

# Evaluaciones sobre el estado de preparación para el comercio electrónico

Martes, 4 de octubre de 2022

Rodrigo Saavedra

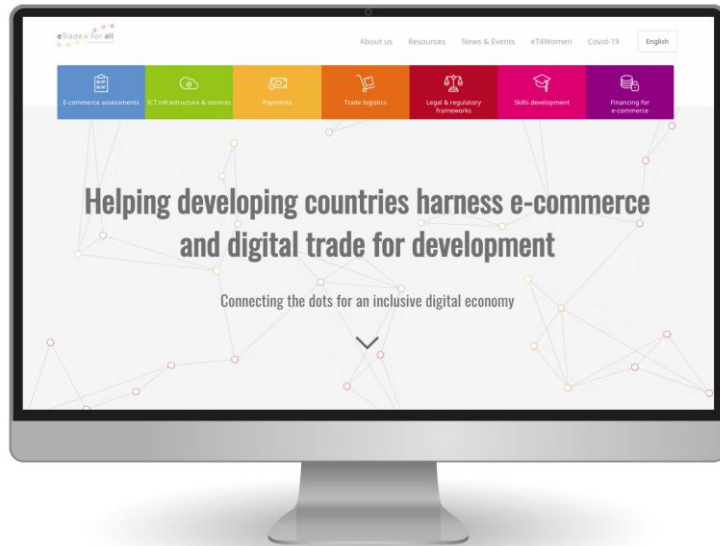
Responsable adjunto de gestión de programas

Sección de Creación de Capacidades en Economía Digital

División de Tecnología y Logística, UNCTAD

## Iniciativa *eTrade for all*:

Un catalizador del comercio electrónico en los países en desarrollo



<https://etradeforall.org/>

### CONTEXTO

Aprovechar los beneficios del comercio electrónico para el desarrollo requiere un enfoque holístico, así como un estrecho diálogo político entre los sectores público y privado.

### OBJETIVO

Abordar las brechas de conocimiento y maximizar las sinergias con los socios, evitando la duplicación del trabajo.

### PRINCIPALES RESULTADOS:

- ✓ **La plataforma en línea etradeforall.org – un centro de información e intercambio de conocimientos** - que facilita el acceso a una amplia gama de información y recursos para aprovechar las perspectivas del comercio electrónico.
- ✓ **La iniciativa *eTrade for Women* (eT4w)** (<https://etradeforall.org/et4women/>)

### HERRAMIENTAS CLAVES

- eTrade Readiness Assessment Programme (Programa *eT Ready*)
- Asistencia técnica de los socios al alcance de la mano.
- Indicadores “eTrade for all” de más de 130 países.
- Noticias, eventos, publicaciones y boletín mensual para estar al tanto de las últimas novedades de la economía digital.

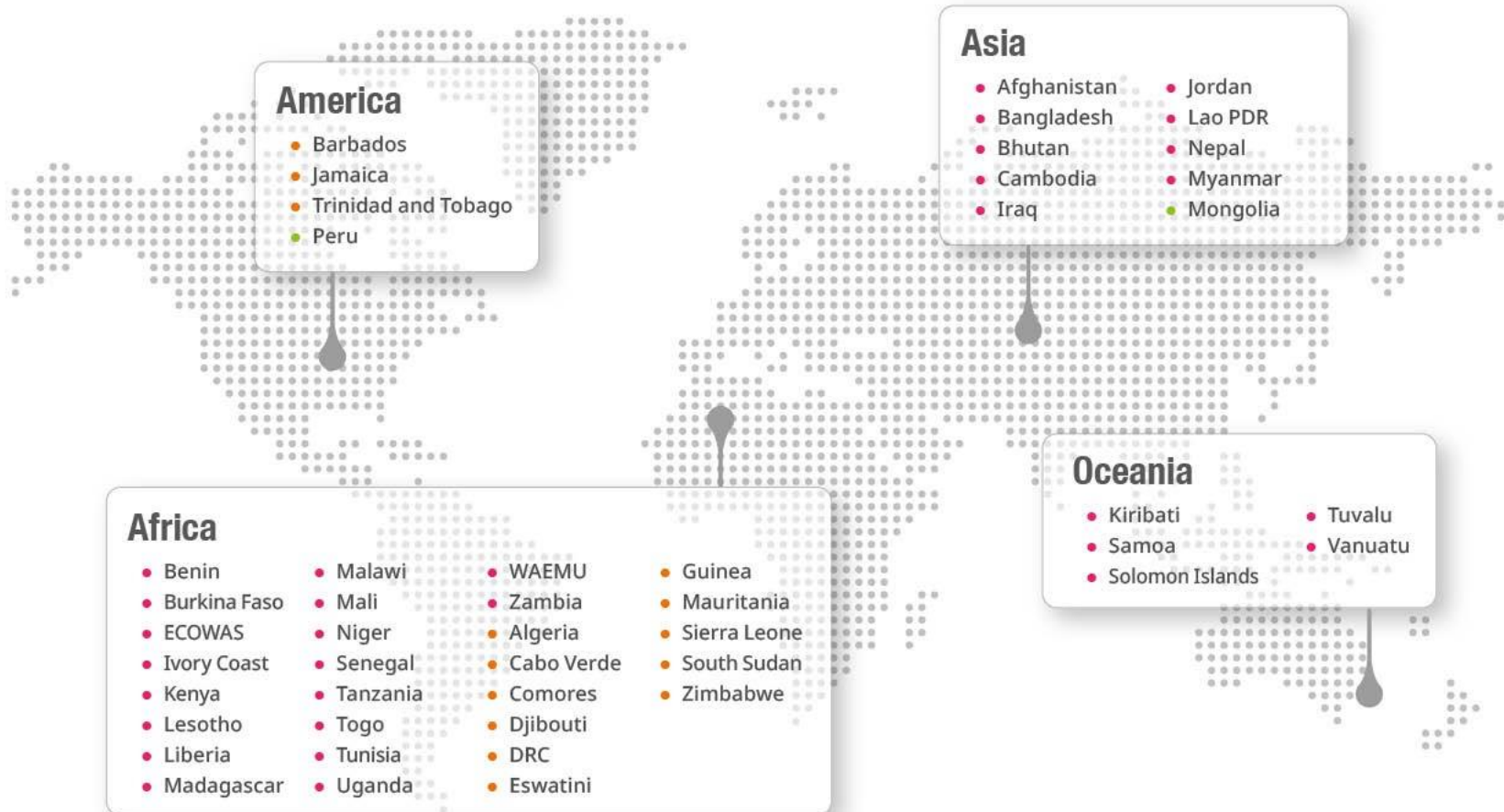


# 34 socios compartiendo la misma visión



# UNCTAD eTrade Readiness Assessment status

- as June 2022

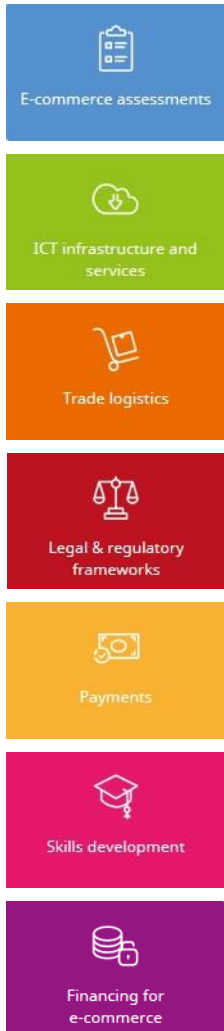


32 Finalized

2 In Progress

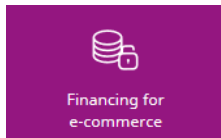
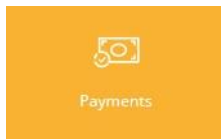
14 Requested

## Objetivos de las Evaluaciones *eT Ready*



- **Proporcionar un diagnóstico** del ecosistema del comercio electrónico y recomendaciones de política (Matriz de Acción) en los 7 ámbitos clave de la iniciativa *eTrade for all* :
  1. Formulación de estrategias nacionales de comercio electrónico
  2. Infraestructura y servicios de TIC
  3. Logística comercial y facilitación del comercio
  4. Marcos jurídico y reglamentario
  5. Soluciones de pago
  6. Desarrollo de competencias en TIC
  7. Acceso a la financiación

## *eT Ready*, una herramienta política para:



### Sensibilizar

Sensibilizar sobre las oportunidades que ofrece el comercio electrónico (desarrollando capacidades y compartiendo conocimientos).

### Reforzar el diálogo

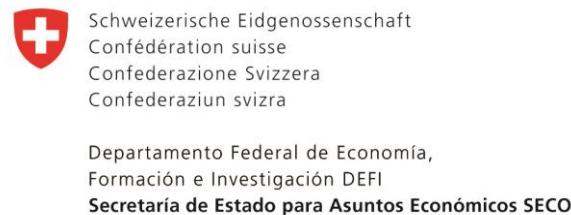
Reforzar el diálogo público-privado y la coordinación interministerial en el ámbito del comercio electrónico.

### Movilizar el apoyo

Movilizar el apoyo de los socios para el desarrollo para acelerar la transformación digital.

## Evaluaciones eT Ready a la fecha

- 2017 – 2022: **32 evaluaciones** realizadas, de las cuales 24 en países menos adelantados (PMA).
- Incremento de las solicitudes de países que no son PMA: Samoa (2017), Iraq y Côte d'Ivoire (2020), Jordania, Kenya y Túnez (2021), Mongolia (2022).
- Mayor **vinculación entre eT Readies y estrategias nacionales/regionales de comercio electrónico** (11 solicitudes). En curso en 2021 – 2022: Rwanda, Benín, Kenya, Islas Salomón y la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO).
- **Mayor colaboración con los socios** de la iniciativa “eTrade for all” y los socios para el desarrollo residentes.
- **Principales socios de financiación:**



## *eT Readies* : Una metodología en 5 fases





## Condiciones para el éxito de la preparación y la implementación eT Ready:



- Voluntad política
- Apropiación nacional
- Sólida coordinación interministerial y diálogo público-privado
- Movilización efectiva de recursos (técnicos y financieros)
- Sólido marco de seguimiento



# Comité Técnico Nacional para el Comercio Electrónico

**SECRETARÍA DE GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS)**

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (MTC)

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN (PRODUCE)

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SUNAT)

RED DE MUNICIPALIDADES URBANAS Y RURALES DEL PERÚ (REMURPE)

ASAMBLEA NACIONAL DE GOBIERNOS REGIONALES

ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ (ASBANC)

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DEL PERÚ (ASEP)

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (BCRP)

CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (CAPECE)

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA (CCL)

SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ (COMEX PERÚ)

# Rol del Grupo de Trabajo para el *eT Ready*

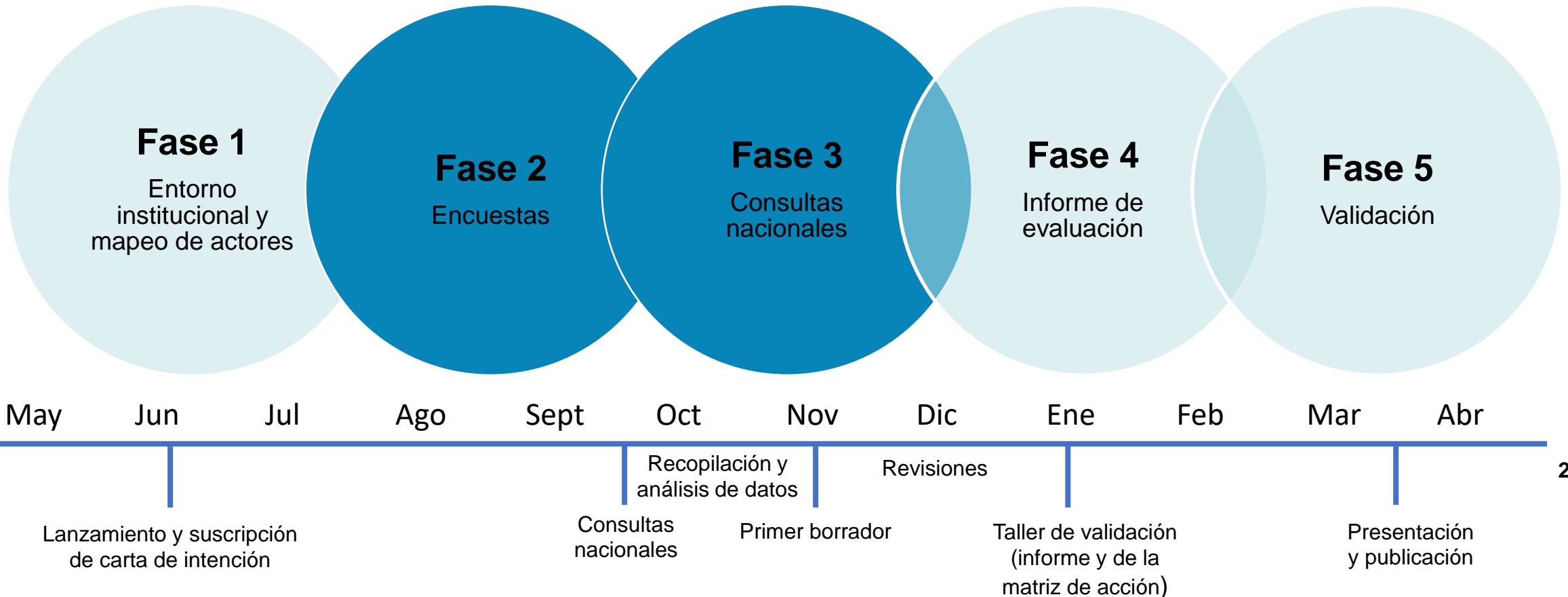
## A nivel político:

- Garantizar un marco institucional para el comercio electrónico.
- Reforzar la coordinación interministerial, así como el diálogo y la coherencia política.
- Desarrollar capacidades e intercambio de conocimientos.

## A nivel de proyecto:

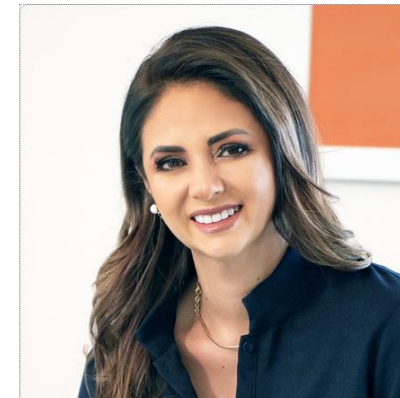
- Participación activa en las consultas nacionales (4 – 6 de octubre de 2022).
- Difusión y seguimiento de las encuestas *eT Ready* (octubre 2022).
- Revisión y contribuciones a la evaluación.
- Seguimiento de la implementación de las recomendaciones políticas *eT Ready*.

# *eT Readies* : Una metodología en 5 fases



## El apoyo de la UNCTAD

- Evaluaciones sobre el estado de preparación para el comercio electrónico.
- Estrategias de comercio electrónico.
- Mecanismo de apoyo a la implementación.
- Comercio electrónico y reforma legislativa.
- Medición del comercio electrónico y la economía digital.
- Capacitación de las mujeres emprendedoras digitales.
- En colaboración con la iniciativa *eTrade for all*.



**Pierangela Sierra**

Latin America

TIPTI

Co-Founder & CEO  
Ecuador

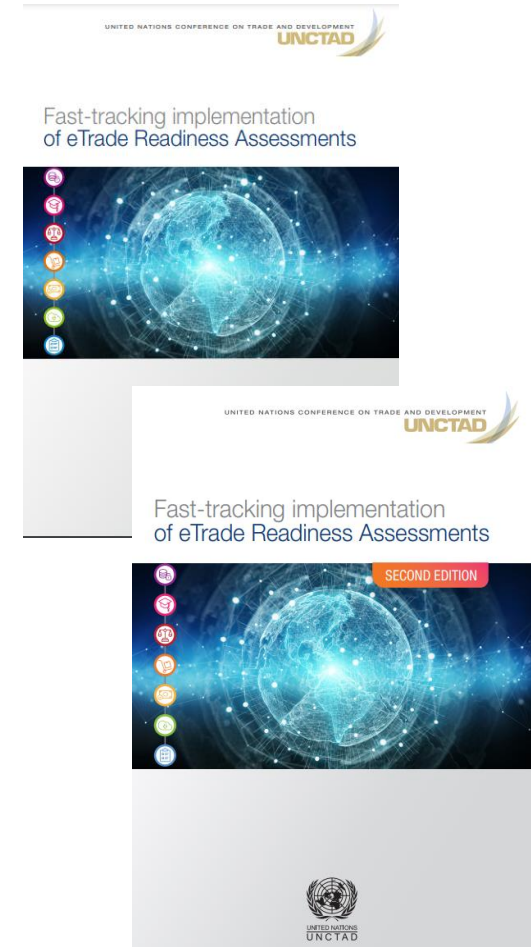


eTrade for **Women**

Empowering women entrepreneurs in  
developing countries

# Mecanismo de Apoyo para la implementación de las acciones eT Ready (ISM)

- Se han realizado 2 evaluaciones en 2020 y 2022, respectivamente.
- Los comités/grupos de trabajo en comercio electrónico de las evaluaciones *eT Ready* son clave para capacitar a los puntos focales de los países beneficiarios y participar activamente en el proceso de ISM.
- A finales de octubre (27-28 octubre), la UNCTAD organizará un taller de seguimiento en Ginebra que cubrirá 24 países beneficiarios y reunirá:
  - Donantes
  - Socios para el desarrollo
  - Puntos focales, incluida Hedda Ganz en representación del Perú.



[eT Readies | UNCTAD](#)

[eT Readies | eTrade for all](#)

[eT Ready Fast-Tracking report \(2022\)](#)

**¡Muchas gracias!**

