



Siempre  
con el pueblo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



# PRODUCE

Dirección General de  
Innovación, Tecnológica,  
Digitalización y Formalización

El Perú del Bicentenario  
necesita y merece una producción  
**innovadora, inclusiva y sostenible**

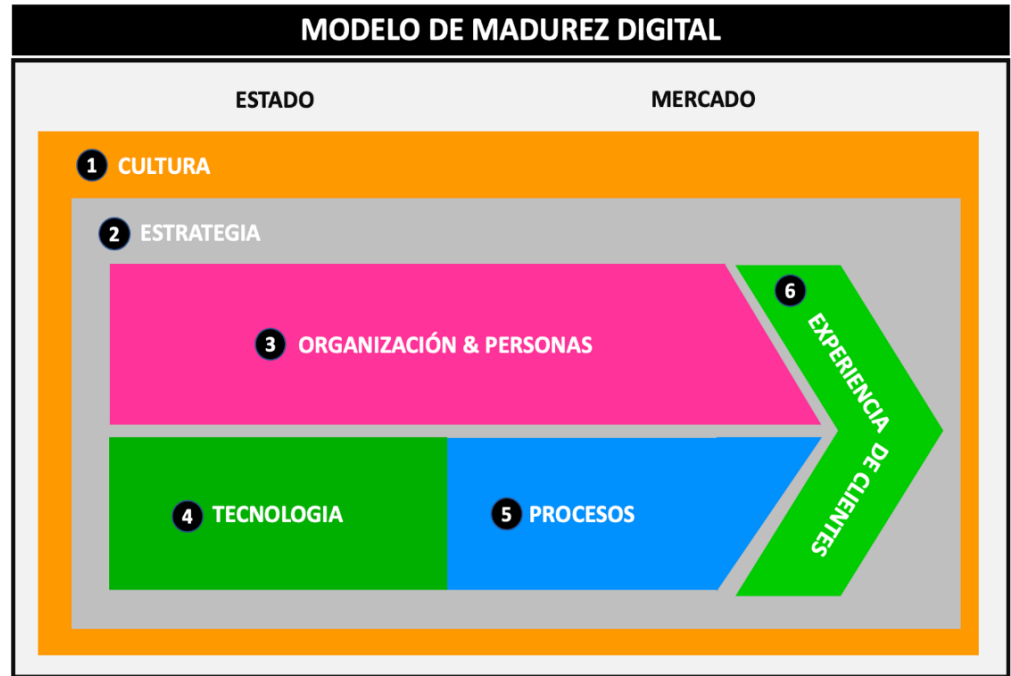
# 1. Modelo de madurez digital

## Diseño del modelo

Basado en la revisión de literatura reciente y el registro de experiencias similares sobre la medición de la madurez digital en las empresas, se elaboró un MMD que se centra en la medición de dimensiones que permitan determinar el nivel de prácticas y usos de las tecnologías digitales.



*Se sigue una perspectiva de procesos y modelo de negocios.*



# 1. Modelo de madurez digital

## Diseño del modelo

El modelo consideró los habilitadores y las barreras organizacionales para gestionar la transformación digital en el contexto de las empresas.



### Dimensiones:

1. Cultura
2. Estrategia
3. Organización y personas
4. Tecnología
5. Procesos
6. Experiencia de clientes

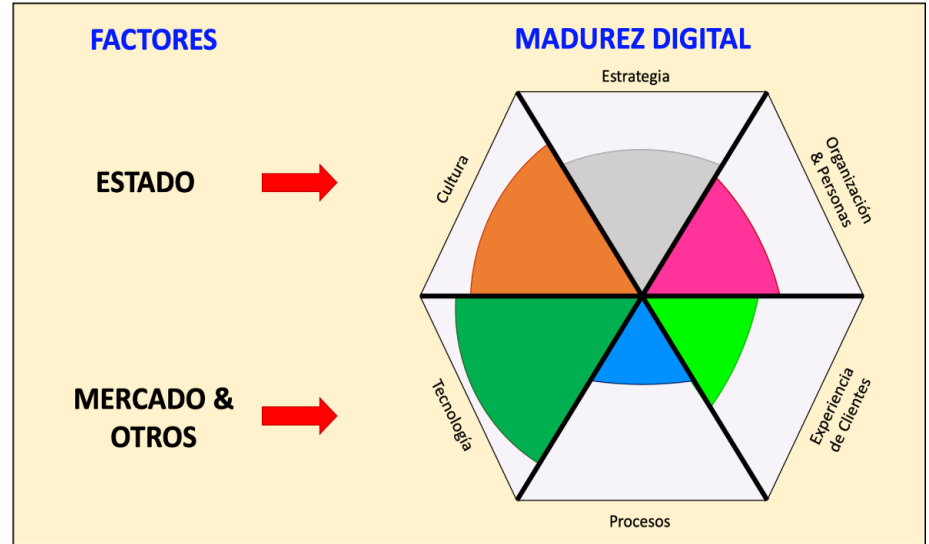
Determinan  
la Madurez  
Digital



### Factores externos:

1. Estado
2. Mercado

Influyen en  
la Madurez  
Digital



## 2. Instrumento de medición del modelo de madurez digital y brechas digitales

### Nivel de Madurez Digital

El Índice de Madurez Digital medido en una escala del 0% al 100%, se establecieron los niveles de madurez digital en cuatro niveles: incipiente – muy bajo, básico – bajo, intermedio – medio y avanzado – alto.

Índice de Madurez Digital	Nivel de Madurez Digital
0% - 25%	Incipiente - Muy Bajo
26% - 50%	Básico - Bajo
51% - 75%	Intermedio - Medio
76% - 100%	Avanzado - Alto

### Brechas Digitales

Se define a la “brecha digital” como el nivel de madurez digital que le falta alcanzar a un grupo determinado respecto a la plena madurez digital o respecto a otro grupo referente.

1°

#### ***Brecha Digital respecto a la plena Madurez:***

Nivel de madurez digital que le falta alcanzar a un grupo para llegar a plena madurez.

2°

#### ***Brecha Digital respecto a la madurez de las empresas grandes:***

Nivel de madurez digital que le falta alcanzar a un grupo (microempresa, pequeña empresa o mediana empresa) para llegar al nivel de madurez de las grandes empresas.

3°

#### ***Brecha Digital respecto tipo de servicio:***

Nivel de madurez digital que le falta alcanzar a un grupo (manufactura, comercio o servicios) para llegar al nivel de madurez de uno de estos grupos considerado como referente.

## 2. Determinación de la muestra y aplicación de la encuesta

### Determinación de la muestra

Se describen la población de referencia y los criterios de selección para la determinación de la muestra para el estudio. Se muestra el proceso de selección y la evidencia que lo sustentan.

1°

*Empresas de los sectores económicos: Comercio, Manufactura y Servicios.*

2°

*Tamaño de empresa: Todos los tamaños, en el caso de las microempresas, considera aquellas con ventas mayores a 50 UIT.*

3°

*Empresas con experiencia mayor a 3.5 años en el mercado (tiempo desde el inicio de operaciones).*

4°

*Empresas que tengan la condición de RUC "Activo" y domicilio "Habido".*

5°

*Empresas ubicadas en distritos con al menos el 75% de población urbana.*

El marco final de la encuesta estuvo constituido por 9,116 empresas, se realizó un muestro aleatorio simple para obtener 416 empresas que representarían la muestra.

### Aplicación de la encuesta

Se describen la aplicación del cuestionario en la web, y el registro de las 154 respuestas de empresas que constituyen la muestra final del estudio.

Sector	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	45	29.2
Manufactura	43	27.9
Servicios	66	42.9
Total	154	100

Tamaño de empresa	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa (hasta 660,000 soles)	32	20.8
Pequeña Empresa (entre 660,001 y 7,480,000 soles)	74	48.1
Mediana Empresa (entre 7,480,001 y 10,120,000 soles)	11	7.1
Gran Empresa (más de 10,120 000 soles)	37	24.0
Total	154	100

### 3. Medición de madurez digital general

#### Resultados generales

- Los resultados muestran un nivel positivo de implementación de tecnologías digitales en las empresas peruanas, alcanzando el Índice de Madurez Digital un resultado global del **54%**, cifra que indicaría un nivel de madurez "intermedio" para las empresas participantes en el estudio.



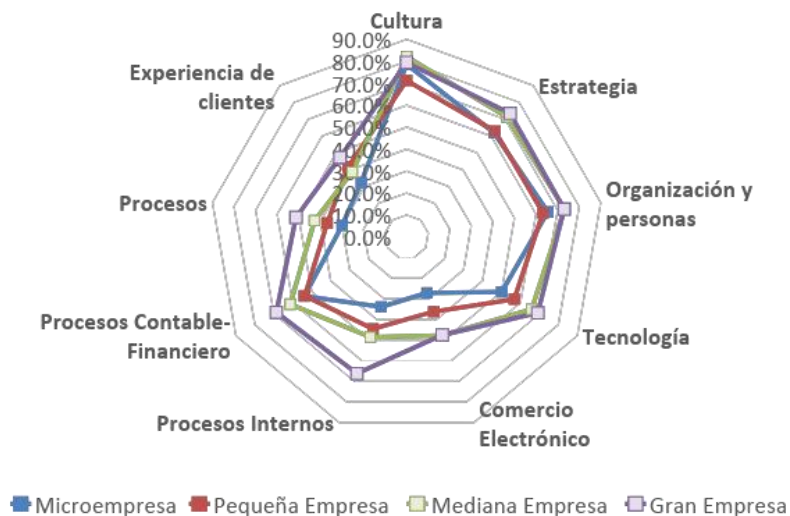
- Es importante matizar que este resultado varía de acuerdo al tamaño de la empresa y el sector en el que se desempeña, así como también de forma interna respecto a las dimensiones y variables específicas que determinan la madurez digital, siendo los niveles de las micro y pequeñas empresas menores al de las grandes empresas.

# 4. Índice de madurez digital por sector y tamaño de empresa

## Índice de Madurez Digital por tamaño de empresa

- Se puede observar que las micro y pequeñas empresas alcanzan índices de madurez digital globales de 48% y 51%.
- Estas cifras están por debajo de los puntajes obtenidos por la mediana y gran empresa, las cuales registran índices del 59% y 63% a nivel global, respectivamente.
- Estas diferencias en los índices de madurez digital por tamaño de empresa evidencian la necesidad de intervenir prioritariamente en las microempresas y pequeñas empresas.
- Cabe indicar que ninguno de los cuatro tamaños de empresa se encuentra en el nivel de madurez digital "avanzado-alto", encontrándose todos en el nivel Intermedio-Medio.

## Índice de Madurez Digital según dimensión y tamaño de empresa

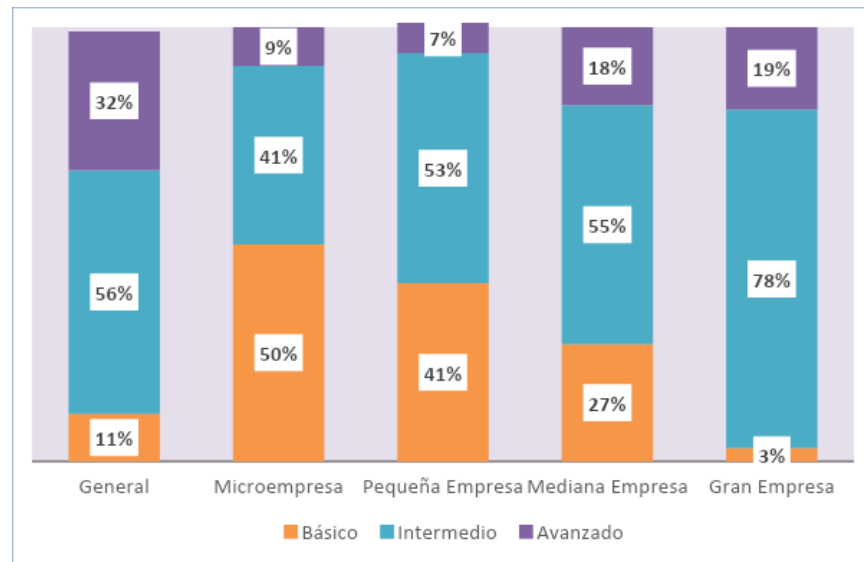




## 5. Brechas Digitales por tamaño de empresa

- A nivel general, el 32% de las empresas están en un nivel de madurez básico, el 56% en el intermedio y el 11% en un nivel avanzado.
- Se infiere que más de la mitad de las empresas encuestadas se encuentra en proceso de adopción de las tecnologías digitales.
- Las micro y pequeñas empresas se concentran en el nivel básico (50% y 41%, respectivamente), y tienen una menor proporción de empresas en los niveles intermedio y avanzado (9% y 7%).

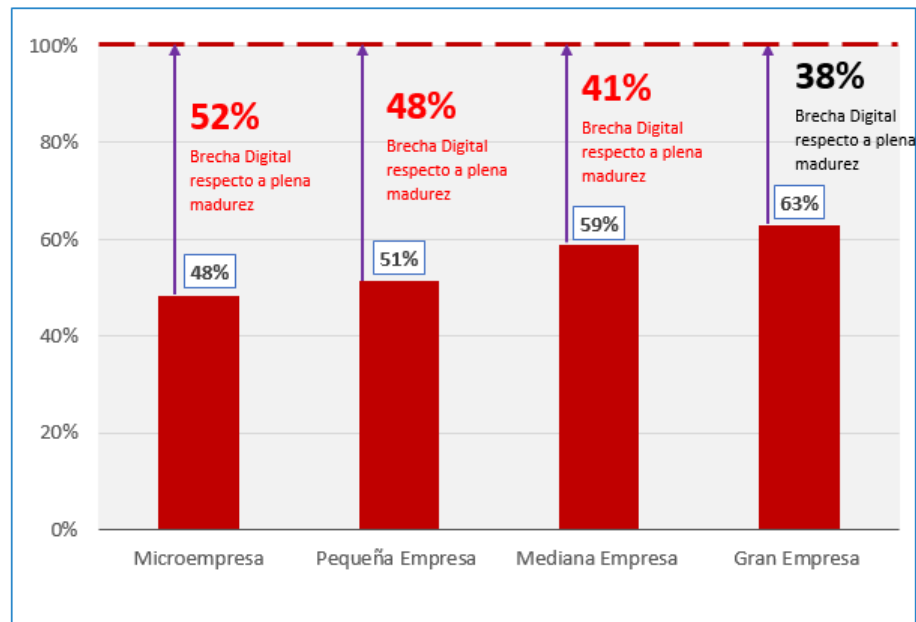
Niveles de Madurez Digital según tamaño de empresa



## 5. Brechas Digitales por tamaño de empresa

- Se considera que, en cada tamaño de empresa la plena madurez digital significa alcanzar el 100% del índice de madurez digital.
- En ese sentido, la brecha en las microempresas ascendería a 52%.
- De las pequeñas empresas alcanzaría el 48% y la mediana empresa registraría una brecha de 41%.
- Mientras que en el caso de las grandes empresas esta brecha es bastante reducida en comparación a las anteriores, ascendiendo a 38% respecto a la plena madurez.

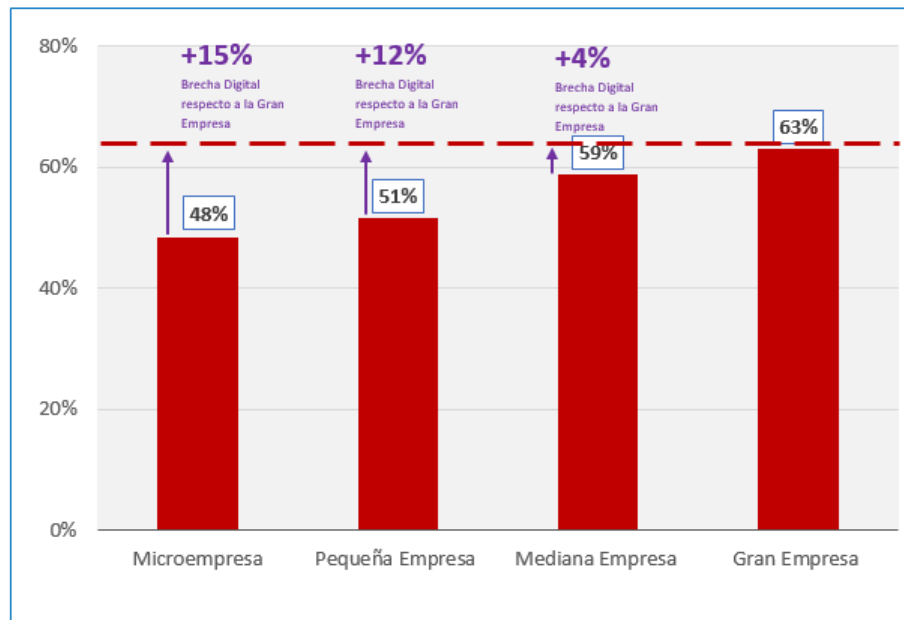
**Brechas de Madurez Digital respecto a la plena madurez, según tamaño de empresa**



## 5. Brechas Digitales por tamaño de empresa

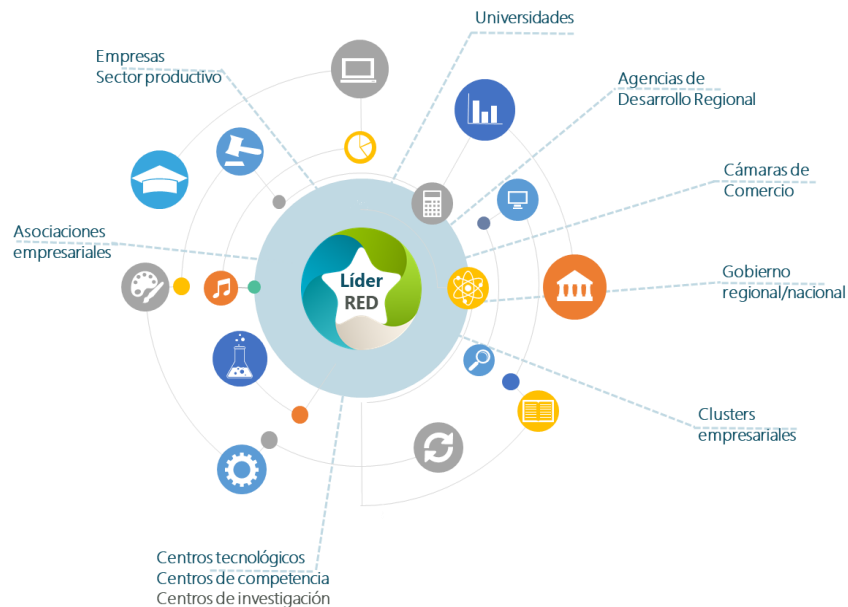
- Se considera como grupo referente a la gran empresa, es decir a las empresas con mayor nivel de producción e ingresos.
- En ese sentido la brecha digital de las microempresas encuestadas ascendería a 15%, mientras que en la pequeña empresa el nivel estimado sería 12%.
- En el caso de la mediana empresa, la cifra estaría más cercana a la gran empresa al alcanzar una brecha del 4%.

### Brechas de Madurez en las micro, pequeñas y medianas empresas respecto a la gran empresa



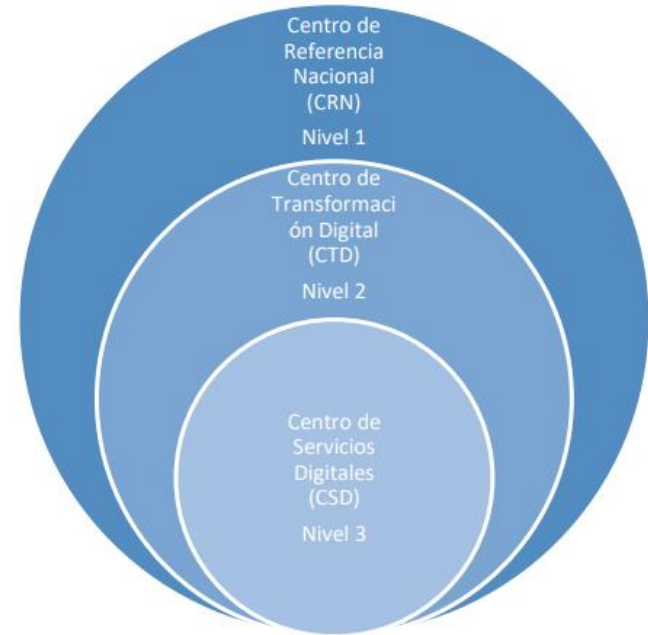
## 6. Los DIH en el contexto peruano

- Se ha realizado en colaboración con el BID, un estudio para entender mejor las condiciones de contexto para una potencial aplicación de estas iniciativas tipo DIH en Perú.
- El DIH es una entidad o centro que agrupa conocimientos complementarios para apoyar la transformación digital de las empresas, especialmente pequeñas o medianas.
- En su modelo de operación, ofrece servicios en cercanía y como ventanilla única, que permitan capacitar, potenciar el uso de tecnologías digitales clave y apoyar financieramente para conseguir la competitividad empresarial.



# 7. La Nueva Estrategia de Transformación Digital para las empresas

- La nueva Estrategia para apoyar la Transformación Digital en las empresas peruanas, se implementará mediante el desarrollo y la coordinación de Centros específicos que apoyen a las empresas a potenciar el uso de tecnologías digitales clave.
- Para ello se tiene proyectado la creación de un Centro de Referencia Digital Nacional, acompañado de Centros para la Transformación Digital y Servicios Digitales, a través de un modelo de gobernanza articulado.
- La Estrategia prevé que se genere mayor articulación y coherencia entre los Centros existentes y que están por implementarse, para apoyar la transformación digital a diferentes niveles (básico y avanzado)
- Todo ello a fin de atender las necesidades de las empresas tanto a nivel nacional, como a nivel macro región y a nivel local, así como por cadena productiva/sector.



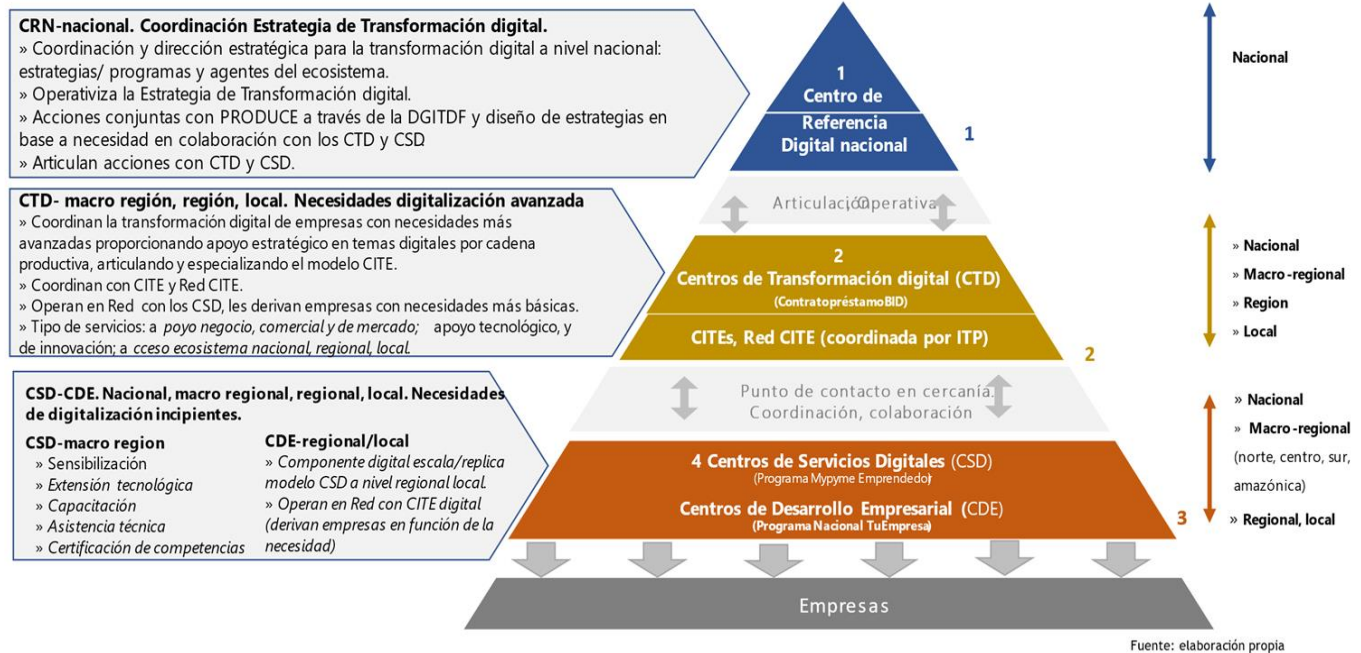
**Nivel 1:** Articulación y operativa de la estrategia de transformación digital a nivel nacional.

**Nivel 2:** Apoyo a empresas con necesidades de digitalización avanzadas y específicas (cadena productiva).

**Nivel 3:** Apoyo a empresas en necesidades básicas de transformación digital.

# 7. La Nueva Estrategia de Transformación Digital para las empresas

## Modelo Piramidal de Implementación y articulación de la Estrategia





**BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024**

**PRODUCE**  
Ministerio de la Producción