



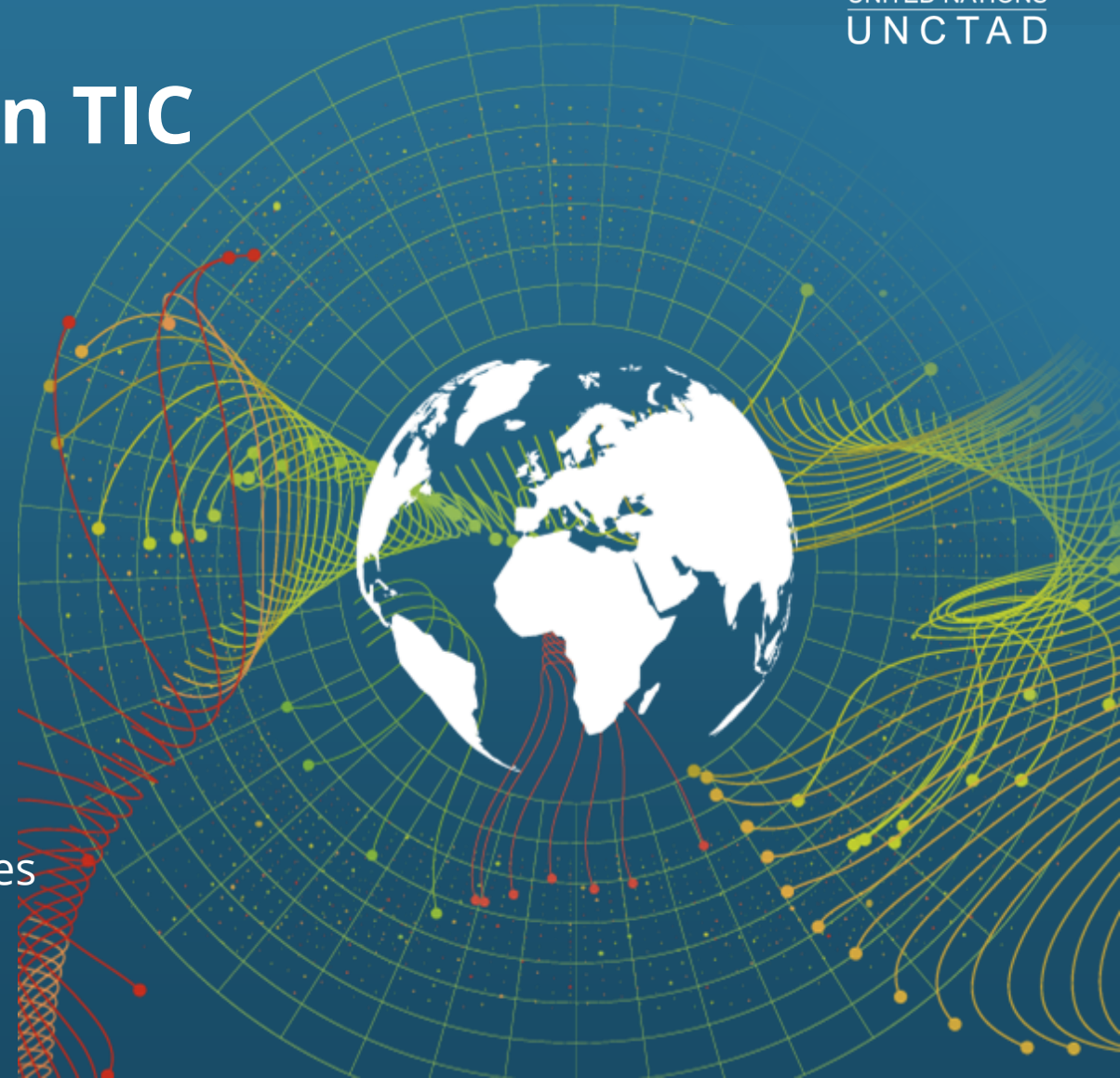
UNITED NATIONS
UNCTAD

Temática #6

Desarrollo de competencias en TIC

Bernardo Díaz de Astarloa
Consultor Internacional, UNCTAD

Perú eTrade Readiness Assessment – Consultas nacionales
Lima, 4 - 6 de octubre de 2022

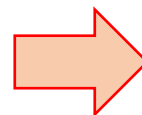


El nivel de desarrollo de habilidades y competencias digitales en Perú es todavía incipiente

- Carencia de conocimientos básicos en el manejo de herramientas digitales
- El desarrollo de competencias generales es bajo en comparación a la OCDE
- Poca confianza en la economía digital y bajo interés de la ciudadanía
- Las empresas peruanas muestran menores niveles de uso y manejo de herramientas digitales en comparación con otros países de ALC

67%

Puestos de trabajo que requieren competencias digitales



Brecha de habilidades para la inserción laboral

Perú cuenta con diversas iniciativas y herramientas públicas para construir y fortalecer habilidades y competencias digitales



- **Plan Nacional de Alfabetización Digital**
- **Programa Perú Educa**
- **Plataforma Nacional de Talento Digital**
- **Centros comunitarios digitales**
- **Ruta Digital Productiva**

En 2021, la PCM inició el diseño de la Estrategia Nacional de Talento Digital 2021-2026



Objetivos:

- Capacitar a más de 100.000 jóvenes en tecnologías emergentes con enfoque en desarrollo, empleabilidad, emprendimiento y economía digital
- Promover la capacitación de más de 150.000 miembros de la Policía Nacional en materia de ciberdelincuencia
- Capacitar a más de 10.000 funcionarios del Poder Judicial en materia de seguridad y confianza digital

El sector privado también ha estado activo en la implementación de programas para desarrollar habilidades digitales



- **Inclusión digital y Emprendimiento-TIC** / Asociación Empresarios por la Educación (EXE)
- **Programa Perú Educa** / Telefónica
- **Programa Señas que Conectan** / ENTEL
- **Aprendizaje y concientización digital** / Cultura Digital

En esta discusión temática abordaremos los siguientes aspectos vinculados al desarrollo de capacidades digitales:



- Principales brechas de talento digital para el comercio electrónico en Perú
- Objetivos, metas y acciones de la Estrategia Nacional de Talento Digital
- Iniciativas para construir y fortalecer capacidades digitales en trabajadores y empresas en Perú, incluyendo grupos vulnerables
- Articulación y coordinación entre agencias públicas relevantes
- Desafíos de escalabilidad de programas
- Herramientas y ámbitos de diálogo para proyectar demandas de habilidades y competencias digitales



UNITED NATIONS
UNCTAD

¡Muchas gracias!

Bernardo Díaz de Astarloa
Consultor Internacional, UNCTAD

Perú eTrade Readiness Assessment – Consultas nacionales
Lima, 4 - 6 de octubre de 2022

