

# Mejorar las capacidades digitales de los peruanos mediante una estrategia inclusiva

---

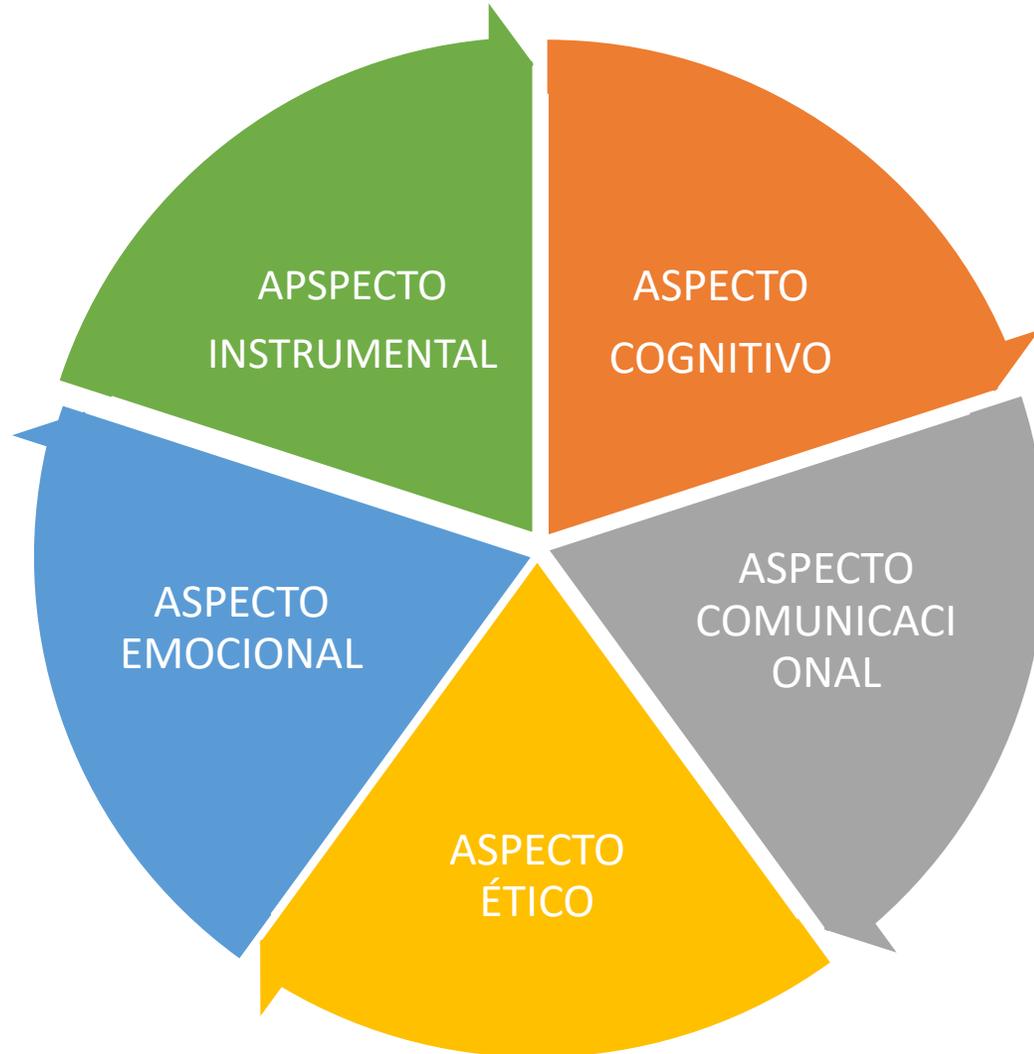
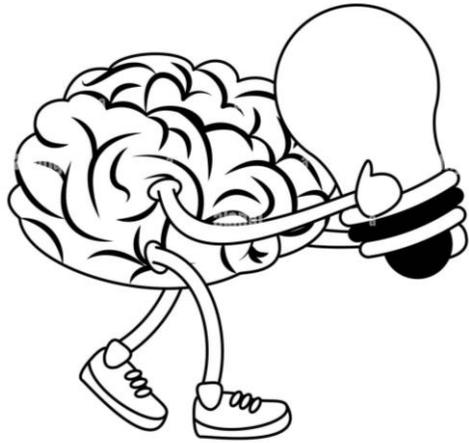
**Alejandra Dinero M.**  
Fundadora y Presidenta del  
Observatorio de Plataformas-Perú  
Fairwork-Perú

En el presente y en la próxima década una persona muy talentosa puede quedarse fuera de las oportunidades de desarrollo por no tener suficientes competencias digitales.

# Capacidades entendidas como:

- 1** La búsqueda de **INFORMACIÓN** relevante y útil en las redes informáticas.
- 2** **COMUNICACIÓN** con entornos digitales y sus participantes.
- 3** Creación de contenidos en diversos formatos y saber comunicarlos y **EXPRESARLOS**.
- 4** Tecnología y habilidades para **RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS** o SITUACIONES PROBLEMÁTICAS.
- 5** Protección e identificación de conductas riesgosas en red. Mecanismos de **SEGURIDAD** y **PREVENCIÓN**.

# Aspectos de las capacidades digitales:



**Las personas aprenden de formas diferentes,  
según las motivaciones personales.**

# ¿Cómo las experiencias de aprendizaje desarrollan competencias?

## Nuestra experiencia\*

- Población cualificada.
- Jóvenes.
- No son nativos digitales, competencias mínimas de corte utilitarista.
- Experiencias altamente masculinizadas.



Aprender enseñando.  
Cápsulas de aprendizaje: 3m



Caja de herramientas:  
autoaprendizaje.



Fortalecimiento de capacidades  
específicas.



Asegurar contenidos  
accesibles y fáciles de  
compartir.

## Nuestra apuesta estratégica:

Los algoritmos de recomendación se usan comercialmente para brindar alternativas de contenido como videos, películas, libros o de productos y servicios a comprar. Estos mismos esquemas se pueden utilizar para personalizar el aprendizaje.

La utilización de una gran cantidad de datos personales y análisis de la interacción que los usuarios tienen con diferentes plataformas puede ayudar a la personalización de la experiencia y recomendación de más y mejores servicios. Sin embargo, se debe tener cuidado para no traspasar la delgada línea que divide la personalización de la manipulación y considerar los temas éticos y legales asociados a la privacidad y la seguridad de la información.

\*Vinculación con el sector de personas que realizan el servicio de delivery y movilidad por plataformas digitales. 1.1.% de la PEA de Lima.

**OBSERVATORI**   
**DE PLATAFORMAS**  
**PERU**

observatorioplataformasperu@  
gmail.com



@PeruPlataformas



@Observatorio de  
Plataformas-Perú



<https://opdperu.org/>



GRACIAS