA CON EL EXPOSITOR

**EL FUTURO NO SE ESPERA, SE CONQUISTA**  
¿Qué futuro has decidido conquistar tú?