

UNCTAD

PROSPERITY FOR ALL

www.unctad.org



UNITED NATIONS
UNCTAD



Examen National de l'Export Vert du Royaume du Maroc

Résultats de l'étude de base

Malick KANE

Service Commerce et Environnement

CNUCED

20 octobre, 2015



UNITED NATIONS
UNCTAD



Organisation de la présentation

1. Démarche de l'étude de base
2. Le commerce extérieur du Maroc
3. Produits et secteurs verts identifiés



1. Démarche de l'étude de base

Aperçu général

- Panorama du cadre juridique et stratégique pertinent
- Etat des lieux du commerce extérieur
- Identification secteurs verts doté d'un potentiel d'export

Sources principales

- Chiffres des exportations marocaines (UN Comtrade)
- Textes législatifs et documents stratégiques
- Etudes et données sectorielles

Accent sur les productions dotées d'un ACR élevé



1. Démarche de l'étude de base

La nomenclature CTCI

Hiérarchie

- : 0 - Produits alimentaires et animaux vivants
- : 05 - Légumes et fruits
- : **054 - Légumes et plantes potageres, frais, refrigeres, congeles ou simplement conserves (y compris les legumes a cosse secs); racines, tubercules et autres produits vegetaux comestibles, n.d.a., frais ou seches**

Ventilation:

- 054.1 - Pommes de terre à l'état frais ou réfrigéré (à l'exclusion des patates douces)
- 054.2 - Légumes à cosse secs écosés, même décortiqués ou cassés
- 054.4 - Tomates fraîches ou réfrigérées
- 054.5 - Autres légumes, à l'état frais ou réfrigéré
- 054.6 - Légumes non cuits ou cuits à l'eau ou à la vapeur, congelés
- 054.7 - Légumes conservés provisoirement (au moyen de gaz sulfureux ou dans l'eau salée, soufrés ou additionnés d'autres substances servant à assurer provisoirement leur conservation), mais impropres à la consommation immédiate en l'état
- 054.8 - Produits végétaux, racines et tubercules principalement destinés à l'alimentation humaine, n.d.a., frais ou séchés

1. Démarche de l'étude de base

Éléments clés

- Base pour les discussions de l'Atelier national
- Finalisation grâce à l'apport des parties prenantes
- Impératif de cohérence avec les stratégies nationales



2. Le commerce extérieur du Maroc

Grandes tendances

- En 2013 croissance de 1.8% des exportations de marchandises (montant total de 21.82 milliards USD)
- Principales exportations en proportion: Produits manufacturés (>60%); produits alimentaires (env 20%)
- Causes déficit commercial: hydrocarbures; produits à faible valeur technologique; concentration des marchés d'export; vulnérabilité à facteurs exogènes (matières premières, devises)



2. Le commerce extérieur du Maroc

Principaux marchés d'export





2. Le commerce extérieur du Maroc

Grandes régions mondiales hors Europe

- Amérique Latine et caraïbes (6.89%)
- Afrique sub-saharienne (6.25%)
- Est asiatique et Pacifique (5.50%)
- Asie du sud (5.28%)

Pays d'Afrique et du bassin méditerranéen

- Algérie (1.25%)
- Sénégal (0.59%)
- Mauritanie (0.58%)
- Egypte (0.56%)



2. Le commerce extérieur du Maroc

L'environnement des affaires

- Hausse continue des IDE (3.36 milliards USD en 2013) et classement dans le top 5 africain
- Compétitivité du Maroc en matière d'export:
 - 31^{ème} du classement Doing Business pour la catégorie commerce international (12^{ème} coût le plus faible pour les opérations d'export)
- Marges d'amélioration: formation, appui à l'innovation



3. Analyse des produits verts

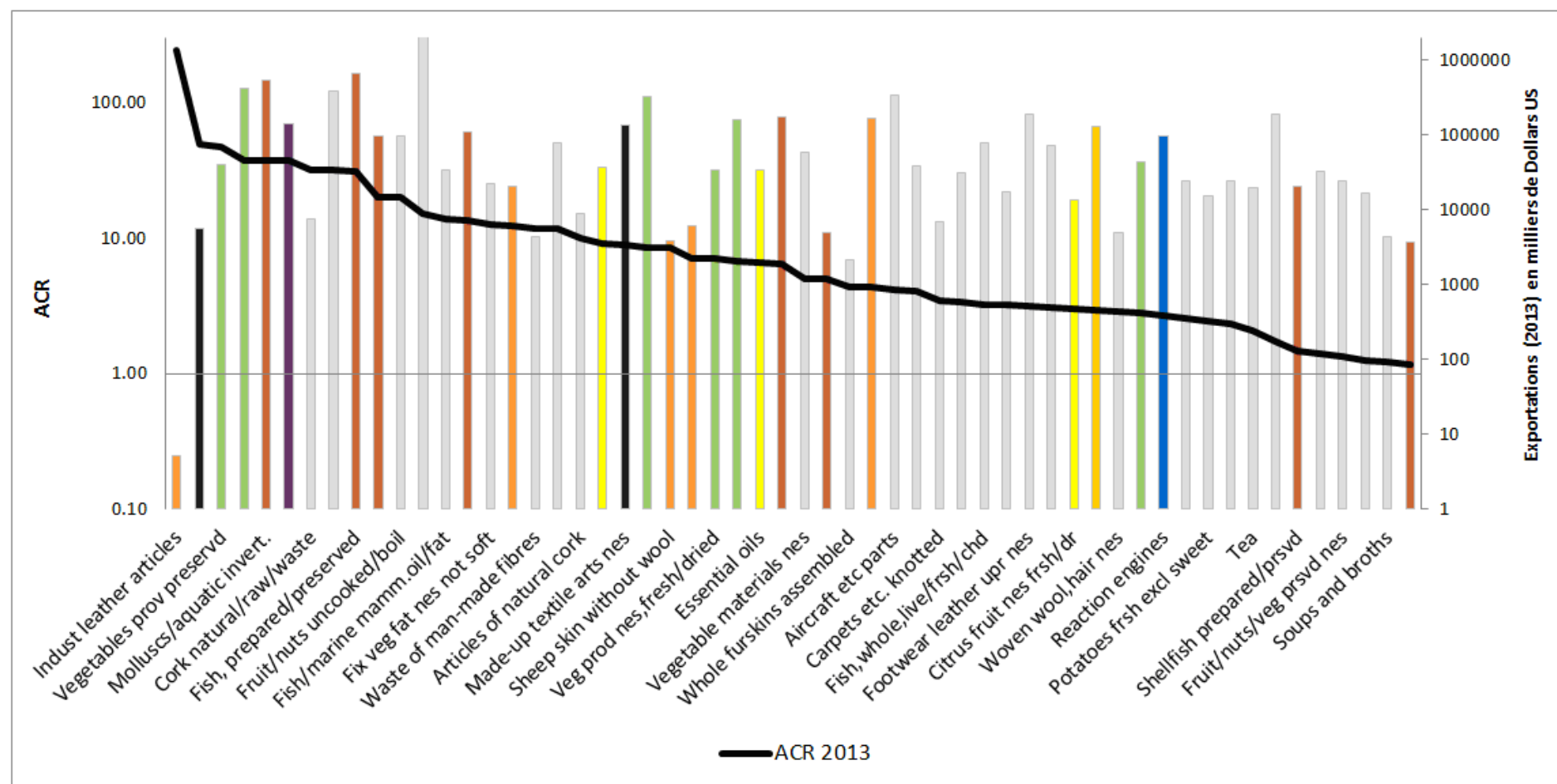
Productions compétitives

- 145 produits dotés d'un avantage comparatif révélé (ACR) élevé
- Tous types de secteurs: industrie (aéronautique, textile, agroalimentaire), artisanat (tapis faits main) ou l'agriculture (fruits, légumes) et pêche



3. Analyse des produits verts

Les produits d'exportation marocains dotés d'un avantage comparatif révélé élevé





3. Analyse des produits verts

Productions identifiées

- 4 productions retenues: Cuir et peaux, légumes et tomates, PAMs, Produits de la mer
- Critères de sélection:
 - Valeur des exportations
 - Croissance demande mondiale (exportations)
 - Potentiel pour l'émergence d'un secteur vert (filières connexes compétitives)



3. Analyse des produits verts





3. Analyse des produits verts

Chiffres clés

Données 2013				Taux de croissance moyen 2009-2013		
	ACR	Exportations marocaines (milliers USD)	Exportations mondiales (milliards USD)	ACR	Exportations marocaines	Exportations mondiales
Produits de la pêche et de la pisciculture	13.87	1'809'094	108.308	-5%	4%	10%
Legumes et tomates	13.80	988'329	59.477	1%	6%	5%
Plantes médicinales et aromatiques	6.59	88'165	11.103	-6%	5%	12%
Cuir et peaux	3.08	286'549	77.166	-9%	-1%	9%

La production sous label biologique est une option qui peut être jugée pertinente dans au moins 3 des 4 secteurs retenus



3. Analyse des produits verts

Constats transversaux atouts

- Les 4 secteurs sont ciblés par des stratégies de nationales
- Capacité locale de transformation et opportunités de création de valeur ajoutée
- Savoir faire locaux, conditions naturelles, situation géographique



3. Analyse des produits verts

Constats transversaux: défis

- Croissance supérieure des exportations mondiales:
 - potentiel de croissance non exploitéet/ou
 - recul de la compétitivité des filières?
- Pays européens (France et Espagne) représentent au moins 70% des exportations (hormis pêche)



Conclusion

- Richesse des secteurs mis en avant par l'analyse des données commerciale



- Atelier: approfondissement des éléments de l'étude de base
- Importance des constats dressés par les parties prenantes sur les tendances de leurs secteurs

Merci

Malick.kane@unctad.org

UNCTAD
PROSPERITY FOR ALL

www.unctad.org



UNITED NATIONS
UNCTAD