



**Política Nacional de Exportación  
de Productos Verdes del Ecuador:  
cacao-chocolate y pesca sostenible**

*Borrador  
Preliminar*

**ECUADOR**



Ministerio de  
Comercio Exterior

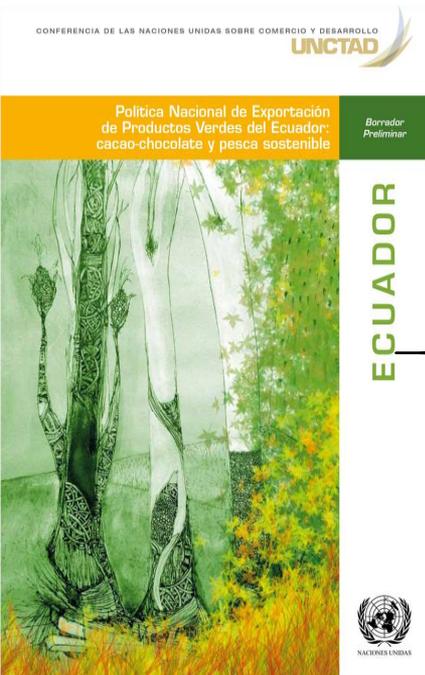


NACIONES UNIDAS

# INTRODUCCIÓN



# ESTRUCTURA DEL INFORME



## I. DIAGNÓSTICO

1. COBERTURA Y METODOLOGIA
2. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA ECUADOR
3. CACAO ORGÁNICOS Y ELABORADOS
4. PESCA SOSTENIBLE

## II. PLAN NACIONAL DE ACCIÓN

1. VISIÓN ESTRATÉGICA
  - A. SUPUESTOS
  - B. VISIÓN Y OBJETIVOS
  - C. EJES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS
2. ESTRATEGIA IMPLEMENTACIÓN
  - A. ACTORES PRINCIPALES
  - B. ACTIVIDADES
  - C. COSTOS E INVERSIONES

# VISION GENERAL Y SECTORIAL

- ❖ LA POLÍTICA NACIONAL DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS SOSTENIBLES ES UN INSTRUMENTO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PRODUCTOS  
EMBLEMÁTICOS

CACAO-CHOCOLATE

PESCA: ATÚN, DORADO  
MERLUZA Y  
CAMARÓN POMADA



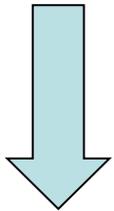
# DIAGNOSTICO SECTORIAL CACAO Y ELABORADOS



# INTERACCIÓN EN LA CADENA

- ❖ **STAKEHOLDER EN CACAO EN GRANO: INTERMEDIARIO MAYORISTA**
- ❖ **INTERMEDIARIO NO NECESARIA APLICA CRITERIO DE DIFERENCIACIÓN, MEZCLA CONV. Y ORG.**
- ❖ **STAKEHOLDER EN PROCESADOS: FABRICANTE DE ALIMENTOS**
- ❖ **REGULACION EN MAYORIA PROCESOS PRODUCCIÓN ORGÁNICA EXCEPTO EN COMERCIALIZACIÓN**
- ❖ **EMPRESAS TRANSFORMADORAS PRESIONADAS POR TRAZABILIDAD, BUSCAN PRODUCTORES CONFIABLES**
- ❖ **LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA Y EXPORTACIÓN PRODUCTOS SEMI-ELABORADOS Y DE CHOCOLATE FUERTEMENTE CONCENTRADA EN POCAS EMPRESAS**

**GOBERNANZA COMPLEJA**



**NECESIDAD CATALIZACION PÚBLICO-PRIVADO**

# CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO-PROCESADOS

## FORTALEZAS:

1. CONDICIONES GEOGRÁFICAS
2. CAPACIDAD PRODUCTIVA
3. CAPACIDAD MANUFACTURERA
4. PRESTIGIO INTERNACIONAL
5. EXPERIENCIA EMPRESARIAL EN EXPORTACION PRODUCTOS CONVENCIONALES Y ORGÁNICOS

## PUNTOS CRÍTICOS SOSTENIBILIDAD:

1. **BAJA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA (PRIMARIA-FABRICACIÓN )**
2. **PROBLEMAS DE PRODUCTIVIDAD-CALIDAD (MEZCLAS Y DEBILIDAD POSTCOSECHA)**
3. **CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN)**
4. **TRAZABILIDAD**
5. **CERTIFICACION**
6. **ACCESO LIMITADO A CRÉDITO**
7. **ALTOS COSTOS DE LOGÍSTICA**
8. **ASOCIATIVIDAD**

# DIAGNOSTICO SETTORIAL PESCA



# CADENA PRODUCTIVA DEL ATUN

## FORTALEZAS:

1. CAPACIDAD DE INTERACCION ENTRE ACTORES (GOBERNANZA RAZONABLE)
2. FLOTA ECUATORIANA ES LA MAS IMPORTANTE DEL OPO
3. EXPERIENCIA EMPRESARIAL
4. CAPACIDAD DE DISTRIBUCIÓN

## PUNTOS CRÍTICOS SOSTENIBILIDAD:

1. **CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO Y CAPACIDAD EXTRACTIVA (BALANCEAR)**
2. **REGULACIÓN (ACTUALIZAR Y MEJORAR)**
3. **REDUCCIÓN PESCA INCIDENTAL (PESCES PEQUEÑOS)**
4. **TRAZABILIDAD (FORTALECER)**
5. **CERTIFICACION (ACORDAR ESTRATEGIA)**
6. **ASOCIATIVIDAD**

# CADENA PRODUCTIVA DEL ATUN

## PRIORIDADES

- ❖ **FABRICACION LOMOS Y PRE-COCIDOS:** cumplir requisitos de sanidad e inocuidad alimentaria y de trazabilidad.
- ❖ **PESQUERÍA INDUSTRIAL DE CERCO QUE PRODUCE ENLATADOS:** exigencias de certificaciones sostenibles
- ❖ **LA PESQUERÍA ARTESANAL QUE SE DIRIGE A LA PRODUCCIÓN DE FILETES Y PRODUCTOS EN FRESCO:** exigencias sanitarias, asociatividad
- ❖ **LA PESCA CON CAÑO:** dispone de pre-evaluación MSC

# CADENA PRODUCTIVA DEL DORADO

## FORTALEZAS:

1. IMPORTANCIA SOCIAL Y ECONÓMICA
2. PRIMER LUGAR EN EXPORTACIONES DE PESCA BLANCA
3. GOBERNANZA RAZONABLE
4. CUENTA CON REGULACION (PAN)

## PUNTOS CRÍTICOS SOSTENIBILIDAD:

1. **REDUCCIÓN PESCA INCIDENTAL** (PESCES PEQUEÑOS)
2. **TRAZABILIDAD** (FORTALECER)
3. **CERTIFICACION** (ACORDAR ESTRATEGIA)
4. **ASOCIATIVIDAD**

# 5. CADENA PRODUCTIVA DE LA MERLUZA

## FORTALEZAS:

1. PESQUERIA EN EXPANSIÓN
2. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS
3. GOBERNANZA RAZONABLE

## PUNTOS CRÍTICOS SOSTENIBILIDAD:

1. **TRAZABILIDAD** (FORTALECER)
2. **CERTIFICACION** (ACORDAR ESTRATEGIA)
3. **ASOCIATIVIDAD**

# 6. CADENA PRODUCTIVA DEL CAMARÓN POMADA

## FORTALEZAS:

1. PESQUERÍA EN RECUPERACIÓN
2. ACTIVIDADES DE CONTROL: CORRALITO, OBSERVADORES, LÍMITES DE CAPTURAS, ETC. (PAN)

## PUNTOS CRÍTICOS SOSTENIBILIDAD:

1. PRESIÓN SOBRE OTROS SUBSECTORES ARTESANALES (BOLSEROS Y CHANGEROS)
2. **REDUCCIÓN PESCA INCIDENTAL** (TORTUGAS)
3. **TRAZABILIDAD** (FORTALECER)
4. **CERTIFICACION** (ACORDAR ESTRATEGIA)
5. **ASOCIATIVIDAD**

# PLAN NACIONAL DE ACCIÓN



# VISIÓN

PROFUNDIZACION  
VENTAJA COMPETITIVA  
CACAO Y PROCESADOS  
COMO MEJORES DEL  
MUNDO (**PAIS DEL  
CHOCOLATE**)

RECONOCIMIENTO  
INTERNACIONAL DE  
PRACTICAS DE  
RESPONSABILIDAD DE  
EXTRACCION Y  
TRANSFORMACION  
PESQUERA

## *SUPUESTOS:*

*FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, MAYORES ESFUERZOS PRODUCCIÓN-TRAZABILIDAD-CERTIFICACIÓN-CALIDAD AMBIENTAL*



# OBJETIVOS

## OBJETIVO 1

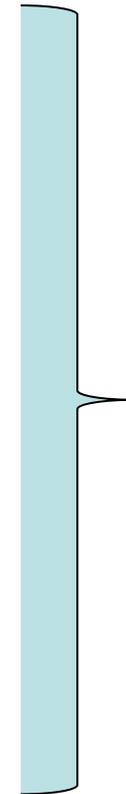
*Creación y fortalecimiento de una base dinámica de productos sostenibles del cacao-chocolate y pesca*

## OBJETIVO 2

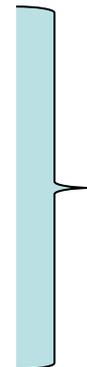
*Mejoramiento de condiciones de acceso a mercados internacionales*

# OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS

No.	OBJETIVOS	EJES ESTRATEGICOS
1	Creación y fortalecimiento de una base dinámica de productos sostenibles del cacao y la pesca	1. Fortalecimiento del marco normativo e institucional
		2. Innovación y productividad
		3. Asociatividad empresarial y encadenamientos productivos
		4. Incentivos financieros y no financieros
2	Mejoramiento de condiciones de acceso a mercados internacionales	5. Promoción comercial internacional especializada
		6. Reducción de barreras comerciales



I  
N  
T  
E  
R  
N  
O



E  
X  
T  
E  
R  
N  
O

# EJES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS

EJE 1	LINEAMIENTOS DE POLÍTICA
<b>Fortalecimiento del marco normativo e institucional</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Actualización de normativa pesquera (Ley de Pesca)</li><li>2) Relacionamiento con otros programas de fomento productivo: Biocomercio, Comercio Justo, etc.</li><li>3) Definición de roles y competencias institucionales</li><li>4) Difundir normativas y principios del comercio sostenible y concientización a los actores para su aplicación práctica</li></ol>

# EJES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS

EJE 2	LINEAMIENTOS DE POLÍTICA
<b>Innovación y productividad</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Impulso de sistemas de calidad y trazabilidad con énfasis en PYMES, asociaciones y organizaciones de la EPS</li><li>2) Transferencia y mejoramiento tecnológico</li><li>3) Desarrollar procesos de investigación e innovación</li></ol>

# EJES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS

EJE 3	LINEAMIENTOS DE POLÍTICA
<b>Asociatividad empresarial y encadenamientos productivos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Fortalecimiento de gremios</li><li>2) Apoyo a empresas y organizaciones asociativas productivas y de exportación</li><li>3) Implementación de programas de proveedores</li><li>4) Apoyo al Emprendimiento sostenible</li><li>5) Fomento del consumo interno de chocolate y derivados</li></ol>

# EJES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS

<b>EJE 4</b>	<b>LINEAMIENTOS DE POLÍTICA</b>
<b>Incentivos financieros y no financieros</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Contar con líneas de financiamiento y productos financieros específicos</li><li>2) Impulso de la capacitación a productores</li><li>3) Facilitación procesos de certificación grupales e individuales</li></ol>

# EJES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS

<b>EJE 5</b>	<b>LINEAMIENTOS DE POLÍTICA</b>
<b>Promoción comercial internacional especializada</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Promoción internacional de Ecuador con marcas sectoriales del cacao y del atún</li><li>2) Apoyo directo de Oficinas Comerciales</li><li>3) Información comercial</li><li>4) Participación en ferias y misiones</li><li>5) Utilización de la denominación de origen del cacao nacional arriba y registrar nuevas (e.g. langosta de Galapagos).</li><li>6) Aprovechamiento cooperación internacional</li></ol>

# EJES Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS

EJE 6	LINEAMIENTOS DE POLÍTICA
<b>Gestión para cumplimiento de medidas arancelarias y no arancelarias</b>	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="490 605 1823 705">1) Identificación y propuestas de superación de principales medidas arancelarias y no arancelarias</li><li data-bbox="490 719 1823 876">2) Acción negociadora para la búsqueda de eliminación de subsidios, la gestión de la sobre pesca y la pesca ilegal, no reportada y no monitoreada y el reconocimiento de producción orgánica.</li></ol>

# ACTIVIDADES

## • LINEAMIENTO 1: ACTUALIZACIÓN DE NORMATIVAS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Actualización Ley de Pesca	Ley	1	12	MAGAP - VAP	MCPEC-MCE-Asamblea	Asociaciones y gremios	10.000
Plan de Acción Nacional y de Gestión de Pesca para atún, merluza, camarón pomada, pelágicos pequeños y pelágicos grandes	Plan de Acción Nacional	4	60	MAGAP - VAP	INP	Asociaciones y gremios	10.000
Revisión del Plan de Acción Nacional de Dorado	Plan de Acción Nacional	1	12	MAGAP - VAP	INP	Asociaciones y gremios	10.000
Preparación Norma Técnica que defina que es chocolate vs. Otras sucedáneos (compound)	Norma técnica	1	12	INEN	MIPRO - MCE - MAGAP - MAE - ARCSA - MCPEC	Asociaciones y gremios	10.000
Preparación Reglamento Técnico para productos sucedáneos del chocolate (grasa hidrogenada)	Reglamento técnico	1	12	INEN	MIPRO - MCE - MAGAP - MAE - ARCSA - MCPEC	Asociaciones y gremios	10.000
Revisión de normas técnicas de calidad del chocolate y de certificación	Normas Técnicas Ecuatorianas	2	12	INEN	MIPRO - MCE - MAGAP - MAE - ARCSA - MCPEC	Asociaciones y gremios	10.000

# ACTIVIDADES

## • LINEAMIENTO 2: ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO CON OTROS PROGRAMAS DE FOMENTO PRODUCTIVO

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Trabajo conjunto con los Programas de Comercio Justo, Agricultura Orgánica y Biocomercio	Programas	3	60	MCE-MAGAP	MIPRO-MAE-IEPS-CEPS-AGROCALIDAD	Asociaciones pequeños productores, ONGs, cooperantes	10.000

## • LINEAMIENTO 3: DEFINICIÓN DE ROLES Y COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Definir el rol de los GADS en implementación políticas	Reglamentos administrativo	1	24	MCPEC- CONGOPE	MIPRO - MCE - MAGAP - MAE	Asociaciones y gremios	10.000
Reactivación del Consejo Consultivo del Cacao y las mesas de concertación del cacao (ámbito provincial)	Número de mesas de concertación provinciales	15	12	MAGAP	MCE-MIPRO-AGROCALIDAD-GADS	Sectores privado y comunitario-asociativo	10.000
Reactivación de Consejo Nacional Desarrollo Pesquero y creación del consejo consultivo de la pesca	-	-	12	MAGAP - VAP	MCPEC-MCE-Asamblea	Asociaciones y gremios	10.000

# ACTIVIDADES

## • LINEAMIENTO 4: DIFUSIÓN NORMATIVAS Y PRINCIPIOS DEL COMERCIO SOSTENIBLE Y CONCIENTIZACIÓN A LOS ACTORES PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Plan de difusión aprovechando TICS	Número de productores y exportadores	5000	48	MIPRO	INEN-MAE-MCE	Asociaciones y gremios	100.000
Acuerdos de colaboración con GADS	Número de acuerdos	24	48	MCPEC- CONGOPE	MIPRO - MCE - MAGAP - MAE	Asociaciones y gremios	10.000
Incorporación en pensum de estudios universitarios temas de economía sostenible, exportaciones verdes, producción limpia y preparación de chocolate y industria pesquera y de procesamiento	Numero de programas academicos	8	60	CES	MCPEC-MCE-MAGAP-MAE	Universidades	10.000

# ACTIVIDADES

## • LINEAMIENTO 5: IMPULSO DE SISTEMAS DE CALIDAD Y TRAZABILIDAD

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Ejecución y cofinanciamiento de programas de implementación de BPM, HACCP, y otros sistemas de trazabilidad multiusos	Número de empresas/asociaciones beneficiarias	200	48	MIPRO-MAGAP	MCE-MAE-AGROCALIDAD	Asociaciones y gremios	400.000
Desarrollo de un software de trazabilidad multiuso para el sector pesquero	Software	1		UNCTAD- FAO	MAGAP-VAP	Asociaciones y gremios	12.000
Ejecución de programa de implementación de BPA	Número de empresas/asociaciones beneficiarias	200	48	MAGAP	AGROCALIDAD	Sectores privado y comunitario-asociativo	400.000

## • LINEAMIENTO 6: TRANSFERENCIA Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Difusión paquetes tecnológicos producción agrícola con énfasis producción orgánica	Número de productores	50.000	48	MAGAP	INIAP	Asociaciones y gremios	5.000.000
Mejoramiento genético de plantas de cacao	Número de plantas mejoradas	10.000	48	MAGAP	INIAP	Viveros privados y comunitarios	1.000.000
Mejoramiento tecnológico equipos y maquinarias pesca	Número empresas	100	48	CFN-BNF	MAGAP-MIPRO-MCE	Asociaciones y gremios	2.000.000
Mejoramiento tecnológico equipos y maquinarias cacao-chocolate	Número empresas	100	48	CFN-BNF	MAGAP-MIPRO-MCE	Asociaciones y gremios	2.000.000

# ACTIVIDADES

- **LINEAMIENTO 7. DESARROLLAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Investigación científica sobre recursos pesqueros (estudios de biomasa de principales especies comerciales)	Número de estudios	4	48	MAGAP-INP	SENECYT	Universidades	200.000
Investigación científica sobre calidad, higiene, seguridad, etc. del cacao y chocolate	Número de estudios	2	24	INIAP-MIPRO	SENECYT	Universidades	40.000

- **LINEAMIENTO 8: FORTALECIMIENTO DE GREMIOS**

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Creación / fortalecimiento gremio de productores de cacao sostenible (federación)	Número de gremios	1	12	MAGAP	IEPS-SEPS	Sectores privado y comunitario- asociativo	10.000

# ACTIVIDADES

## • LINEAMIENTO 9: APOYO A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS PRODUCTIVAS Y DE EXPORTACIÓN

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Fortalecimiento de empresas y organizaciones asociativas	Número de empresas y asociaciones	100	48	MAGAP-MIPRO	IEPS-SEPS	Asociaciones y gremios	200.000
Creacion y fortalecimiento de cluster de cacao/chocolate	Número de empresas y asociaciones	50	36	MIPRO	MAGAP-MAE-IEPS-SEPS	Asociaciones y gremios	100.000
Creación de consorcios de exportación	Número de consorcios	4	48	MCE	MAGAP-MIPRO	Asociaciones y gremios	200.000

## • LIENAMIENTO 10: IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE PROVEEDORES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Ejecución de programa de proveedores de cacao, chocolate y pesca sostenible	Número de programas	2	48	MCE-MAGAP	MIPRO	ANECACAO y gremios	200.000

# ACTIVIDADES

## •LINEAMIENTO 11: APOYO AL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Cofinanciamiento de emprendimientos sostenibles	Número de proyectos nuevos	30	48	MIPRO-MCPEC-MAGAP	GADS	Asociaciones y gremios	60.000

## •LINEAMIENTO 12: FOMENTO DEL CONSUMO INTERNO DE CHOCOLATE EN VARIAS PRESENTACIONES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Campaña nacional de consumo de chocolate y derivados sostenibles	Número de campañas nacionales	3	36	MIPRO-MCE-ARCSA-MAGAP-MINTUR	GADS	Asociaciones y gremios	300.000

## •LINEAMIENTO 13: CONTAR CON LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO Y PRODUCTOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Difundir incentivos tributario del COPCI	Número de empresas y productores	5000	24	MCPEC-SRI	MAE-MAGAP- MIPRO-MCPEC-MCE	Asociaciones y gremios	100.000
Estudio sobre Incentivos para la inversion directa (nacional e internacional)	Número de estudios	2	24	MCPEC-SRI	MAE-MAGAP- MIPRO-MCPEC-MCE	Asociaciones y gremios	40.000
Direccionamiento del crédito aplicando el Código Orgánico Monetario y Financiero	Creación líneas de crédito	2	24	CFN-BNF	MCPEC-MCE-MAGAP-MIPRO	Asociaciones y gremios	10.000

# ACTIVIDADES

## LINEAMIENTO 14: IMPULSO DE LA CAPACITACIÓN A PRODUCTORES

A

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Ejecución de programas de capacitación a productores y exportadores sobre normativas agricultura orgánica y pesca sostenible	Número de productores y exportadores	3.000	48	MAGAP-PROEcuador	MCCTH-MCE-MIPRO-SETEC-MAE	Asociaciones y gremios	60.000
Campaña nacional para mejoramiento de la calidad a productores (incluyendo temas de producción sostenible y trazabilidad)	Campaña Nacional	1	24	MCPEC-MCE-MAGAP-MIPRO	MCCTH-MCE-MIPRO-SETEC-MAE-PROEcuador	Asociaciones y gremios	100.000
Capacitación a intermediarios sobre producción sostenible y trazabilidad, incluyendo los orgánicos	Número de productores y exportadores	1.500	36	MCPEC-MCE-MAGAP-MIPRO	MCCTH-MCE-MIPRO-SETEC-MAE-PROEcuador	Asociaciones y gremios	30.000
Capacitación a fabricantes de chocolate sobre producción sostenible y trazabilidad, incluyendo los orgánicos	Número de productores y exportadores	150	24	MCPEC-MCE-MAGAP-MIPRO	MCCTH-MCE-MIPRO-SETEC-MAE-PROEcuador	Asociaciones y gremios	90.000

## • LINEAMIENTO 15: FACILITACIÓN PROCESOS DE CERTIFICACIÓN GRUPALES E INDIVIDUALES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Apoyo técnico y capacitación	numero de productores certificados	200	48	MAGAP-Agrocalidad	MCE-MIPRO-SETEC	Sectores privado y comunitario-asociativo	120.000

## • LINEAMIENTO 16: PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE ECUADOR CON MARCAS SECTORIALES DEL CACAO Y DEL ATÚN

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Definición de alcances y protocolos de las marcas sectoriales	Protocolos	2	12	MCE	PROEcuador-MAGAP-MAE-	Asociaciones y gremios	10.000
Campaña internacional Ecuador marca sectorial cacao-chocolate y marca sectorial del atún (diferenciación del producto)	Número de campañas internacionales	2	36	MCE	PROEcuador-MAE-MINTUR	Asociaciones y gremios	2.000.000

# ACTIVIDADES

## •LINEAMIENTO 17: APOYO DIRECTO DE OFICINAS COMERCIALES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Definición de estrategia de acompañamiento a exportaciones sostenibles	Programa emblemático de promoción exportaciones	1	48	PROECUADOR-MCE	MAGAP-MIPRO	Asociaciones y gremios	10.000

## •LINEAMIENTO 18: INFORMACIÓN COMERCIAL

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Difusión de oportunidades comerciales en mercados internacionales	Estudios e informes de mercados internacionales	10	48	PROECUADOR	MCE	Asociaciones y gremios	120.000

## •LINEAMIENTO 19: PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y MISIONES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Cofinanciamiento para asistencia a ferias y misiones internacionales	Número de productores y exportadores	50	24	PROECUADOR	MCE	Asociaciones y gremios	300.000

# ACTIVIDADES

## • LINEAMIENTO 20: UTILIZACIÓN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL CACAO NACIONAL ARRIBA Y REGISTRAR NUEVAS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Apoyo técnico en preparación de estudios base, solicitud, pliego de condiciones, funcionamiento de consejo regulador y etiquetado	Posicionamiento de denominación y Número de denominaciones registradas	2	24	IEPI	UNCTAD	UNCTAD Asociación de productores locales	10.000
Estrategia de mercadeo para productos con denominación de origen	Estudios sobre estrategia	2		PROECUADOR-MCE	MAGAP-MIPRO	Asociaciones y gremios	30.000
Capacitación a productores sobre condiciones, requisitos y beneficios de la denominación de origen	Número de productores	500		MAGAP-IEPI-MCE	PROECUADOR	Sectores privado y comunitario-asociativo	10.000

## • LINEAMIENTO 21: APROVECHAMIENTO COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Ejecución coordinada de programas y proyectos internacionales: IICA (CIAO), Cooperación Belga, PNUD, etc.	Plan de coordinación y aprovechamiento	1	12	MAGAP-MCE-MIPRO	Cooperantes internacionales	Asociaciones y gremios	10.000

# ACTIVIDADES

• **LINEAMIENTO 22: IDENTIFICACIÓN Y PROPUESTAS DE SUPERACIÓN DE PRINCIPALES MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS**

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES	COSTO ESTIMADO
Identificación de medidas arancelarias y no arancelarias por mercados que afectan exportaciones ecuatorianas	Número de mercados internacionales	10	12	PROECUADOR MCE		UNCTAD	120.000

• **LINEAMIENTO 23: ACCIÓN NEGOCIADORA PARA LA BÚSQUEDA DE ELIMINACIÓN DE SUBSIDIOS, LA GESTIÓN DE LA SOBRE PESCA Y LA INDNR Y EL RECONOCIMIENTO DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA**

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Acción en la OMC y bilateral con la UE	Resultados en negociaciones multilaterales y bilaterales	-	MCE	MCE	Idem
Seguimiento trámite aprobación país tercero en reconocimiento de producción orgánica frente a la UE	Resultados en negociaciones	-	MAGAP	AGROCALIDAD / MCE	Sectores privado y comunitario-asociativo

# EN SÍNTESIS



# RUTA ESTRATÉGICA 2015 - 2019

SUBSECTOR / PRODUCTO	SITUACIÓN ACTUAL	CORTO Y MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CACAO EN GRANO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRAN PRODUCCIÓN NACIONAL</li> <li>• RECUPERACIÓN PRODUCCIÓN ORGÁNICA</li> <li>• AVANCES CERTIFICACIÓN ORGANICA</li> <li>• PROBLEMAS CALIDAD-TRAZABILIDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PERSISTIR PRODUCTIVIDAD</li> <li>• CERTIFICACIÓN GRUPAL</li> <li>• TRAZABILIDAD</li> <li>• IMPULSO INDICACIONES GEOGRÁFICAS</li> <li>• ASOCIATIVIDAD</li> <li>• MARCA SECTORIAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEMI-ELABORADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANCES EN CALIDAD Y CANTIDAD</li> <li>• LÍMITADO ACCESO A MERCADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMPLEMENTACIÓN CALIDAD SANITARIA</li> <li>• MEJORAMIENTO ASOCIATIVIDAD</li> <li>• CALIDAD AMBIENTAL</li> <li>• TRAZABILIDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CHOCOLATES Y ALIMENTOS CON CHOCOLATE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANCES CALIDAD</li> <li>• EXPANSIÓN INVERSIONES</li> <li>• PRIMERAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS</li> <li>• PROBLEMAS ACCESO A MERCADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CALIDAD SANITARIA (PYMES)</li> <li>• CALIDAD AMBIENTAL</li> <li>• TRAZABILIDAD</li> <li>• ASOCIATIVIDAD</li> <li>• APOYO ACCESO A MERCADOS</li> <li>• MARCA SECTORIAL</li> <li>• IND.GEOGRAFICAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE</li> </ul>

# 2015 - 2019

PESQUERÍA	SITUACIÓN ACTUAL	CORTO Y MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
• ATÚN	<ul style="list-style-type: none"><li>• REGULACIÓN REGIONAL Y NACIONAL</li><li>• AVANCES CERTIFICACIÓN SANITARIA</li><li>• SIN CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• DEFINICIÓN DEL PAN</li><li>• IMPULSO MARCA-PAÍS</li><li>• IMPULSO MARCA SEA</li></ul>	. PESCA SOSTENIBLE
• DORADO	<ul style="list-style-type: none"><li>• DISPONE DE ORDENAMIENTO PESQUERO (PAN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IMPLEMENTACIÓN DEL PAN</li><li>• IMPLEMENTACION DEL FIP</li><li>• IMPULSO CERTIFICACIÓN MSC</li></ul>	. PESCA SOSTENIBLE
• MERLUZA	<ul style="list-style-type: none"><li>• DISPONE DE ORDENAMIENTO PESQUERO (PAN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IMPLEMENTACIÓN DEL PAN</li><li>• IMPLEMENTACION DEL FIP</li></ul>	. PESCA POLIVANTE / SOSTENIBLE
• CAMARÓN POMADA	<ul style="list-style-type: none"><li>• RECUPERACIÓN DE STOCK</li><li>• SISTEMA DE GESTIÓN DE PESCA (CUOTAS)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IMPLEMENTACIÓN DEL PAN</li></ul>	. PESCA SOSTENIBLE

# RESUMEN DE COSTOS E INVERSIONES

CATEGORIA	US\$	%
Administrativo	200.000	1
Asistencia Técnica a empresas/asociaciones	6.980.000	45
Capacitación empresas/asociaciones	390.000	3
Crédito a empresas y asociaciones	4.000.000	26
Publicidad-promoción	2.400.000	15
Software	50.000	0
Estudios-investigaciones	1.550.000	10
<b>Total general</b>	<b>15.570.000</b>	<b>100</b>