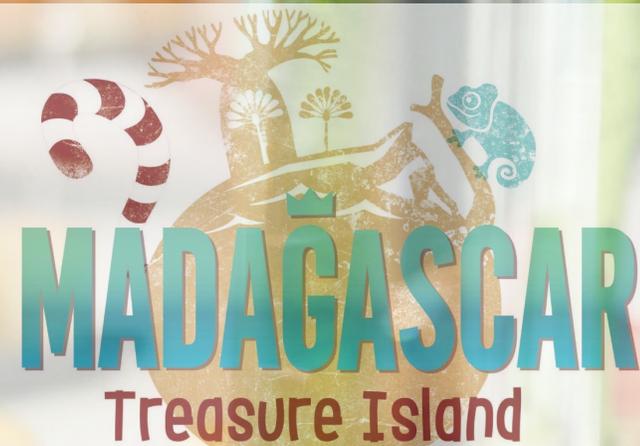


**FORUM DE L'EXPORT VERT  
SESSION 3**

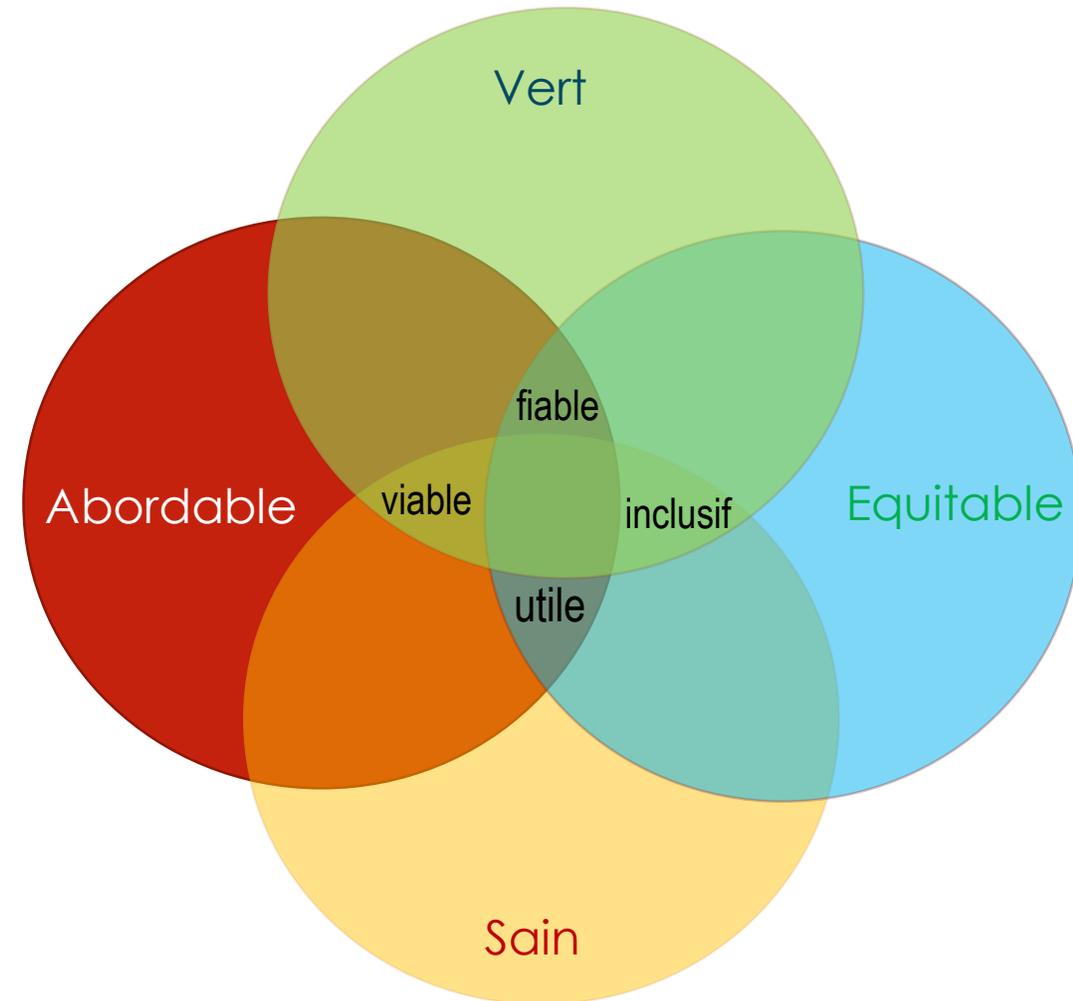


**Conformité aux attentes du marché**

## Perception des attentes du marché

- Le cancer tue 9 Millions de personnes par an
- Les consommateurs sont avertis (perturbateurs endocriniens)
- Ecoresponsable et consommacteur dans un grand village
- A la fois vert, durable et bon pour la santé
- Le nom **Madagascar** évoque la plupart du temps

Diversité biologique  
Nature  
Exotisme



## Défis et opportunités de l'accès aux marchés pour Madagascar

### **AGRIBUSINESS**

### **TOURISME**

### **TEXTILE**

Faible capacité de standardisation, d'innovation, de R&D et de design

Désorganisation de la chaîne logistique,

Insuffisance des infrastructures physiques et de mise aux normes

Produits et services vendus sans marque et souvent en vrac

Produits alimentaires aux propriétés organoleptiques uniques

Sites touristiques variés, culture riche, coffre fort de la biodiversité

Savoir faire, productivité, et sensibilité artistique exceptionnels

