

Visión Sector  
Empresarial

Oferta exportable

Demanda  
Mercado

Importancia de la  
Trazabilidad

Integralidad Marca  
Colectiva

Retos Pendientes

## Mecanismos de Trazabilidad en el desarrollo de una Marca Colectiva para el posicionamiento de Productos Pesqueros y Acuícolas de Costa Rica

MBA. Ana Victoria Paniagua Prado  
Directora Ejecutiva



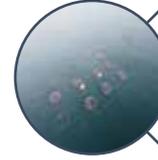
# ¿Que promovemos?



Lograr posicionar el producto pesquero y acuícola costarricense en los mercados de alto valor, visibilizando prácticas sostenibles ambientalmente, comprometidas con el desarrollo socio económico.



Frescura



Innovación



Responsabilidad  
Ambiental



Calidad



# Cadena de Valor Exportaciones de la Industria Pesquera y Acuícola

23% Exportaciones del Sector Pecuario y Pesca

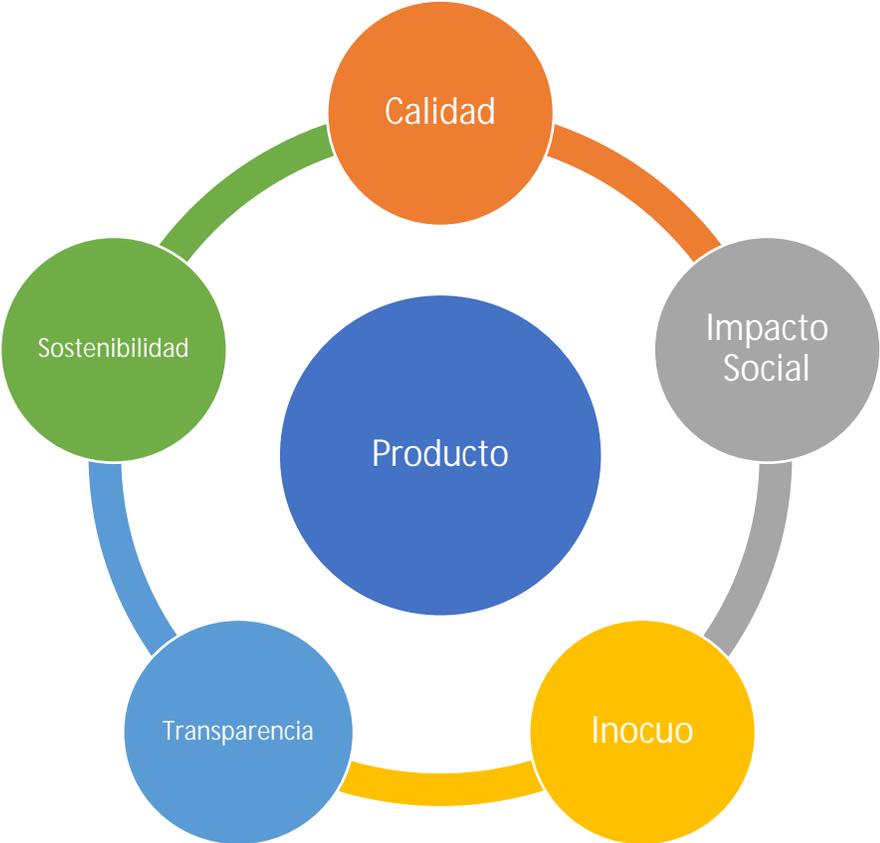
+90 Millones de Dólares en 2019

Encadenamientos productivos

Potencial desarrollo , 10 veces mar que tierra



# Demanda de Mercado

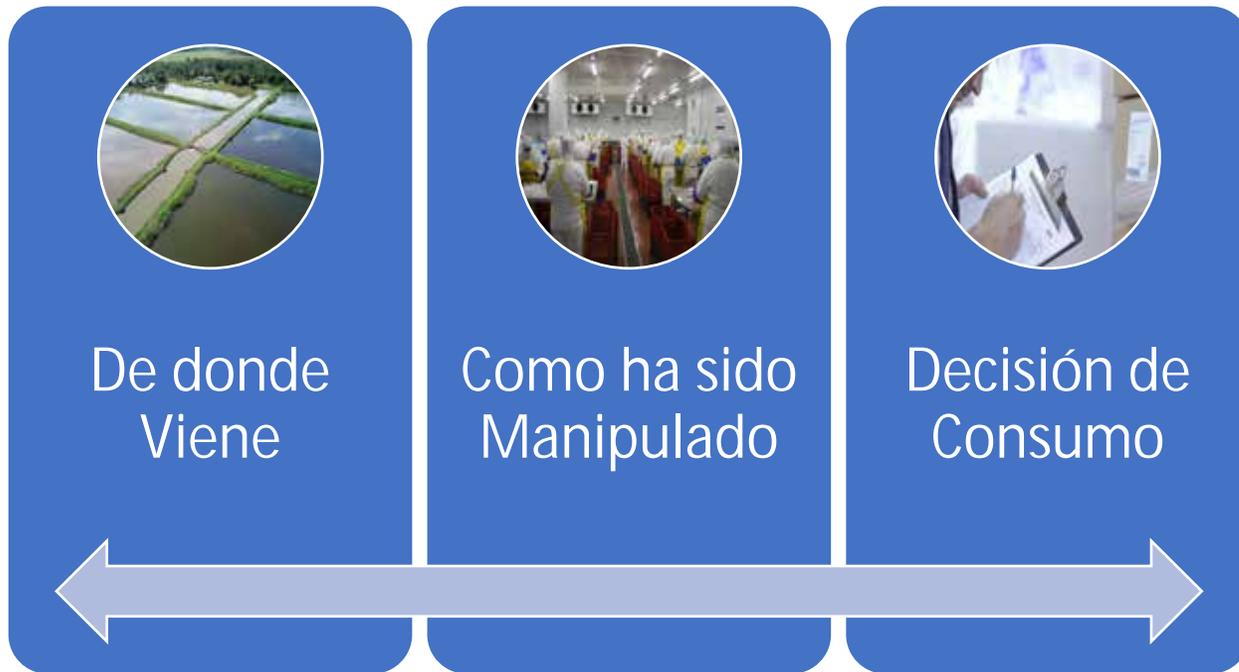


Trazabilidad





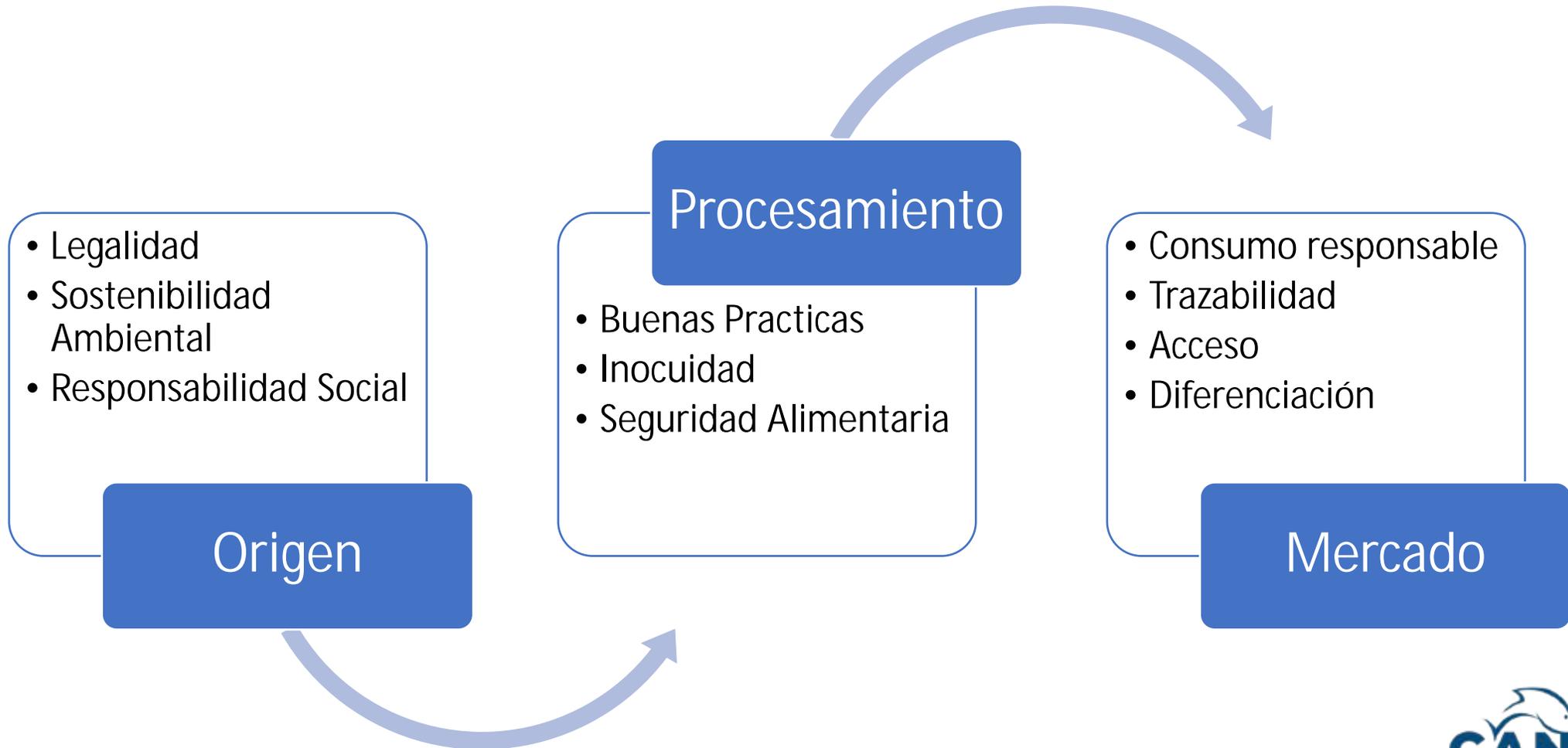
## Importancia de la Trazabilidad para las empresas



## Importancia de la Trazabilidad para el consumidor final



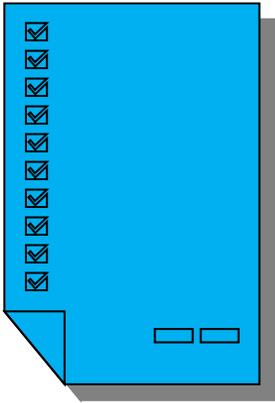
# Desarrollo de Marca Colectiva



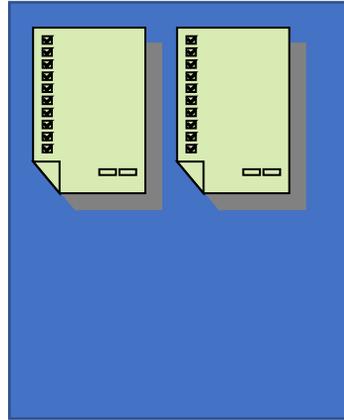
# Retos Pendientes en la coyuntura actual

## Digitalización

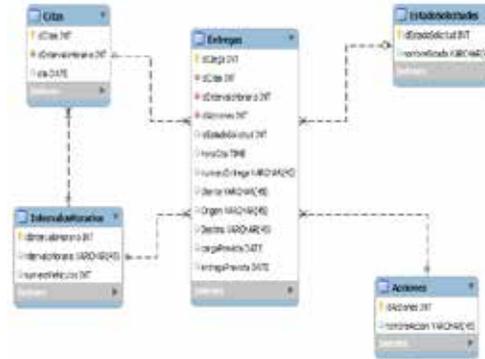
Formulario separado



Data digital



Base de Datos



Sistema de Gestión



# Estrategia País

Los esfuerzos deben de fundamentarse en la mejora de la productividad de la flota nacional y las granjas acuícolas, en donde se logre la especialización de cada uno de los actores en su actividad: pescadores, procesadores y comercializadores. Gestionando el posicionamiento de los productos costarricenses.



# Gracias!

MBA. Ana Victoria Paniagua Prado  
[info@caneppp.com](mailto:info@caneppp.com)  
[www.caneppp.com](http://www.caneppp.com)  
(506)84916021

