

Proyecto sobre “Estrategias Coherentes de Economía y Comercio para los Océanos”

Proceso Marca Colectiva



Abril 2020

Proyecto OETS

- u **Objetivo:** Ayudar a países en desarrollo a obtener beneficios económicos del uso sostenible de los recursos marinos.
- u En Costa Rica se abordan dos sectores pesqueros:
 - u Peces costeros (pargo, corvina, róbalo).
 - u Especies pelágicas (atún, dorado, pez espada).

Proyecto OETS

- u Dos productos:

1. Reporte

- A. Gobernanza de recursos pesqueros (legal – institucional).
- A. Economía azul en sectores pesqueros: datos económicos y sociales.
- A. Análisis de la cadena de valor (ambos sectores).

2. Plan de Acción

- A. Aborda 6 pilares: económico, social, tecnológico, ambiental, gobernanza y fortalecimiento de capacidades.
- A. Propuesta de acciones estratégicas, actividades, indicadores, agencias de implementación, articulaciones/alianzas, plazos, costos estimados.

El proceso

1. En abril 2020 se valida por parte del Gobierno de Costa Rica el Informe final del proyecto. Este documento es validado por el Ministro De Agricultura, y por la Ministra de Comercio Exterior
2. INCOPECA propone, en julio de 2020, dos posibles proyectos ha ejecutar con los recursos disponibles a saber:
 - i) Desarrollo de software – aplicación celular para trazabilidad de productos pesqueros
 - ii) Desarrollo de Reglamento para el establecimiento de Marca Colectiva para productos pesqueros.



El proceso

2. UNCTAD, siguiendo sus parámetros de contratación abre el concurso para seleccionar los dos consultores que desarrollaran el proyecto. En octubre 2020, UNCTAD selecciona a dos oferentes e inicia el proceso de contratación, el cual culminó en noviembre 2020 y deberán entregar sus productos en aproximadamente seis meses. Los profesionales seleccionados son:

i) Para el componente de mercadeo y diseño

MBA. Adriana Alvarez Olasso: comunicadora, mercadóloga y diseñadora gráfica, de amplia experiencia en estrategias de marketing, desarrollo de campañas en radio, televisión, prensa escrita, social media y con un amplio portafolio de marcas y libro de marcas desarrollado.

i) Para el componente de propiedad intelectual.

M.Sc. Eduardo Rojas Piedra, Licenciado en Derecho y con dos maestrías una en Administración de Empresas y otra Derecho con énfasis en Derecho Empresarial, con experiencia en propiedad intelectual, registro de marcas comerciales y exasesor en el proceso de marca Colectiva, para Muebles Sarchí.



Productos esperados

- i) Reglamento de Marca Colectiva, para pesquerías de Costa Rica.
- ii) Diseño de la marca colectiva
- iii) Inscripción de la Marca Colectiva, ante el Registro de la Propiedad
- iv) Desarrollo de libro de marca, sobre la marca colectiva.
- v) Propuesta de estrategia de divulgación y promoción de la marca colectiva.



**Conclusión del
proceso 2021**

¡MUCHAS GRACIAS!

