



Programa Nacional de Biocomercio Sostenible en Colombia

22 y 23 de Agosto de 2016 – Bogotá, Colombia

**Ana Karina Quintero
Morales**

aquintero@Minambiente.gov.co



Taller "Identificación de barreras al comercio de productos colombianos de BioComercio y otros derivados de la biodiversidad"



LOS NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES EN COLOMBIA

Programa Nacional de Biocomercio Sostenible



Estructura Organizacional MADS Decreto 3570 de 2011

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Análisis Económico para la sostenibilidad

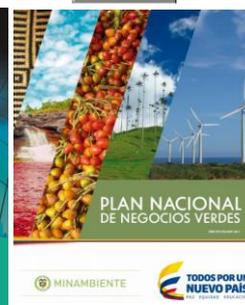
Competitividad y promoción de los Negocios Verdes

Objetivo de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles

Proveer instrumentos y herramientas que incidan en las decisiones económicas para contribuir a la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales renovables, como también promover estrategias de negocio para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, el uso de los recursos genéticos, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente ambiental.



ANTECEDENTES DEL PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE



Ley 165
Aprobación
Nacional
del CBD

1992

1994

1996

1999

2002-2006

2008 -2010

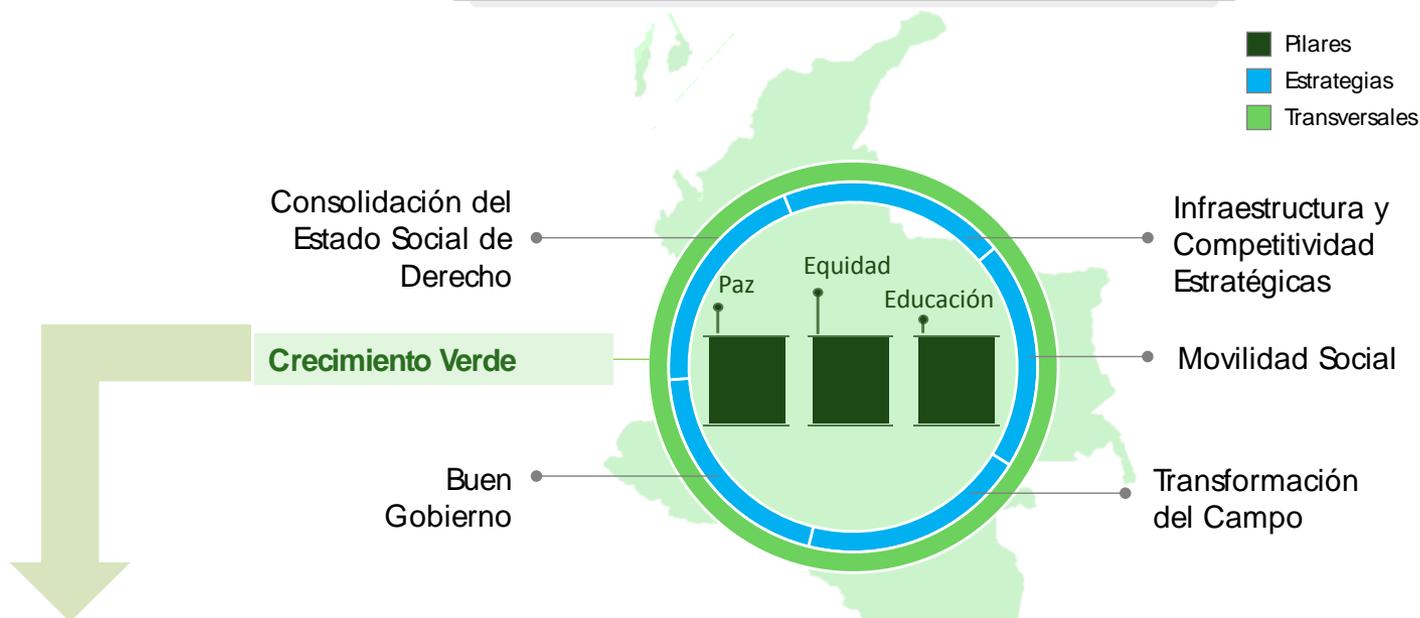
2009-2011

2014-2015



Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018

Componentes del Plan Nacional de Desarrollo

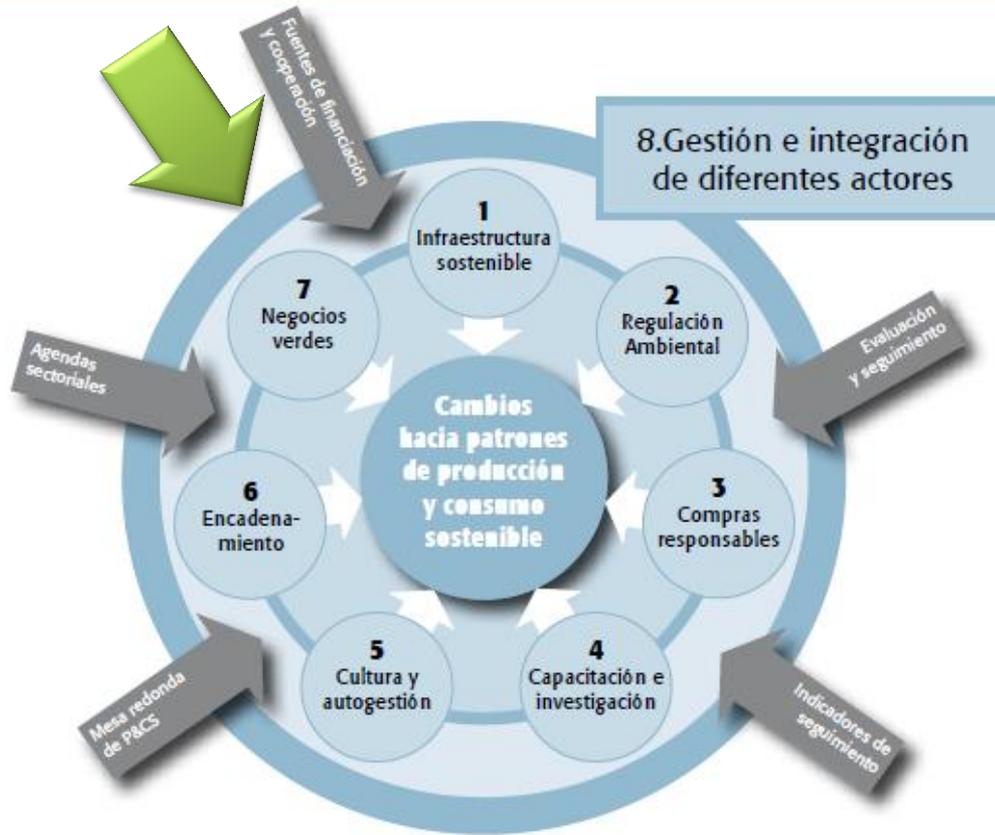


Con el fin de aprovechar la oferta nacional de bienes y servicios provenientes de los ecosistemas, se buscará posicionar los **negocios verdes** a través de la implementación de Programas Regionales de Negocios Verdes en la Amazonía, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquía.

Dichos programas facilitarán el desarrollo de negocios verdes y sostenibles, basados en las ventajas competitivas regionales en actividades económicas como el ecoturismo, la agricultura orgánica, los alimentos, la farmacéutica y cosmetología, entre otros.

Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible

Gráfica 14 Ejes estratégicos de la Política de Producción y Consumo Sostenible



● Objetivo de Política de P&CS

● Estrategias para la aplicación de las políticas

● Estrategias e instrumentos para la gestión de la política

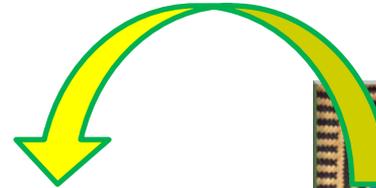
Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible 2010

Objetivo: Orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad Colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.

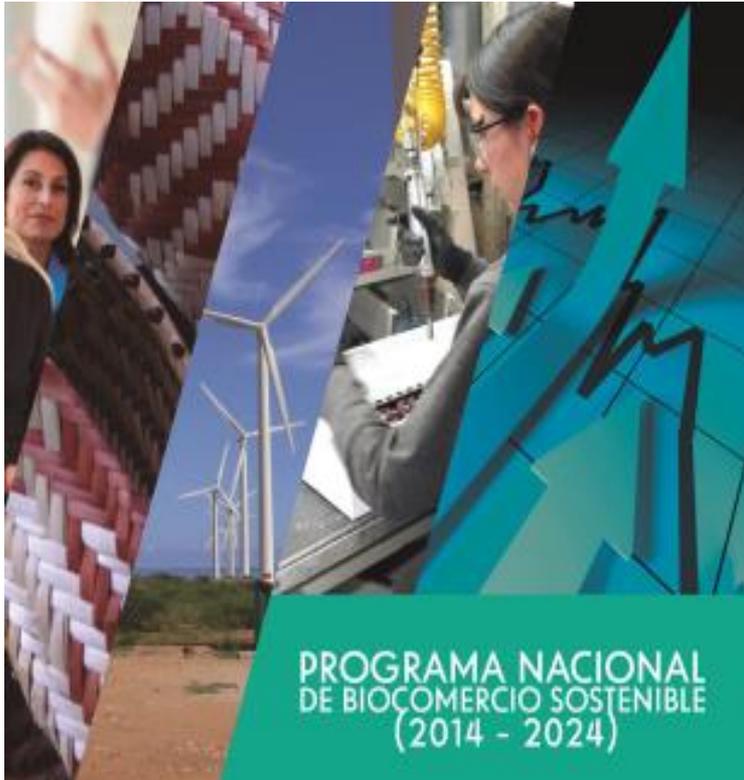
Programas Regionales de Negocios Verdes

Objetivo: Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo y fomento de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo a las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y la conservación de los recursos naturales.

Implementar una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.



PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE



El Programa de Biocomercio Sostenible se enmarca en el Plan Nacional de Negocios Verdes (2014), y se convierte en una estrategia que busca aprovechar las ventajas comparativas del país en cuanto a su biodiversidad, para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que sean competitivos y que propendan por la equidad y la justicia social.

El principal reto del PNBS es contribuir a la generación de riqueza y de oportunidades (reducción de la pobreza) especialmente para la población rural, aportando a la conservación de la biodiversidad colombiana, a través de su uso comercial sostenible



Programa Programa Nacional de Biocomercio Sostenible

Programa Nacional de Biocomercio Sostenible

• Busca promover el desarrollo de negocios innovadores y competitivos de biocomercio, contribuyendo a la Conservación de la Biodiversidad, sus Servicios Ecosistémicos y el bienestar humano de la sociedad Colombiana, en el marco de la Política de Gestión integral de la biodiversidad.

Líneas de acción del PNBS:

Fortalecimiento de política;

Construcción y fortalecimiento de capacidades;

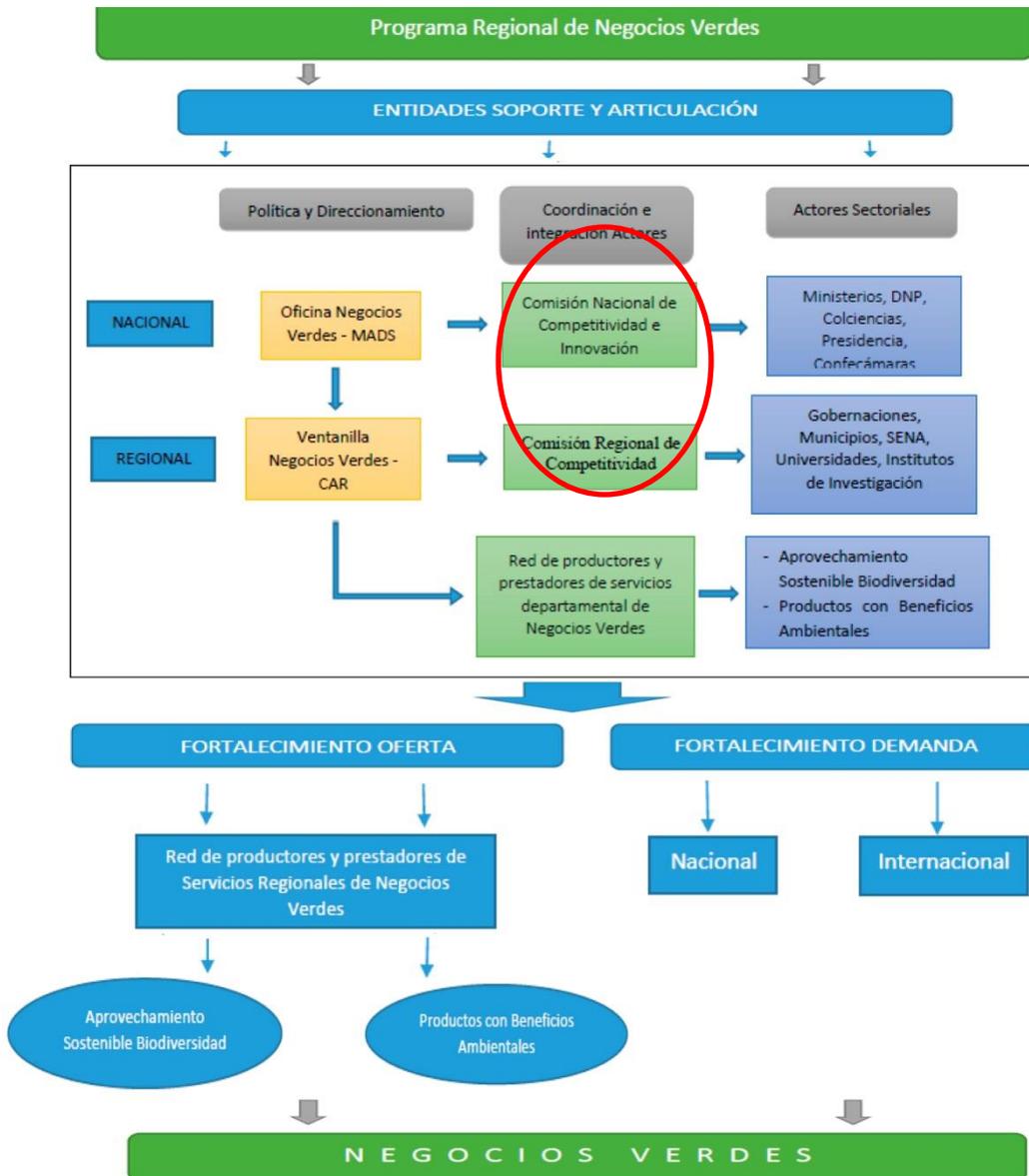
Acceso a mercados y diferenciación de productos;

Ciencia, Tecnología e Innovación;

Recursos financieros y económicos;

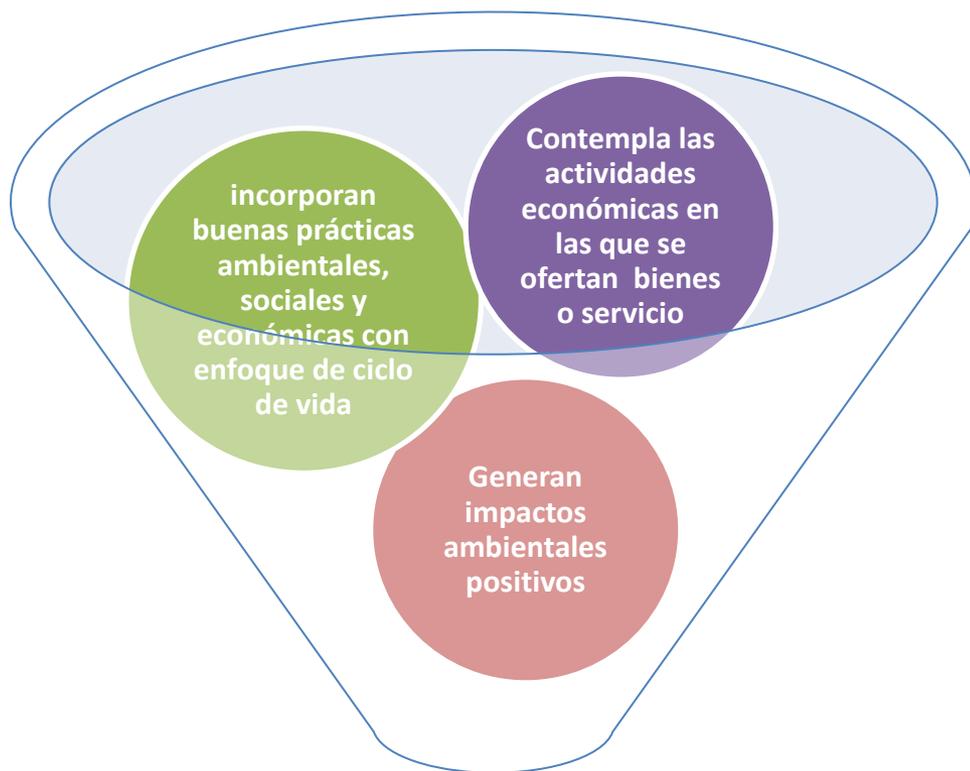
Sistema de información de producto y de mercado

Sistema de monitoreo, evaluación y adaptación.



Esquema de organización para la implementación de PRNV

¿Qué son los Negocios Verdes?



Conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio



Los 12 Criterios en 3 niveles

- Nivel 0: cumplir con la legalidades economicas, sociales y ambientales

- Nivel 1:



Viabilidad Económica del Negocio



Impacto Ambiental Positivo del Bien o Servicio



Enfoque de Ciclo de Vida del Bien o Servicio



Vida Útil



Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos



Reciclabilidad de los Materiales y/o Uso de Materiales Reciclados



Uso Eficiente y Sostenible de Recursos para la Producción del Bien o Servicio



Responsabilidad Social al Interior de la Empresa



Responsabilidad Social y Ambiental en la Cadena de Valor de la Empresa



Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa



Comunicación de Atributos Sociales o Ambientales Asociados al Bien o Servicio

- Nivel 2:

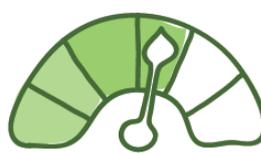


Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales Implementados o Recibidos

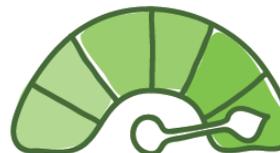
NEGOCIO VERDE SATISFACTORIO



NEGOCIO VERDE AVANZADO



NEGOCIO VERDE IDEAL



CLASIFICACION DE LOS NEGOCIOS VERDES

Categorías, sectores y subsectores de los Negocios Verdes



BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES



Negocios para la restauración

Agrosistemas sostenibles

Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico



ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES

Construcción sostenible



Aprovechamiento y valoración de residuos



Otros bienes y servicios verdes sostenibles



Biocomercio



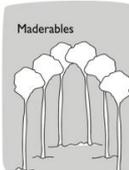
Recursos genéticos y productos derivados



Ecoturismo - Turismo de naturaleza



Productos derivados de la fauna silvestre

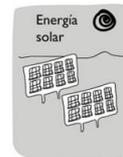


Maderables

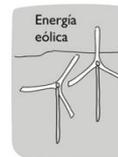


No maderables

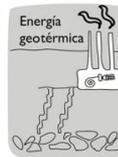
Fuentes no convencionales de energía renovable



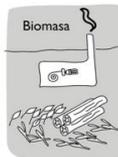
Energía solar



Energía eólica



Energía geotérmica



Biomasa



Energía de los mares



Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos



MERCADO DE CARBONO RELACIONADO CON CAMBIO CLIMÁTICO

Mercado voluntario



Mercado regulado



Sector Biocomercio

Biocomercio

Recursos genéticos y productos derivados



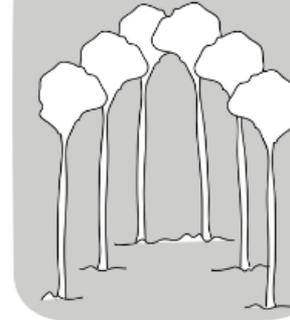
Ecoturismo - Turismo de Naturaleza



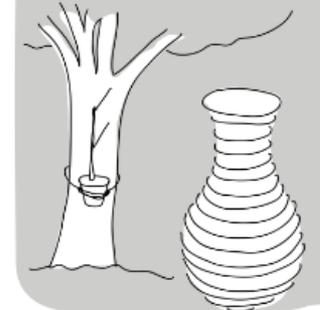
Productos derivados de la fauna silvestre



Maderables

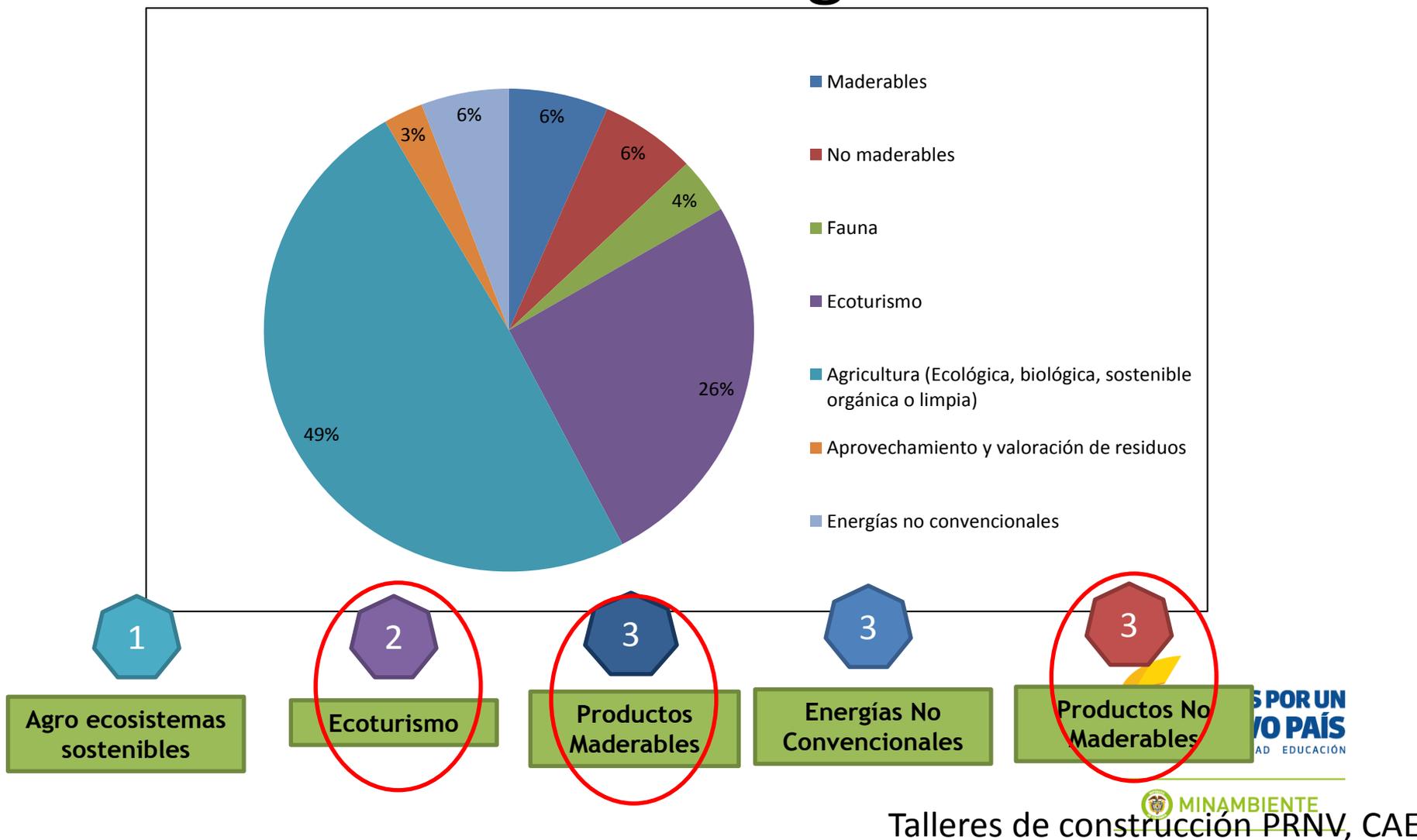


No maderables



Biocomercio: Se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD, 2012).

Síntesis Nacional: Priorización de sectores de NV en la regiones



Herramientas de Regionalización de Negocios Verdes

¿Qué es un Nodo o Ventanilla de Negocios Verdes?

Son grupos técnicos y de gestión al interior de las Autoridad Am y/o una alianza entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tiene como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional.



Avances en la implementación del Programa Nacional de Biocomercio en Colombia



Resultados de Proyectos Ejecutados en Biocomercio

- Proyecto Biocomercio Andino – Colombia (GEF- CAF- PNUMA) Fondo Biocomercio 2011-2014

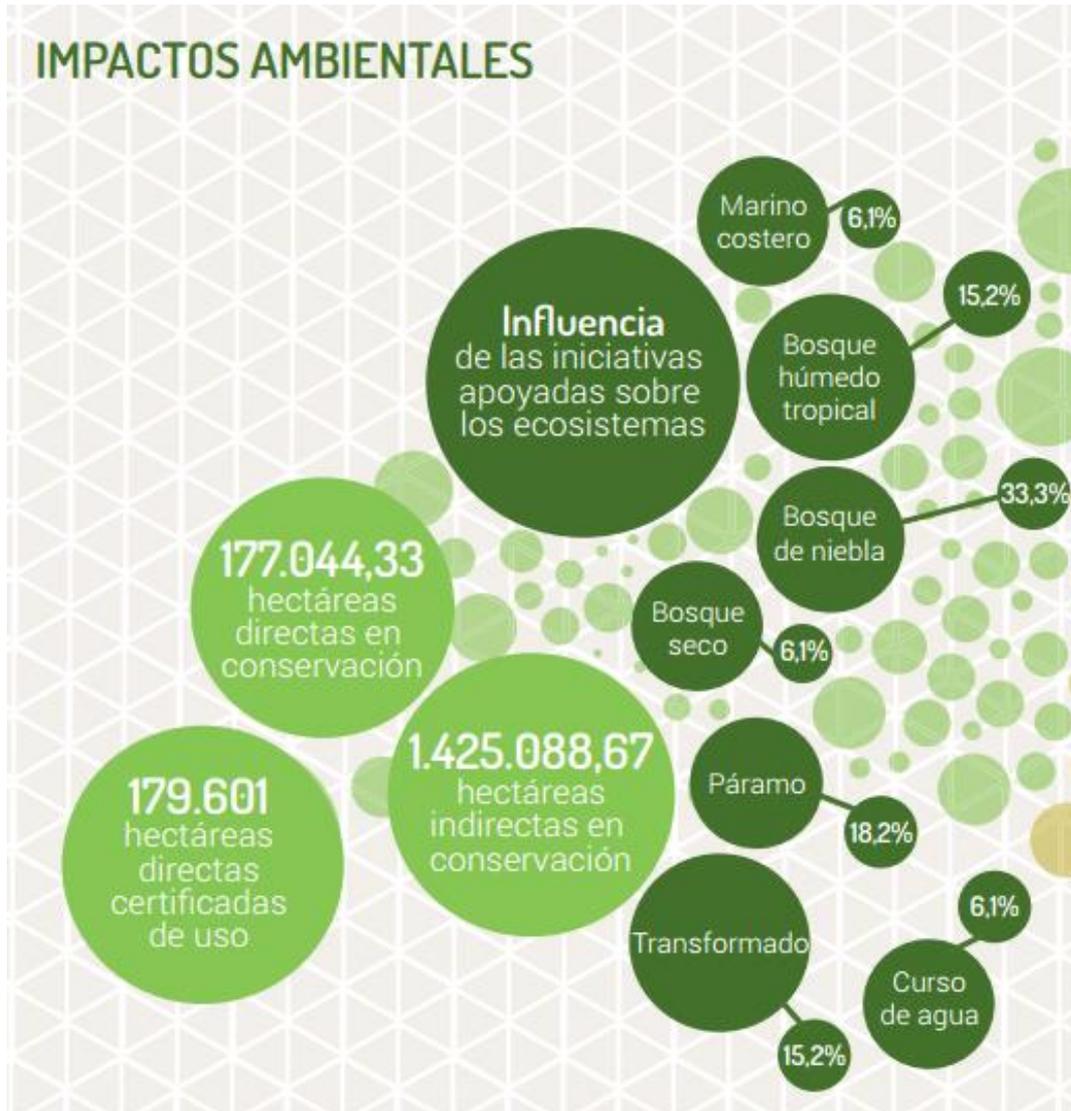


- Proyecto Biocomercio Andino – Colombia (GEF- CAF- PNUMA)

Una iniciativa de:



Aliado local:

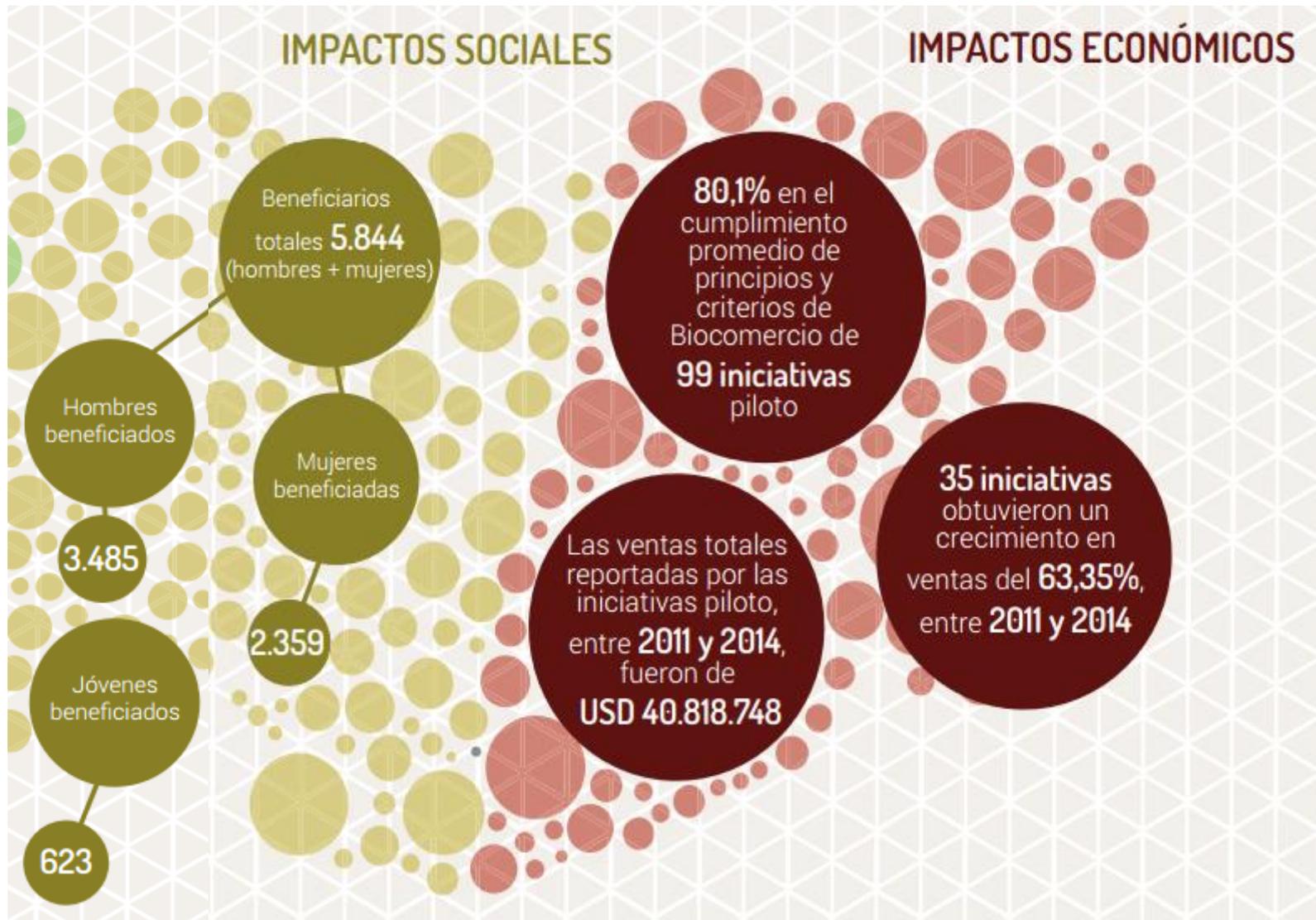


- Proyecto Biocomercio Andino – Colombia (GEF- CAF- PNUMA)

Una iniciativa de:



Aliado local:



PROYECTO: SUMINISTRO DE FINANCIACIÓN PARA NEGOCIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y APOYO A ACTIVIDADES DE CREACIÓN DE MERCADOS EN LA REGIÓN ANDINA. CONTRAPARTIDA APC

Componentes:

- 1, Fortalecer las capacidades regionales**, para dar impulso al tema de emprendimiento en los negocios verdes y el biocomercio.
- 2, Fortalecer cadenas de valor de biocomercio**
- 3, Fortalecer iniciativas innovadoras en biocomercio**, se busca ideas innovadoras que activen el ecosistema del emprendimiento en biocomercio.
- 4, Seguimiento, monitoreo y sistematización**

PROYECTO





CARS apoyadas

PROYECTO





Cadenas de Valor Fortalecidas

PROYECTO





MinAmbiente

Ministerio de Ambiente
y Desarrollo Sostenible



Corpoguajira



¡Cuida tu naturaleza!



MinCIT

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE



Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago
de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



CORPORACION
AUTONOMA
REGIONAL DE
RISARALDA

En sintonía con el planeta.



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

Articulación de la Oferta Institucional de Nivel Nacional y Territorial

PROYECTO



APC
Colombia

Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia

PROGRAMA MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE EN LA REGIÓN ANDINA 2011 - 2015

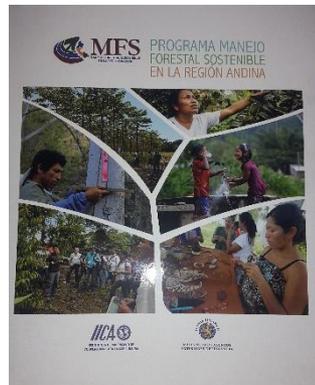
El programa apunta a que los recursos forestales tengan una mayor contribución al desarrollo sostenible de la Región Andina.

Y su propósito fue introducir y adoptar innovaciones y eliminar barreras que impiden el desarrollo del sector forestal, mediante la participación de actores públicos y privados de los países participantes (Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú).

PROYECTO



MINISTERIO DE ASUNTOS
EXTERIORES DE FINLANDIA



Avances en Biocomercio

- ✓ Implementación de los PRNV en las 5 Regiones biogeográficas.
- ✓ Socialización e implementación del Programa Nacional de Biocomercio
- ✓ Durante el año 2015 se elaboró el documento “bases de una estrategia nacional 2015- 2018, para el desarrollo de la Bioprospección y biotecnología a partir del uso sostenible de la biodiversidad”, que propone los fundamentos para el desarrollo de una estrategia nacional de Bioprospección con énfasis en el uso sostenible de la biodiversidad priorizando áreas terrestres.
- ✓ Expedición de la tasa compensatoria por Caza de Fauna Silvestre - Decreto 1272 de 2016 que busca compensar los gastos de mantenimiento de la renovabilidad del recurso fauna silvestre y enviar una señal económica a los usuarios del recurso, orientada a una mayor sostenibilidad en su aprovechamiento. Aplica a la FAUNA SILVESTRE NATIVA, (No incluye recursos pesqueros, No incluye especies exóticas.)
- ✓ Realización de la Feria de Bienes y Servicios de la biodiversidad BIOEXPO 2015, en la que la categoría invitada fue el Biocomercio
- ✓ En 2015 se formulo el Programa de PSA+, y elaboración del Proyecto de Decreto reglamentación esquemas de PSA con autoridades ambientales y Líneas programáticas de esquemas de Pago por Servicios Ambientales desarrolladas para conservación de la biodiversidad y servicios hidrológicos, mercados voluntarios de Carbono.

Herramientas de Regionalización de Negocios Verdes

¿Qué es un Nodo o Ventanilla de Negocios Verdes?

Son grupos técnicos y de gestión al interior de las Autoridad Am y/o una alianza entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tiene como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional.

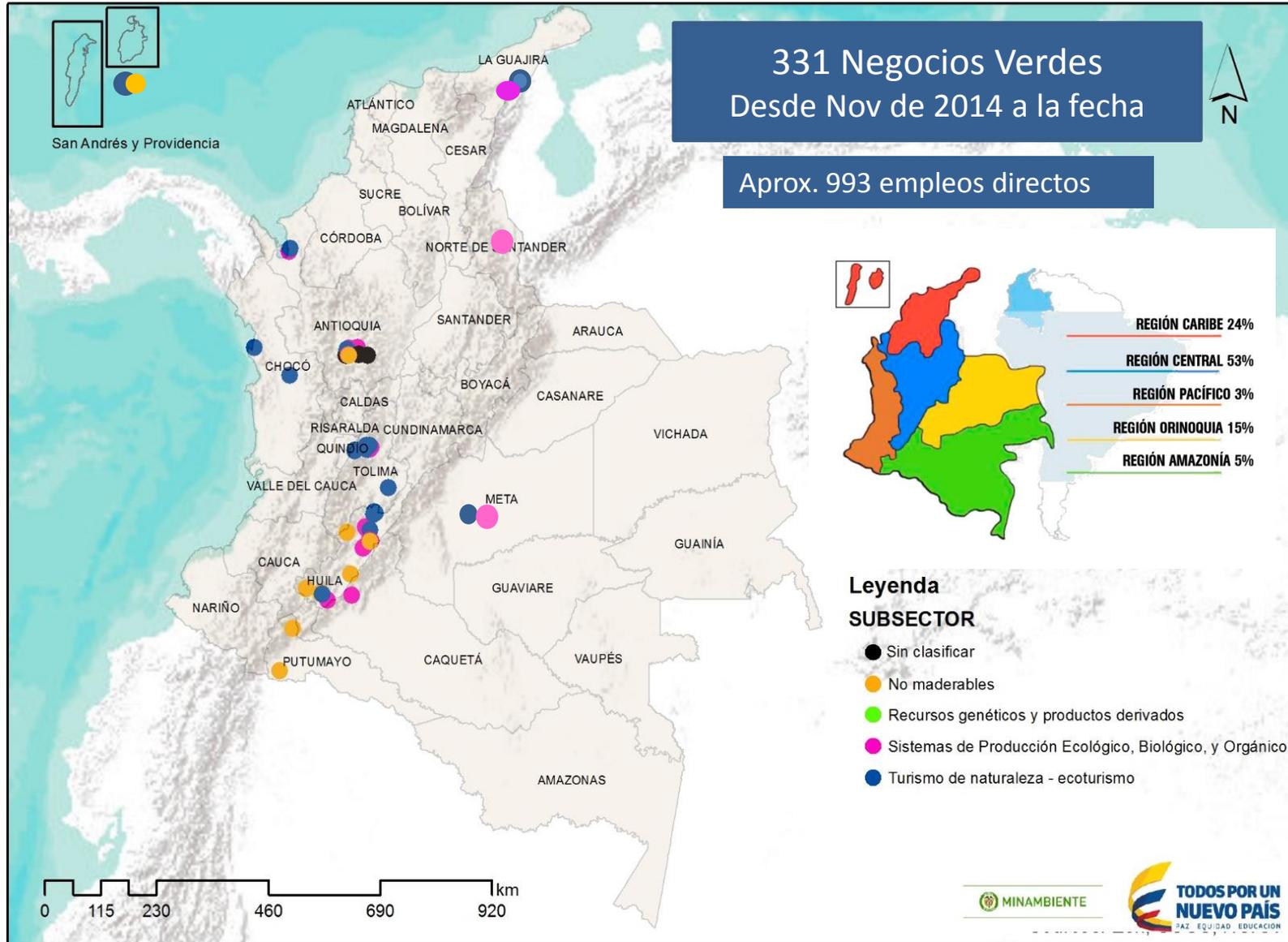


Avances línea base en las regiones

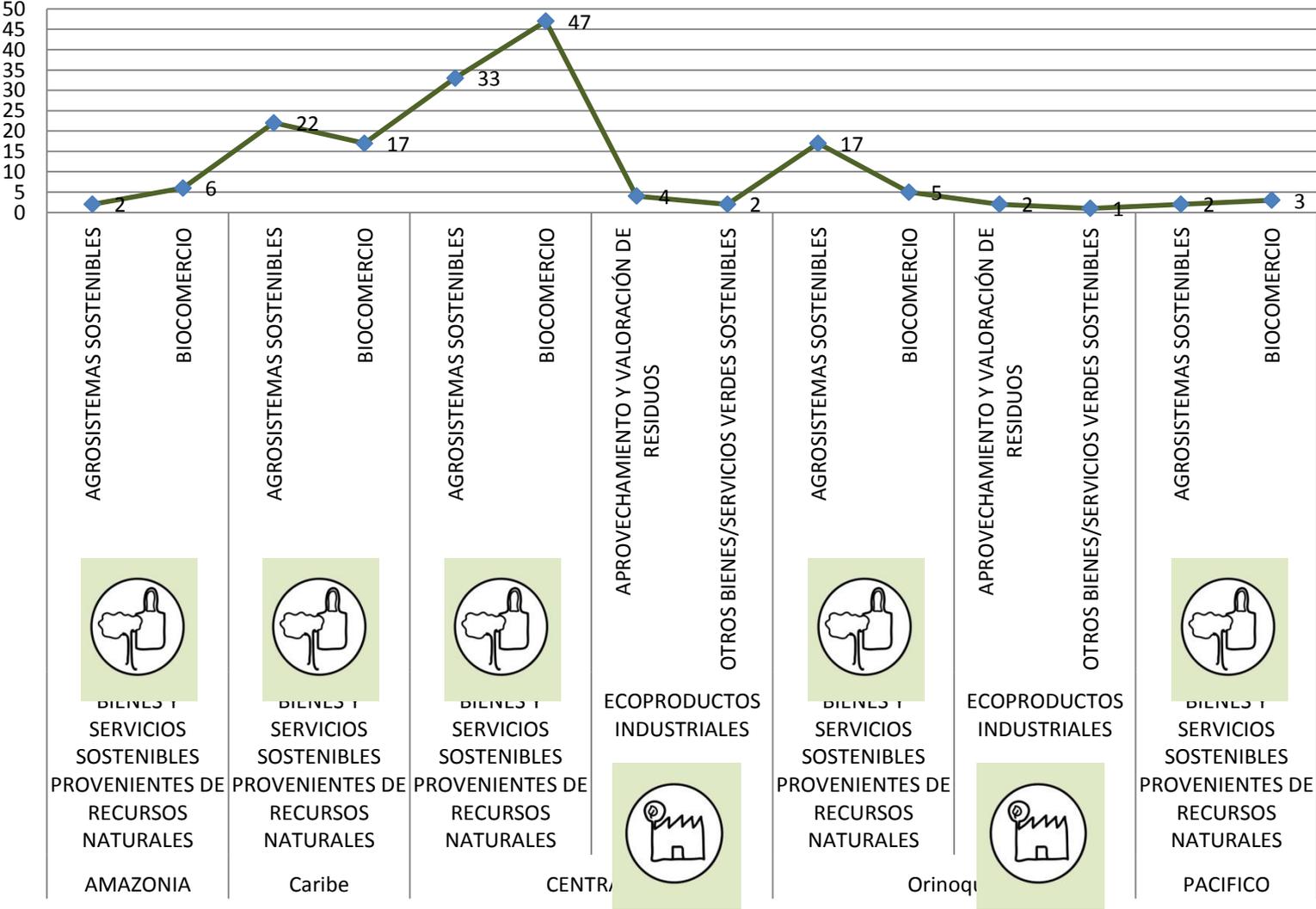
Negocios Verdes Verificados según los
criterios Ambientales, Sociales y
Económicos



Negocios Verdes identificados en el país a 2015



Negocios Verdes verificados, según categoría, sector, subsector y región



Preguntas y respuestas



Muchas gracias por su atención

Mayor información en: www.biotrade.org





MUCHAS GRACIAS
ANA KARINA QUINTERO
Coordinadora del Grupo de
Promoción y Competitividad
aquintero@Minambiente.gov.co

Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
MINISTERIO DE AMBIENTE Y
DESARROLLO SOSTENIBLE
Calle 37 No. 8 - 40
Conmutador (571) 3323400
Ext: 2371
Bogotá, Colombia

www.minambiente.gov.co

