

CSR in Latin American in the Global Context of Sustainable Development

Dante Pesce G. Director Ejecutivo
Centro VINCULAR de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso-Chile

Geneva, septiembre 26, 2013



RSE

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Generamos Investigación

2

DESTACADOS

- ▶ ¿Qué es RSE?
- ▶ Modelo de Gestión RS
- ▶ Proyectos Ambientales
- ▶ Reportes de Sostenibilidad
- ▶ ISO 26000
- ▶ RS y PyMEs
- ▶ Bibliotecas
- ▶ Nivelador
- ▶ Videos

INVESTIGACIÓN APLICADA

Realizamos estudios de investigación aplicada y generamos conocimiento de frontera en RS...

CONSULTORÍA

Somos un equipo de investigadores y consultores multidisciplinarios...

FORMACIÓN DE COMPETENCIAS

Formamos competencias en profesionales y organizamos para implementar RS...

NOTICIAS DESTACADAS



"El Estado debe asumir un rol directo en la promoción de políticas para alcanzar un desarrollo sostenible"

El Ministro de Economía, Pablo Longueira, realizó estas declaraciones en la inauguración del III Foro Internacional de Sostenibilidad: "Chile Abriendo Camino hacia un Desarrollo Sostenible", organizado por el Centro Vincular de la PUCV y la Cámara de Comercio de Santiago.

[Leer más](#)



Exitoso proceso de admisión Diplomado en Gestión de Responsabilidad Social 2013

Últimas vacantes disponibles para participar en el Programa del Centro Vincular de la U. Católica de Valparaíso, que se impartirá por noveno año en Santiago.

[Leer más](#)



III Foro Internacional de Sostenibilidad: "Chile, abriendo camino hacia un desarrollo sostenible"

El evento organizado por el Centro Vincular y la Cámara de Comercio de Santiago, que se realizará el jueves 11 de abril en Santiago, será inaugurado por el Ministro de Economía, Pablo Longueira.

[Leer más](#)

DIPLOMADOS



DIPLOMADO EN GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Alineado a ISO 26000 y GRI

Abril 2013 - Santiago

VIDEOS [Ver más](#)

DESCRIPCIÓN NORMA ISO 26000



VINCULAR EN AMÉRICA LATINA



[f](#)
[t](#)
[in](#)
[You](#)

ALIANZAS



ISO 26000

RESPONSABILIDAD SOCIAL

WEBINAR

PRÓXIMOS WEBINARS



BLOG

Norma ISO 26000

EVENTOS [Ver más](#)


III Foro Internacional de Responsabilidad Social "Chile: Abriendo camino hacia el desarrollo sostenible"

The consortium of
Centro IDEARSE and Centro Vincular
is a GRI Certified Training Partner in Hispanic America



VINCULAR | Avenida Brasil 2330, Pao 9, Valparaíso, Chile | Fono: (56-32) 2272000 | E-mail: contacto@vincular.cl

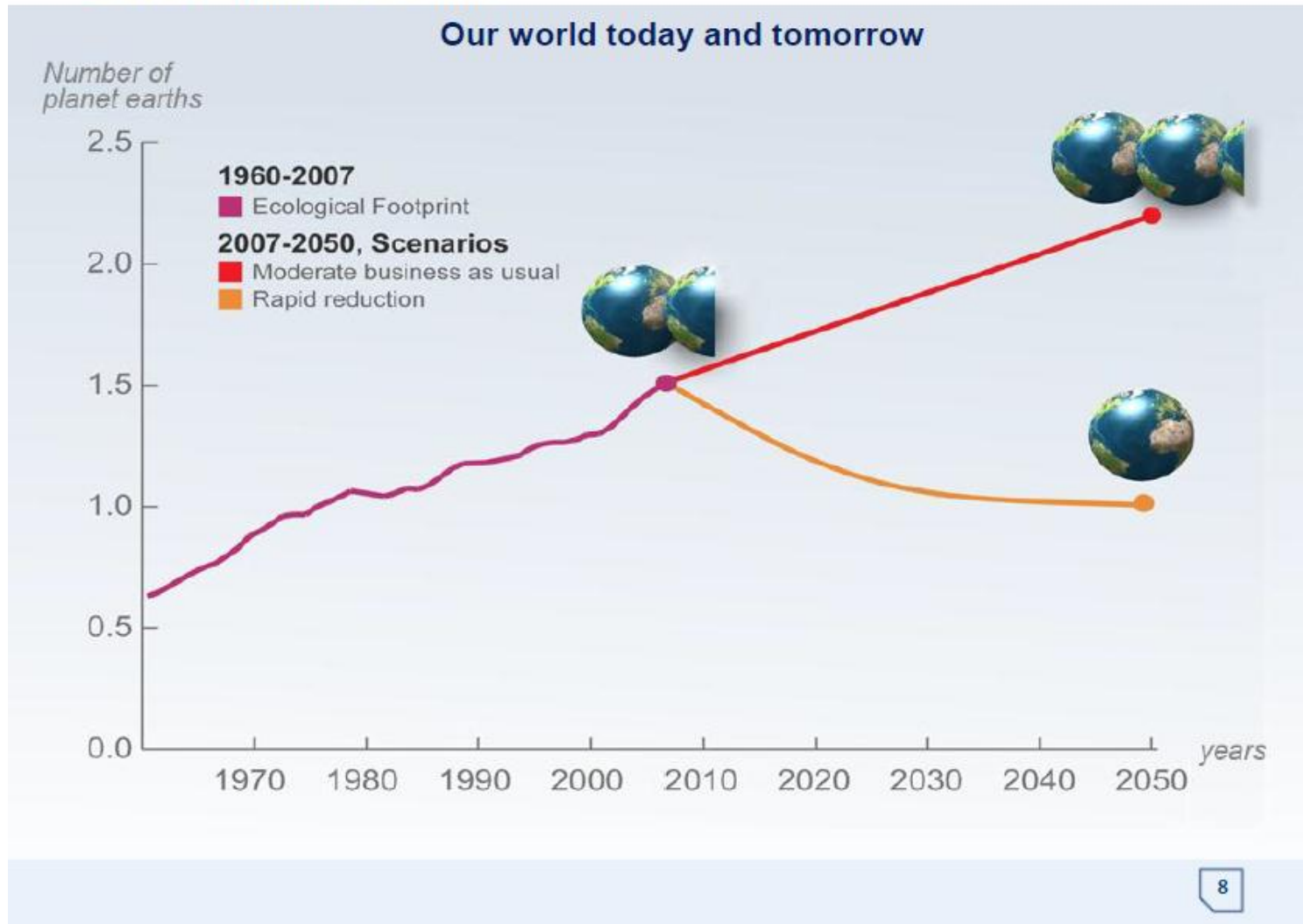
Pertenencia Comisiones y Membresías Chile

 <p>Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile</p>	<p>Comisión de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo-Gobierno de Chile</p>
 <p>FEDETUR FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO DE CHILE</p>	<p>Consejo Asesor Programa de Innovación de Turismo Sustentable, SERNATUR, Subsecretaría de Turismo y FEDETUR A.G.</p>
 <p>OCDE</p>	<p>Consejo Asesor del Punto Nacional de Contacto OCDE Chile, Ministerio de Relaciones Exteriores, Gobierno de Chile</p>
 <p>SERNAC Gobierno de Chile</p>	<p>Comité Editorial y Comité de Comunicaciones Observatorio Nacional del Consumo, ONACON - SERNAC</p>
 <p>Vinos de Chile Wines of Chile</p>	<p>Comité de Certificación del Código de Sustentabilidad de la Industria del Vino, Consorcios Tecnológicos del Vino, Vinos de Chile A.G.</p>

The sustainability challenge



→ 1.1 SUSTAINABILITY REPORTING



follow us on
twitter



twitter



foursquare

faceb



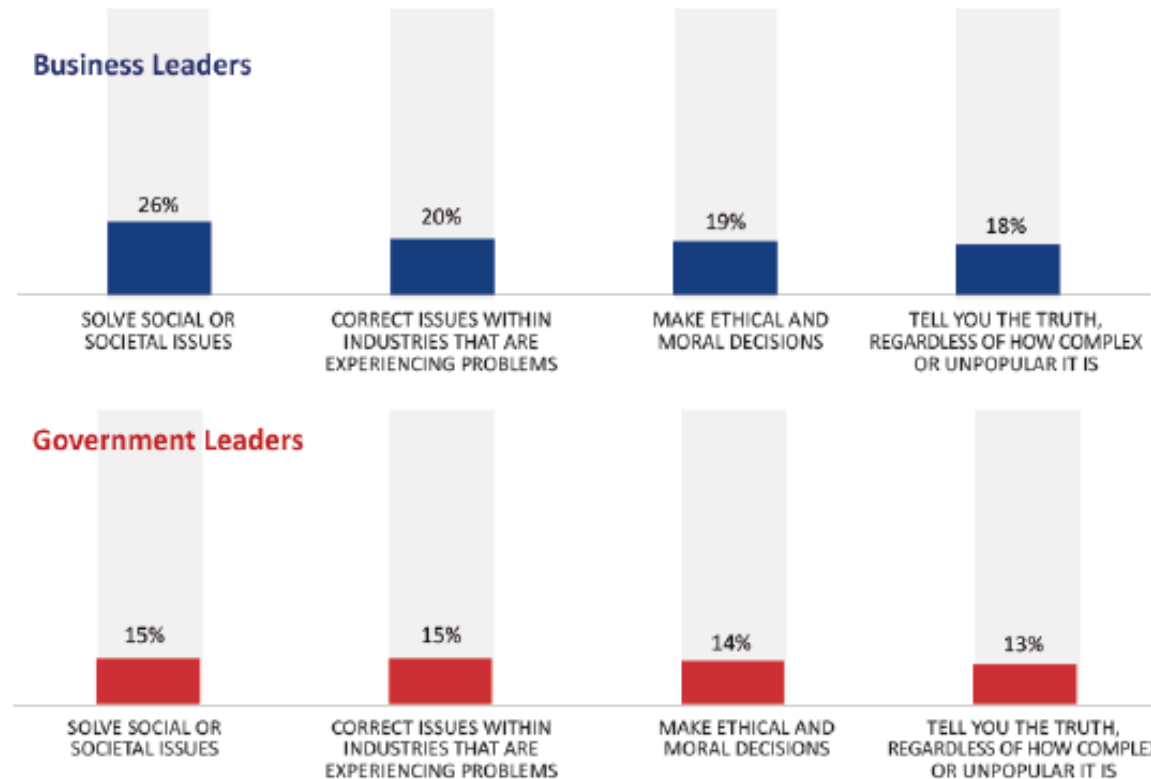
foursquare

facebook



Crisis in Leadership – Trust in Ethics and Morality Very Low

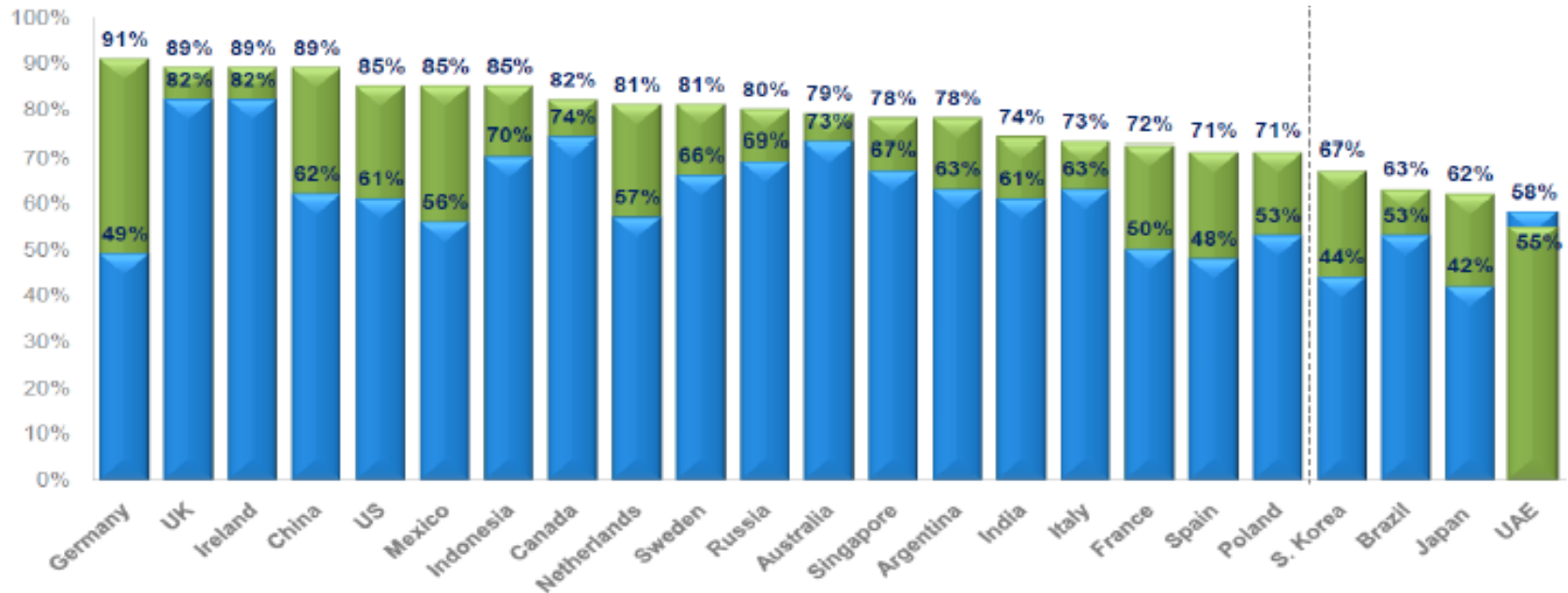
How much do you trust business and government leaders to do the following?



Source: Edelman Annual Trust Barometer, Jan 2011

Cambios en las expectativas de la sociedad

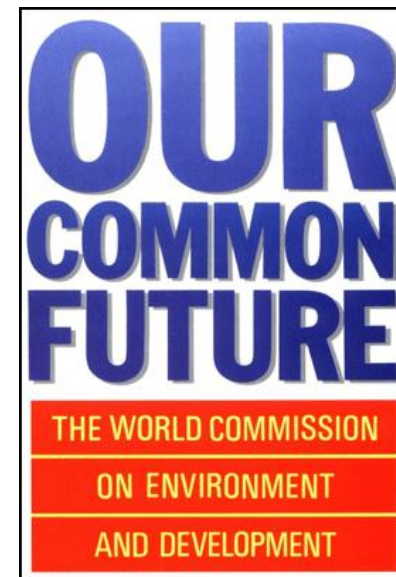
- Las empresas deben crear valor para los accionistas de una manera que se alinea con los intereses de la sociedad, incluso si eso significa sacrificar el valor para los accionistas
- El estado debe regular las actividades de la corporación para asegurar negocio se comporta de forma responsable



Source: Edelman Annual Trust Barometer, Jan 2011

«Development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs».

Bruntlandt Report, United Nations, 1987



Fuente: <http://www.un-documents.net/wced-ocf.html>

Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

Nota 1

Actividades incluyen productos, servicios y procesos

Nota 2

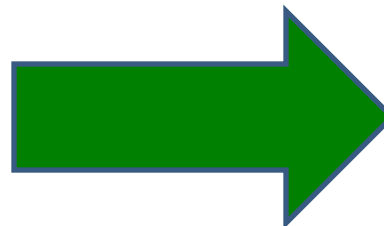
Las relaciones hacen referencia a las actividades de una organización dentro de su esfera de influencia.

Figura 3: Las 7 materias fundamentales ISO 26000 (noviembre 2010)



*La numeración indica el correspondiente número del capítulo en la Norma ISO 26000.

Responsabilidad Social
(foco en una organización)



Contribución

Desarrollo Sostenible
(foco en el planeta y las personas)



Principal objetivo de la Responsabilidad Social:
Maximizar la contribución de la organización
al Desarrollo Sostenible

“Esfuerzo exhaustivo y proactivo para **identificar los riesgos** del ciclo de vida completo de un proyecto o de una actividad organizacional con el objetivo de **evitar y mitigar dichos riesgos**”

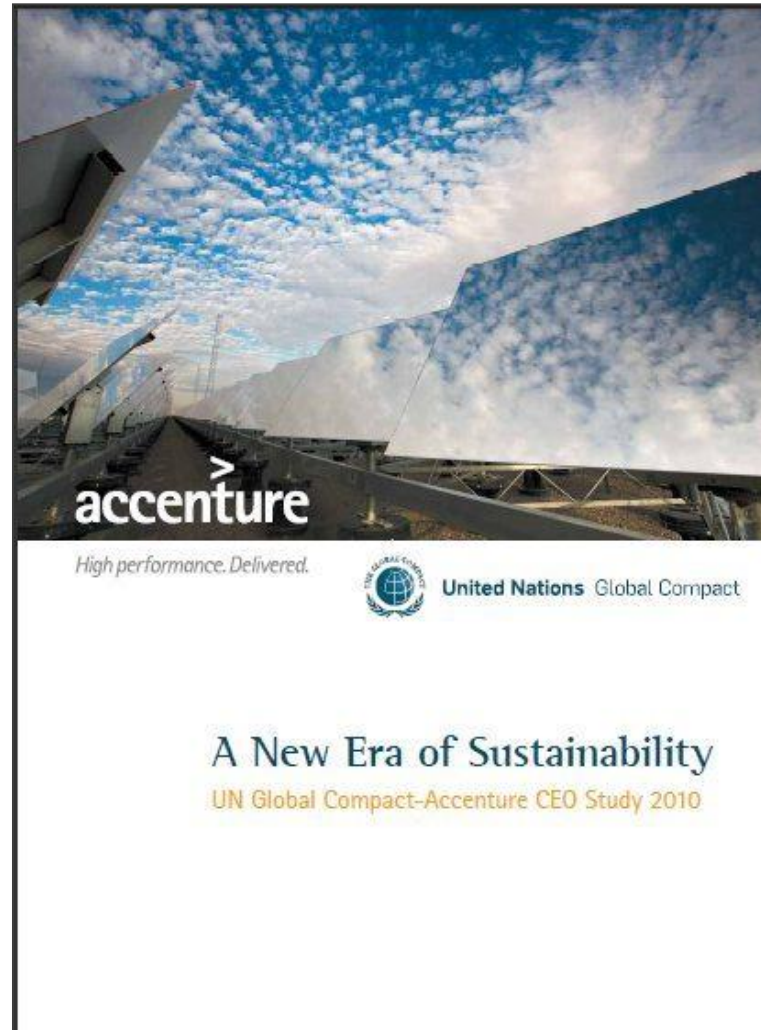
ISO 26000

“Proceso que, como parte integrante de sus criterios de decisión, permite a las empresas **identificar, prevenir y atenuar las incidencias negativas, reales o potenciales**, de sus actividades, así como informar de la manera como abordan este tema”.



Directrices OCDE

Estudio ACCENTURE y Pacto Global de UN (766 CEO's) Junio, 2010



93% de CEOs cree que la Sostenibilidad será fundamental para el éxito futuro de sus negocios y que debería estar plenamente integrada en la estrategia y operaciones de la empresa (96%).

88% de los CEOs cree que deberían estar integrando la sostenibilidad en su cadena de valor. Sólo un 54% cree que esto se ha logrado en su empresa. La misma brecha se identifica para sus subsidiarias.



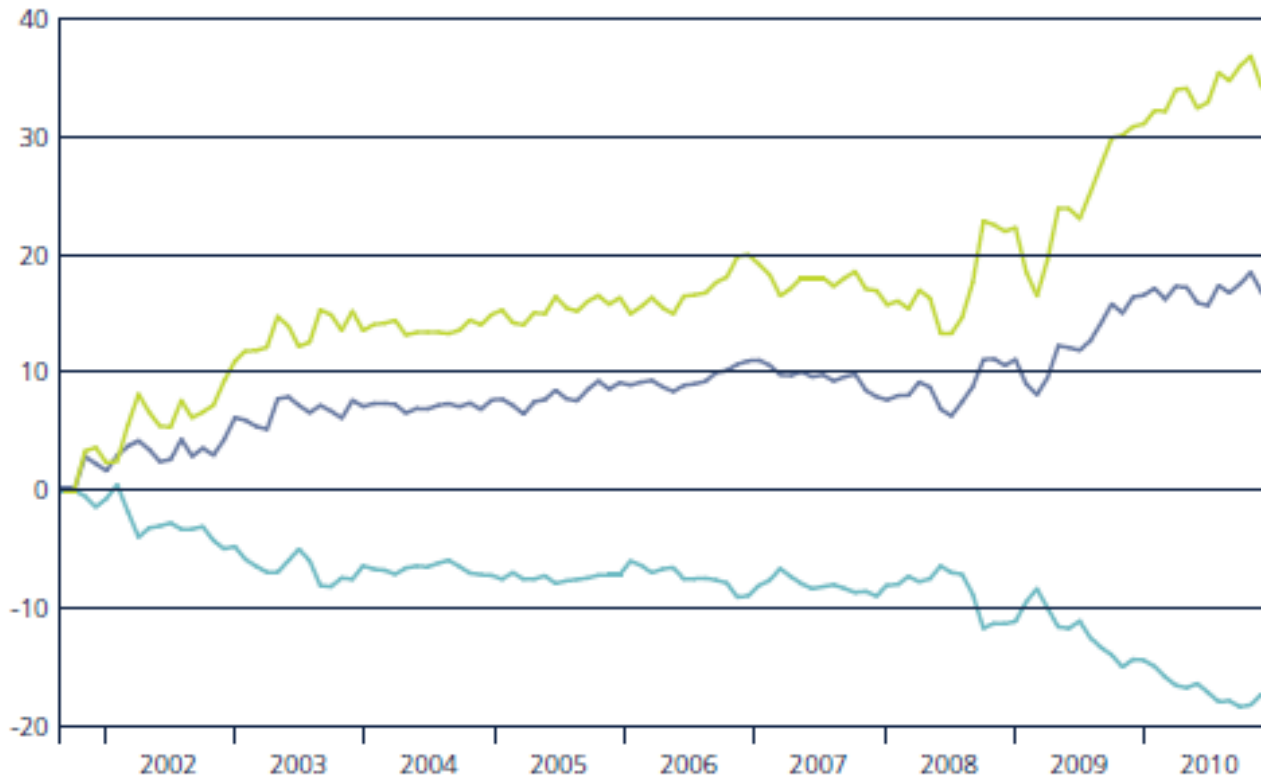
Fuente: <http://www.economist.com/node/10491077>

Relación positiva entre la sostenibilidad y el desempeño financiero

SUSTAINABILITY CAN OUTPERFORM

Cumulative Log Outperformance in %

Source: SAM



- Long/Short Portfolio (Portfolio 1 vs. Portfolio 5)
- Portfolio 1 - Sustainability Leaders (Top 20%)
- Portfolio 5 - Sustainability Laggards (Bottom 20%)

Benchmark: Companies rated on the basis of the SAM Corporate Sustainability Assessments

Metric: Total sustainability score (economic, environmental, and social criteria)

Past performance is not indicative of future results.

- ④ Despliegue de la estrategia de Sostenibilidad (en base a prácticas responsables) en las operaciones de las industrias, empresas/organizaciones.
- ④ Diseminación y aseguramiento de la gestión responsable (ambiental, laboral y social) hacia la “esfera de influencia”, especialmente la cadena de valor (contratistas y proveedores).
- ④ Perfeccionar los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas, tanto desagregado como agregado (industria/empresa/organizaciones).
- ④ Develop public policies with the aim to address the “scaling up challenge” of responsible business behavior.

42. ...We reaffirm the key role of all levels of government and bodies in promoting sustainable development...



RIO+20
United Nations
Conference on
Sustainable
Development

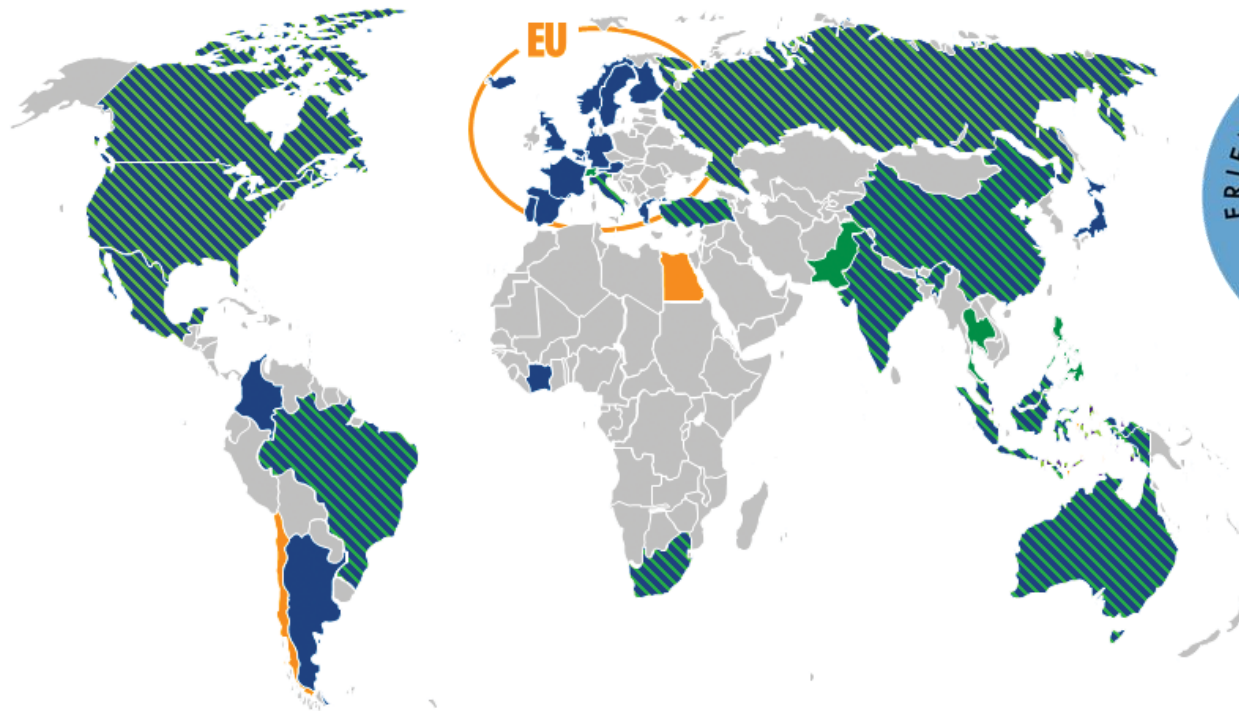
46. ...We support national regulatory and policy frameworks that enable business and industry to advance sustainable development initiatives, taking into account the importance of corporate social responsibility...

47. We acknowledge the importance of corporate sustainability reporting and encourage companies, where appropriate, especially publicly listed and large companies, to consider integrating sustainability information into their reporting cycle...



¿Cuáles son las tendencias principales?

Fuente: Carrots & Sticks, Global Reporting Initiative, 2013



Requisitos y/o recomendaciones para reportes de sostenibilidad en crecimiento



Regulaciones del mercado: requisitos para cotización / recomendaciones / orientación de reportes de sostenibilidad existe para algunas empresas



Estados: políticas/regulaciones de reportes de sostenibilidad existe para algunas empresas y/o existe KPIs

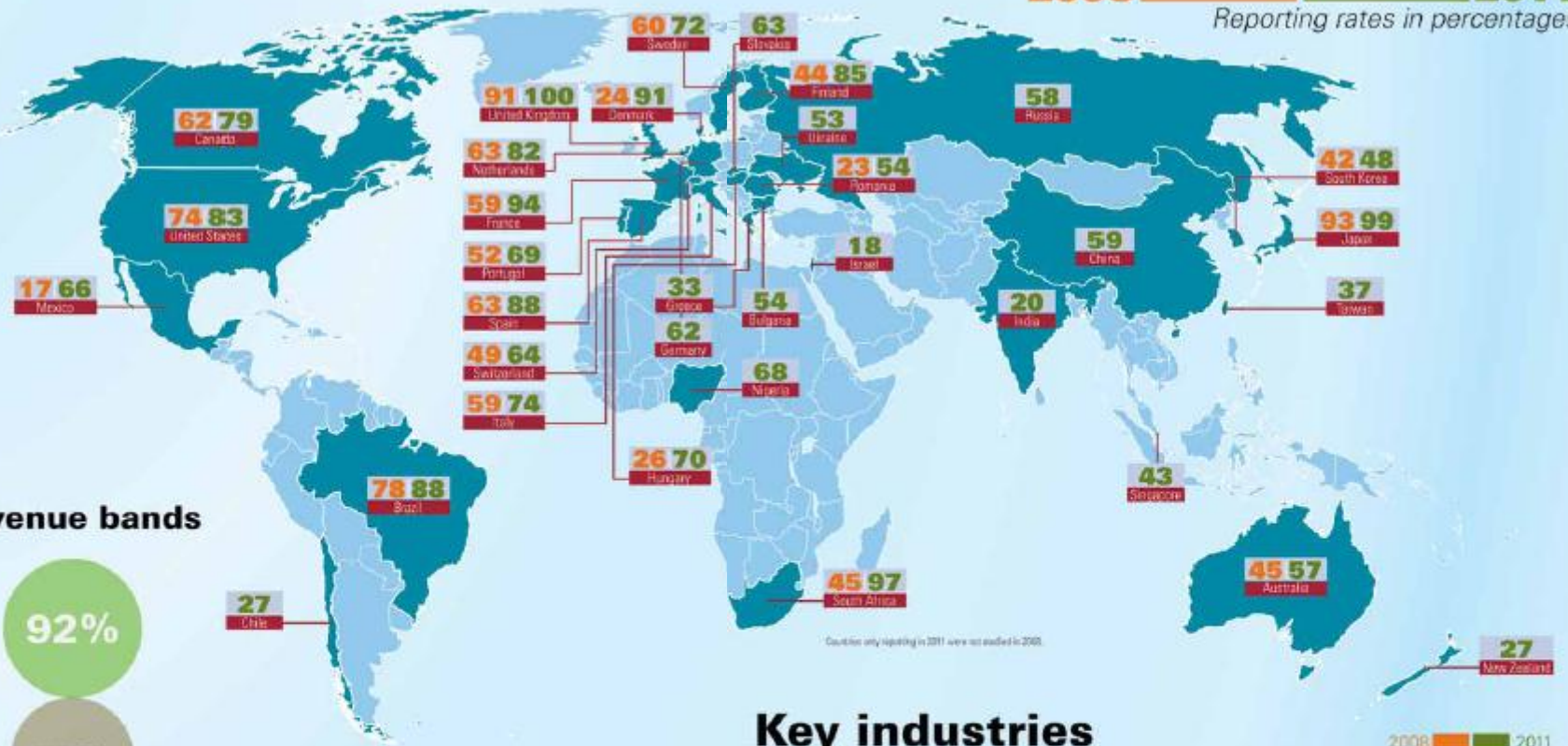


Regulaciones del mercado & el Estado: requisitos/ recomendaciones de reportes de sostenibilidad establecidos

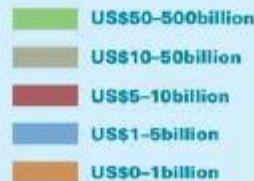
CORPORATE RESPONSIBILITY REPORTING METRICS: A SNAPSHOT

2008 ■ 2011

Reporting rates in percentages



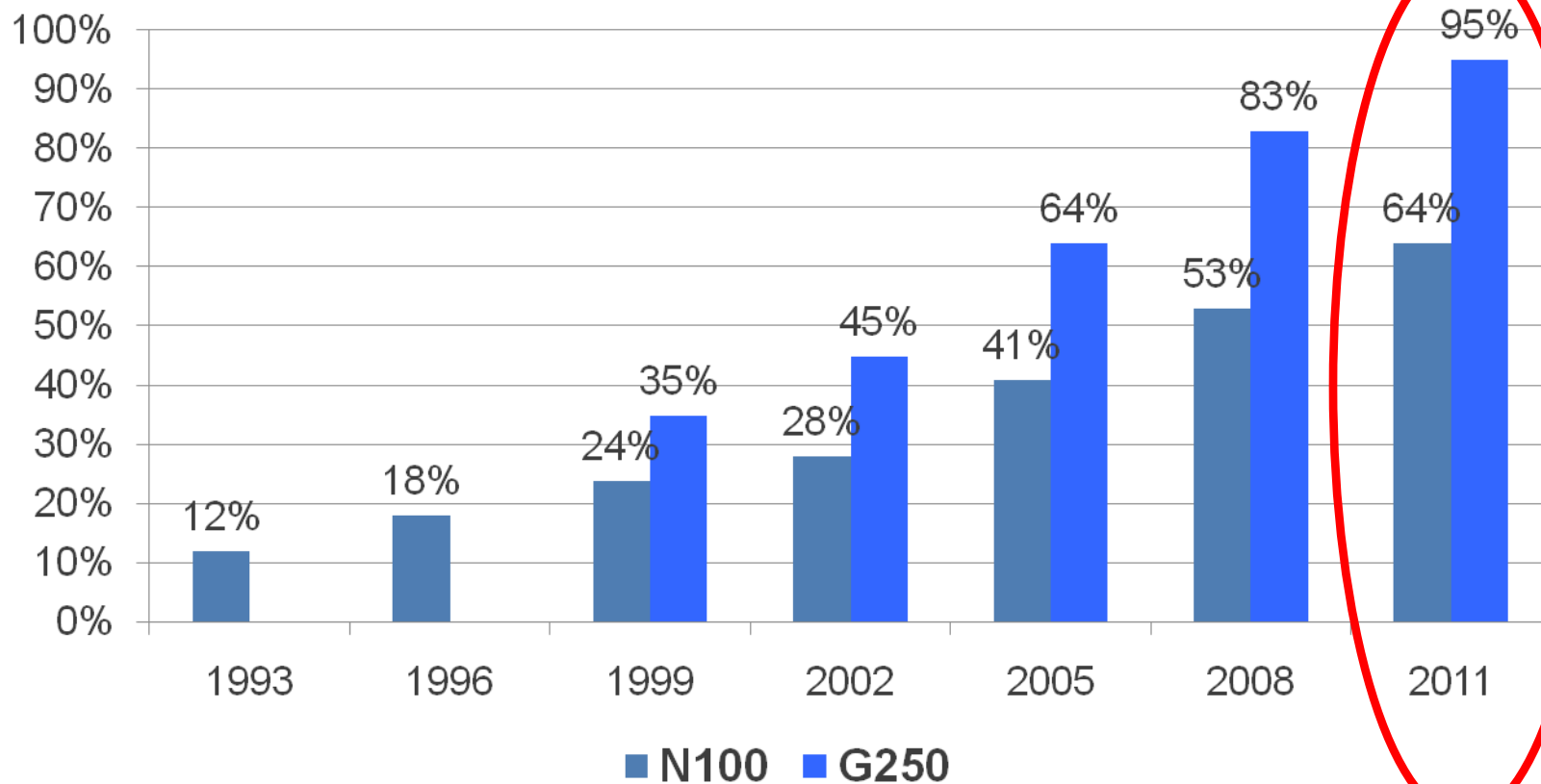
Revenue bands



Key industries



Porcentaje de empresas que emiten Informes de Sostenibilidad



Fuente: KPMG International Survey of Corporate Responsibility Reporting 2011

Industrias & Calidad de Reportes de Sostenibilidad



Fuente: KPMG International Survey of Corporate Responsibility Reporting 2011



EUROPEAN COMMISSION

Brussels, 25.10.2011
COM(2011) 681 final

**COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN
PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL
COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS**

A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility



RESPONSABILIDAD de las empresas por su **IMPACTO** en la Sociedad

Para cumplir plenamente la responsabilidad social corporativa, las empresas deben contar con un proceso de integración social, medio ambiental, los derechos éticos, humanos y preocupaciones de los consumidores en sus operaciones comerciales y en el núcleo de la estrategia, en estrecha colaboración con sus grupos de interés, con los objetivos de:



Maximizar la creación de valor compartido por los propietarios/accionistas, las partes interesadas y la sociedad en general

Identificar, prevenir y mitigar los efectos adversos posibles

1. Aumentar la visibilidad de la RSE y difusión de buenas prácticas



- La creación de un premio europeo
- La establecimiento de plataformas sectoriales para que las empresas y las partes interesadas puedan hacer compromisos y supervisar conjuntamente el progreso

2. Mejorar los niveles de confianza en las empresas, y hacer seguimiento de dichos niveles



- El lanzamiento de un debate público sobre el papel y el potencial de las empresas
- La organización de encuestas sobre la confianza ciudadana en los negocios

3. Mejorar los procesos de auto-regulación y co-regulación



- El desarrollo de un protocolo corto para guiar el desarrollo de futuras iniciativas de auto-regulación y co-regulación

4. Potenciar la recompensa de mercado para la RSE



- Aprovechar las políticas de la UE en materia del consumo, la inversión y la contratación pública con el fin de promover la recompensa de mercado para una conducta de negocio responsable

5. Mejorar la divulgación de información social y ambiental de las compañías

- La nueva política confirma la intención de la Comisión de presentar una nueva propuesta legislativa sobre este tema.

6. Integrar la RSE en la educación, formación e investigación

- La Comisión proporcionará más apoyo para la educación y formación en el ámbito de la RSE, y explorar oportunidades para la financiamiento de la investigación

7. Enfatizar la importancia de las políticas de RSE nacionales y sub-nacionales

- La Comisión invita a los Estados miembros de la UE a presentar o actualizar sus propios planes para la promoción de la RSE a mediados de 2012

8. Mejorar el alineamiento de los enfoques globales y europeos de la RSE

- Líneas directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos
- Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social - OIT
- Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social

SOURCES: INTERNATIONAL INSTRUMENTS



ILO

Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy



UN

Guiding Principles on Business and Human Rights



UN

Global Compact



OECD

Guidelines for Multinational Enterprises



ISO26000

Guideline for Social Responsibility

other:



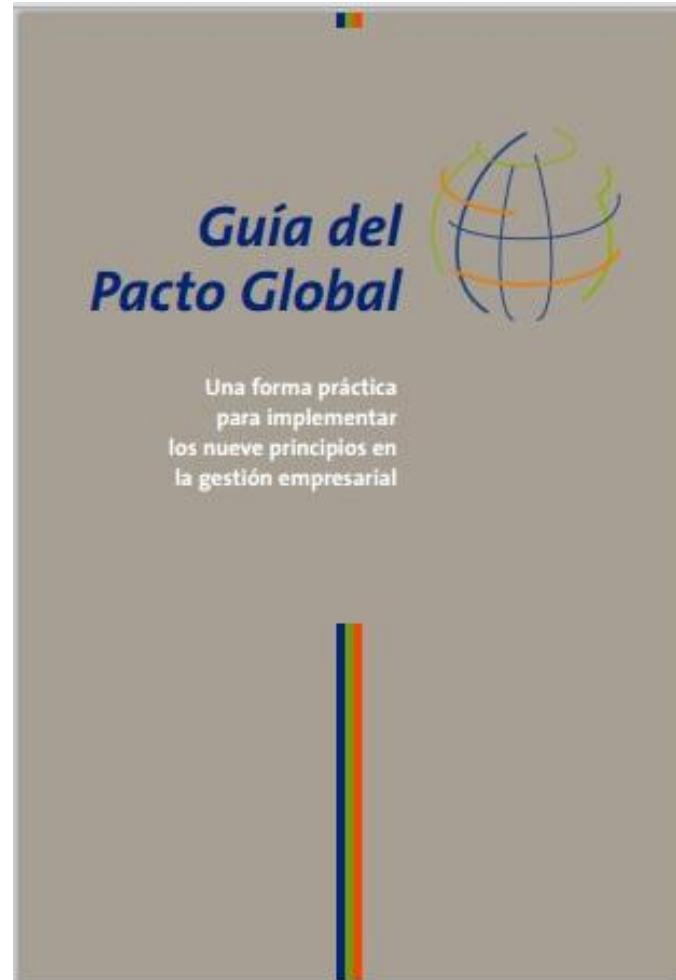


Fuente: http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_SP.pdf

La Responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos

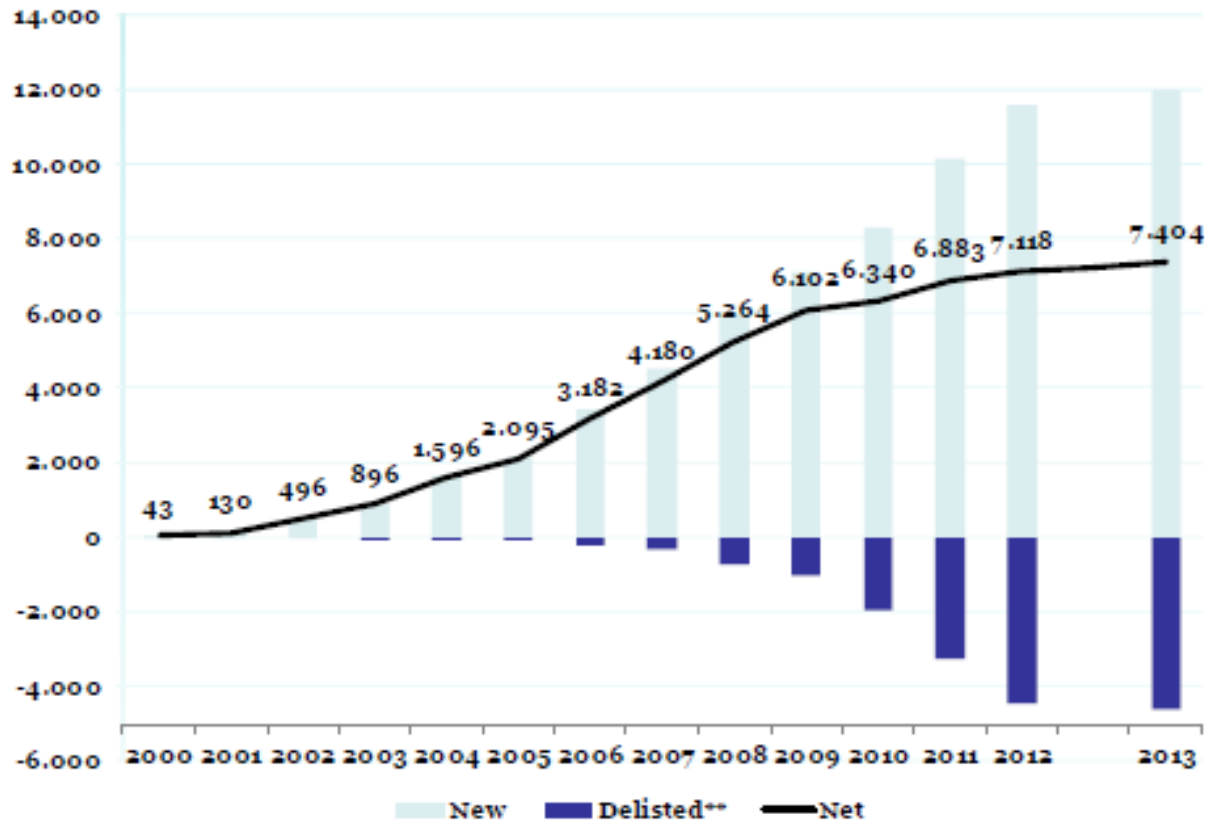


Fuente: http://www.ohchr.org/Documents/Publications/HR.PUB.12.2_sp.pdf



Fuente: http://www.unglobalcompact.org/docs/languages/spanish/sp_guiadelpg.pdf

“Stock & Flow” de los participantes de negocio



Note: Gross = All companies that signed the GC, whether or not they were subsequently delisted; Net = Gross – Delisted

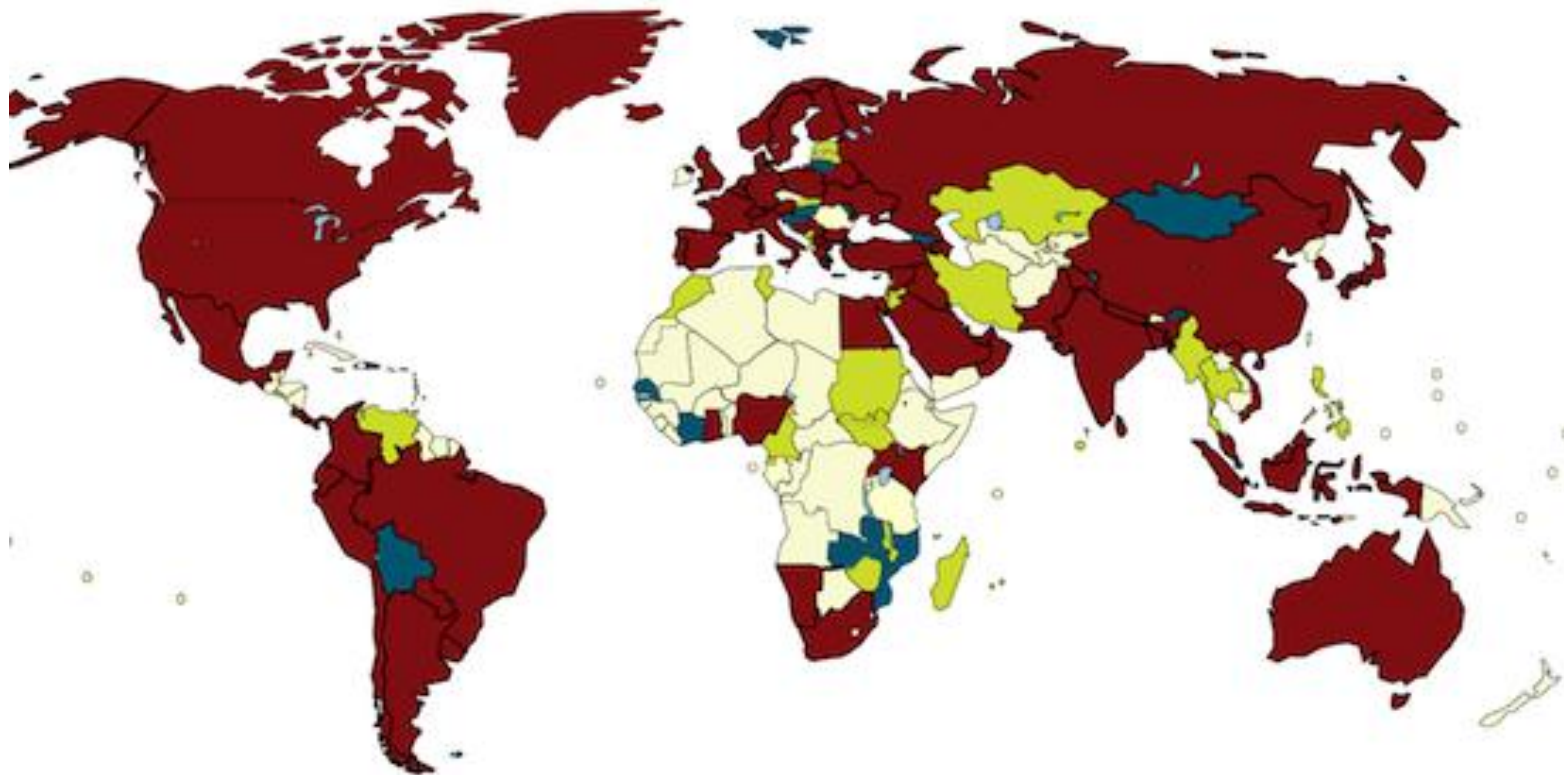
* As of April 26, 2013

** Delisted includes failure to communicate on progress and other reasons (e.g., merger, voluntary withdrawal, etc.)



United Nations Global Compact

Redes locales del Pacto Global



■ Red formal

■ Red establecida

■ Red emergente



Fuente: <http://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf>

Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales

Publicación de Informaciones	Publicar periódicamente informes relativos al ejercicio de sus actividades
Derechos Humanos	Reconocer y respetar los Derechos Humanos en los países donde se establezcan, conforme a los estándares internacionales
Empleo y Relaciones Laborales	Respetar el derecho a constituir sindicatos y organizaciones representativas y a su afiliación; cooperar con los representantes de los trabajadores y luchar contra la discriminación
Medio Ambiente	Evitar, prevenir y reducir daños graves en la naturaleza
Combate a la Corrupción	Mecanismos de control interno y programas éticos para sus empleados
Intereses de los Consumidores	Garantizar la calidad y fiabilidad de sus bienes y servicios
Ciencia y Tecnología	Promover la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar la capacidad innovadora local
Competencia	Actuar conforme a la legislación y regulación aplicables
Tributación	Contribuir con las finanzas públicas de los países donde operen, efectuando el pago puntual de sus obligaciones fiscales

**Dar a conocer y
difundir las
Líneas
Directrices para
Empresas
Multinacionales**

**Recibir reclamos,
actuar como
mediador y
fomentar el
diálogo entre las
Partes
enfrentadas
conforme al
procedimiento
establecido por
la OCDE**

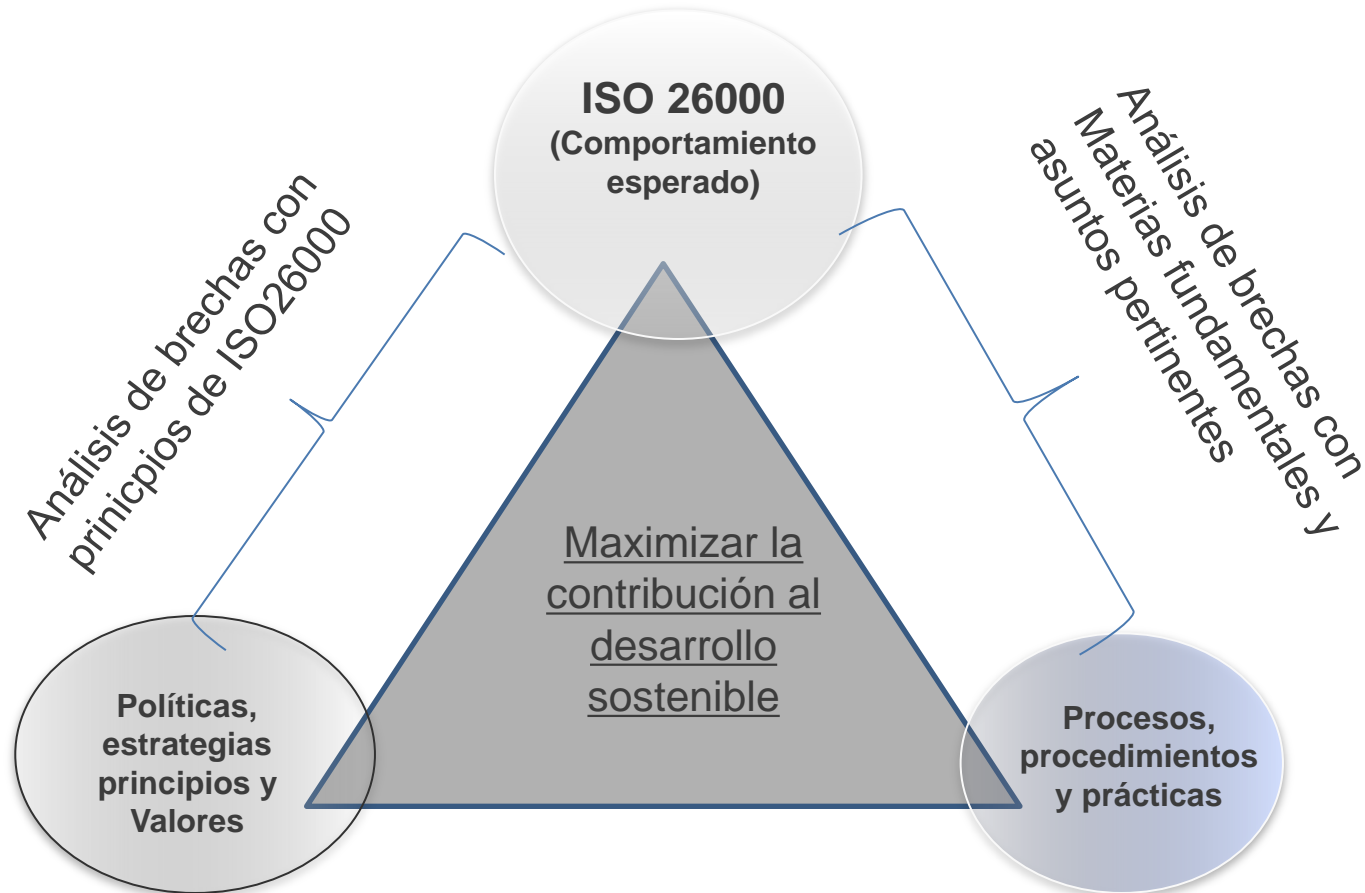
**Responder a las
consultas y servir
de diálogo**



ISO 26000
SOCIAL RESPONSIBILITY



Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social



**“Alianza para el Desarrollo Sostenible:
Promoción de Inversiones de Calidad Social y Ambiental”.**



- Include the internationally recognized guidelines and principles on CSR in the definition of national policies and plans to promote good corporate behaviour.
- Promote public policies that encourage transparency by companies in social, environmental and human rights aspects.
- Invitation to countries to consider submitting a report of national action plans on CSR in the next CELAC-EU Summit in 2015.

- Miembro pleno del grupo de amigos del párrafo 47
- En proceso de integración a OCDE
- En proceso de integración a EITI



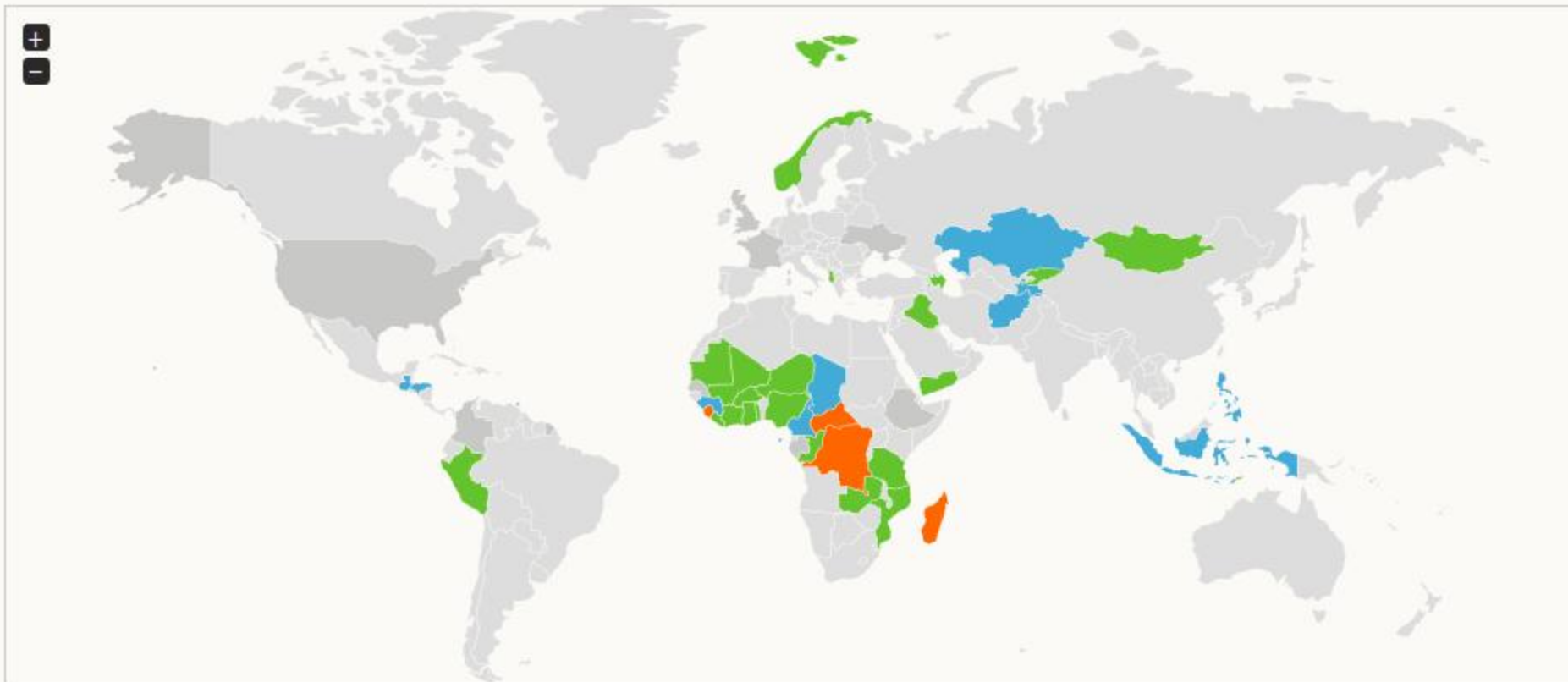


Dos principios fundamentales:

Transparencia: Las empresas publican lo que pagan y los gobiernos publican lo que reciben en base a Reporte EITI.

Rendición de cuentas: Una instancia multi partes interesadas (gobierno, empresas y sociedad civil) vigila el proceso y reporta sus resultados.

Países candidatos, miembros y suspendidos



Blue EITI Candidate Country - implementing EITI, not yet meeting all requirements

Green EITI Compliant Country - meeting all requirements in the EITI standard

Grey Other

Orange Suspended - Compliant/Candidate status is temporarily suspended



COUNCIL ON SOCIAL RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

BACKGROUND

OF THE ESTABLISHMENT OF THE COUNCIL



“The future we want”
**UNITED NATIONS CONFERENCE ON
SUSTAINABLE DEVELOPMENT, RIO + 20**

CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE



42.

...We reaffirm the key role of all levels of government and legislative bodies in promoting sustainable development...

46.

...We support national regulatory and policy frameworks that enable business and industry to advance sustainable development initiatives, taking into account the importance of corporate social responsibility...

“The future we want”
**UNITED NATIONS CONFERENCE ON
SUSTAINABLE DEVELOPMENT, RIO + 20**

CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

47.

We acknowledge the importance of corporate sustainability reporting and encourage companies, where appropriate, especially publicly listed and large companies, to consider integrating sustainability information into their reporting cycle...



MINISTERIAL MEETING CELAC – EU

29 & 30 November 2012, Puerto Varas, Chile

CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE



Corporate Social responsibility (CSR), as one of the pillars of a sustainable economy, is an ethical concept which refers to the **impacts of companies on society and the environment**. This concept is increasingly important in a globalized economy and its consideration by companies has become a **strategic condition for development**.

COMMISSION FOR SOCIAL RESPONSIBILITY

CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE



Presentation of the First Action Plan aimed at developing a Social Responsibility for Sustainable Development Public Policy. Moneda Palace, 23 January 2013.

I CUMBRE CELAC – EU

26 & 27 January 2013, Santiago, Chile.

CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

- Include the **internationally recognized guidelines and principles** on CSR in the definition of national policies and plans to promote good corporate behaviour.
- Promote **public policies** that encourage transparency by companies in social, environmental and human rights aspects.
- Invitation to countries to consider submitting a **report of national action plans on CSR** in the next CELAC-EU Summit in 2015.



FUNCTIONING OF THE COUNCIL


CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

CREA CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE.

DECRETO N° 60

SANTIAGO, 23 ABR. 2013

VISTOS.: Lo dispuesto en los artículos 1° inciso tercero, 24 y 32 N° 6, de la Constitución Política de la República de Chile, en el Decreto Supremo N° 19, de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, y en la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República; y



CONSEJO DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL** PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

«Development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs».

Bruntlandt Report, United Nations, 1987

ISO 26000: SOCIAL RESPONSIBILITY

Responsibility of an organisation for the impacts of its decisions and activities on society and the environment, through transparent and ethical behaviour that:

- Contributes to **sustainable development**, including the health and wellbeing of society;
- Takes into consideration the **expectations** of stakeholders;
- Comply with **applicable legislation** and be consistent with international norms of behaviour; and
- Is integrated throughout the organisation and put into practice in all relationships.

Note 1 Activities include products, services and processes

Note 2 Relationships refer to the activities of an organisation within its sphere of influence.

OBJECTIVES AND FUNCTIONS

ADVISE the Minister of Economy on the development of public policies related to SR.

BUILD a proposed strategy for the National Policy on Social Responsibility.

COORDINATE the various State organisms, the private sector and civil society.

IDENTIFY AND REPORT to the Minister on policies, best practices and initiatives generated in this area.

PROPOSE policies, practices and concrete actions in public policies.



SOURCES: INTERNATIONAL INSTRUMENTS



ILO

Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy



UN

Guiding Principles on Business and Human Rights



UN

Global Compact



OECD

Guidelines for Multinational Enterprises



ISO26000

Guideline for Social Responsibility

INTEGRANTES DEL CONSEJO

	Member Decree	Name
1	Director of Environment of the Renewable Energy Ministry	Waldemar Coutts
2	Director General of International Economic Relations	Álvaro Jana
3	Head of the Natural Resources, Waste and Risk Evaluation Division of the Ministry of Environment	Leonel Sierralta
4	Representative of the Ministry of Labour	Rodrigo Zegers
5	Director of ChileCompra.	Roberto Pinedo
6	Director of the Institute of Human Rights	Lorena Frías
7	National Contact Point for the OECD Guidelines for Multinational Enterprises	Raimundo González.
8	A representative of the Ministry of Economy, Development and Tourism	Macarena Letelier
9	Executive Director Global Compact Chile	Margarita Ducci
10	Three representatives from business associations	Hermann Von Mühlenbrock (SOFOFA) Juan Carlos Corvalán (CCS) Andrés Santa Cruz (CPC)
13	Two representatives from associations bringing together smaller enterprises and entrepreneurs	Juan Araya (CONAPYME) Cristián López (ASECH)
15	Two representatives from non-governmental organizations	Miguel Santibáñez (Acción) Eduardo Mizón (Acción RSE)
17	A representatives from workers unions	Claudio Urrutia (CUT)
18	Two representatives from the academic sector	Dieter Linneberg (UChile) Dante Pesce (PUCV)
20	Executive Secretary of the Council designated in concordance with article 8° of this decree	Katherine Lama

FIRST SESSION OF THE COUNCIL

CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE



ISSUES OF INTEREST TO THE COUNCIL

Los miembros del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, recomiendan al Ministro de Economía, Fomento y Turismo, la adopción de acciones conducentes a lograr que las empresas pertenecientes al Estado de Chile elaboren anualmente un Reporte o Memoria de Sostenibilidad, en la que se expresen las políticas, compromisos y prácticas socialmente responsables de este grupo de empresas. Se propone recomendar el uso de metodologías internacionalmente reconocidas, de preferencia la del Global Reporting Initiative (GRI). Esta sugerencia se basa en la experiencia comparada y servirá para que el Estado tenga un rol ejemplificador en esta materia.

Asimismo, recomiendan hacer gestiones conducentes a la generación de incentivos para que las grandes empresas privadas y, especialmente aquellas que cotizan en la Bolsa de Valores, también transparenten de manera voluntaria su gestión de sostenibilidad y prácticas responsables, a través de un reporte o memoria de sostenibilidad, tal como sugiere el párrafo 47 de la declaración de Río + 20 de Desarrollo Sostenible.

El mecanismo recomendado es el denominado "*reporte o explique*", que se materializa a través de la elaboración anual de un reporte de sostenibilidad, o bien a través de la explicitación formal ante la autoridad respectiva, de los motivos por los cuales una empresa carece de una política de responsabilidad social. Las empresas estarán en libertad de adoptar la metodología o formato que mejor les acomode, dependiendo del nivel de madurez de su gestión.

Social Responsibility in the context of Sustainable Development is here to stay. Is part of the global agenda and also national ones.

The key tools and political agreements already exist, but still have limited roll out and uptake.

Transparency, accountability and stakeholder engagement are key to gain legitimacy and better assure positive impacts,

The opportunity for playing leadership role is wide open.



www.vincular.cl



contacto@vincular.cl



Vincular RS



(56-32) 2273500



@VincularRS

VINCULAR / Avenida Brasil 2830, Piso 9, Valparaíso, Chile