

Evaluación sobre el Estado de preparación del
Perú para el Comercio Electrónico

Del 4 al 6 octubre de 2022

Medición de la Economía Digital y el Comercio Electrónico

- Una mirada desde las Cuentas Nacionales -



Contenido

1 El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)

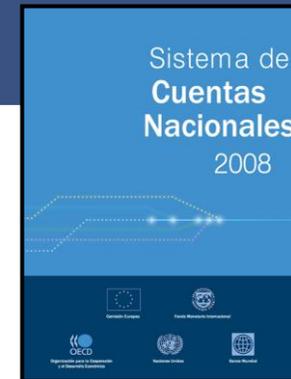
- Marco Conceptual SCN 2008
- Marco Estadístico General
- Cuadro de Oferta y Utilización
- Hacia el SCN 2025 y la Digitalización como tema prioritario

2 Algunos Indicadores de Acceso Digital y Uso de TIC en las Encuestas

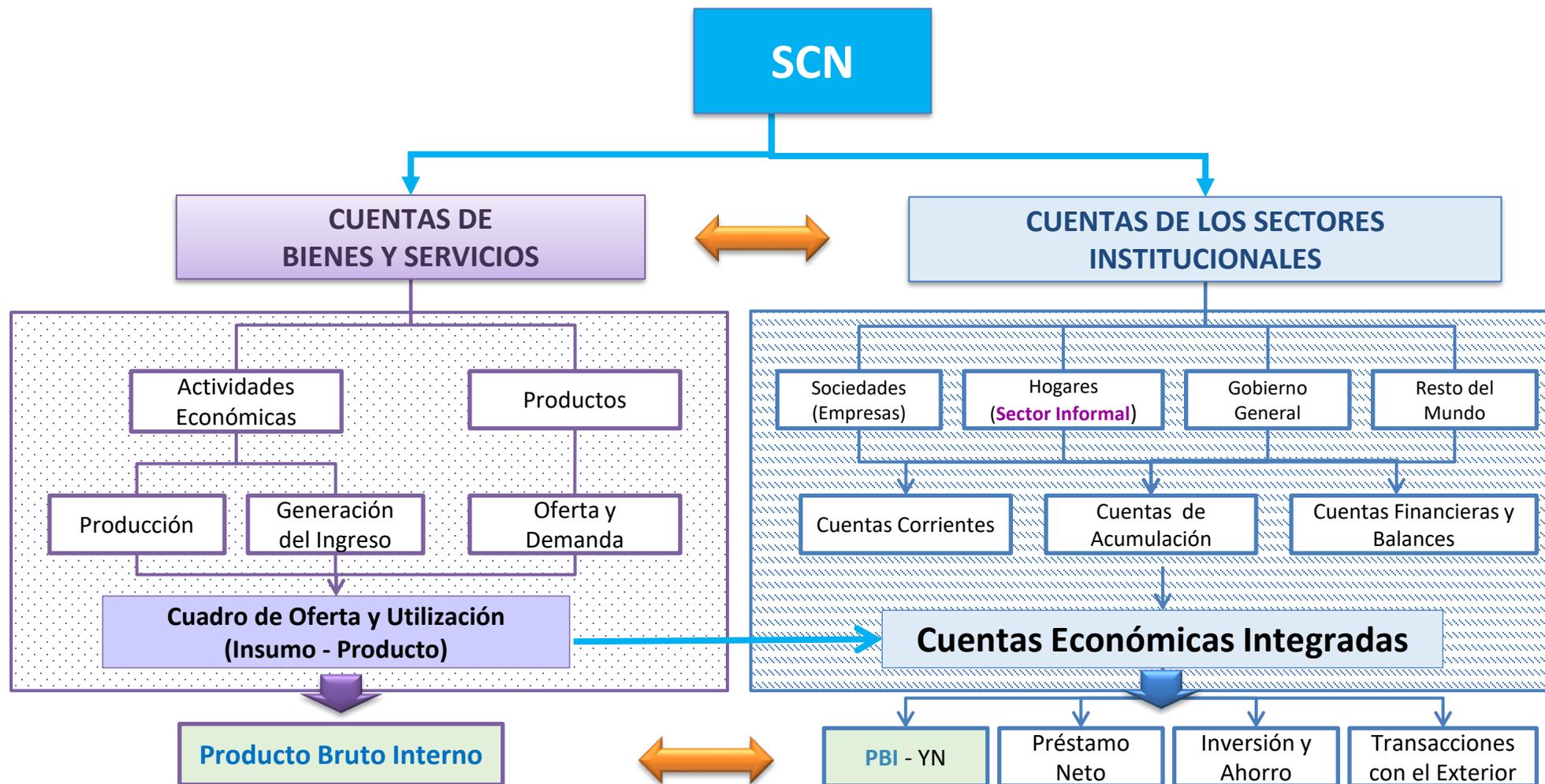
- Indicadores Encuesta de Hogares
- Indicadores Encuesta de Empresas



1. Marco Conceptual del Sistema de Cuentas Nacionales



Estándar vigente
SCN 2008



La Medición de la Economía se realiza a través del Sistema de Cuentas Nacionales



1. Marco Estadístico General

Cuentas Satélites



Turismo



Informalidad



Trabajo Doméstico
No Remunerado



Cultura



Ambientales



Salud



Gasto social

Las Cuentas Nacionales Nacionales
constituyen un Marco Estadístico
General



1. Perú: Cuadro de Oferta y Utilización, 2020 (Miles de millones de soles)

Cod.	Oferta							Demanda Intermedia								Demanda Final								
	Productos	Producción	Importaciones	Derechos de Importación	Margen de Distribución	Impuestos netos de subsidio	Total Oferta	Productos	1	2	3	4	5	6	7	Demanda Intermedia	Consumo Final de Hogares	Consumo Final del Gobierno	Consumo Final de las ISFLS	FBCF	VE	Exportaciones	Demanda Final	Demanda Total
									Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Pesca y acuicultura	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	Manufactura	Electricidad, gas y agua	Construcción	Otras Actividades									
1	Agricultura	68	7	0	29	1	104	Agricultura	9	0	0	38	0	0	2	50	33	0	0	2	2	17	55	104
2	Productos	8	0	0	2	0	10	Productos	0	0	0	6	0	0	0	6	4	0	0	0	0	0	4	10
3	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	92	4	0	6	0	102	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	0	0	4	16	1	3	0	26	0	0	0	1	-3	78	76	102
4	Manufactura	247	120	1	75	32	476	Manufactura	8	2	12	80	2	32	68	204	181	0	0	44	-8	54	272	476
5	Electricidad, gas y agua	32	0	0	0	3	35	Electricidad, gas y agua	0	0	3	6	4	0	7	21	15	0	0	0	0	0	15	35
6	Construcción	96	0	0	0	2	98	Construcción	0	0	0	0	0	2	5	7	0	0	0	90	0	0	91	98
7	Comercio	118	0	0	-109	1	11	Comercio	0	0	0	0	0	0	7	7	3	0	0	0	0	0	3	11
8	Transporte	83	2	0	-3	2	83	Transporte	1	0	7	5	1	1	30	45	35	0	0	0	0	3	38	83
9	Alojamiento y restaurantes	35	1	0	0	2	38	Alojamiento y restaurantes	0	0	0	0	0	0	4	5	31	0	1	0	0	1	33	38
10	Telecomunicaciones	41	3	0	0	4	48	Telecomunicaciones	0	0	0	0	0	0	17	18	29	0	0	1	0	1	30	48
11	Ser. financieros, seg	62	5	0	0	0	67	Ser. financieros, seg	1	0	4	6	1	1	29	42	24	0	0	0	0	0	25	67
12	Ser. prestados a empresas	58	7	0	0	2	67	Ser. prestados a empresas	1	0	3	7	1	3	45	60	3	0	0	1	0	3	6	67
13	Administración pública	67	0	0	0	0	67	Administración pública	0	0	0	0	0	0	0	0	2	65	0	0	0	0	67	67
14	Otros servicios	150	1	0	0	4	155	Otros servicios	0	0	0	0	0	0	14	15	89	48	3	0	0	0	140	155
	TOTAL	1156	149	1	0	54	1360	TOTAL	20	3	35	165	11	42	230	506	449	113	4	140	-9	158	854	1360

PBI Producción

Producto Bruto Interno	705
(+) Valor Bruto de Producción	1156
(-) Consumo Intermedio	506
(+) Impuestos a los productos	55

PBI Ingreso

Producto Bruto Interno	705
(+) Remuneraciones	219
(+) Impuesto a la producción	60
(+) Excedente Bruto de Explotación	283
(+) Ingreso Mixto Bruto	144

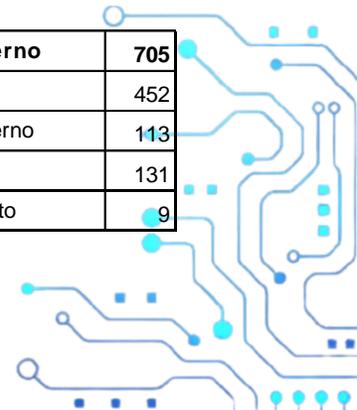
Valor agregado bruto

Valor agregado bruto	49	5	59	86	20	47	383	650
Remuneración de los asalariados	6	1	14	24	3	16	154	219
Otros impuestos sobre la producción	0	0	0	1	1	0	3	5
Excedente bruto de explotación	3	3	45	46	16	23	147	283
Ingreso mixto Bruto	40	1	1	14	0	8	80	144
Producción bruta	69	8	94	251	31	90	614	1156

PBI Gasto

Producto Bruto Interno	705
(+) Consumo privado	452
(+) Consumo de gobierno	113
(+) Inversión	131
(+) Sector externo neto	9

El Cuadro de Oferta y Utilización es fundamental para Cuentas Satélites y posibilidad de desglose digital



1. Hacia el Sistema de Cuentas Nacionales 2025 y la Digitalización como tema prioritario

1. COU DIGITALES

Dar visibilidad a la digitalización en Cuentas Nacionales

2. MEDIDAS DE PRECIO Y VOLUMEN DE BIENES Y SERVICIOS AFECTADOS POR LA DIGITALIZACIÓN

Fuentes de datos deben ser actualizadas frecuentemente para capturar rápidamente cambios asociados a la digitalización

3. REGISTROS DE DATOS EN LAS CUENTAS NACIONALES

El valor de los datos es un activo

4. VALOR DE LOS ACTIVOS Y SERVICIOS GRATUITOS

Los servicios gratuitos impactan

5. CRYPTO MONEDAS / ACTIVOS

Actividades asociadas

6. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Expectativa de un gran impacto sobre la economía.
No hay definición consensuada

7. INFORMÁTICA EN LA NUBE

8. PLATAFORMAS DE INTERMEDIACIÓN DIGITAL

Actualización con enfoque de tres vías:

- Investigación Técnica
- Consulta amplia
- Asegurar coherencia global

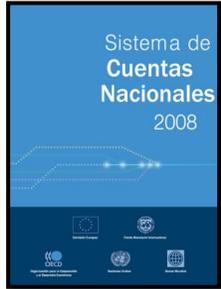
Actualización en tres grupos:

- Conceptuales (cambio en lo que se mide)
- Metodológicas (cambio en cómo se miden las actividades)
- De presentación (cambio en cómo se publican las estadísticas)

Se desarrolla proceso de actualización hacia el SCN 2025

1. Algunas consideraciones para la Medición de la Economía Digital y el Comercio Electrónico

1. Marco Conceptual



2. Definir que le interesa a los usuarios sobre la economía digital.

3. Definir lo que se quiere medir y elaborar Definición operativa.

4. Determinar las Fuentes de información considerando las fuentes tradicionales y a los intermediarios digitales, así como, la naturaleza de la transacción digital (UBER, Airbnb, Tik Tok, Google, Facebook, etc.).

5. Elaborar Clasificaciones ad hoc para el desglose digital.

6. Los flujos digitales no monetarios no se incluyen de acuerdo al SCN vigente.

7. Elaborar Sistemas Intermedios, paso de cuentas de empresa a Cuentas Nacionales

8. Seguir procedimientos metodológicos en contexto de elaboración de Cuadros de Oferta y Utilización y Cuentas de los Sectores Institucionales

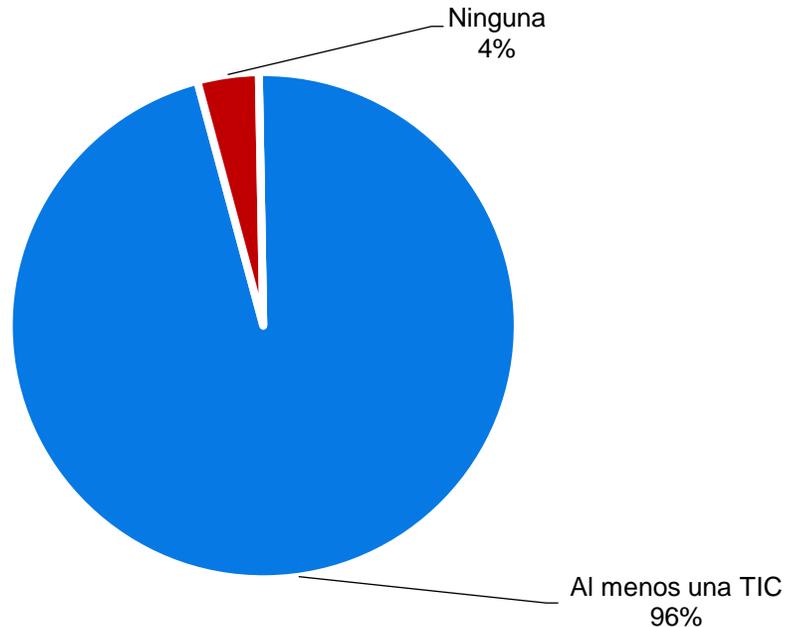
Nota.- disertación nuestra a partir del SCN y notas de varios autores.



2. Encuesta de Hogares: Indicadores de acceso y uso de TIC

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Segundo Trimestre 2022
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares

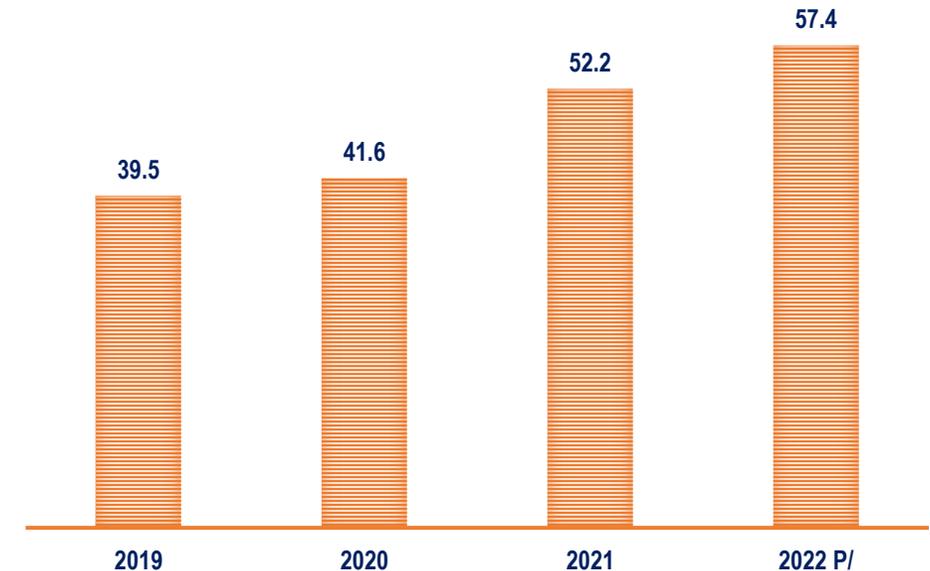
Condiciones de tenencia de TIC	Segundo Trimestre			
	2019	2020	2021	2022 P/
Al menos una TIC	93,9	97,9	95,4	96,1
Ninguna	6,1	2,1	4,6	3,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares

Perú: Hogares con acceso a Internet, según área de residencia

Segundo Trimestre, 2019 - 2022
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Área de residencia	Segundo Trimestre			
	Internet			
	2019	2020	2021	2022 P/
Total	39,5	41,6	52,2	57,4
Lima Metropolitana ^{1/}	63,9	59,9	68	76,7
Resto urbano ^{2/}	39,9	43,2	56	61,2
Área rural	5	8,5	19,6	19,5

^{1/} Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

^{2/} No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

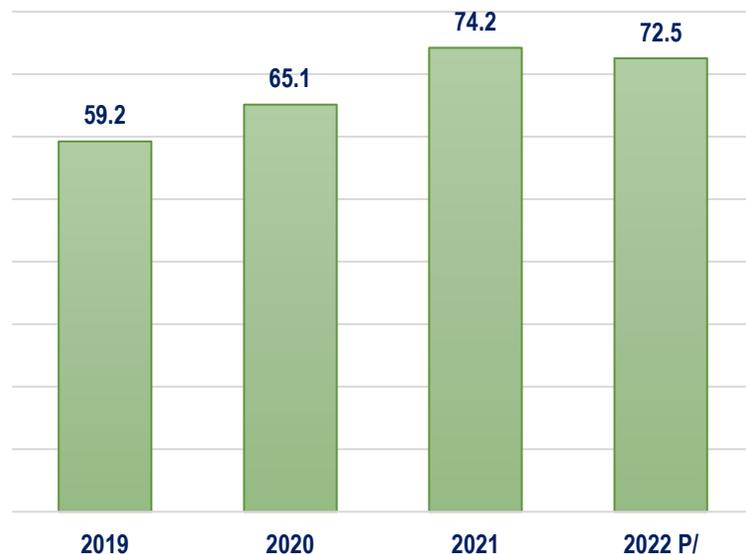
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares



2. Encuesta de Hogares: Indicadores de acceso y uso de TIC

Perú: Población de 6 años y más edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Segundo Trimestre, 2019 - 2022
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Área de residencia	Segundo Trimestre			
	2019	2020	2021	2022 P/
Total	59,2	65,1	74,2	72,5
Lima Metropolitana ^{1/}	79	81,3	86,2	85,6
Resto urbano ^{2/}	62,7	68,1	77,6	76,2
Área rural	20,9	32,7	46,8	42,6

^{1/} Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

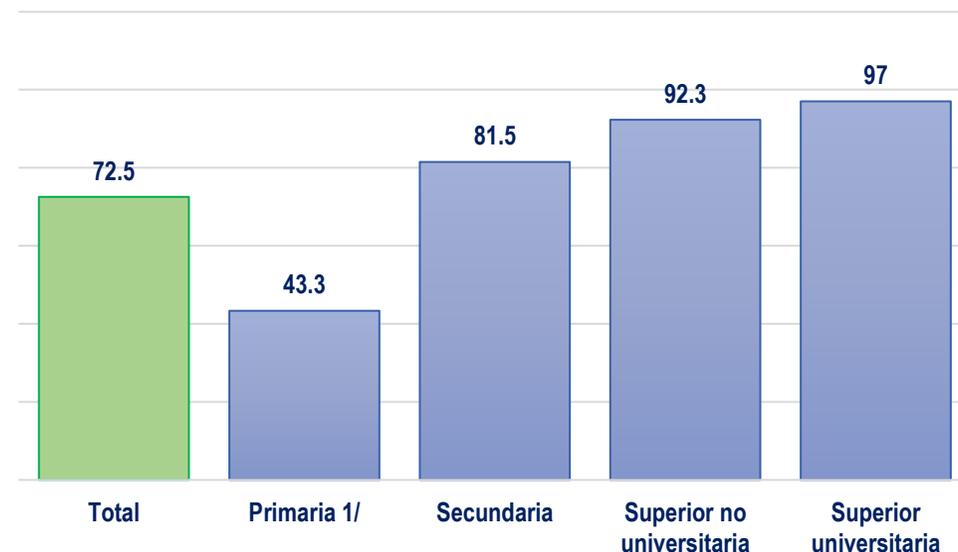
^{2/} No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares

Perú: Población de 6 años y más edad que hace uso de Internet, según el nivel educativo

Segundo Trimestre 2022
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

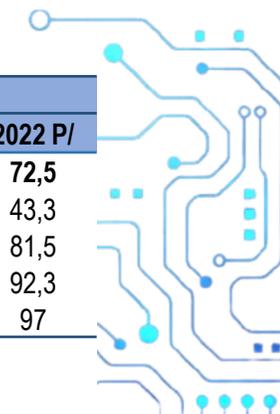
^{1/} Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial

Nivel educativo	Segundo Trimestre			
	2019	2020	2021	2022 P/
Total	59,2	65,1	74,2	72,5
Primaria ^{1/}	24,2	37,2	50,3	43,3
Secundaria	65,1	68,7	80	81,5
Superior no universitaria	85,8	88,4	93	92,3
Superior universitaria	94,3	94,7	96,2	97

^{1/} Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

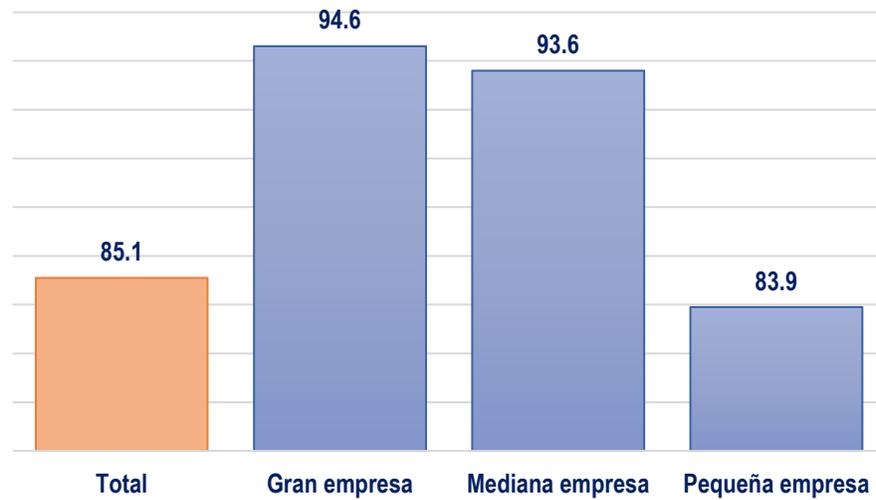
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares



2. Encuesta de Empresas: Indicadores de acceso y uso de TIC

Acceso a Internet, según Segmento Empresarial, 2019
(Porcentaje)

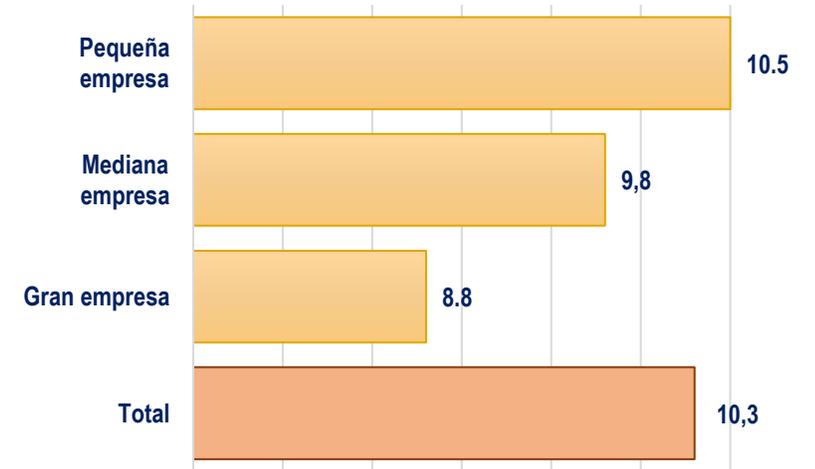


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Segmento empresarial	Uso de computadora	Internet	Página web
Total	91,1	85,1	27,8
Gran empresa	97,3	94,6	59,5
Mediana empresa	97,5	93,6	43,4
Pequeña empresa	90,3	83,9	24,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual

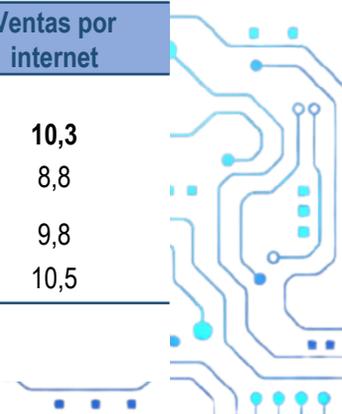
Comercio Electrónico: Ventas por Internet de Empresas Informantes, según Segmento Empresarial, 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual

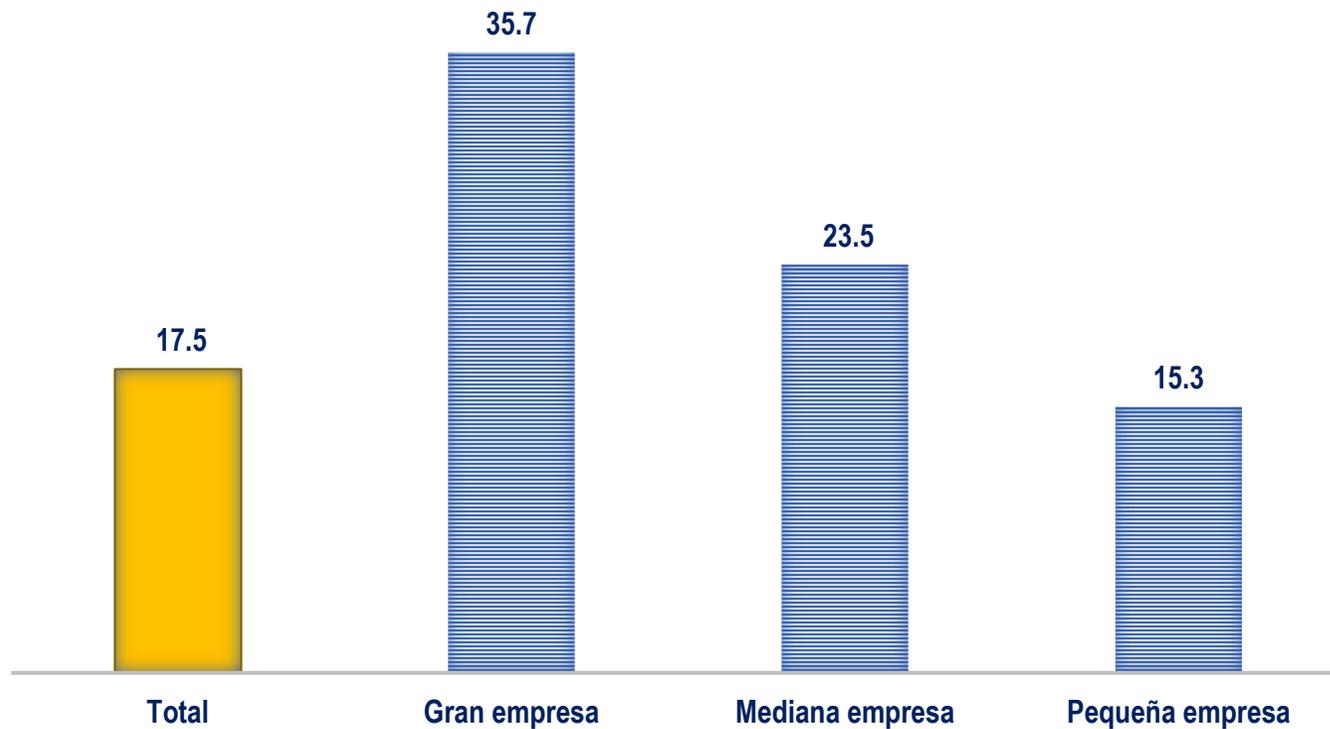
Segmento empresarial	Ventas por internet
Total	10,3
Gran empresa	8,8
Mediana empresa	9,8
Pequeña empresa	10,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual



2. Encuesta Económica: Indicadores de acceso y uso de TIC

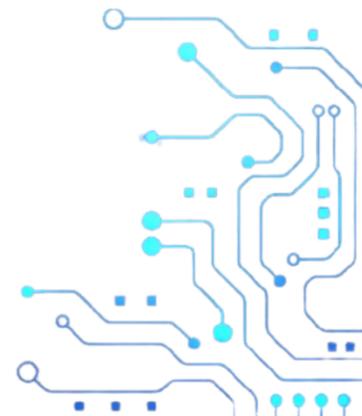
Capacitación en TIC del personal ocupado de las empresas informantes, según segmento empresarial, 2019 (Porcentaje)



Segmento empresarial	Capacitación en el uso de TIC del personal ocupado
Total	17,5
Gran empresa	35,7
Mediana empresa	23,5
Pequeña empresa	15,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual



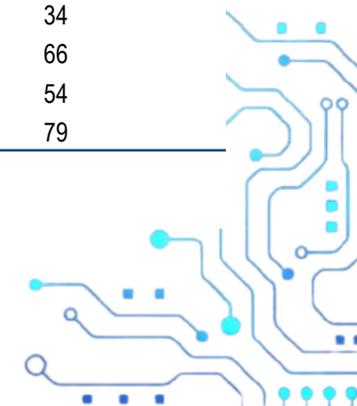
2. RENAMU: Indicadores de acceso y uso de TIC

Perú: Municipalidades con servicio de internet, según departamento, 2021
(Porcentaje)

Departamento	Municipalidades	% de Municipalidades con servicio de internet	Promedio de computadoras con acceso a internet por Municipalidad
Total nacional	1 874	95,1	47
Amazonas	84	95,2	15
Áncash	166	92,2	26
Apurímac	84	91,7	23
Arequipa	109	99,1	44
Ayacucho	119	95,8	25
Cajamarca	127	97,6	40
Prov. Const. del Callao	7	100,0	290
Cusco	112	97,3	73
Huancavelica	100	82,0	20
Huánuco	84	97,6	32
Ica	43	100,0	54
Junín	124	95,2	33
La Libertad	83	97,6	54
Lambayeque	38	97,4	65

Departamento	Municipalidades	% de Municipalidades con servicio de internet	Promedio de computadoras con acceso a internet por Municipalidad
Lima	171	92,4	114
Provincia de Lima ^{1/}	43	100,0	375
Región Lima ^{2/}	128	89,8	27
Loreto	53	98,1	36
Madre de Dios	11	100,0	53
Moquegua	20	100,0	78
Pasco	29	100,0	42
Piura	65	100,0	67
Puno	110	90,0	33
San Martín	77	98,7	34
Tacna	28	96,4	66
Tumbes	13	100,0	54
Ucayali	17	100,0	79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Registro Nacional de Municipalidades





MUCHAS GRACIAS

