

**Experiencias en el  
uso de las marcas  
sectoriales ligadas a  
la sostenibilidad y en  
la introducción de  
los sistemas de  
trazabilidad en la  
Cadena del atún en  
Ecuador**

---

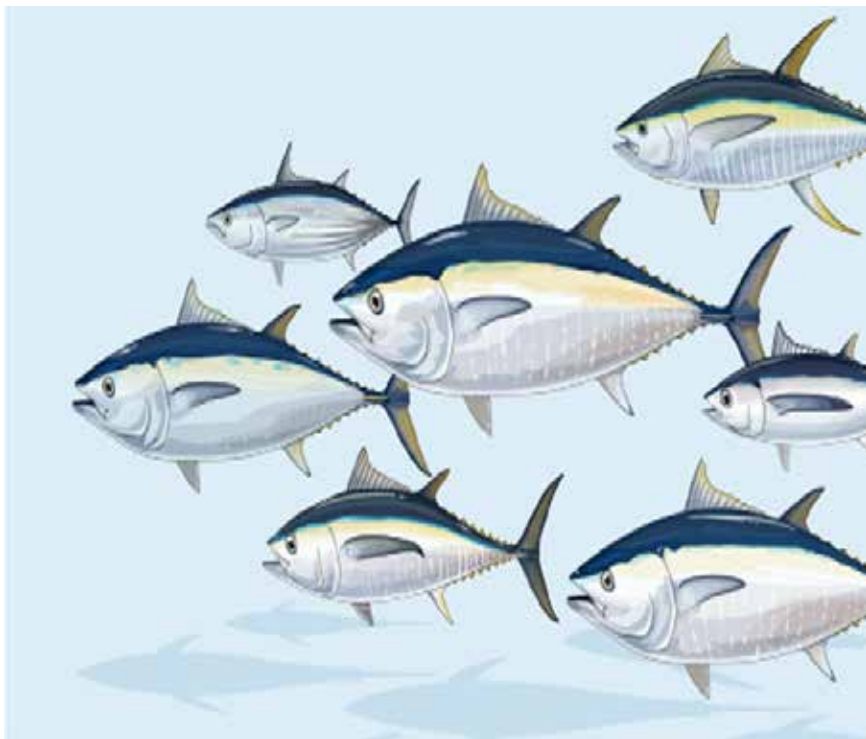
Ponente: Mónica Maldonado  
Sabando

Directora Ejecutiva CEIPA



CÁMARA ECUATORIANA  
DE INDUSTRIALES Y  
PROCESADORES ATUNEROS

# ESPECIES DEL ATÚN



Siete especies: aleta amarilla, listado, patudo, Atún blanco y atún rojo del Atlántico, Pacífico y del sur

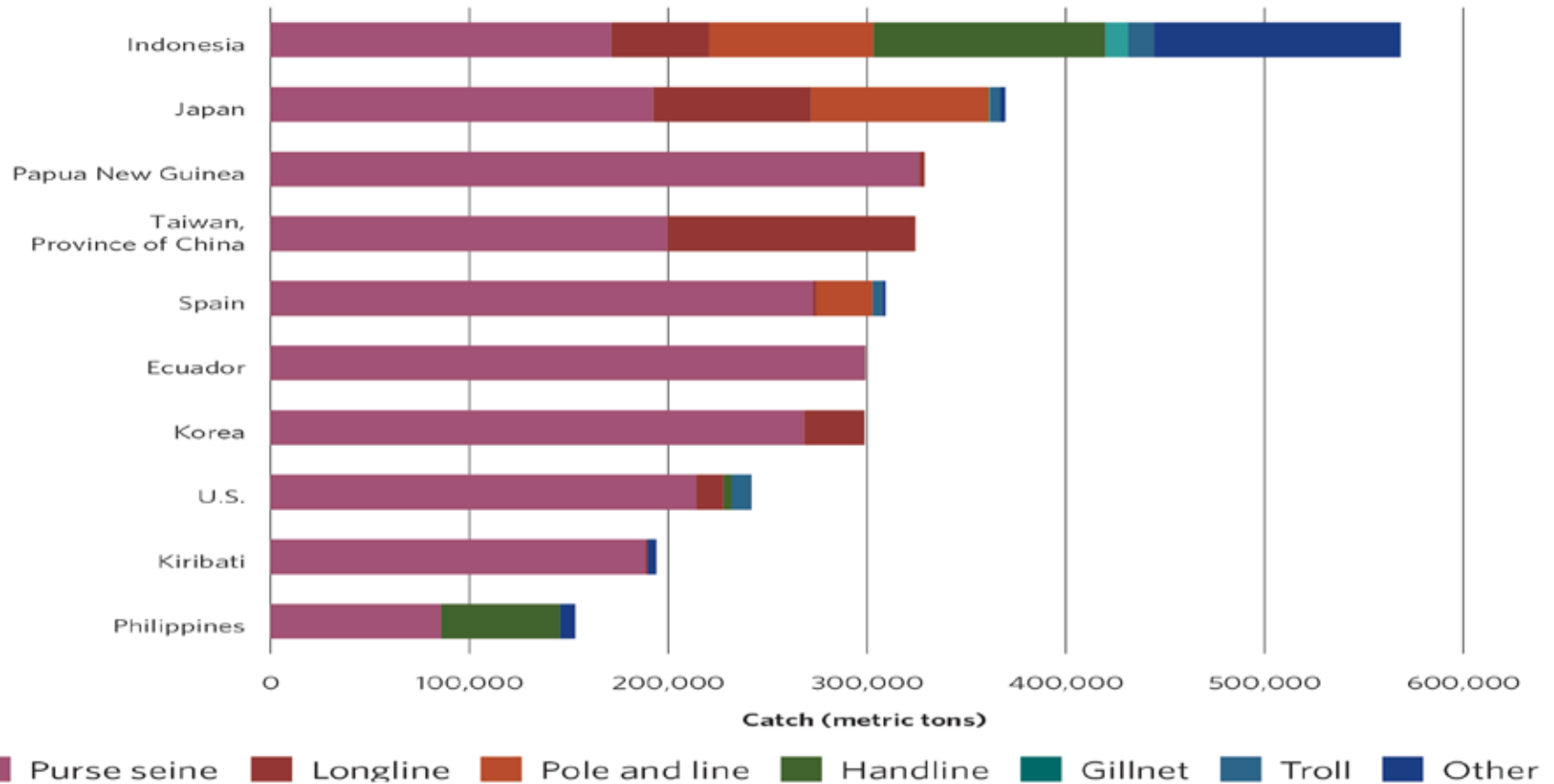
# EL ATÚN – LA PROTEÍNA MÁS CONSUMIDA POR RAZONES DE SALUD

ALIMENTO 100g	Proteínas	Grasa	Fósforo (mg)	Vitamina A (UI)
Atún	24	0.89	230	200
Carne de Vacuno	21.5	6.5	215	0
Carne de Porcino	18.5	11.9	220	0
Pollo	20.2	10.2	200	0



# LAS 10 PRINCIPALES NACIONES DE PESCA DE ATÚN

Figure 1  
**Top 10 Tuna Fishing Nations, 2018**



Note: 2018 tuna landings (seven species combined) based on data provided by fishing nations to regional fisheries management bodies.

Source: Poseidon Aquatic Resource Management Ltd., 2019



# CADENA DE VALOR DEL ATÚN

## PROVEEDOR



Barcos Propios

Barcos Nacionales

Barcos Fletamento

Barcos Extranjeros

## INDUSTRIALES



NACIONALES

INTERNACIONALES

## MERCADOS



ECUADOR

LATINOAMERICA

NORTE AMERICA

EUROPA

OTROS

## SECTOR OFICIAL DEL ECUADOR

# CADENA DE VALOR DEL ATÚN DEL ECUADOR



CÁMARA ECUATORIANA  
DE INDUSTRIALES Y  
PROCESADORES ATUNEROS



Genera la necesidad de  
trabajar en **BENEFICIO** de los  
**ACTORES** y **POSICIONAR LA**  
**CADENA**



**IMPLEMENTACIÓN DE**  
**AGENDA DE**  
**COMPETITIVIDAD DEL**  
**ATÚN**



# **INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN EN TIEMPOS DIFÍCILES**



**Éste pensamiento innovador es especialmente importante en productos no tradicionales y en países emergentes o en vías de desarrollo.**

**las empresas exitosas han iniciado el camino de la diferenciación a través de una propuesta de venta basada en cumplimiento de estándares, normas, sellos y códigos ampliamente reconocidos por el mercado, los consumidores y los gobiernos.**

# AGENDA COMPETITIVA DEL ATÚN

## OBJETIVOS

**Consolidar las ventajas existentes de la industria del atún en los mercados destino y potenciales, a través del diseño e implementación de la “MARCA” de la cadena de valor del Atún Ecuatoriano**

## ESTRATEGIAS SECTORIALES

**POSICIONAR A LA CADENA DE VALOR DEL ATÚN BAJO UNA MARCA GENERAL CON SU PROPIO CÓDIGO DE CONDUCTA/SELLO DE CALIDAD/ORIGEN**

## VENTAJA COMPETITIVA

**Alta eficiencia en el posicionamiento y penetración de mercados por concentración de esfuerzos en la promoción del Atún del Ecuador, como elemento diferenciador de los otros países competidores.**

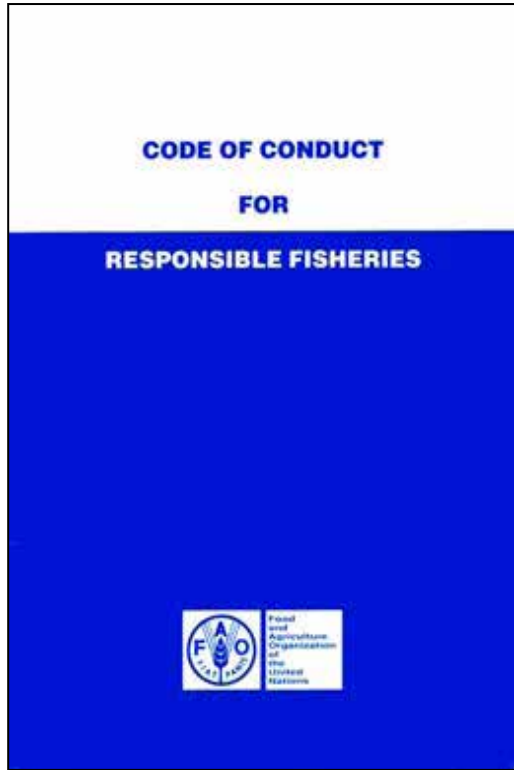
**Alineamiento de los actores de la cadena de Valor a las estrategias y políticas de alivio a la pobreza y de generación de divisas del Gobierno y de éste a los planes de consolidación y necesidades de la industria del Atún.**



# IMPLEMENTACIÓN



AÑO 2010



Base para los  
estándares de la pesca



Código de Conducta para la  
Gestión  
Responsable de la Cadena  
de Valor del Atún  
Ecuatoriano

Un Protocolo de aplicación  
voluntaria para  
posicionarse en los  
mercados de los productos  
de Atún Ecuatoriano



Inició como **Protocolo**

Código de Conducta para  
la Gestión/  
Administración de la  
Pesca Responsable

Código de Conducta para  
las operaciones de la  
pesca responsable

Código de Conducta para  
el suministro y  
procesamiento  
responsable

Socializado: Entre los principales



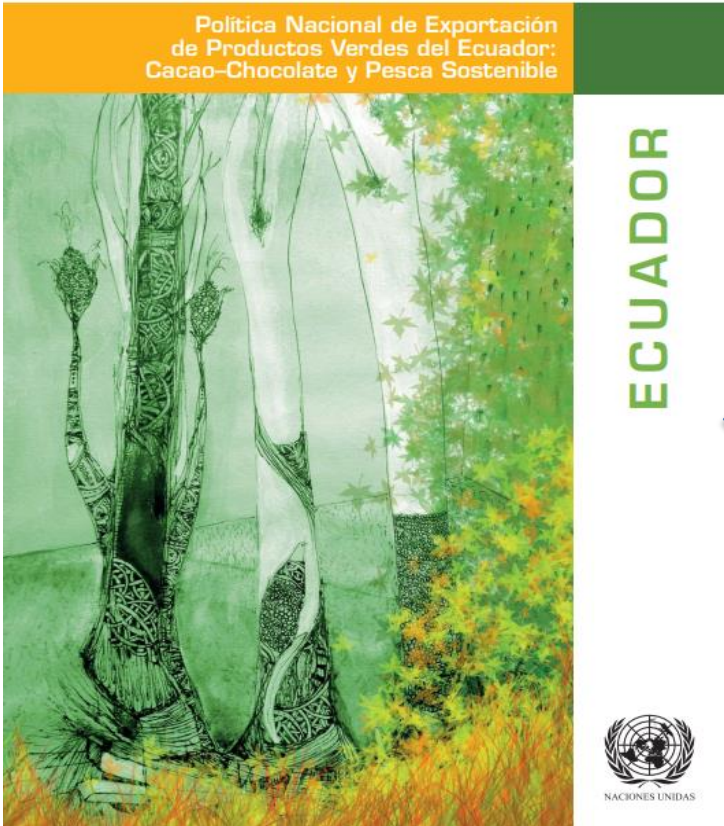




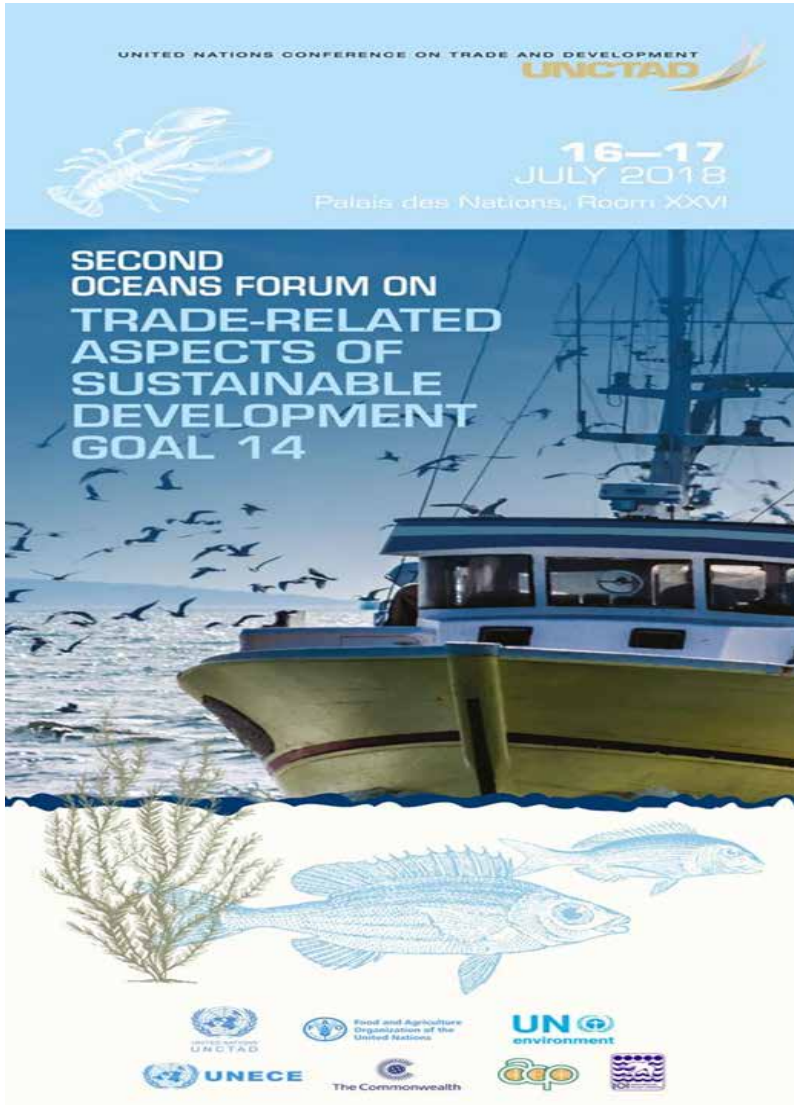
# Libro Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador



CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO  
**UNCTAD**



# SEGUNDO FORO DE LOS OCÉANOS



**ceipa**

CÁMARA ECUATORIANA  
DE INDUSTRIALES Y  
PROCESADORES ATUNEROS



# COOPERACIÓN PÚBLICO - PRIVADO



**Firman Convenio de Cooperación con Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para el desarrollo e implementación Marca Sectorial del Sector Atunero en el año 2015 y renova convenio para el período 2017 - 2021**

**Marca Sectorial Atún**



**Regulará la emisión de la certificación del Sistema**



**DIFERENCIACIÓN**

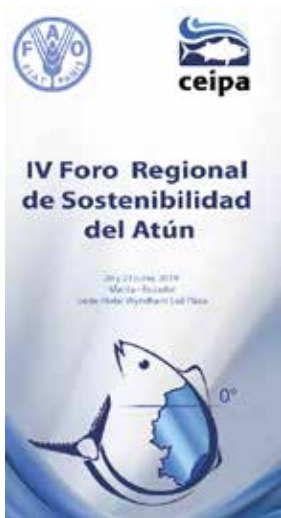


# MARCA SECTORIAL ATÚN



## DIFUSIÓN NACIONAL

## DIFUSIÓN INTERNACIONAL

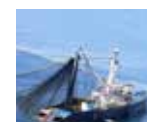


COFI 2018



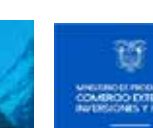
1

- Módulo 1
- PESQUERÍA



2

- Módulo 2
- BUENAS PRÁCTICAS A BORDO



3

- Módulo 3
- BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES A BORDO



4

- Módulo 4
- CADENA DE CUSTODIA



5

- Módulo 5
- BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA





## QUE BUSCAMOS ?

Sistema de Certificación SEA busca tener una gestión de las pesquerías del Atún sustentado en los siguientes conceptos:

- a. Mejorar la Gobernanza de la Pesca del Atún
- b. Mejorar la supervisión y los informes precisos derivados de la pesquería del atún
- c. Fortalecer la **Seguridad Alimentaria y de Pesca Legal** generando beneficios socio - económico
- d. Gestionar con reputación e imagen diferenciada



CÁMARA ECUATORIANA  
DE INDUSTRIALES Y  
PROCESADORES ATUNEROS

**MUCHAS GRACIAS**

[ceipa@ceipa.com.ec](mailto:ceipa@ceipa.com.ec)