



TENDENCIAS MUNDIALES EN COMERCIO AGRICOLA SOSTENIBLE

**Hotel Radisson, Ciudad de Guatemala, Guatemala
8 de noviembre de 2018**

UNCTAD/DITC



“El comercio debería formar parte de un arsenal de políticas que fortalezcan la productividad agrícola, aumenten la competitividad y combatan el cambio climático.”

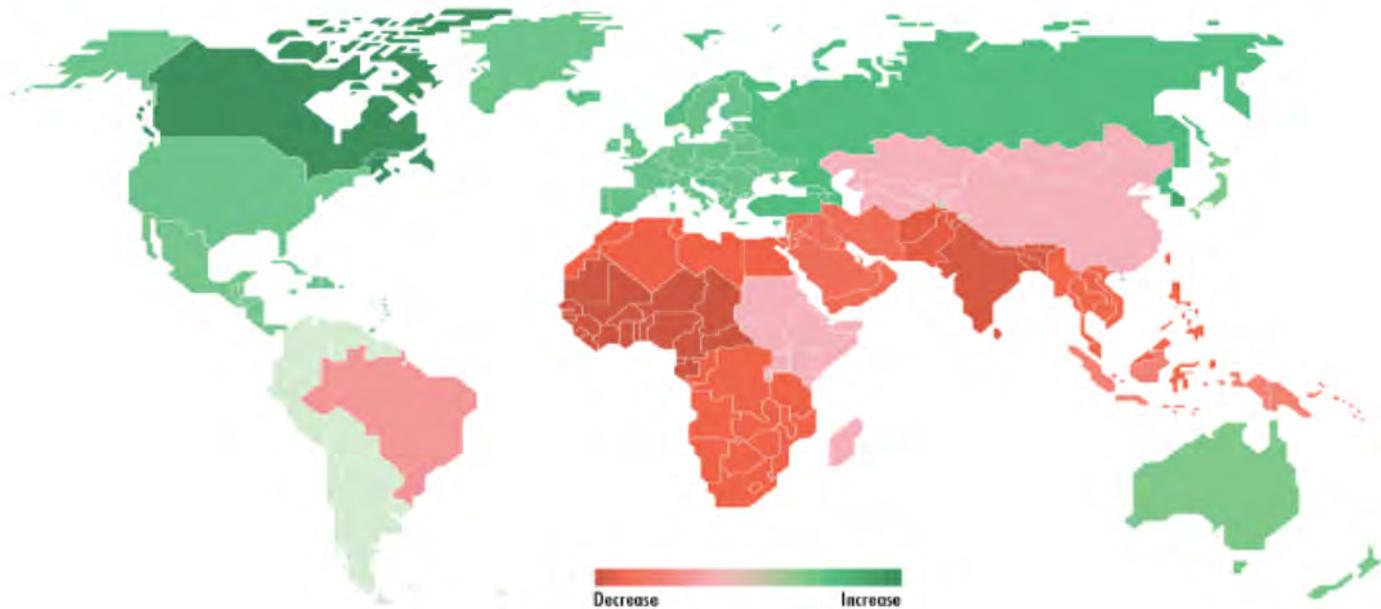
FAO



- El clima se está volviendo diferente y más volátil
- La actividad agrícola es la más afectada
 - El 80% de la fuerza laboral agrícola son pequeños agricultores
- El comercio transfiere riqueza y recursos entre países
 - El 90% del comercio es atribuido a grandes empresas tecnológicamente avanzadas
- El 90% del comercio es atribuido a grandes empresas tecnológicamente avanzadas :
 - Apuntar a las actividades agrícolas sostenibles
 - Destinatarios de pequeña escala

El cambio climático está cambiando el mapa de los alimentos

Changes in Agricultural Production in 2050: climate change relative to the baseline



Fuente: FAO, 2018

La producción de alimentos en 2050 será muy diferente a la actual.

Entonces, cambia la exportación de alimentos



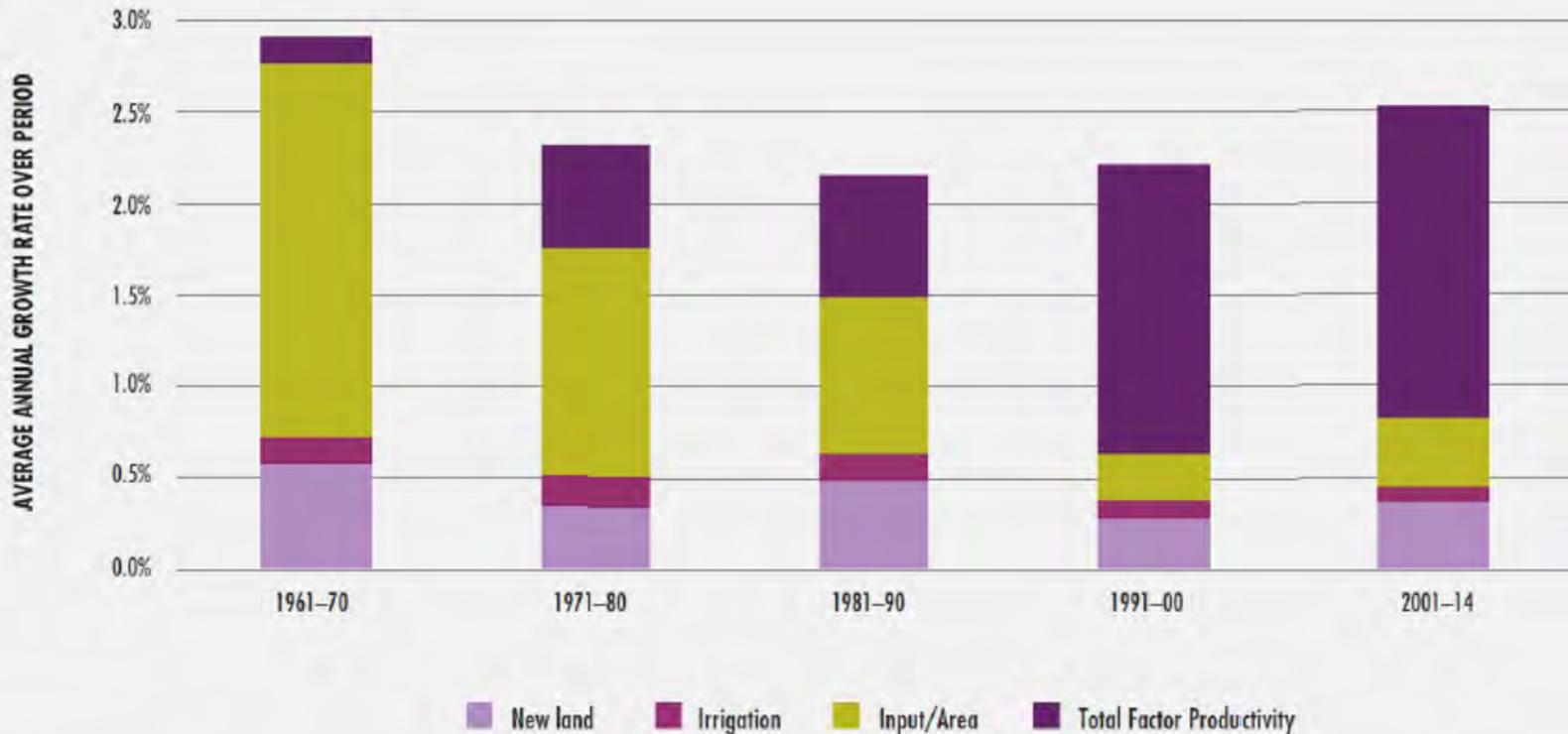
INCREASES IN EXPORTS OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN 2050: CLIMATE CHANGE RELATIVE TO THE BASELINE (IN BILLION USD, 2011 CONSTANT PRICES)



SOURCE: Based on data provided by Wageningen Economic Research. 2018. Climate Change and Global Market Integration: Implications for global economic activities, agricultural commodities and food security. SOCO 2018 Background Paper, FAO, Rome.

Fuente: FAO, 2018

Fuentes de crecimiento de la producción agrícola



SOURCE: USDA, Economic Research Service, International Agricultural Productivity data products, as of October 2017. Inputs include fertilizer, machinery, labour, and other inputs per acre of cropland.

Fuente: FAO, 2018



Maneras de mejorar la producción agrícola, preservando la sostenibilidad

- Los pequeños agricultores son los mayores inversionistas en la agricultura: mejorar el rendimiento de sus inversiones mejora la producción
- Enfoque holístico para la mejora sostenible de la agricultura
- La asociación de confianza entre las diferentes direcciones de las partes interesadas aborda:
 - Restricciones de recursos internos
 - “Cuellos de botella” de información sobre oportunidades de mercado
 - Entorno de inversión nacional coherente
- Técnicas de multicultivo mejoran la resiliencia climática y la diversificación de ingresos

Países exportadores de cardamomo

Product : 09061 Cardamoms, neither crushed nor ground

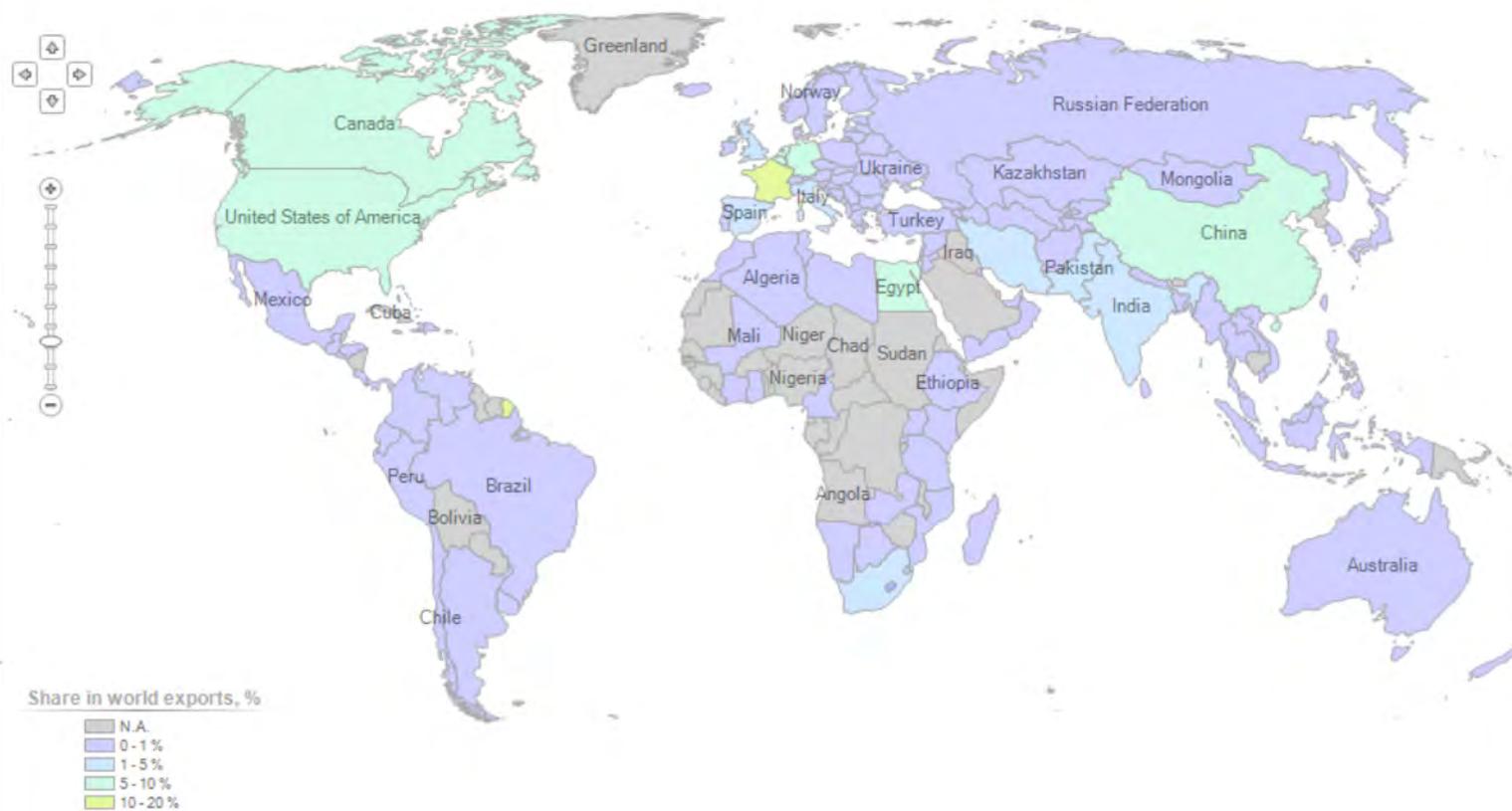


Source: ITC, 2018

Países exportadores de papa

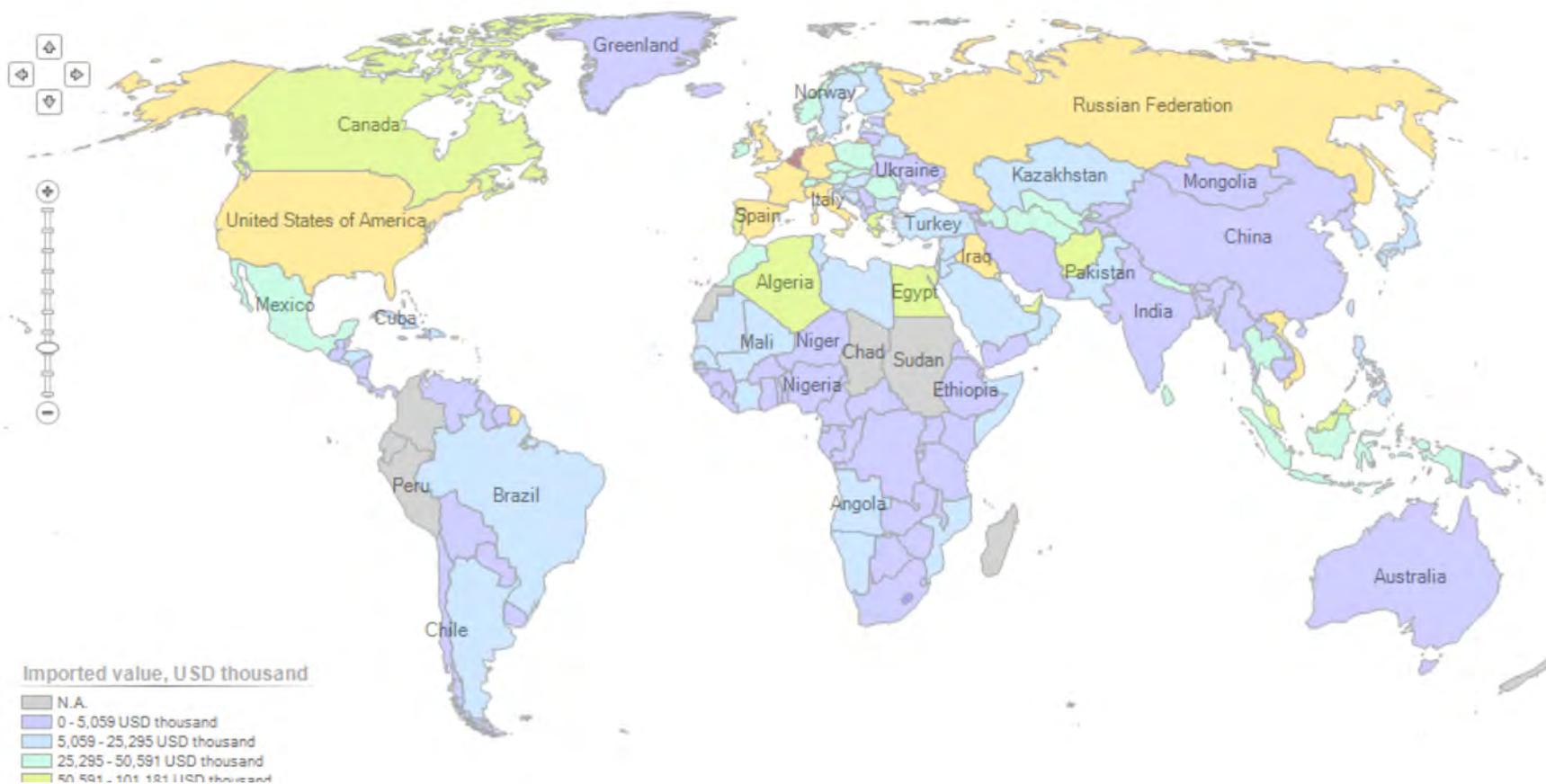
List of exporting countries for the selected product in 2017

Product : 070190 Fresh or chilled potatoes (excluding seed)



Países importadores de papa

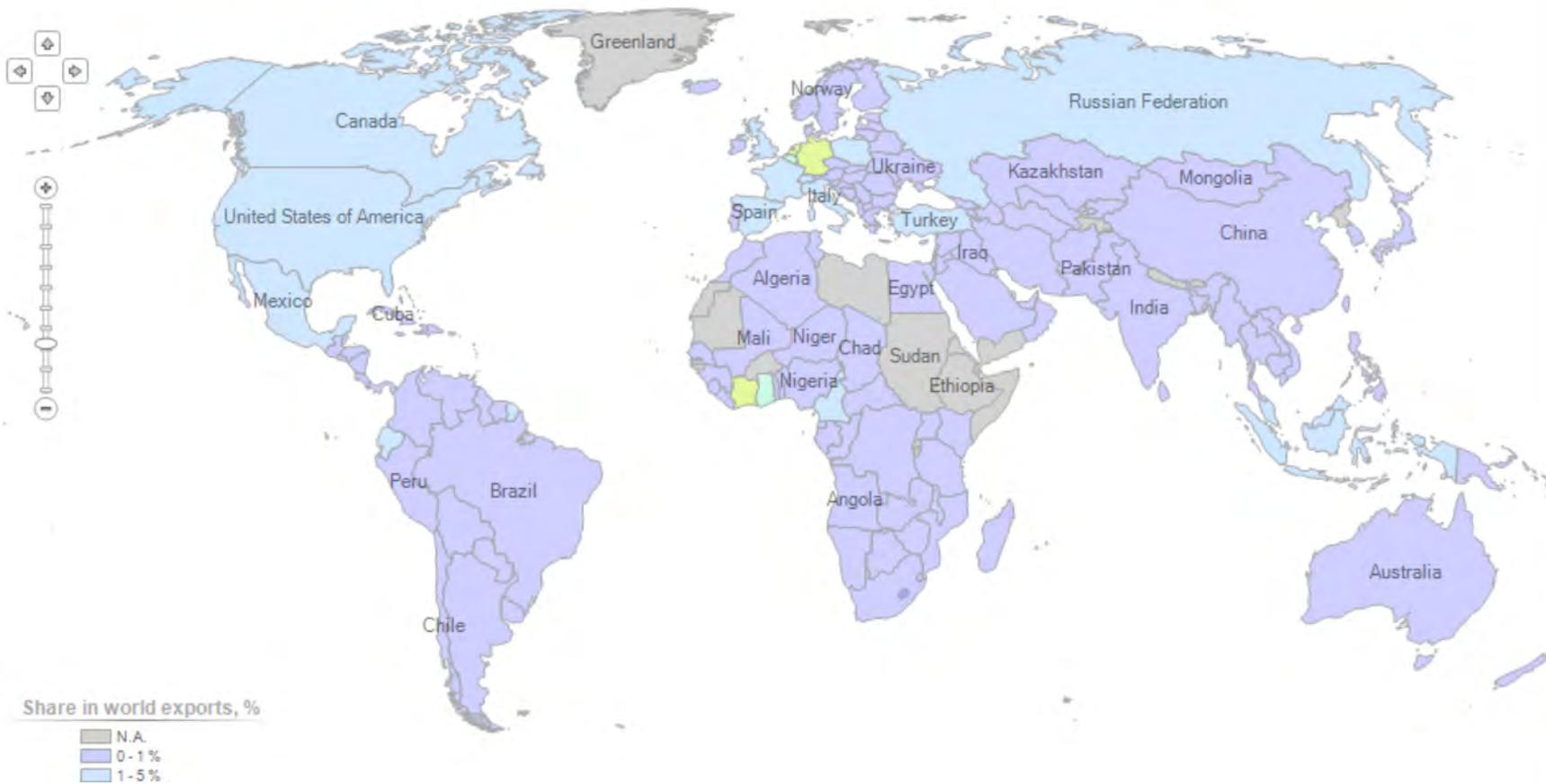
PRODUCT : 0701 POTATOES, FRESH OR CHILLED



Países exportadores de cacao



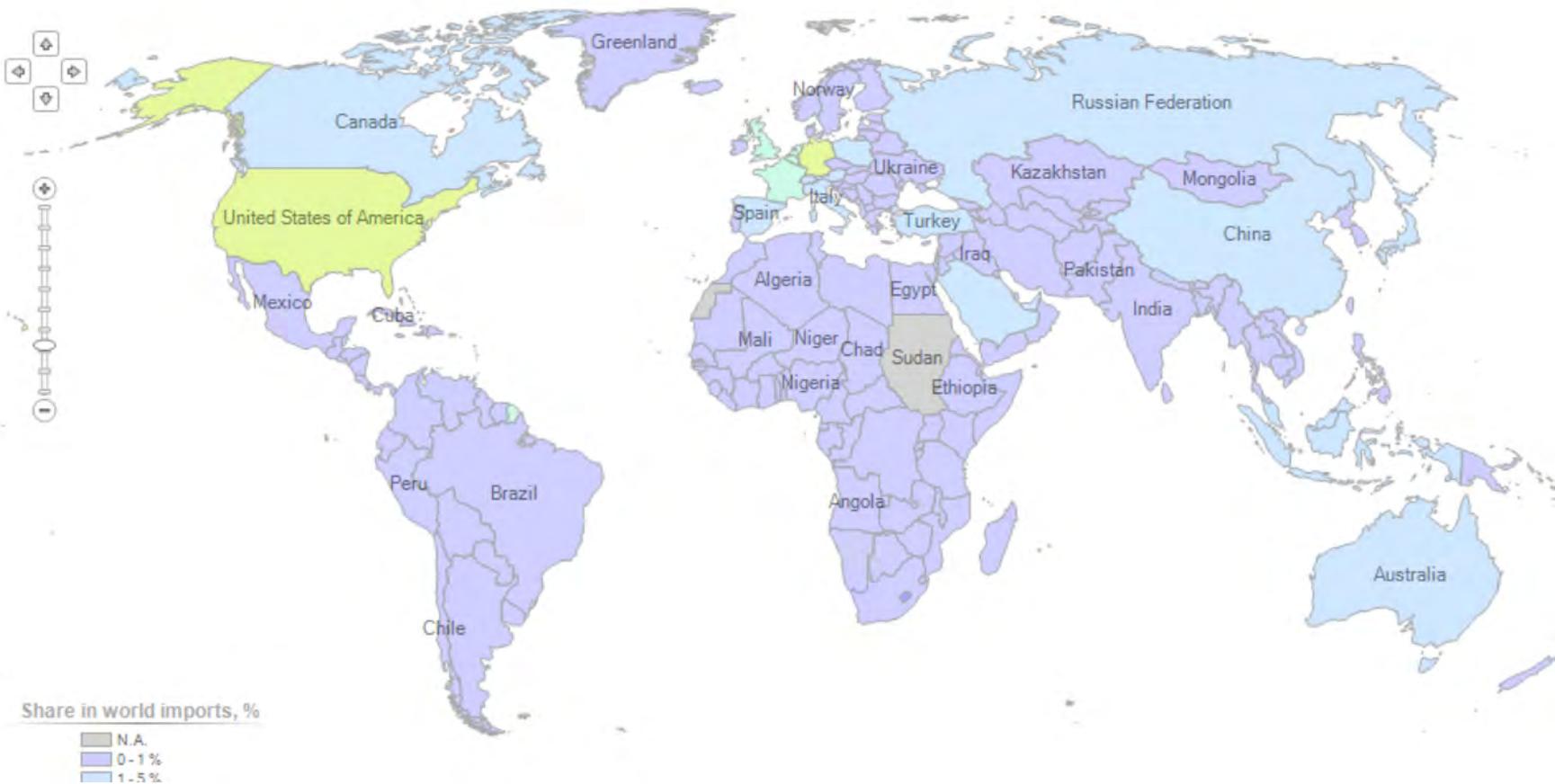
Figure 1.20 Cocoa and cocoa preparations



Países importadores de cacao



Figure 1.20 Cocoa and cocoa preparations





- A nivel mundial, la producción y el consumo de cacao y cardamomo no tienen correlación
 - Producción y consumo en diferentes regiones
 - Producción y consumo en diferentes países de nivel de ingresos
- Las papas son la columna vertebral de la seguridad alimentaria, pero se consumen más a nivel regional
- Objetivos de exportaciones comerciales agrícolas:
 - ... como un comercio de bienes convencionales
 - ... como fuente de mayor seguridad alimentaria



Nuevas tendencias en el comercio agrícola sostenible

- El desfase entre producción y consumo:
 - Preocupación por los consumidores finales
 - Preocupación por los reguladores

Actualmente los **consumidores finales** están impulsando la demanda de productos agrícolas sostenibles

Actualmente, los **entes reguladores** están elaborando definiciones holísticas para el comercio "sostenible" y la inversión "responsable"

A nivel mundial, los **pequeños agricultores** deben ser incluidos en estas tendencias para la producción agrícola sostenible



- El mercado nacional es clave en la absorción de impactos
 - Mensaje común (economía & medio ambiente)
 - Demanda nacional (sustitución a las importaciones)
- Marca nacional
- Mecanismo nacional de revisión de políticas sostenibles que informa a la población



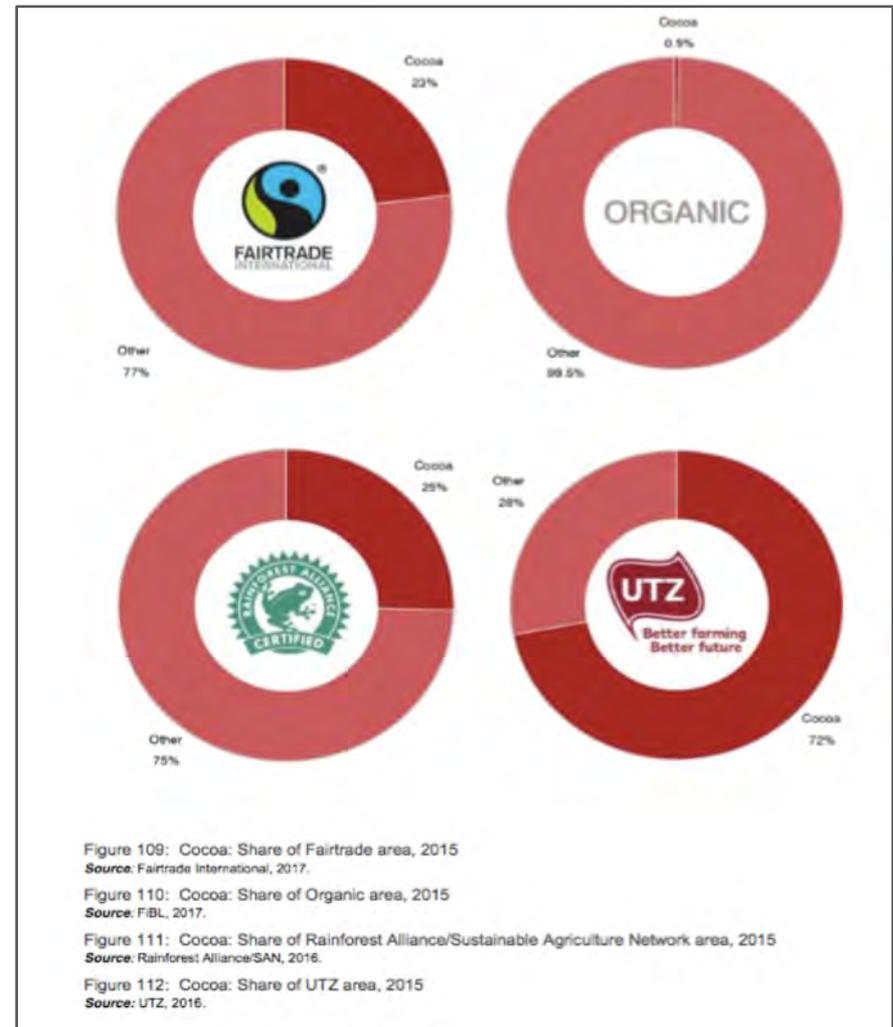
Sensibilización: Consumidores finales (extranjero)

- Mercado final orientado al consumidor para productos agrícolas “sostenibles”
- Mecanismo internacional para superar la “desconexión” de la información
- Capaces de transferir primas más altas a los pequeños agricultores y las comunidades de agricultores
- Existen más de 200 VSS “comunes”
- Aparición de productos locales “similares a VSS”



Estándares voluntarios de sostenibilidad (VSS) aplicables al cacao

- Hay una indulgencia hacia ciertos sistemas VSS
- Para 2020, los seis principales fabricantes estarán en VSS al 100%
- Cada etiqueta está asociada a un determinado aspecto de la producción ("historia del producto")



Sensibilización: entes reguladores –

UNCTAD

el rompecabezas de la “Sostenibilidad”

- No hay una definición clara de “sostenibilidad”
- Los VSS son costosos para los pequeños agricultores
- Crear otras alternativas “sostenibles” para VSS

Alternativas “sostenibles” :

- Mercados niche/boutique
- Oportunidades en los mercados locales (eg. turismo, hoteles)
- Enlaces de mercado existentes en el sector cafetero para promover el cacao y el cardamomo.
- Informar a los mercados locales (creando un espacio de mercado local)
- Utilizar plataformas como [Sustainability Exchange](#)



- Los pequeños productores están excluidos a menos que sean el centro de atención
- Coherencia política
 - Racionalización de políticas (comercio&agricultura&medio ambiente)
 - Demanda nacional (seguridad alimentaria)
- Promoción nacional de GAP y GMP
 - A través de servicios de extensión
 - Manera directa de comprometer a mujeres y jóvenes
- Directrices nacionales sobre inversión agrícola sostenible

En presencia de una “estrategia política sostenible”, las comunidades de pequeños agricultores (grupos, asociaciones, cooperativas) son atractivas para inversionistas privados del exterior.



- RSE, marco ESG de la UE enfocado al retorno social
 - Impacto social en el sustento de los agricultores
 - Impacto ambiental en la naturaleza
- Demanda internacional por:
 - Inversión “responsable”
 - Inversión agrícola “sostenible”
 - Productos agrícolas “sostenibles”
- Crear un entorno normativo interno que se ajuste a las nociones de "sostenible" y / o "responsable" atrae :
 - Demanda internacional de bienes
 - Inversión extranjera



Nuevas tendencias en el comercio agrícola sostenible

- Los pequeños propietarios pueden beneficiarse más que las plantaciones comerciales
 - El multicultivo es preferido
 - El impacto social es más sólido
- Las comunidades de agricultores son los receptores de inversión
- La sostenibilidad es un nuevo parámetro:
 - Cantidad/calidad son parámetros convencionales
 - La “sostenibilidad” es una nueva
 - Medida a través del impacto social



Respuesta de la política: apuntar alto - empezar bajo

- Las opciones de política “sostenible” requieren conexiones con las comunidades
 - Grupos de agricultores y comunidades como objetivo, con la visión de que actúan como cooperativa, una unidad de negocios independiente
 - Mensaje de política común de los reguladores
- Usar los principios detrás de los ODS para guiar políticas coherentes
 - Asegurar la participación de diversos sectores garantiza resultados de desarrollo
 - Los ODS son el único concepto globalmente aceptado de "sostenibilidad"



Discusión abierta