



RUTA DIGITAL

Tu aliado para la digitalización de tu negocio

Dirección de Digitalización y Formalización
DGITDF

El Perú del Bicentenario
necesita y merece una producción
innovadora, inclusiva y sostenible



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Hoy, la **MYPE está rezagada en el uso de las tecnologías digitales** como medio para crecer, competir, ser eficientes y más productiva.

Desconocimiento
de los beneficios
de las tecnologías
digitales

Falta de
información sobre
las tecnologías y los
proveedores
disponibles

**Escasez de talento
con capacidades
digitales**

Incipiente
desarrollo del
sector en
tecnologías de la
información y la
comunicación (TIC)
y servicios de apoyo
vinculados.

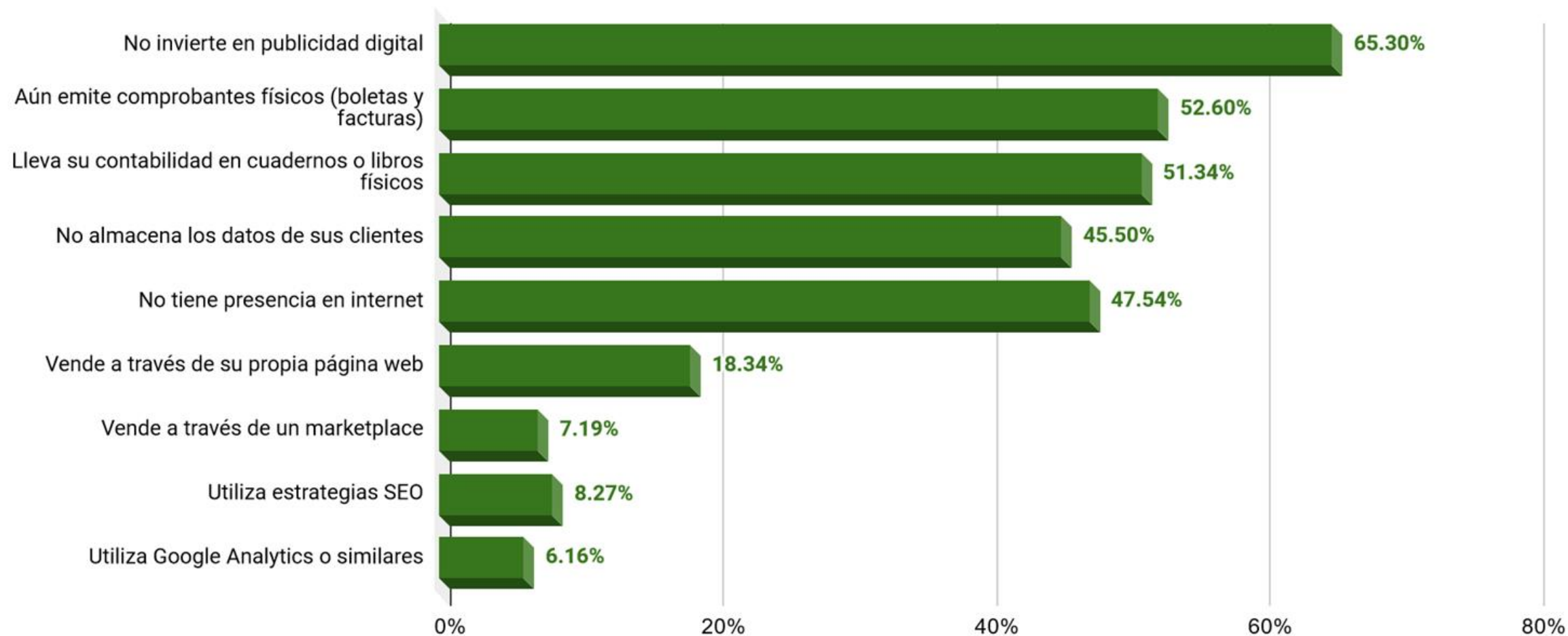
Limitaciones en
el acceso a
financiamiento



PERÚ

Ministerio
de la Producción

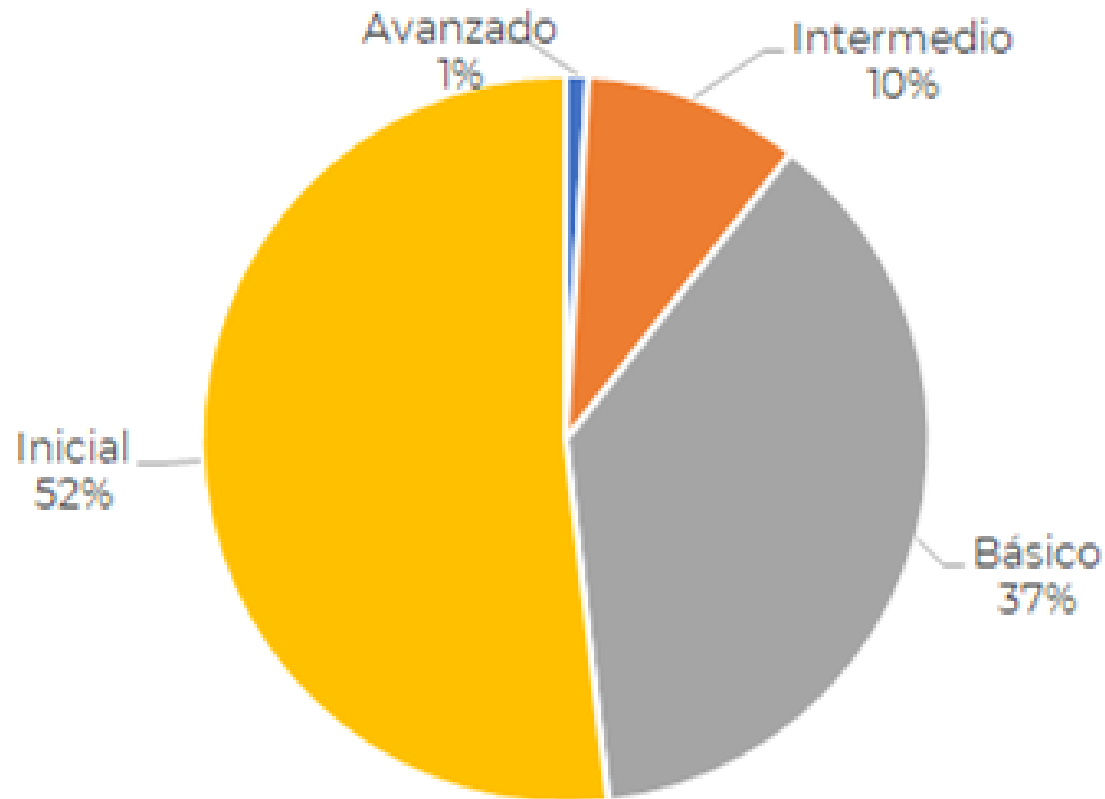
Principales hallazgos: Características de las MYPE diagnosticadas



Fuente: Datos del test de autodiagnóstico de Ruta Digital a octubre del 2022

PRINCIPALES HALLAZGOS:

Nivel de digitalización de las MYPE diagnosticadas



Considerando las 6436 MYPE diagnosticadas a través del Test de Ruta Digital:
El 89% de las MYPE tienen un nivel inicial o menor de digitalización.

Carecen del desarrollo de tecnologías digitales en el quehacer diario de su negocio.

Ruta Digital Productiva

La “Ruta Digital para el Desarrollo de la Digitalización de la MYPE en el Perú” aprobada mediante Resolución Ministerial N° 00170-2021-PRODUCE, y es una estrategia Sectorial que busca facilitar la adopción de tecnologías digitales, a través de un diagnóstico y la oferta de un paquete integral de servicios de capacitación en Digitalización.

Objetivos:

- Informar a las empresas sobre los beneficios de las tecnologías digitales que desconocen, a partir de un autodiagnóstico que identifica su nivel de digitalización.
- Contribuir a la generación de capacidades en las empresas, de acuerdo a las necesidades identificadas en el autodiagnóstico de digitalización.
- Facilitar el acceso a servicios que promueven la adopción digital de las empresas, a través de aliados públicos y privados.



¿Qué es el test de autodiagnóstico?



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Test digital de 20 preguntas que nos permite conocer las necesidades de las empresas en los siguientes aspectos:

PASOS A SEGUIR:

COMERCIO ELECTRÓNICO

MARKETING DIGITAL

GESTIÓN EMPRESARIAL

PAGOS DIGITALES

ANALÍTICA DE DATOS

FINANZAS



INGRESA A RUTA DIGITAL
Desde computadora o celular



RESPONDE EL TEST
20 preguntas para marcar en 5 minutos



RECIBE DIAGNÓSTICO
Se indica el nivel de digitalización de la empresa



APLICA RECOMENDACIONES
Incluyen recursos, herramientas digitales y eventos de capacitación

Fases de la estrategia



PERÚ

Ministerio de la Producción

1

Autodiagnóstico de la MYPE

Test en Línea sobre:

Comercio Electrónico, MKT, Análisis Datos, Gestión Empresarial, Pagos Digitales y Finanzas

NIVEL INICIAL

NIVEL BÁSICO

NIVEL INTERMEDIO

NIVEL AVANZADO

NIVEL EXPERTO

2

Se **IDENTIFICA Y PRIORIZA** necesidades con mayor demanda

3

Se crea un **PLAN DE CAPACITACIÓN** que atienda las necesidades identificadas

4

Se Identifica a Empresas y se **ENVÍA INVITACIÓN**

5

Ejecutar Plan de Capacitación

Envío de **PÍLDORAS DIGITALES** con contenido de valor **sobre los temas a atender**

Realizar **EVENTOS** (talleres, webinar, etc) **sobre los temas a atender**

Acceso a un **BLOG** sobre herramientas digitales

Incrementar competencias digitales de la Empresas

Píldoras Digitales



GUÍA PARA LAS BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS APRENDE LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE ÚLTIMA MILLA

Un factor determinante para el cierre de una compra por es tener una promesa de entrega confiable.

Ponemos a tu disposición una guía que te brindará apoyo para mejorar la productividad y competitividad de tu negocio en la industria de la moda, adoptando nuevas estrategias digitales en comercio electrónico.



GUÍA PARA LA CONFIANZA EN EL ECOMMERCE APRENDE A COMPRAR Y VENDER EN INTERNET

Descubre cuales son los factores claves que generan confianza en internet para vendedores y compradores.

Ponemos a tu disposición una guía dónde obtendrás la orientación necesaria para realizar una compra segura, rápida y efectiva a través de los distintos canales de ventas en internet.



GUÍA DE LA MODA Y LAS NUEVAS ESTRATÉGIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Aprende a llegar al cliente a través de los canales correctos para mitigar pérdidas y elevar tus ventas.

Ponemos a tu disposición una guía que te brindará apoyo para mejorar la productividad y competitividad de tu negocio en la industria de la moda, adoptando nuevas estrategias digitales en comercio electrónico.

[DESCARGA AQUÍ >](#)



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Talleres y contenido de valor

Revisa aquí todos nuestros talleres



COMERCIO ELECTRÓNICO

mié, 10 nov, 05:00 p.m. - Por ZOOM

Cómo darle presencia a mi negocio en un Marketplace

Organiza: PRODUCE

Plan de Capacitación: "Marketing Digital para líderes de negocio" aprenderás sobre los Marketplace más estratégicos para tu negocio.

[VER MÁS +](#)

[VER TALLER](#)



MARKETING

vie, 05 nov, 05:00 p.m. - Por ZOOM

Aprende a desarrollar una estrategia en redes sociales para tu negocio

Organiza: PRODUCE

Plan de Capacitación: "Marketing Digital para líderes de negocio" aprenderás sobre estrategias de redes sociales para tu negocio.

[VER MÁS +](#)

[VER TALLER](#)



MARKETING

vie, 29 oct, 05:00 p.m. - Por ZOOM

Genera clientes con Email Marketing

Organiza: PRODUCE

Plan de Capacitación: "Marketing Digital para líderes de negocio" aprenderás sobre Email marketing para adquirir y fidelizar clientes.

[VER MÁS +](#)

[VER TALLER](#)

MARKETING DIGITAL



Aprende a incrementar tus ventas online - aprender como llegar a más clientes en canales digitales

[Quiero leer mi Píldora Digital](#)

GESTIÓN EMPRESARIAL



Vende más gracias a Ruta Digital - Descubre los beneficios de nuestra plataforma

[Quiero leer mi Píldora Digital](#)

COMERCIO ELECTRÓNICO



Descubre el poder del Comercio Electrónico - DESCARGA GRATIS nuestra guía

[Quiero leer mi Píldora Digital](#)

COMERCIO ELECTRÓNICO



Incrementar tus ventas con buena logística - DESCARGA GRATIS nuestra guía

[Quiero leer mi Píldora Digital](#)

Invitaciones a eventos en vivo



PERÚ

Ministerio de la Producción



PERÚ

Ministerio de la Producción



Tu Empresa

RUTA DIGITAL PRODUCTIVA



PERÚ

Ministerio de la Producción



Tu Empresa

RUTA DIGITAL PRODUCTIVA

TALLER

Las 4 claves de una marca exitosa en ventas por redes sociales

TRANSMISIÓN EXCLUSIVO PARA LA COMUNIDAD RUTA DIGITAL

EN VIVO



Microsoft Teams

DÍA

30.06

MIÉRCOLES

HORA

5:00 PM



PONENTE
Rodolfo Rojas
COPYWRITER
TumiSoft

TALLER

Maximiza los resultados de tu negocio llegando a tus clientes ideales en internet

TRANSMISIÓN EXCLUSIVO PARA LA COMUNIDAD RUTA DIGITAL

EN VIVO



Microsoft Teams

DÍA

07.07

MIÉRCOLES

HORA

5:00 PM



PONENTE
Fernando Salazar
EXECUTIVE DIRECTOR OF ECOMMERCE
Attach Media

Resultados



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Indicador	Metas alcanzadas (al 05.10.22)	Proyección al 2022
Cantidad de MYPE registradas	19 479	20 000
Cantidad de MYPE diagnosticadas	6 436	12 000
Cantidad de MYPE capacitadas	12 622	14 000
Cantidad de talleres realizados	65	70
Nivel de Satisfacción de las empresas beneficiarias por cada Plan de Capacitación	87,02%	85%

Fuente: Reportes de Ruta Digital al 5 de octubre del 2022



**BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024**

PRODUCE
Ministerio de la Producción