

# 20 AÑOS DE BIOCOMERCIO

**María Luisa del Rio Mispireta**

**Dirección General de Diversidad Biológica - DGDB**

**Ministerio del Ambiente - MINAM**



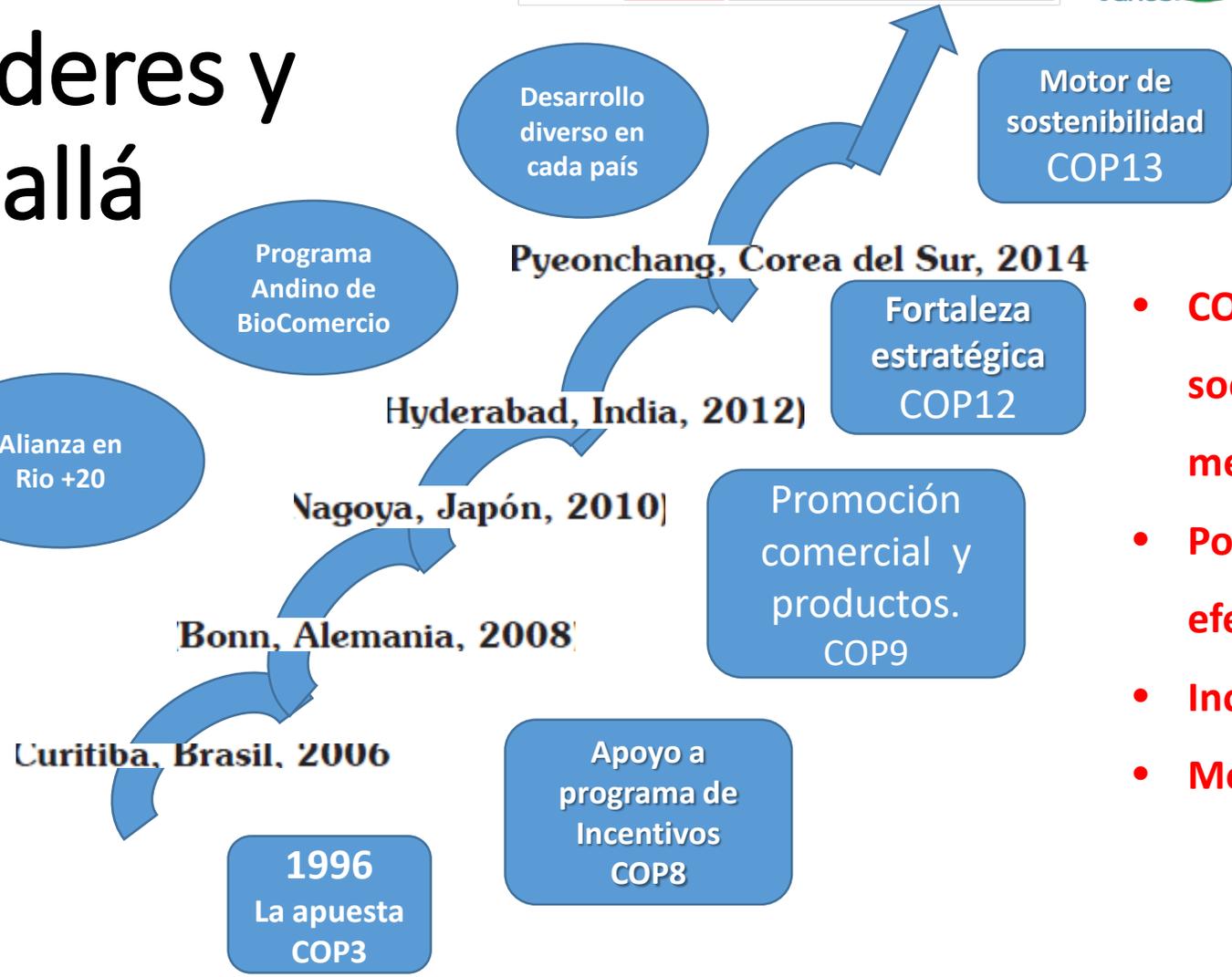


*“Es mejor que las empresas se dirijan a este espacio con los ojos abiertos en lugar de tener una fe ciega en que el acceso y la distribución de beneficios se resolverán más tarde, o no en absoluto.*

*Por el contrario, ahora debe ser **parte del ADN de las empresas que usan e innovan la biodiversidad**”*

*Maria Julia Oliva, UEBT*

# Apuesta de los líderes y mas allá



**EN LA NUEVA AGENDA POST 2020**  
**“Del interés a la demostración”**

- **COP14: impacto económico, ambiental y social de su contribución efectiva en las metas Aichi.**
- **Posicionar dentro del CDB la Iniciativa y su efectiva implementación Nagoya**
- **Incluido en nueva agenda.**
- **Modelo para megadiversos**

# ¿20 años de BioComercio?

- NO, más de 5000 años

- Naturalmente real

- País de cultura milenaria

- Actividad económica

... el modo correcto de

...o, lucha CC e implementar CDB,

En... innovadores y líderes que responden a un  
mercado responsable

**Desechar idea: Es difícil de cumplir  
Pensar que es un proceso de mejora  
continúa**





# El Perú, un país BioComercio

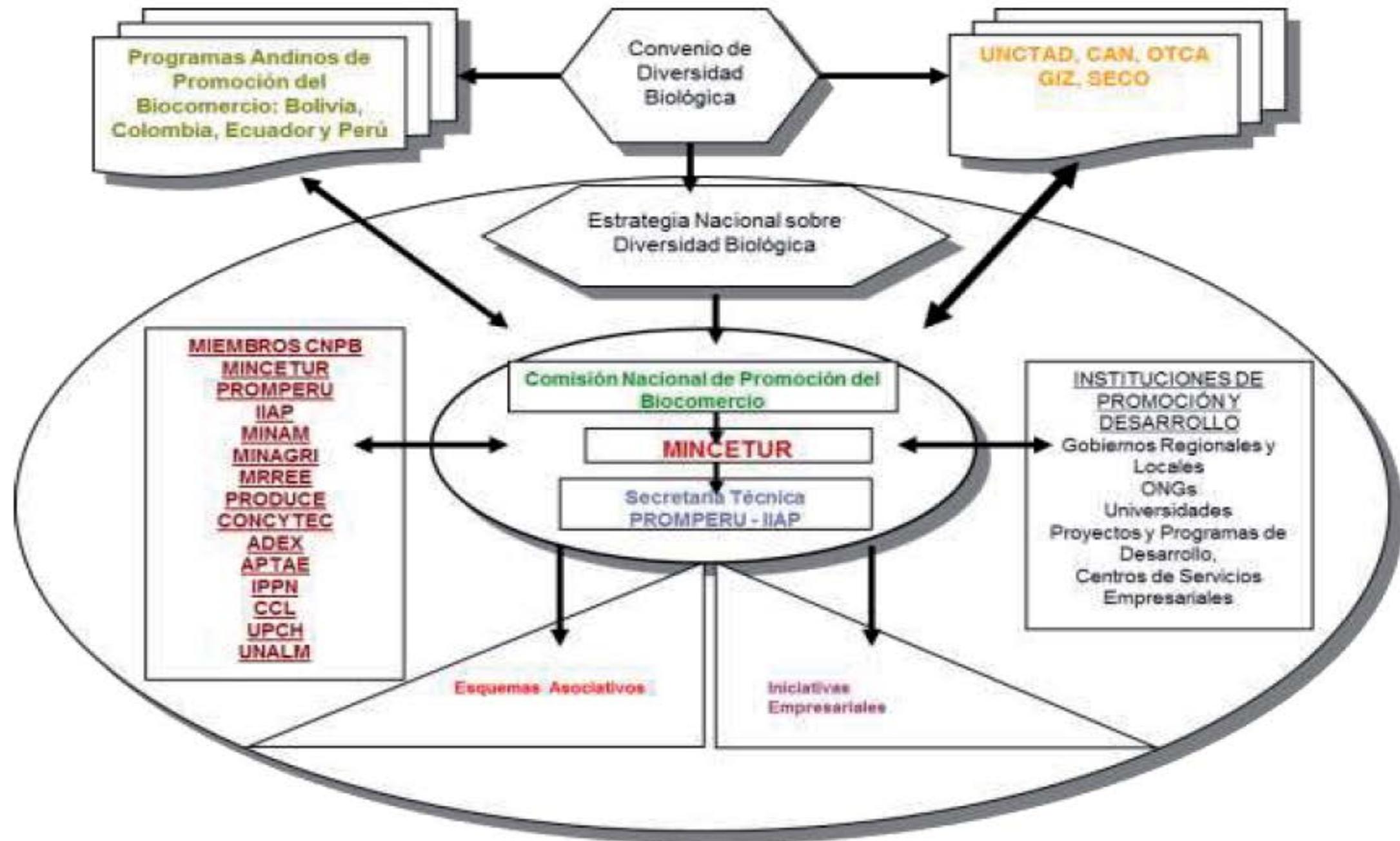
## Apuesta del Perú

- Programa Nacional de Promoción de BioComercio
- Estrategia Nacional f de BioComercio y su Plan de Acción al 2025. (DECRETO SUPREMO Nº 008-2016-MINCETUR)
- Academia: Maestría de BioComercio sostenible.
- Profesionales en esquema gubernamental
- En leyes, normas, planes, estrategias.
- En Plan Bicentenario: "*Promover iniciativas Biocomercio articuladas a mercados especializados con alto valor*" (CEPLAN, 2011)

## “Del interés a la demostración”

- Debe ampliarse a otros esquemas de uso de los recursos para hacerlos sostenibles (bionegocios, econegocios, negocios verdes, bonos de carbono).
- Reenfocar valor y utilidad del BioComercio en un país megadiverso.
- Importancia vital a la cadena de valor y la inclusión del APB en el hito (o hitos) preciso.
- Dejar Sambenito de oposición al desarrollo.

# Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio





## Una mirada al éxito de las empresas sostenibles

31 173.44 hectáreas manejadas bajo criterios de Biocomercio\*

\*Datos 64 empresas.

10 642.66 proveedores vinculados a las cadenas de valor\*\*

\*\*Datos de 59 empresas.

69.34 % de cumplimiento promedio PyC\*\*\*

\*\*\* 69.34 % de cumplimiento promedio de principios de biocomercio.

**Ventas de productos de biocomercio  
En el Perú suman: \$ 430 million**

(en: 20 años de biotrade, 2016)

# Contribución a la conservación

- La herramienta más efectiva de conservación y puesta en valor de la biodiversidad.
- Mitiga amenazas de usos no sostenibles



Figura 1: Esquema de Biocomercio como modelo de negocio. Ministerio del Ambiente

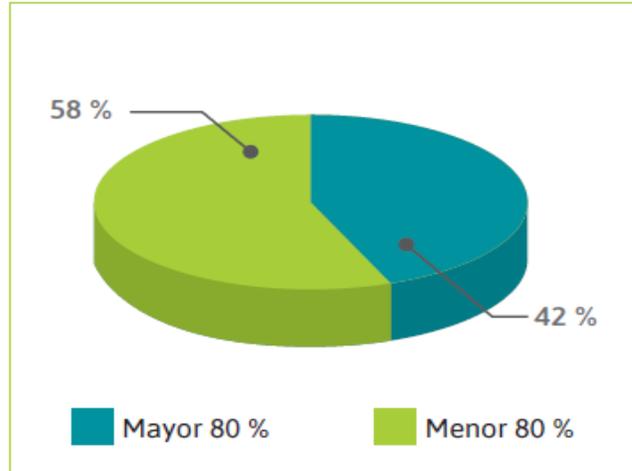
*Impacto de la promoción del Biocomercio en el Perú: retos y oportunidades, 2015*



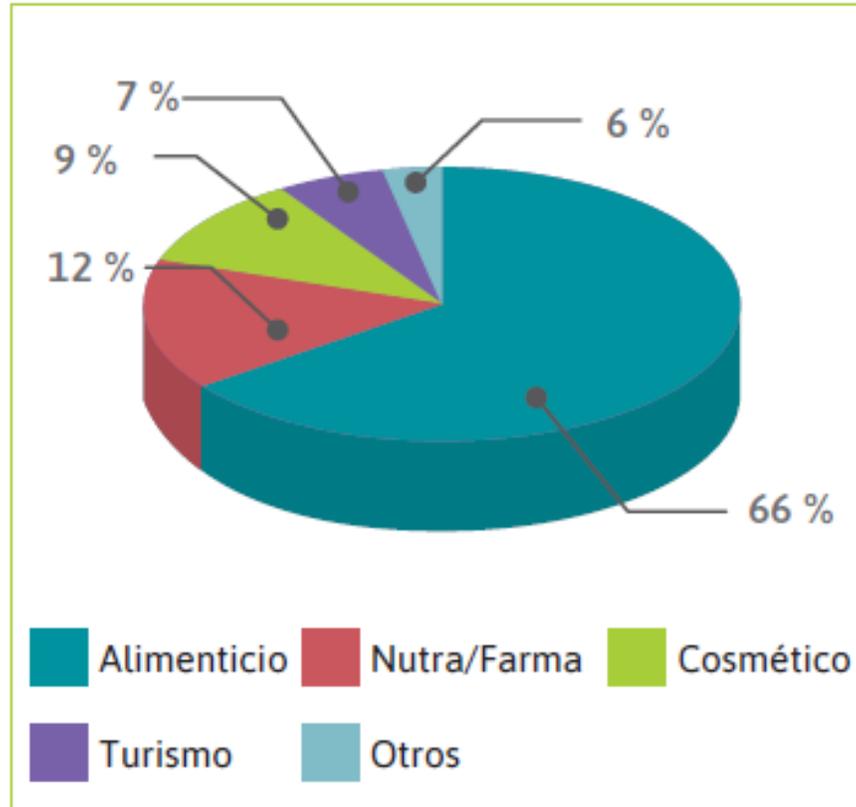
# Impactos del BioComercio en el Perú

Sectores económicos empresas Biocomercio

Cumplimiento satisfactorio del principio 1

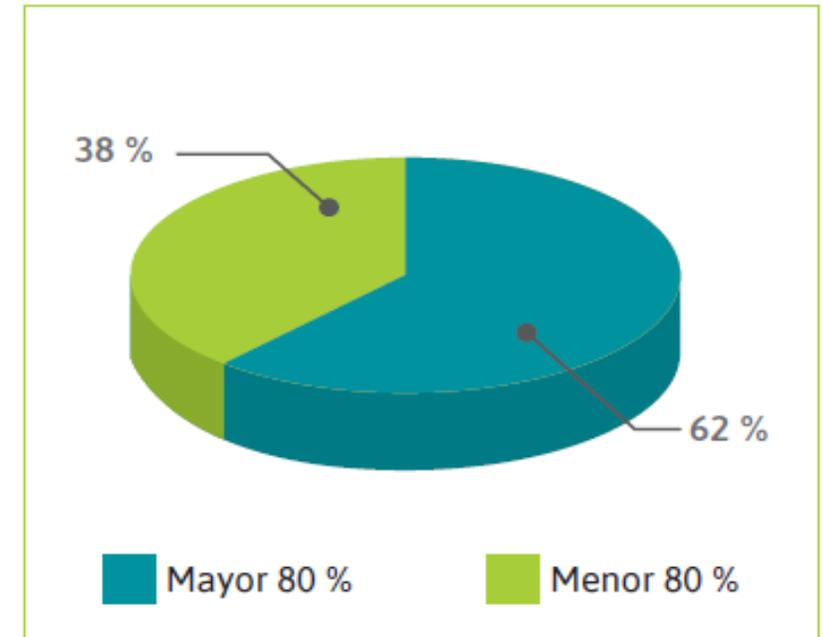


Fuente: elaboración propia - MINAM



Fuente: elaboración propia - MINAM

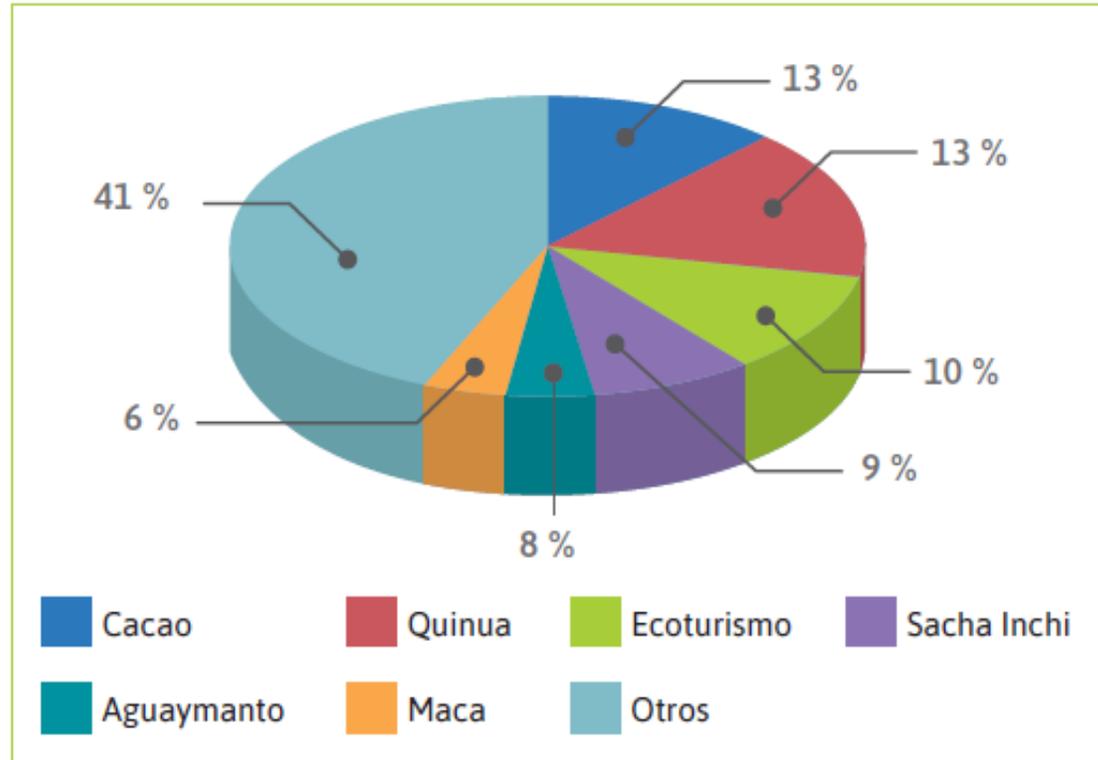
Cumplimiento satisfactorio del principio 2



Fuente: elaboración propia - MINAM

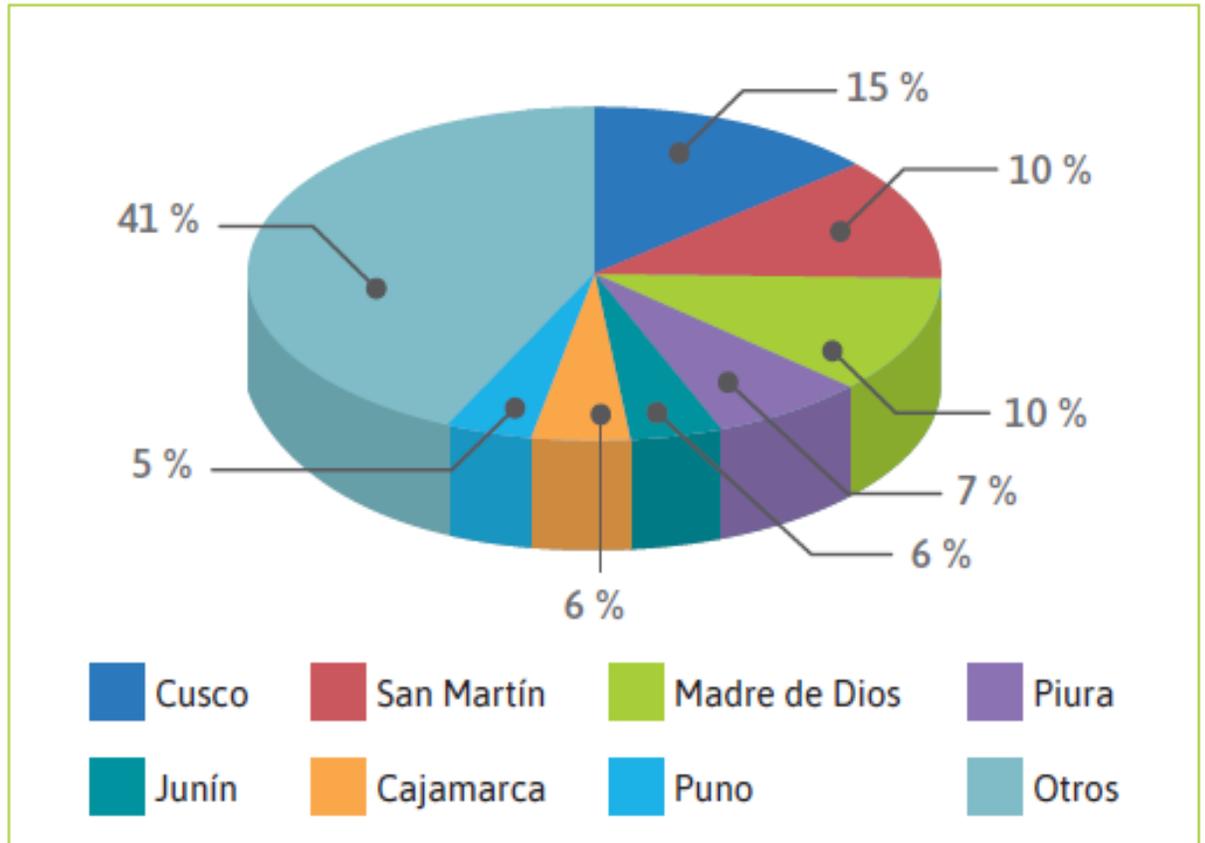


**Principales productos trabajados por las empresas de Biocomercio**



Fuente: elaboración propia - MINAM

**Principales Regiones del país que trabajan Biocomercio de acuerdo con el número de empresas**



Fuente: elaboración propia - MINAM



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Figure 3.1 A typical BioTrade value chain –  
from sourcing to final product

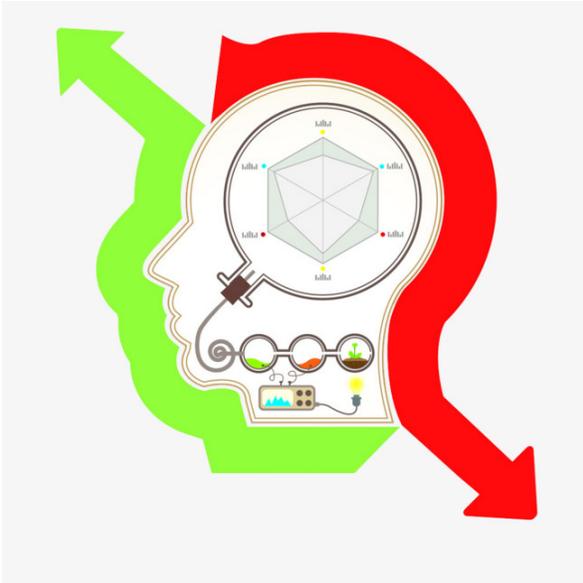


# ¿Y qué con el ABS?

- BioComercio enfoque en la cadena de valor.
- Valor BioComercio: distribución beneficios, y actores.
- ABS: recursos genéticos y derivado, I + D en genes/composición bioquímica.
- Valor ABS: Negociación, acceso legal
- Producto BioComercio, tendría mayor valor si sale con CCRI.
- Definir lugar en la cadena de valor para ABS.



# ¿Qué hacer?



Mirar con mente abierta  
Confianza es la clave.

- Capitalizar el hecho que existen empresas que ya están trabajando para Nagoya y dar facilidades; para que...
- Introducir incentivos para las... Principios y Criterios de...
- Empezar con aquellos... (determinados procesos) a manera de...
- Usar procedimientos simplificados. No implica flexibilidad...
- Garantizar el acceso predecible (seguridad jurídica) y eficaz de las autoridades e instituciones involucradas y unificación de criterios.

**Recordar: nuestra situación y condición es particular: somos parte del Protocolo de Nagoya.**

“Felizmente practico el BioComercio, ya estoy preparado para ABS de Nagoya”





**Finalmente:  
No todo el BioComercio  
pasa por ABS.  
Gracias**