

***TEMA:***

***"PANORAMA DE LOS  
SECTORES ESTUDIADOS  
(PAPA, CACAO Y  
CARDAMOMO"***

**Tomás Orlando Godínez López**  
**Consultor UNCTAD**

**08 de noviembre 2018**



# **SECTOR: PAPA**

- ***Es una hortaliza básica en la dieta de los hogares guatemaltecos (86%) .***
- ***Existe una demanda creciente en sus distintas presentaciones (fresca, semielaborada y elaborada).***
- ***Las variedades que se cultivan en Guatemala, son destinadas principalmente al consumo en fresco.***
- ***Destino de la producción nacional: el mercado interno y el salvadoreño.***



# **Porqué es tan popular?**

- ***Amplia adaptación altitudinal.***
- ***Ciclo fenológico relativamente corto.***
- ***Alta productividad.***
- ***Se ajusta a sistemas de rotación.***
- ***Se puede cultivar en pequeñas áreas.***
- ***Su composición nutricional.***
- ***Su rol en la seguridad alimentaria.***
- ***Genera empleo e ingresos.***



## **Indicadores:**

- ***Huehuetenango, Quetzaltenango y San Marcos, aportan el 76% de la producción y el 75% de la superficie.***
- ***Familias productoras: 70,897.***
- ***Área de siembra: 15,599 hectáreas.***
- ***Jornales de trabajo: 2,651,830.***
- ***Cosecha: 400,555 toneladas.***
- ***Parcela promedio: 0.22 hectáreas.***
- ***Rendimiento promedio: 25.68 TM/ha.***



## **Datos adicionales:**

- ***10% forman parte de una organización***
- ***Modelo productivo: agricultura familiar***
- ***Solo un 5% utilizan semilla certificada.***
- ***Baja aplicación de BPA.***
- ***Solo un 10% cuentan con irrigación.***
- ***Rendimiento promedio: 25.68 TM/ha.***
- ***No manejan aspectos de trazabilidad ni de certificación.***





# **SECTOR: CACAO**



- ***No forma parte de la dieta básica.***
- ***Existe una demanda creciente tanto en el mercado interno como externo, (uso alimenticio, cosmético e industrial).***
- ***A pesar de su potencialidad comercial, es un cultivo relegado.***
- ***Cultivo amigable con el ambiente.***
- ***Destino de la producción nacional: el mercado interno, intra/extrarregional***



## **Indicadores:**

**Existen dos regiones productoras principales: zona sur y zona norte.**

**Número de fincas: 2,408.**

**Área de siembra: 1,095.94 hectáreas.**

**Parcela promedio: 0.46 hectáreas.**

**Rendimiento promedio anual de cacao seco: 153.5 kg/ha.**

**Se estimó una producción nacional de 1,350 TM, en el año 2016.**





## **Datos adicionales:**

***El 93% de los pequeños productores están agremiados a una organización.***

***Modelo productivo: agricultura familiar***

***Manejo de plantaciones: natural.***

***Se puede aprovechar todo el fruto.***

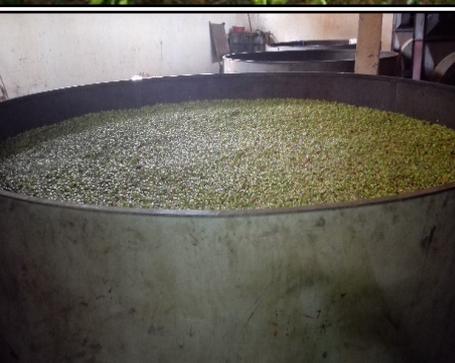
***La transformación primaria (fermentado y secado) la realizan las propias organizaciones.***

***Existe un plan estratégico 2016-25.***





# **SECTOR: CARDAMONO**



- ***No es una especia de demanda interna***
- ***Es un producto destinado al mercado del lejano oriente y norteamericano.***
- ***Se cultiva bajo un sistema productivo agroforestal.***
- ***Los frutos (cápsulas) se cosechan "en cereza".***
- ***Se requieren de un proceso de deshidratado.***

## **Indicadores:**

- ***La región productora se concentra en la Franja Transversal del norte.***
- ***Número de fincas: más de 350,000.***
- ***Área de siembra: más de 140,000 ha.***
- ***Parcela promedio: 0.40 hectáreas.***
- ***Rendimiento promedio anual de cardamomo cereza: 2.21 TM/ha.***
- ***Se estimó una producción nacional de 195,209 TM de cereza, en el año 2016.***



## **Datos adicionales:**

- ***Es un producto con una alta cadena de intermediación.***
- ***Modelo productivo: agricultura familiar***
- ***Manejo de plantaciones: natural.***
- ***Existen unas 2,000 secadoras activas, que realizan en deshidratado.***
- ***En la actualidad existe una plaga que amenaza seriamente este cultivo.***

