



TRAIN FOR TRADE II

CONTROLO E QUALIDADE NA CADEIA DE VALOR DO MEL EM ANGOLA

**Subsídios para a criação de alicerces para a
rastreadabilidade, certificação e exportação**

A. Castro Vide

27 de Maio de 2021

COAPA – COOPERATIVA AGROPECUÁRIA, PESCAS E APICULTURA



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

NOTA INTRODUTÓRIA

Em Junho de 2019 fizemos uma apresentação no evento “Revisão Nacional de Exportações Verdes de Angola” integrado nas acções de formação de quadros para o comércio.

Apresentamos então a nossa visão sobre a cadeia de valor do mel em Angola. Desde essa data até ao presente momento pouco se alterou sobre o “estado da nação” no que se relaciona com o mel. Assim,

Coloco à disposição em anexo, cópia da nossa apresentação de Junho de 2019.



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação

Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

RASTREABILIDADE, A CERTIFICAÇÃO E A EXPORTAÇÃO

Rastreamento: para efectuar o rastreamento temos de saber para cada produto "o **que**" é, "**de onde**" veio (origem) e "**para onde**" vai (destino) sendo muito importante para o controlo global da qualidade do produto.

Certificação é a declaração formal de comprovação emitida pela autoridade legal/moral que tenha credibilidade perante a sociedade.

Exportação: saída do país de origem, de bens, produtos e serviços.

O tema em análise neste seminário "Alicerces para a Rastreabilidade, a Certificação e a Exportação na cadeia de valor do mel" é pois: NACIONAL E GLOBAL, devendo ser analisado segunda estas duas realidades.



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

RASTREABILIDADE, A CERTIFICAÇÃO E A EXPORTAÇÃO (cont.)

- Qualquer produto está associado intrinsecamente ao sector público e ao sector privado.
- Só haverá sucesso no desenvolvimento de toda a cadeia de valor do mel em Angola se existir, de facto, um envolvimento positivo e pró-activo de ambos os sectores.

UM SEM O OUTRO NÃO HAVERÁ NUNCA RESULTADOS POSITIVOS

Pela experiência e conhecimento que temos, podemos afirmar que

- o sector privado está disponível e interessado em aumentar a actividade de produção de mel, do seu processamento e da sua comercialização;
- O sector publico, embora de forma insípida, tem demonstrado alguma sensibilidade para estes temas, mas insuficiente.



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

RASTREABILIDADE, A CERTIFICAÇÃO E A EXPORTAÇÃO (cont.)

Então, O QUE FALTA?

Sector privado:

- a. Formação e investimento na produção (apiários)
- b. Formação e investimento no processamento
- c. Formação e investimento na comercialização (exportação)

Sector público:

- a. ESTRATÉGIA, organização, planeamento e principalmente RESULTADOS
- b. Formar técnicos - Escolas (produção, processamento e comercialização)
- c. Apoio técnico junto dos apicultores (visitas regulares)
- d. Criar linhas de apoio ao investimento
- e. Criar condições de certificação do mel, dos apicultores e das empresas
- f. Criar um laboratório de análise
- g. Definir um plano de rastreabilidade e de cronograma (quando?)
- h. Diminuir os custos das exportações



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

Principais entidades públicas que podem ser chamadas para intervenções na cadeia de valor do mel:

- Ministério da Agricultura – principal
- Ministério da Economia e Planeamento
- Ministério da Indústria e do Comércio
- Ministério da Educação
- Ministério das Finanças
- Ministério da Cultura, Turismo e Ambiente
- Governos Provinciais

Será pois este um dos grandes constrangimentos em Angola, que impede alcançar resultados positivos em tempo razoável: muitos ministérios, muitas instituições,...

Exige-se motivação política, estratégia nacional, plano de actividades e capacidade de gestão de equipas transversais.



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação

Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

Neste momento, o apoio internacional é determinante para o sucesso, nomeadamente no que se refere ao apoio bilateral e multilateral entre países, apoio de instituições internacionais ligadas ao desenvolvimento, ONGs, etc. fornecendo organização, formação, “know-how”, investimento, contactos e intercâmbios técnicos.

A participação de Angola no Programa “Train for Trade II” é muito importante, para o sector do mel e para as entidades públicas de Angola. De facto

- O contacto com instituições internacionais permite conhecer realidades diferentes de organização, de conhecimento, de trabalho, focalizadas na qualidade e em objectivos.
- O executivo deve aproveitar estas oportunidades para obter apoios internacionais para implementar projectos fundamentais para o sector do mel.
- A visibilidade deste tipo de acções é importante para a internacionalização das empresas e para o país



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

A COAPA E O SEU POSICIONAMENTO

1. Cooperativa criada em Luena – Moxico, com centenas de associados e instalações em Luanda, Moxico, Bié e Cuando Cubango criada em Luena – Moxico, em 21/01/2008.
2. Cooperativa, cujo principal objectivo é a produção de mel e cera, tem meios próprios de transporte e unidade industrial – melaria.
3. A COAPA, pelo know-how adquirido, pela capacidade técnica e de conhecimento, pela experiência que tem, é uma entidade de referência a nível nacional e especialmente adaptada para dinamização do sector do mel em Angola.



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA”

1. Projecto integrado que visa o aumento da produção de mel em Angola e a sua comercialização/exportação.
2. Projecto-piloto envolvendo 4 Províncias produtoras de mel do Leste de Angola: Moxico, Bié, Cuando Cubango e Lunda Sul.
3. Actividades de produção usando tecnologias modernas, de formação especializada e de comercialização/exportação.
4. Projecto que favorece a diversificação da economia angolana.

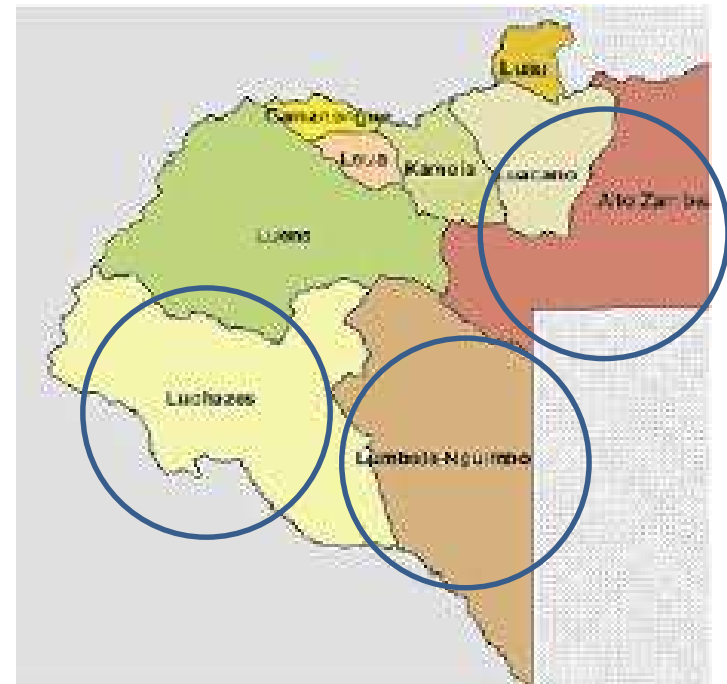


Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA” (cont.)

Província de Moxico:

Municípios de Luchazes, Bundas e Alto Zambeze.





Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA” (cont.)

Província de Lunda Norte:

Municípios de Dala, Cacolo e Muconda





Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA” (cont.)

Província de Bié:

Municípios de Nharea, Cuemba e Chitembo





Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA” (cont.)

Província de Cuando Cubango:
Municípios de Cuchi, Cuito Cuanavale e
Mavinga.





Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA”

ESTRATÉGIA

1. Considerar o “factor escala” como determinante para o sucesso
2. Indispensável a aposta no binómio Público-Privado;
 - a) impacto social e económico do projecto a nível nacional
 - b) exigência de gestão empresarial na sua execução
3. Três vectores estratégicos a considerar:

Produção, Formação e Comercialização/Exportação



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

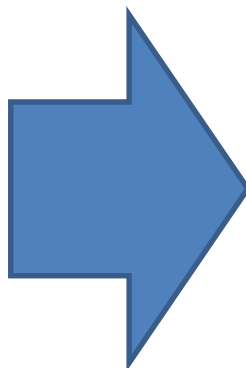
O projecto “COAPA ANGOLA”

ESTRATÉGIA

Vector Estratégico Produção



Produção tradicional (cortiços)



Produção moderna (apiários com colmeias)



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação

Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA”

ESTRATÉGIA

Vector Estratégico Formação

1. Apoio à construção das infraestruturas da “Quinta Pedagógica Apícola” – Centro de Formação Apícola (componente académica – salas de aula e apiário – e internato) - Calapo – Luena – Moxico.
2. Apoio à realização de cursos de formação em todas as vertentes da cadeia do mel e da cera – Cursos essencialmente práticos – “On-job”.





Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA”

ESTRATÉGIA

Vector Estratégico Comercialização – Exportação

**Apostar no mercado nacional e na exportação
para escoar toda a produção**



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

O projecto “COAPA ANGOLA” – Conclusões

- Projecto mobilizador da economia nacional
- Projecto que promove o desenvolvimento do interior de Angola
- Projecto de produção: produto alimentar, ecológico, medicinal, saudável, com procura internacional
- Projecto economicamente viável
- Projecto exportador de produtos e obtenção de divisas
- Projecto com equipa internacional de gestores experientes



Criação de alicerces para a rastreabilidade, certificação e exportação
Seminário on-line de formação – 27 de Maio de 2021

Muito obrigado!

Contacto:

António de Castro Vide
acastrovide@gmail.com
Tel.: 00 244 924249090