



UNITED NATIONS
UNCTAD

Temática #1

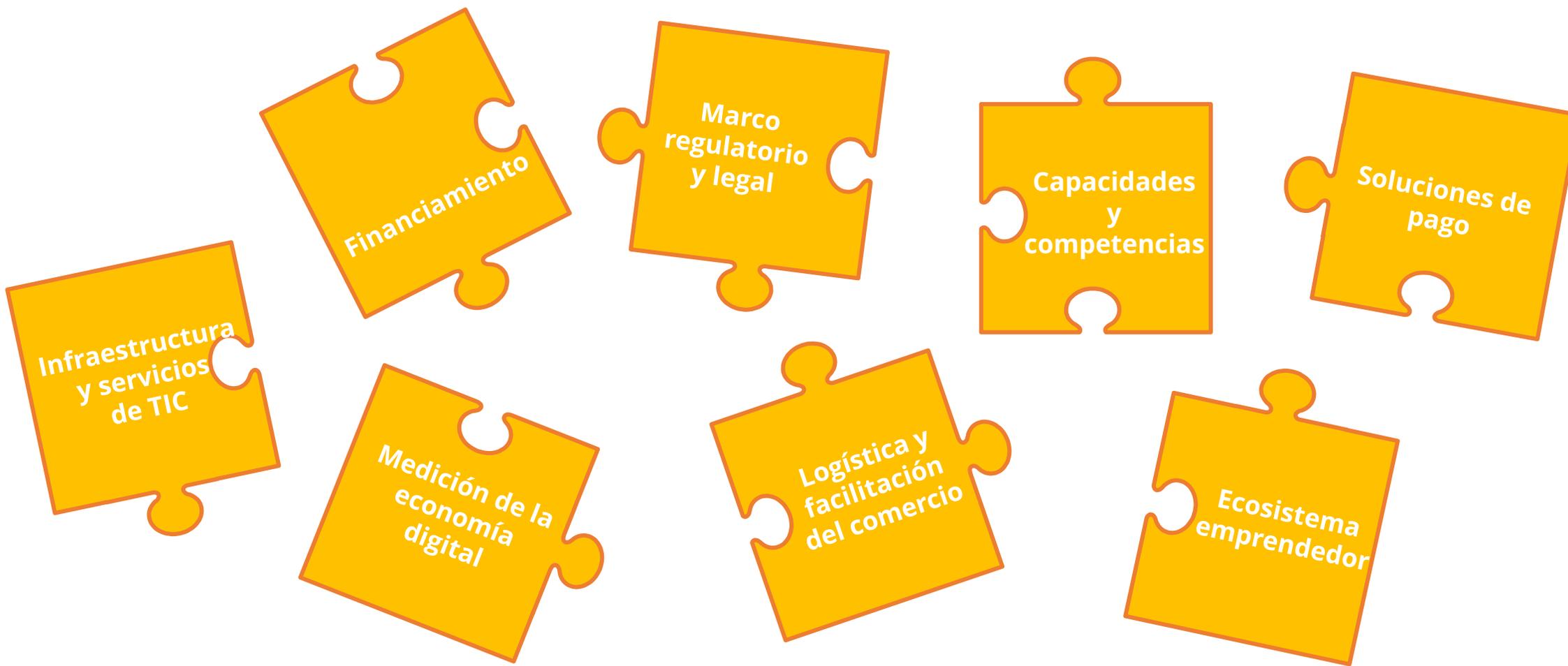
Desarrollos digitales y coordinación pública y privada en torno al comercio electrónico y la economía digital en el Perú

Bernardo Díaz de Astarloa
Consultor Internacional, UNCTAD

Perú eTrade Readiness Assessment – Consultas nacionales
Lima, 4 - 6 de octubre de 2022



El desarrollo del comercio electrónico involucra dimensiones complementarias e interdependientes



El desarrollo del comercio electrónico involucra dimensiones complementarias e interdependientes



Diseñar una agenda de políticas y acciones para el comercio electrónico requiere voluntad política y esfuerzos coordinados entre los actores relevantes



Perú está en un momento clave para la elaboración de una estrategia país para el desarrollo del comercio electrónico



✓ Marco institucional

- Cambio de enfoque de la SGTD: gobierno digital ➡ transformación digital
- Creación del Sistema Nacional de Transformación Digital

✓ Estrategias nacionales “digitales” para 2021-2026

- Inteligencia artificial
- Seguridad y confianza
- Gobierno de datos
- Otras en elaboración (talento digital, etc.)

✓ Ámbito multilateral favorable para el comercio electrónico y la economía digital

- Participación activa en política digital en Alianza del Pacífico y Comunidad Andina
- Ratificación de acuerdos comerciales con disposiciones para el comercio electrónico
- Proceso de adhesión a la OCDE

✓ Stock de regulaciones relativamente alineadas a estándares internacionales

✓ Capacidades instaladas para la economía digital en el sector privado y la sociedad civil

✓ Impulso de la pandemia de COVID-19 al comercio electrónico

En esta discusión temática abordaremos los siguientes aspectos vinculados a las estrategias y programas de comercio electrónico en Perú:



- **Motivación, objetivos y metas de la estrategia del Gobierno del Perú para desarrollar el comercio electrónico doméstico y transfronterizo**
- **Aspectos salientes, capacidades, y desafíos para la implementación de una agenda digital integral en Perú**
- **Oportunidades y desafíos vinculados a la transformación digital del sistema productivo**
- **La adopción de un enfoque inclusivo y transversal para involucrar a todos los actores relevantes en el proceso de políticas, especialmente las pymes**
- **El desarrollo de un sistema de medición y monitoreo de la economía digital para asegurar el diseño e implementación de políticas basadas en evidencia**



UNITED NATIONS
UNCTAD

¡Muchas gracias!

Bernardo Díaz de Astarloa
Consultor Internacional, UNCTAD

Perú eTrade Readiness Assessment – Consultas nacionales
Lima, 4 - 6 de octubre de 2022

