



Pierangela Sierra

CEO & Founder

Tipti

**TIENDA Y
SUPERMERCADO
A DOMICILIO**

Tipti

**TU SUPERMERCADO
EN LÍNEA
COMPRAS HECHAS
POR GASTRÓNOMOS
EXPERTOS**

TIPTI combina la conveniencia del comercio electrónico con la experiencia de compradores profesionales.

El servicio está impulsado por expertos en comestibles y artículos esenciales para el hogar.



VALOR CONTINUO



EXPERIENCIA MEMORABLE



SERVICIO PERSONALIZADO



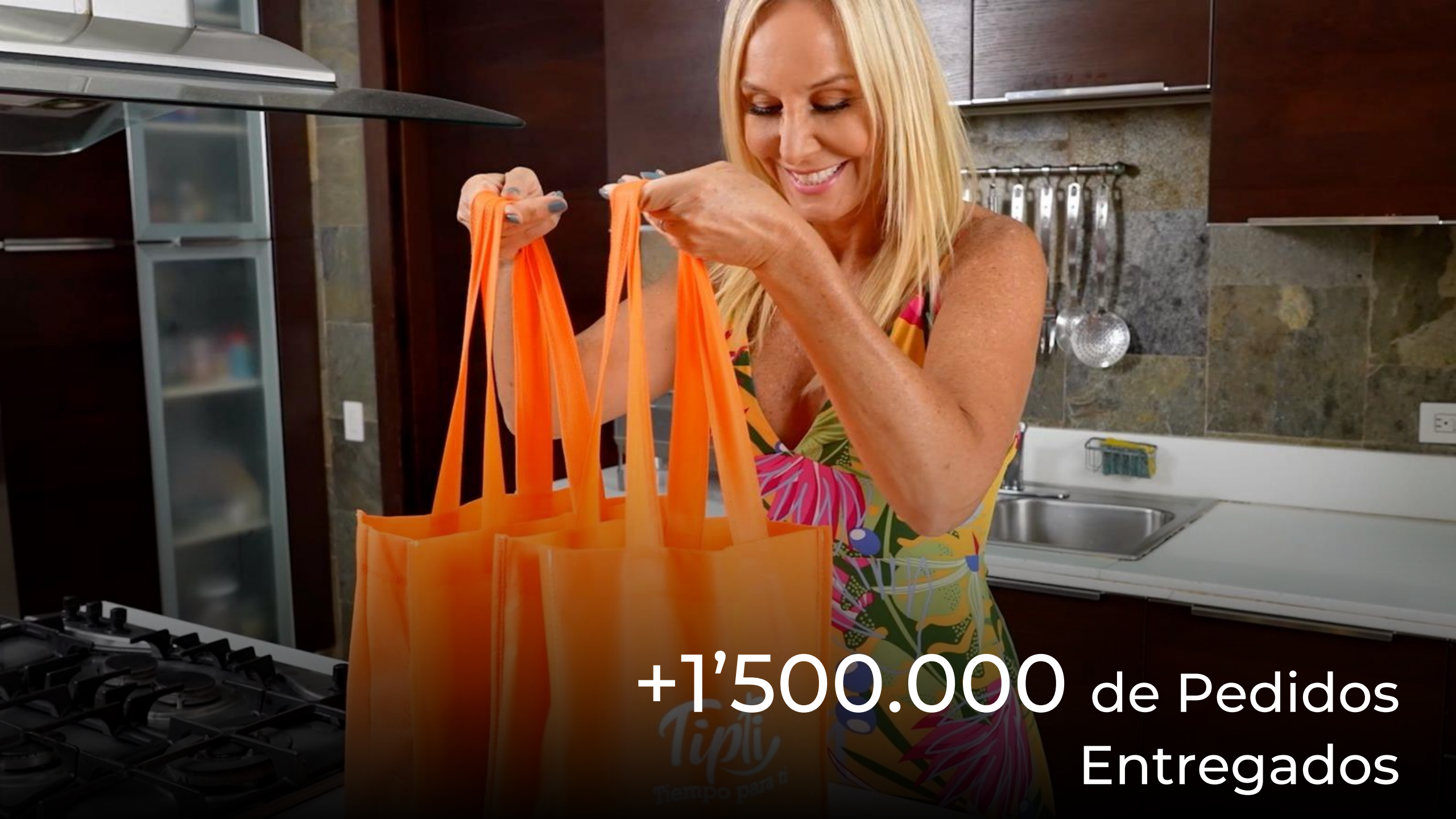
CUMPLIMIENTO BAJO DEMANDA



EN CUALQUIER LUGAR EN TIEMPO REAL



+300.000 Clientes
Felices =)



+1'500.000 de Pedidos
Entregados



500

colaboradores

Tipti

Tipti TIENDA Y
SUPERMERCADO
A DOMICILIO

100 EMPRESAS CON MEJOR
REPUTACIÓN CORPORATIVA

III
merco

A photograph showing a severely damaged asphalt road. The road surface is cracked and broken into large, irregular pieces. A prominent yellow line, likely a lane marker, is visible and has been displaced and broken by the damage. The surrounding area appears to be a dry, open landscape with some sparse vegetation and a concrete barrier on the left side. The overall scene conveys a sense of significant infrastructure failure.

**EL CAMINO NO
HA SIDO
FÁCIL...**



PROBLEMA



Proof-of
concept



VALIDAR



DISEÑO
PRODUCTO



MARKET FIT



LANZAMIENTO



DESARROLLO &
MEJORA



ANALFABETISMO DIGITAL CONSUMIDOR



ANALFABETISMO EMPRENDEDOR EN LEVANTAR CAPITAL DE INVERSION



Entendiendo la cancha
¿Cómo funciona la industria?

Como es ese Venture Capital Journey?

37%

De las startups de tecnología mapeadas se encuentran entre una etapa de inversión en Series Seed y Serie A.

51%

De los M&As se consolidan después de una ronda de inversión Seed, lo cual ilustra la velocidad de las salidas y que la innovación es adquirida rápidamente.



16 MESES

Es el tiempo promedio para los emprendedores entre una ronda Seed y una Serie A, lo cual muestra la velocidad y el proceso continuo de levantamiento

19 MESES

Es el tiempo promedio entre una Serie A y una Serie B. Es el periodo más largo entre rondas de inversión.

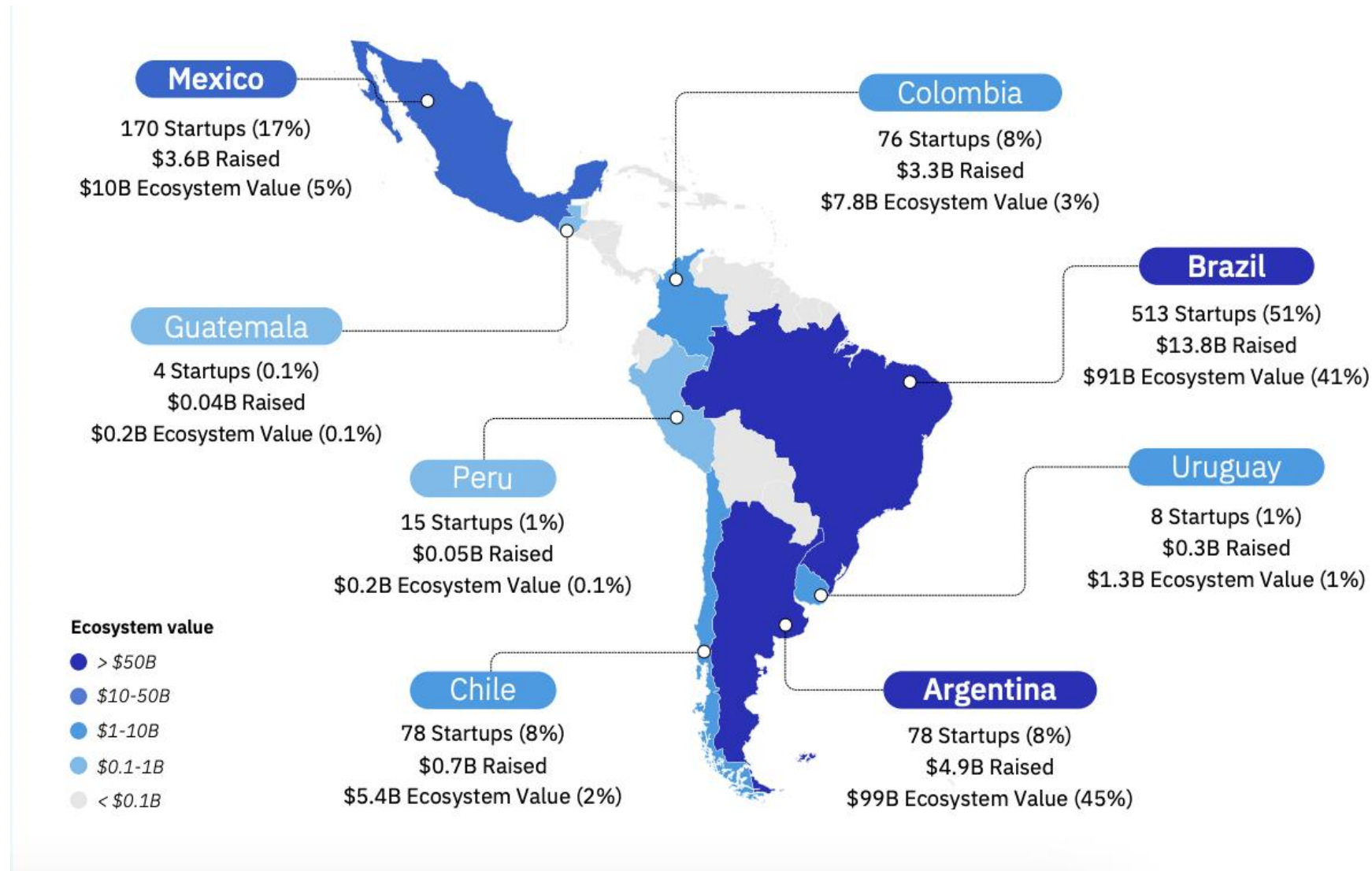


87%

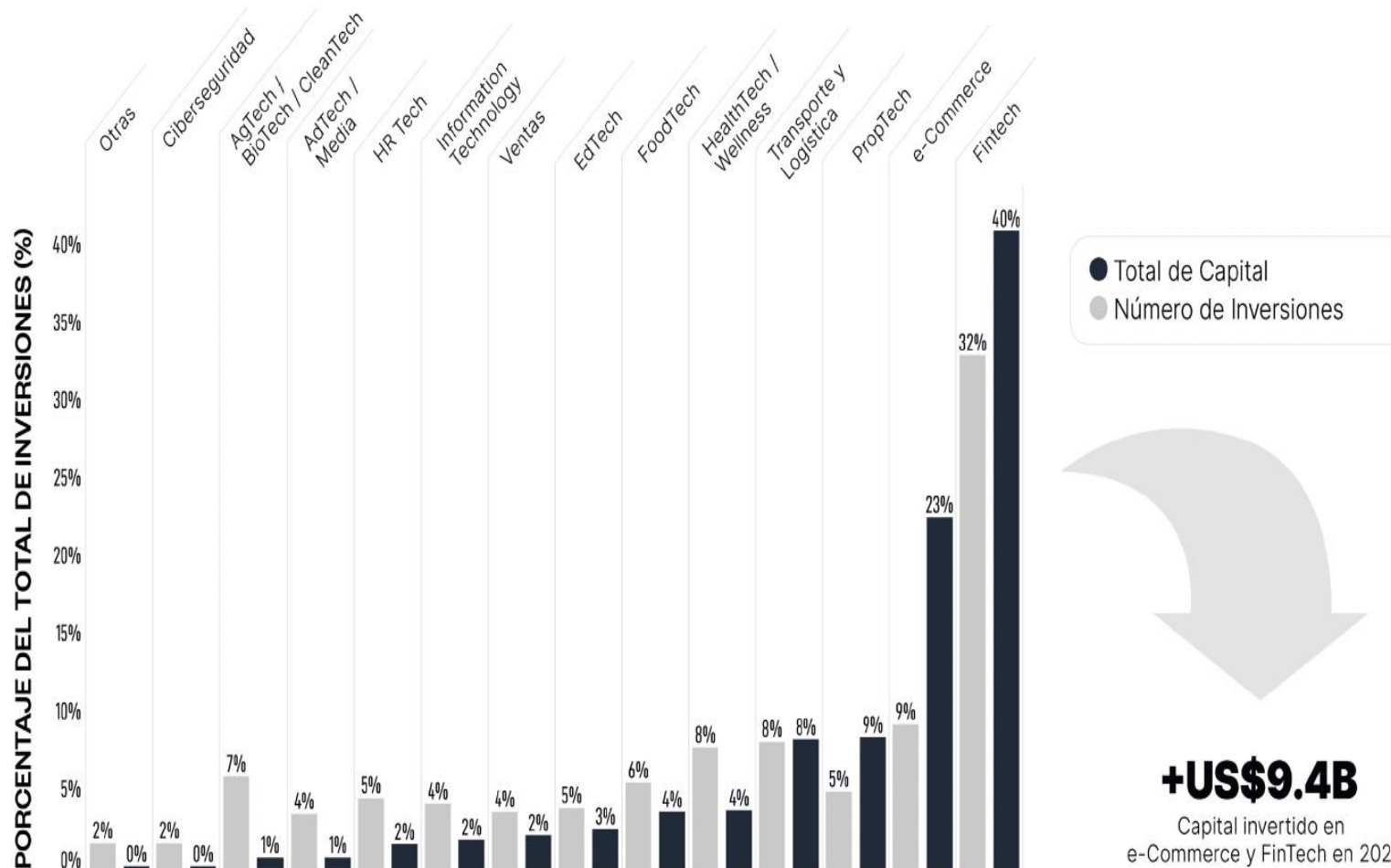
Del total de las empresas que han cerrado, contaban con una ronda de inversión seed, ilustrando el reto para los emprendedores de pasar a la siguiente Serie, A.



El valor del ecosistema en Latam es de \$221B, 97% concentrado en 8 países



En 2021, 66 emprendimientos alcanzaron una valuación de +\$100M



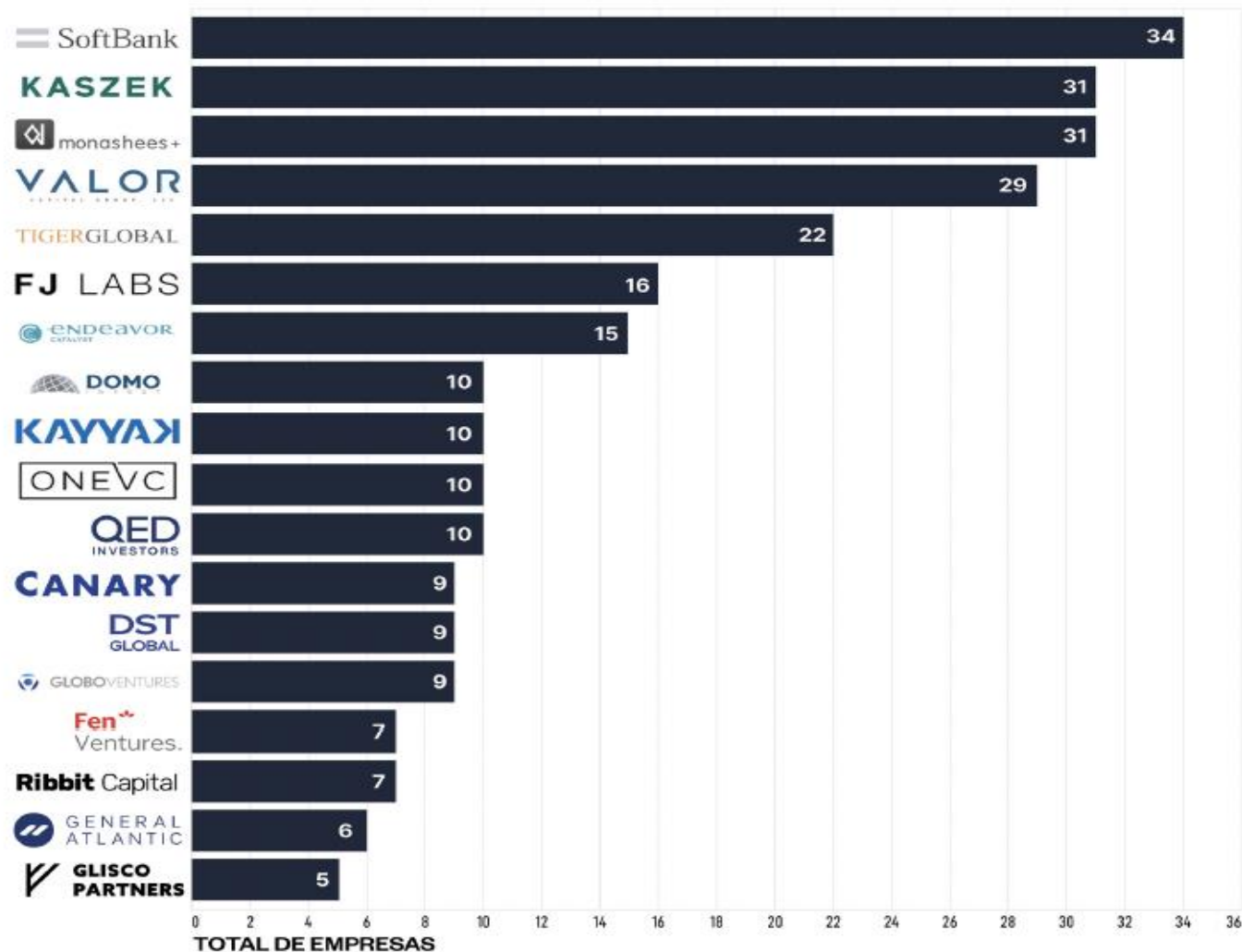
+US\$9.4B

Capital invertido en e-Commerce y FinTech en 2021

SECTORES DE STARTUPS ADQUIRIDAS

FinTech	24%
e-Commerce	21%
AdTech/Media	9%
Transporte/Logística	8%
Tecnologías de la Información	6%
Ventas	6%
HealthTech/Wellness	5%
PropTech	5%
Web search engines	3%
Ciberseguridad	3%
AgTech / BioTech / CleanTech	2%
EdTech	2%
FoodTech	2%
HR Tech	2%
Travel Tech	2%
Video games	2%

Quienes son los fondos de inversión mas activos de la Región

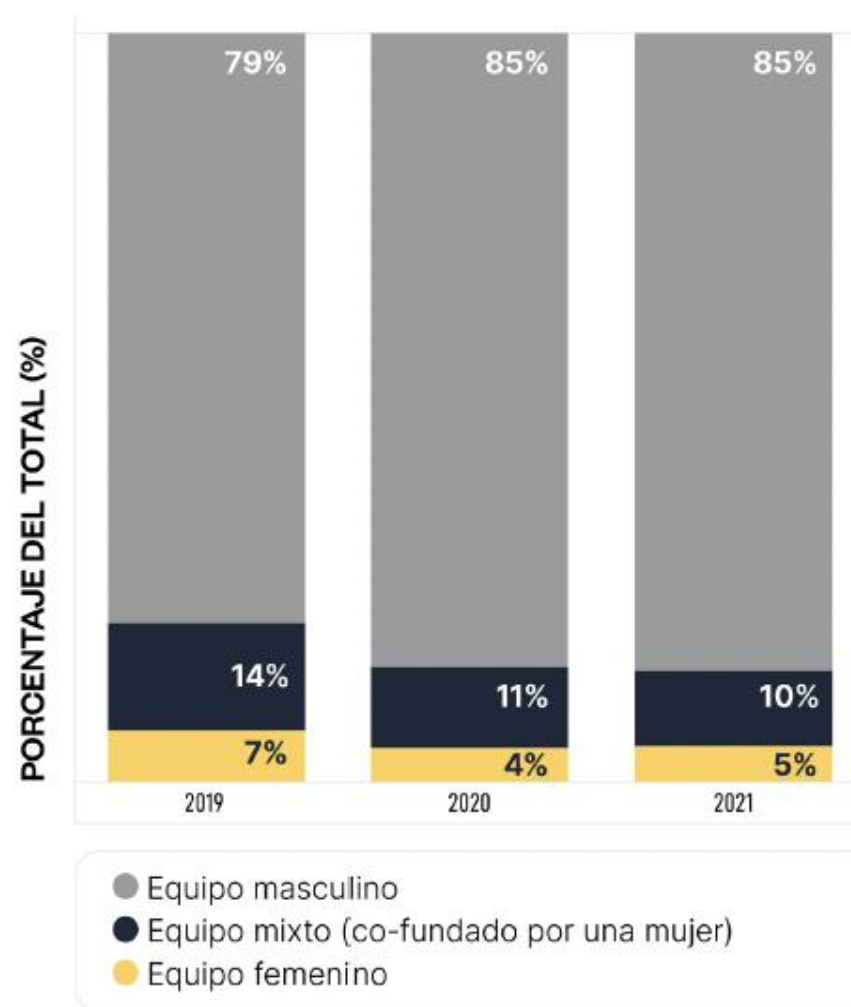


Venture Capital (Series A, B, C, D+ & Undisclosed)

*Este análisis considera únicamente la cantidad de deals o participaciones en cada ronda por el número de empresas invertidas en Brasil, México, Chile, Colombia y Argentina. Se pueden excluir algunas rondas sin información, adicionalmente se excluye Capital Semilla y ángeles inversionistas, así como ajustes por SAFE.

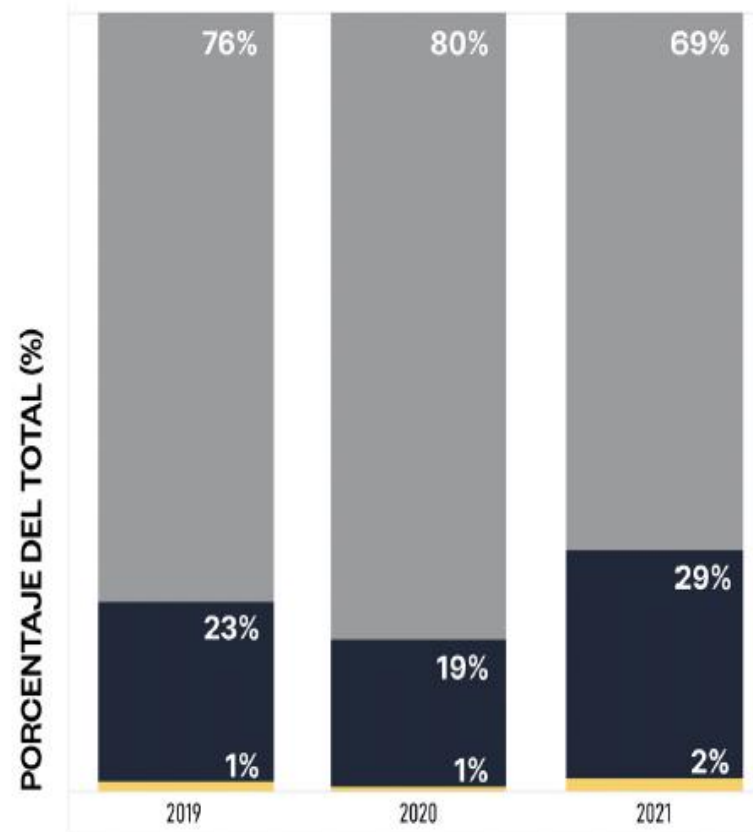
**En la frecuencia de 5 inversiones se encuentran adicionalmente fondos como: Maya Capital, Global Founders Capital, Angel Ventures y Nazca.

En el 2021, las mujeres continúan subrepresentadas en el ecosistema emprendedor



Y solo el 2% de los emprendedores corresponde a un equipo fundador compuesto por mujeres

CAPITAL INVERTIDO EN EMPRENDIMIENTOS POR COMPOSICIÓN DEL EQUIPO FUNDADOR



- Equipo masculino
- Equipo mixto (co-fundado por una mujer)
- Equipo femenino

eTrade for Women



UNITED NATIONS
UNCTAD



COMUNIDADES

