

# Proyecto sobre “Estrategias Coherentes de Economía y Comercio para los Océanos”



**Equipo consultor:**

**Adriana Chacón Cascante  
Mariamalia Rodríguez Chaves**

**Segundo Taller OETS con actores interesados  
Puntarenas, 30-31 Octubre 2019**

# Proyecto OETS

- **Objetivo:** Ayudar a países en desarrollo a obtener beneficios económicos del uso sostenible de los recursos marinos.
- En Costa Rica se abordan dos sectores pesqueros:
  - Peces costeros (pargo, corvina, róbalo).
  - Especies pelágicas (atún, dorado, pez espada).

# Proyecto OETS

➔ Dos productos:

## 1. Reporte

- A. Gobernanza de recursos pesqueros (legal – institucional).
- A. Economía azul en sectores pesqueros: datos económicos y sociales.
- A. Análisis de la cadena de valor (ambos sectores).

## 2. Plan de Acción

- A. Aborda 6 pilares: económico, social, tecnológico, ambiental, gobernanza y fortalecimiento de capacidades.
- A. Propuesta de acciones estratégicas, actividades, indicadores, agencias de implementación, articulaciones/alianzas, plazos, costos estimados.

## **Gobernanza de los recursos pesqueros en Costa Rica**

### **Marco legal e institucional**



## Convenciones Internacionales

CONVEMAR,  
Acuerdo Peces  
Transzonales y  
Migratorios,  
Acuerdos y Planes  
de Acción FAO,  
OMC, CITES,...



## Acuerdos Regionales:

CIAT, OSPESCA,  
ICAAT



## Legislación Nacional:

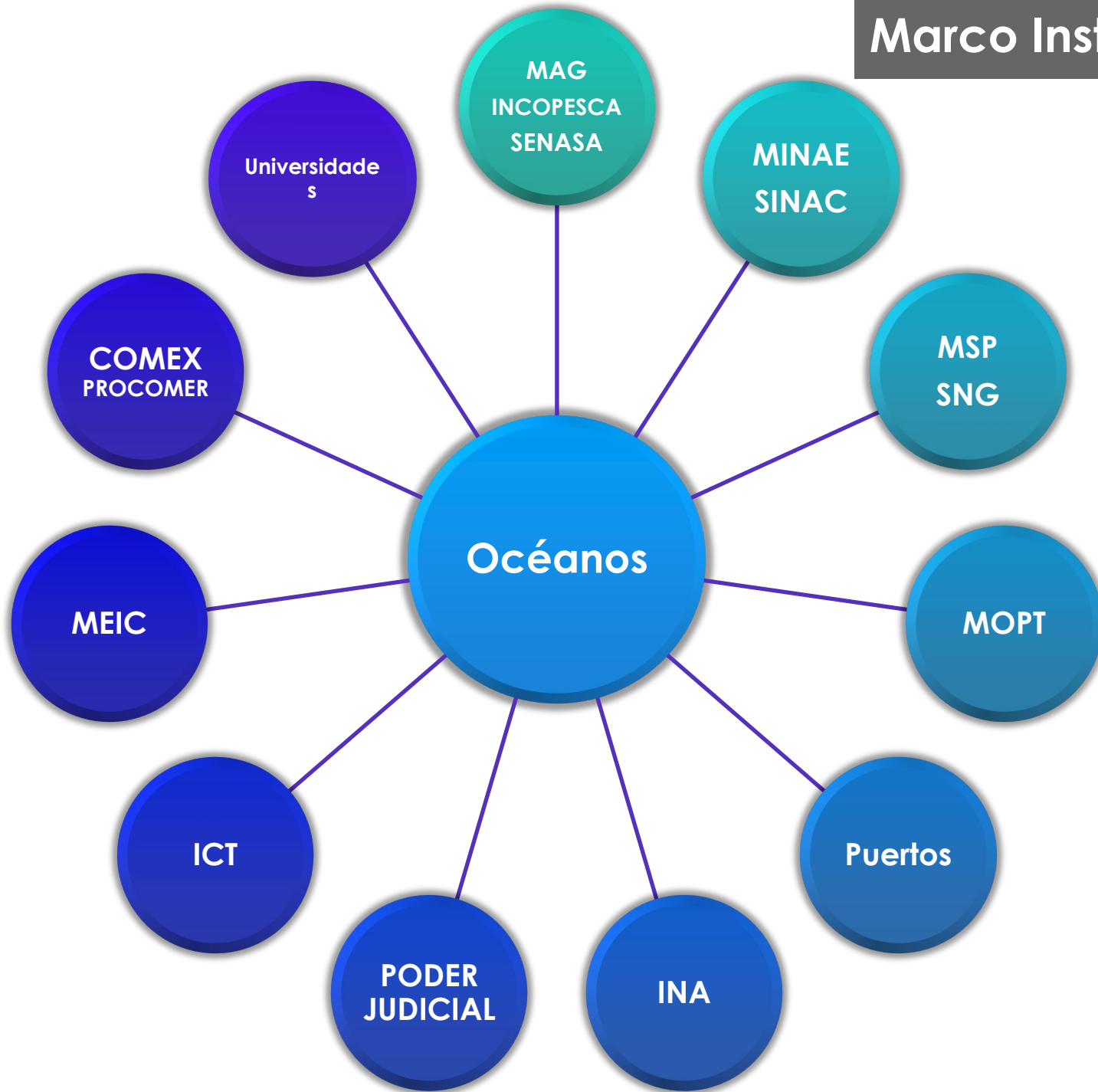
Normativa  
pesquera (LPAC,  
Decretos, AJDIP),  
Ambiente, Turismo  
(CST), Navegación,  
Seguridad, Salud



## Políticas Nacionales:

ODS, Plan Nacional  
de Desarrollo para la  
Pesca y Acuicultura,  
Política Nacional: del  
Mar, de Humedales,  
de Biodiversidad,  
Estrategia Nacional  
de Cambio Climático

**Marco legal**



# Reporte

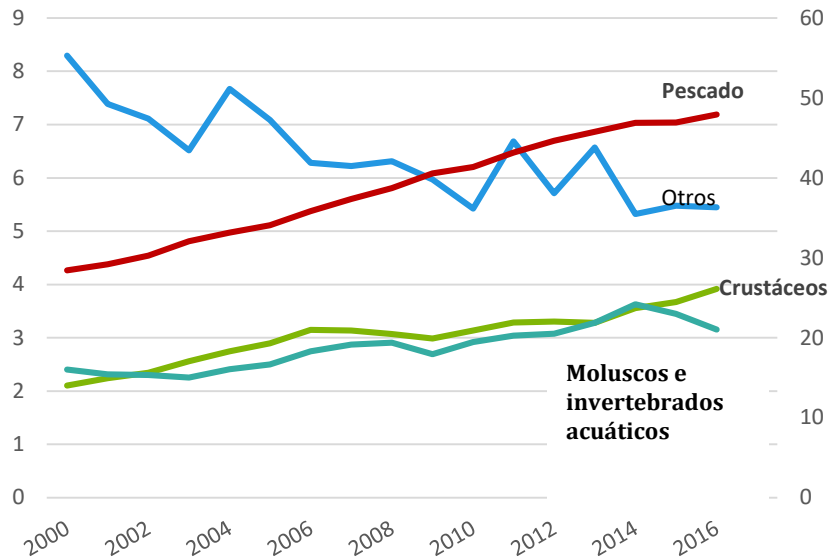
- **Alianzas estratégicas** Gobierno, Agencias de Naciones Unidas, sector privado, organizaciones no gubernamentales, y cooperativas:
  - Estrategia regional de articulación productiva MIPYME (SICA).
  - Plataforma Nacional de Pesquerías Sostenibles de grandes pelágicos, y el Proyecto de Mejora de Pesquerías o FIP (*Fisheries Improvement Project*).
  - Cooperativas: CoopeTárcoles, CoopeSolidar.
  - ONGs: Proyecto Ecogourmet (CI), Sello MarViva.
  - Etapa de elaboración el proyecto “Pesquerías Sostenibles para el Desarrollo Humano y la inclusión social (Banco Mundial).

**NECESIDAD DE COMPLEMENTAR  
ESFUERZOS**

## **Economía Azul: Invirtiendo en grandes pelágicos y peces costeros en Costa Rica**

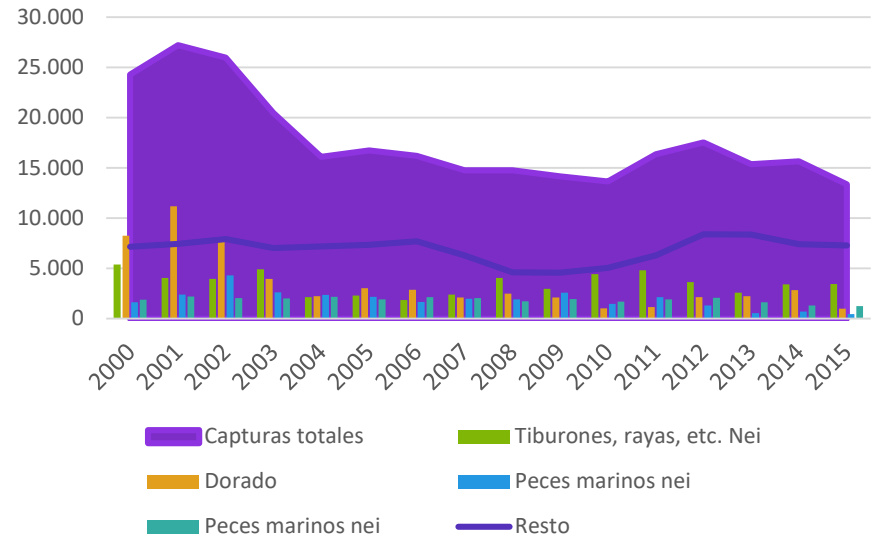


# Reporte: Desembarques



Producción mundial de peces y otras especies marinas (millones de toneladas): 1990s – 2016)

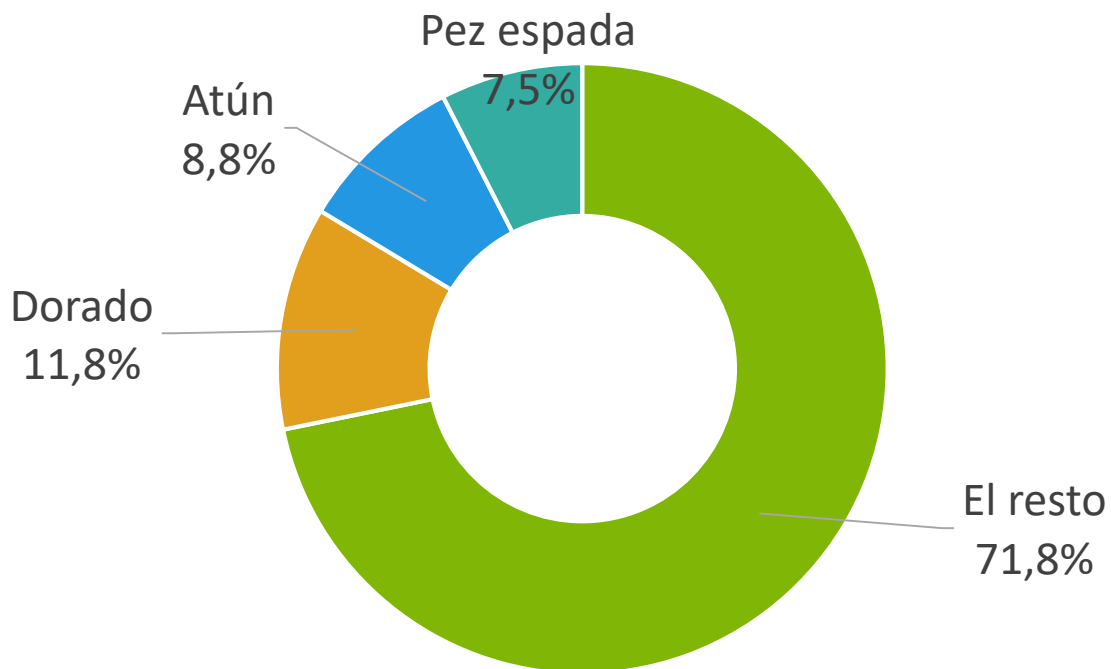
**MUNDO**



Costa Rica: Desembarques (capturas) totales y por especies: 2000-2015 (toneladas)

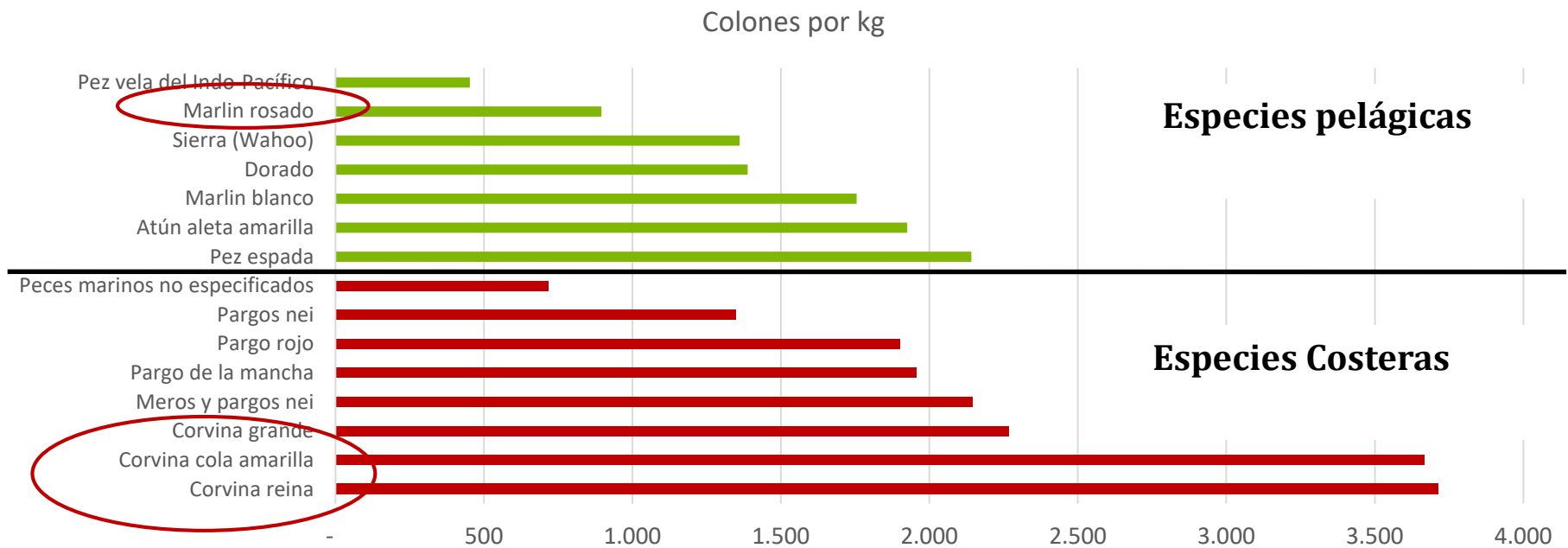
**COSTA RICA**

# Reporte: Desembarques

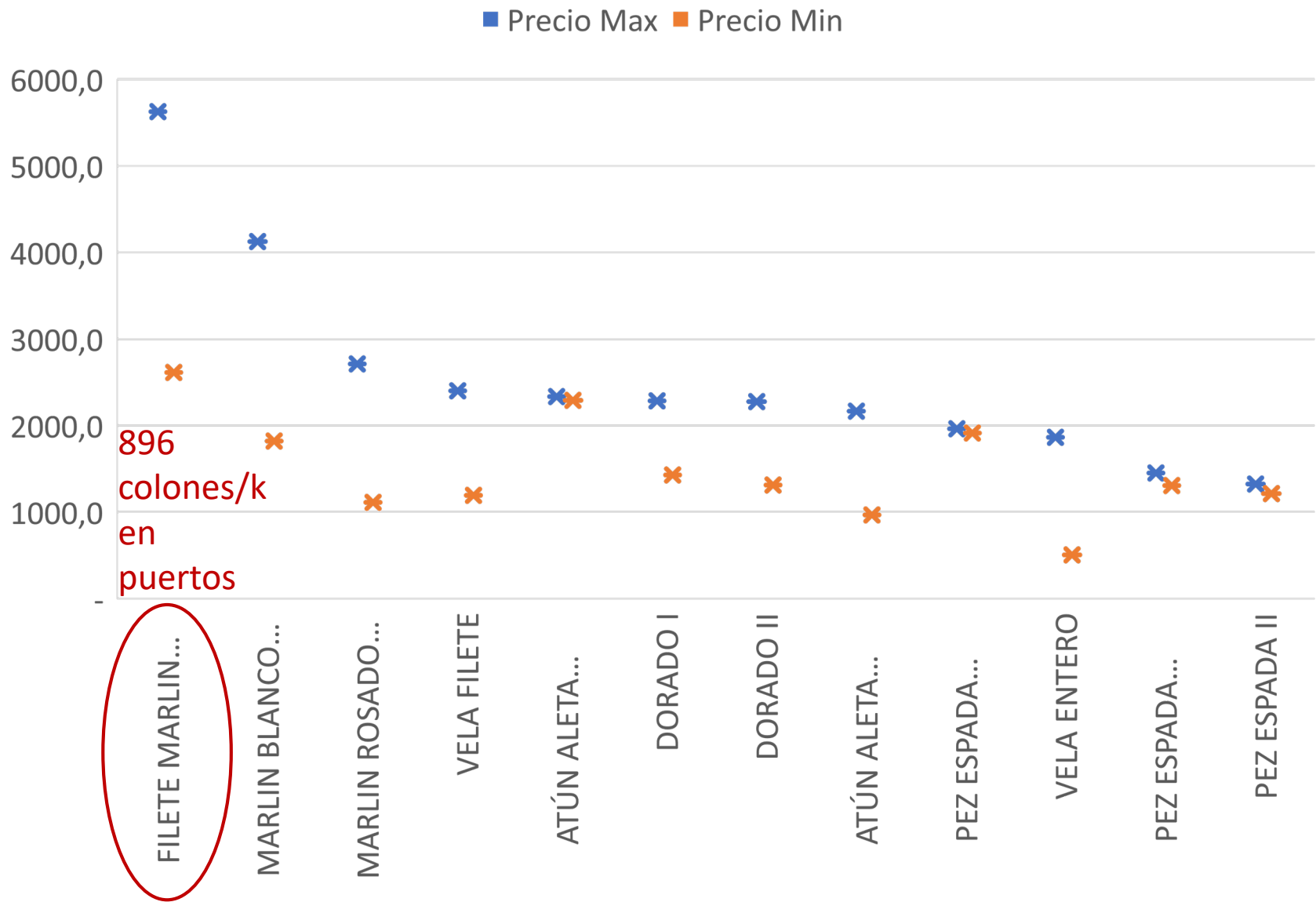


Participación promedio de las especies de pelágicos en el total de desembarques del período 2011-2015

# Análisis de precios: puertos de recibo

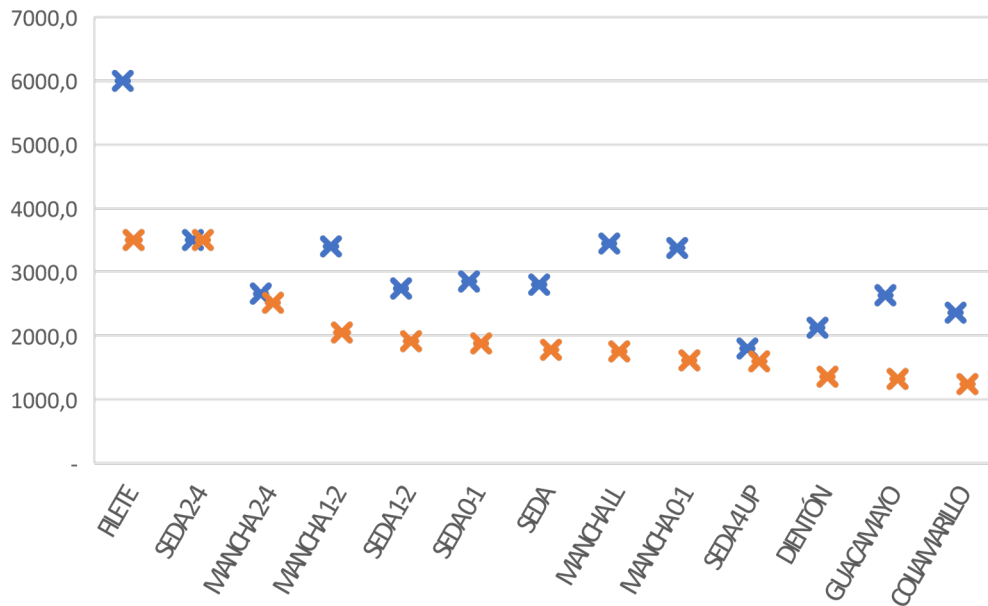


Precios promedio (colones/kg) en puertos de recibo por especie de grandes pelágicos y peces costeros. Período 2000-2017

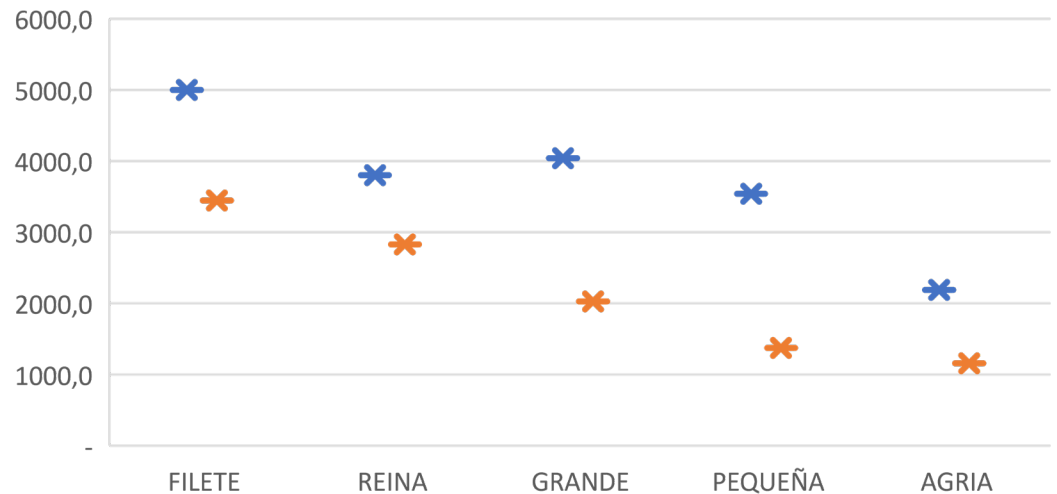


Precio mínimos y máximo (colones/kilo) de venta de productos de **especies pelágicas** en el **mercado mayorista de CENADA**

### Pargo



### Corvina

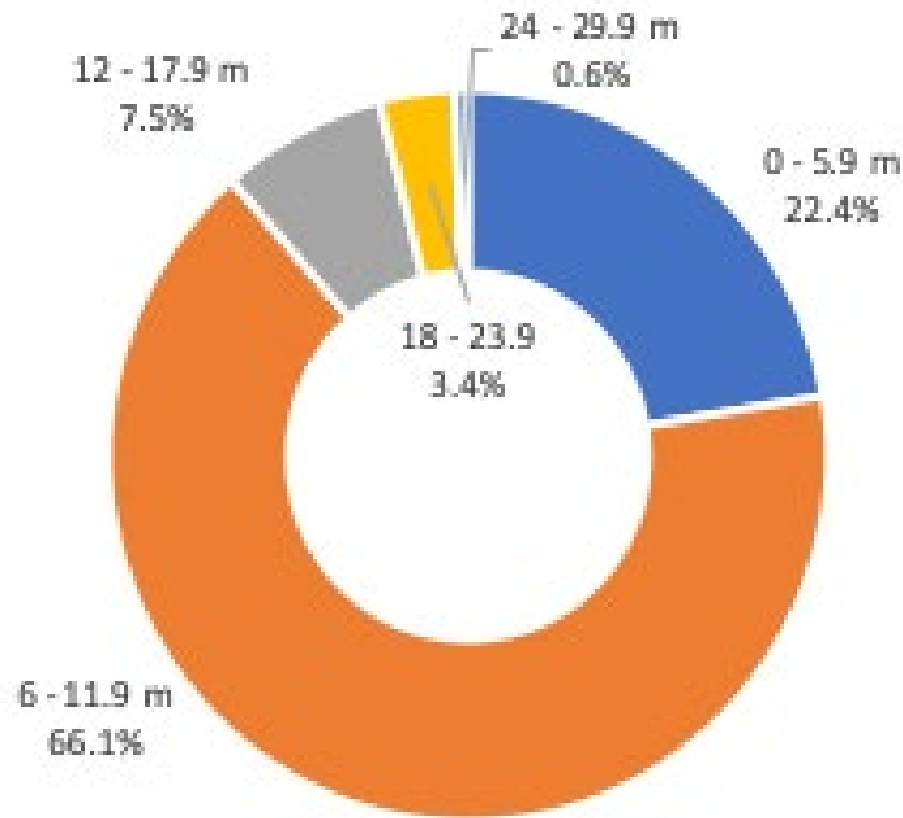


Precio mínimos y máximo (colones/kilo) de venta de productos de especies costeras en el **mercado mayorista de CENADA**

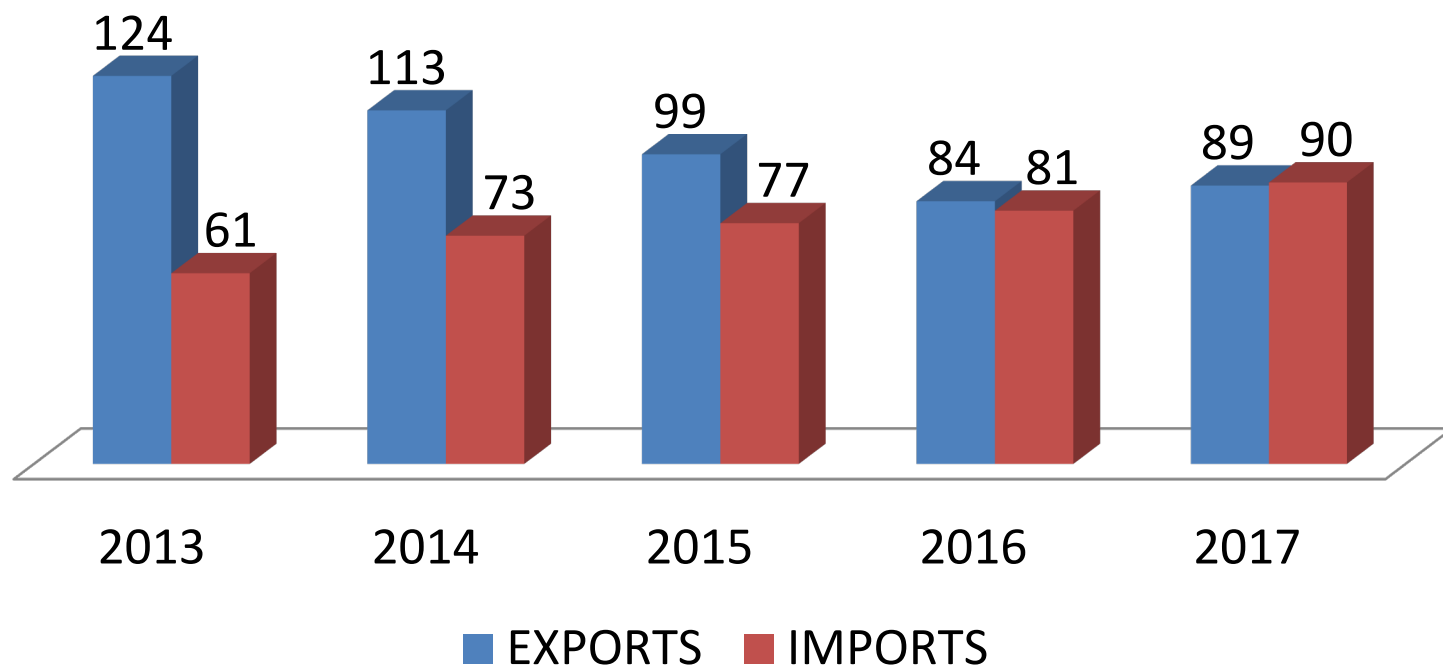
# Reporte

- [Capital humano](#)
- [Distribución de la flota pesquera](#)
- Mercado internacionales

# Distribución de la flota pesquera nacional de acuerdo con su tamaño (2017)

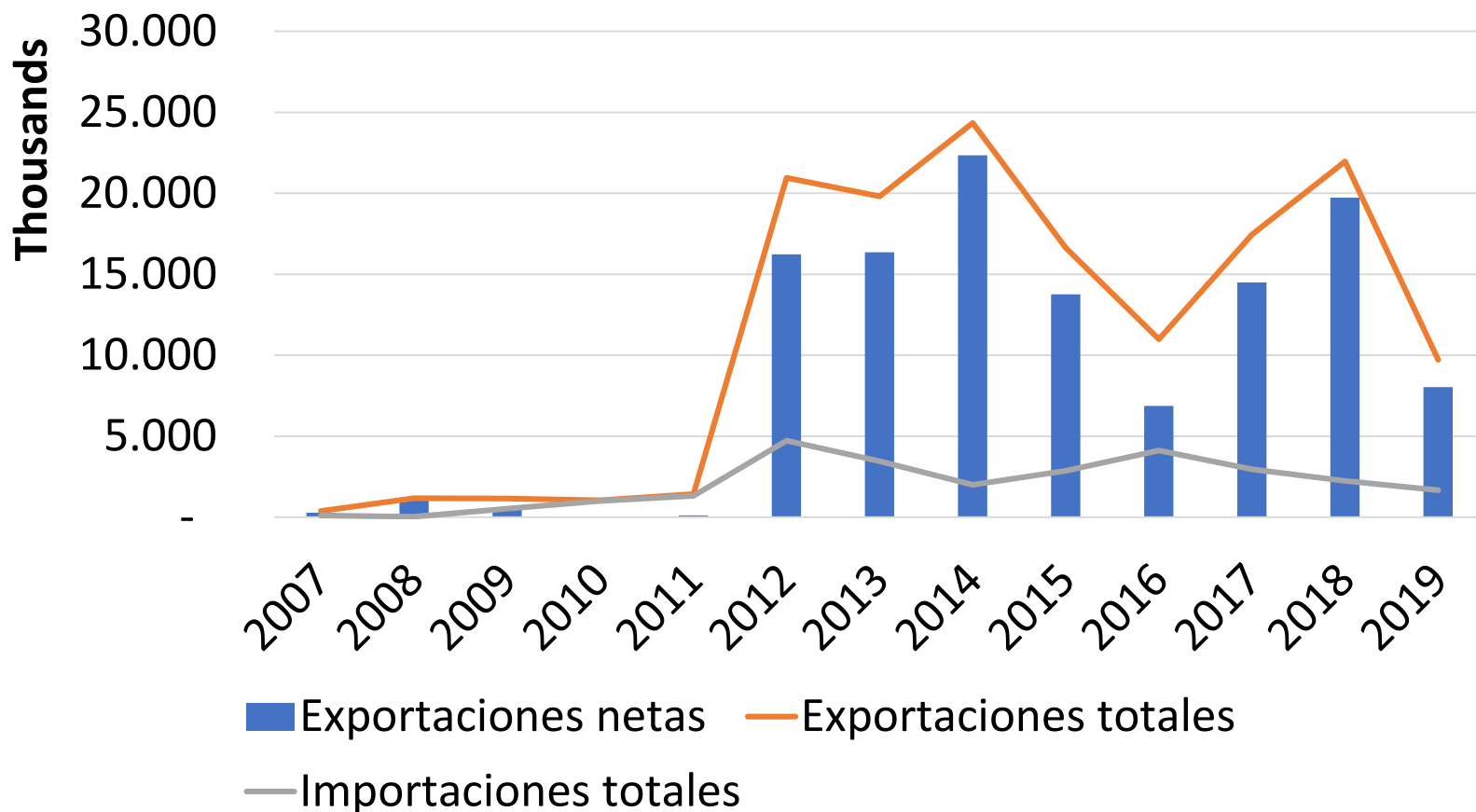


# Balance comercial de productos pesqueros (millones \$)

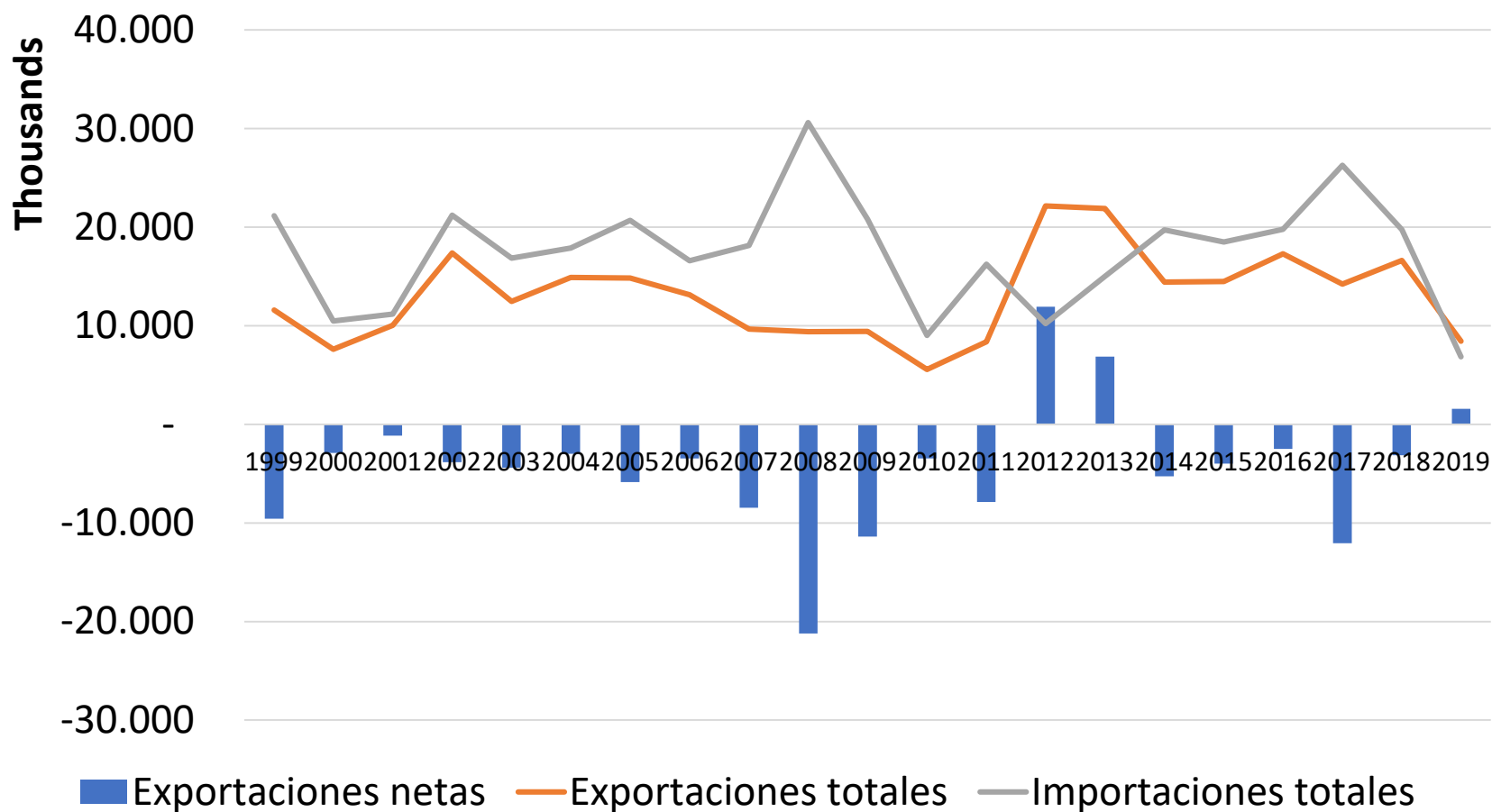




# Valor de las exportaciones brutas, importaciones e exportaciones netas de especies costeras (miles de \$ 1999–2019)



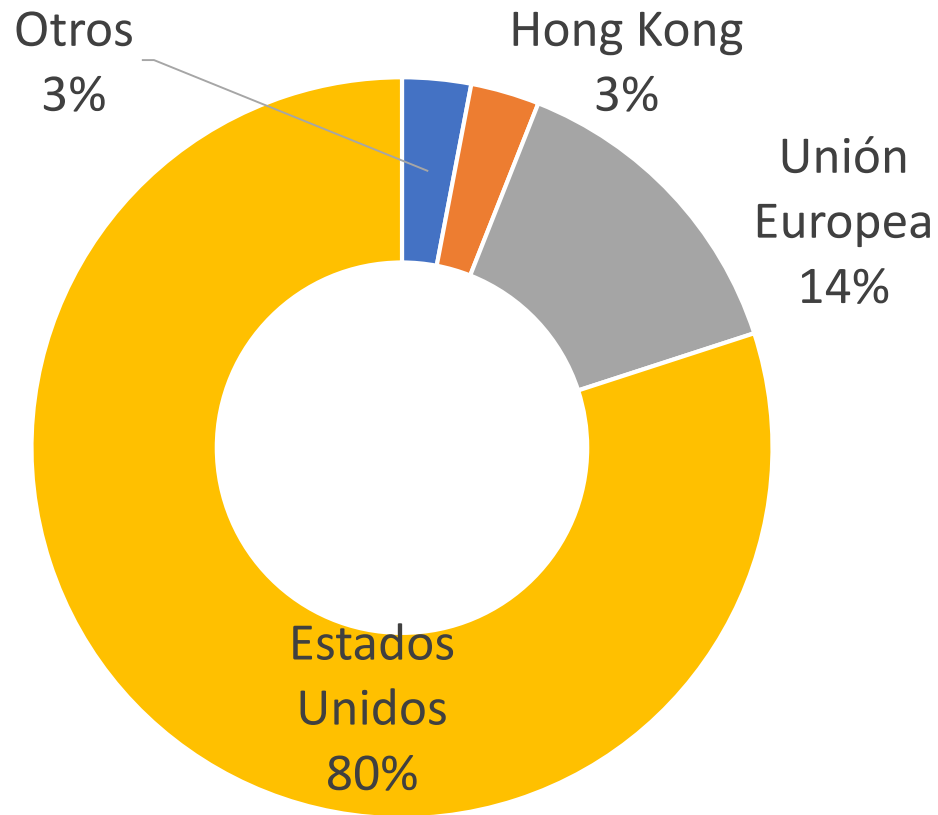
# Valor de las exportaciones brutas, importaciones e exportaciones netas de pelágicos (miles de \$ 1999–2019)



# Exportaciones netas anuales promedio (\$) por especies de peces costeros y pelágicos (2014-2018)

PECES COSTEROS			
		Pescado fresco o refrigerado, nep	13,594,565
		Filetes de pescado congelados, nep	1,141,068
		Filetes frescos o refrigerados de pescados, nep	463,407
		Congelados de carne de pescado ncop (exc. filetes)	235,870
		Pescado congelado, nep	3,153
PELÁGICOS			
Exportaciones netas positivas		Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", frescos o refrigerados	6,035,817
		Atunes frescos o refrigerados del género "Thunnus"	927,375
		Pez espada "Xiphias gladius", fresco o refrigerado	6,242,189
		<b>Otros</b>	<b>714,531</b>
		<i>Patudos o atunes ojo grande "Thunnus obesus", frescos o refrigerados</i>	81,363
		<i>Filetes de emperador "Xiphias gladius", frescos o refrigerados</i>	101,501
		<i>Filetes de pez espada "Xiphias gladius", congelados</i>	531,667
Exportaciones netas negativas		Atunes de aleta amarilla congelados	-18,089,211
		<b>Otros</b>	<b>- 828,673</b>
		<i>Pez espada "Xiphias gladius", congelado</i>	- 48,352
		<i>Filetes congelados de atún "del género Thunnus"</i>	- 403,929
		<i>Atún congelado del género "Thunnus"</i>	- 376,392
		<i>Listados o bonitos de vientre rayado, congelados</i>	- 393,699

# Destino de las principales exportaciones 2017



## Análisis de la Cadena de Valor

## ➤ CADENA DE VALOR: PELÁGICOS

- En puestos de recibo los precios promedio más altos de las especies pelágicas de interés corresponden al pez espada, seguido por el atún aleta amarilla y el dorado.
- En el mercado mayorista (indicador de precios en el mercado doméstico), el precio promedio más alto corresponde al filet de aleta amarilla, seguido del filet de pez espada y del filet de dorado.
- A nivel de mercado internacional, el valor generado por unidad se observa en las presentaciones de producto frescos o refrigerado. En promedio el mejor precio se recibe por especies de atún seguido del pez espada.
- El 98% de las exportaciones de peces pelágicos se destinan al mercado de América del Norte

## ➤ CADENA DE VALOR: PECES COSTEROS

- Puestos de recibo la corvina es el producto que se recibe al precio más alto. Seguido del pargo y del róbalo.
- Mercado mayorista (indicador de precios en el mercado doméstico), el precio promedio más alto lo siguen obteniendo la corvina, especialmente en presentación de filet. Le sigue el filet de róbalo mientras que el pargo se encuentra en tercer lugar.
- El principal destino de las exportaciones de peces costeros corresponde a América del Norte.
- Al igual que en el caso de las especies pelágicas, el mayor porcentaje de exportaciones de peces costeros corresponde a presentaciones frescas.

# PLAN DE ACCIÓN

## ➔ Pilar Económico (11 acciones)

➔ Fortalecimiento de cadena de valor en todos sus niveles.

Acciones estratégicas	Actividades	Indicadores
Estudios de mercado de los distintos productos pelágicos y de peces costeros	Realizar estudios de mercado de los distintos productos a nivel nacional	1 estudio de mercado nacional especies de pelágicos y peces costeros priorizados
	Realizar estudios de mercado de los distintos productos a nivel internacional.	1 estudio de mercado en mercados internacionales para especies de pelágicos y peces costeros
Diseño, creación, registro y posicionamiento de una marca país de pescado a partir de resultados obtenidos en los estudios de mercado a nivel regional	Definir signo, criterios y reglamentación de una marca país para los productos de pesca nacionales.	1 Plan de mercadeo estratégico para posicionar la marca país en mercados locales e internacionales
	Canalizar recursos técnicos y financieros para la definición de la marca país	2 clústeres (consorcios del sector) consolidados que posibiliten la escala y la competitividad internacional del sector (**incluido en Propuesta de abordaje sectorial COMEX)



# PLAN DE ACCIÓN

## ➔ Pilar Ambiental (5 acciones)

- ➔ Generación y fortalecimiento de información, consolidación del programa de observadores a bordo, valoración de impactos de pesquerías, posicionamiento del país en compromisos globales.

Acciones estratégicas	Actividades	Indicadores (impactos)
Posicionar a Costa Rica en esquemas de agenda climática desarrollando un NAMA para pesquerías. Apoyo a posicionamiento de marca país	Elaboración de un plan piloto para desarrollar un NAMA para pesquerías considerando elementos de mejora en gestión pesquera y poblaciones saludables de peces; eficiencia energética y operación mejorada en embarcaciones y centros de acopio; posicionando al sector pesquero nacional como innovador en esquemas de soluciones climáticas basadas en naturaleza. 1 plan piloto para desarrollar un NAMA para pesquerías	1 plan piloto para desarrollar un NAMA para pesquerías
Consolidación de una metodología nacional para establecer el rendimiento máximo sostenible de stocks pesqueros de especies de interés comercial.	Desarrollo de la metodología nacional para establecer el rendimiento máximo sostenible (RMS) de stocks pesqueros de especies de interés comercial, considerando elementos como la evolución del esfuerzo pesquero, la captura por unidad de esfuerzo, el tamaño de los recursos pesqueros y tallas de madurez en la captura y descarga.	1 metodología sobre RMS para especies pesqueras de interés comercial desarrollada. 1 AJDIP validando la metodología RMS para su implementación.

## NAMA Pesca

- **Esfuerzo innovador**: alianzas entre sectores público, privado, financiero y académico.
  - **Convergencia** de iniciativas relacionadas a **cadena de valor de productos pesqueros** + **Plan Nacional de Descarbonización** y su eje sobre soluciones basadas en naturaleza.
- **Reducir las emisiones de GEI y mejorar la eficiencia** en el uso de los recursos:
  - Uso de agua y energía **eficientemente** en el procesamiento de producto pesquero.
  - Determinación de la **huella de carbono** de centros de acopio.
  - Estudios de factibilidad y diseño de proyectos para la implementación de **tecnologías bajas en emisiones**:
    - Cadenas de frío.
    - Equipos de centros de acopio.
    - Transporte de producto pesquero.
    - Embarcaciones.
- Beneficios:
  - Producto pesquero **competitivo y diferenciado** en mercados internacionales.
  - **Incluir a toda la cadena de valor**, desde pescadores hasta exportadores.

# PLAN DE ACCIÓN

## ➤ Pilar Social (5 acciones)

➤ Mejorar la calidad de vida de las personas trabajando en el sector.

Acciones estratégicas	Actividades	Indicadores
Fortalecimiento y facilitación de creación de organizaciones de apoyo a la actividad de extracción con especial atención a la participación de mujeres	Fomentar y facilitar la creación de organizaciones de pescadores con especial atención a la participación de mujeres	1 asociación de apoyo a la actividad de extracción nueva en cada región priorizando donde se observa limitada asociatividad
Promoción de modelos cooperativos para venta de producto pesquero. Beneficios: Las cooperativas tienen mayor margen de negociación que los pescadores individuales, así como la obtención de dividendos a través de modelo cooperativo, compras conjuntas, fortalecimiento de asociatividad, acompañamiento, acceso a crédito en situaciones preferenciales, creación de beneficios mutuos basados en estrategias ganar-ganar, entre otros.	Formulación de un programa de promoción del modelo cooperativo para la venta de productos pesqueros, incluyendo un sistema electrónico de información sobre precios en mercados locales e internacionales Implementación del plan de promoción	1 programa de promoción del cooperativismo para la venta de productos definido Plan de promoción implementado

# PLAN DE ACCIÓN

## ➔ Pilar Tecnológico

➔ Investigación sobre características de especies y alternativas de producción marina; fortalecimiento de elementos de inocuidad; APP para el registro de captura y descargas en relación a sistemas de trazabilidad; tecnologías que permitan fortalecer mecanismos de control y vigilancia.

Acciones estratégicas	Actividades	Indicadores (impactos)
Registro de productos de pesca con métodos de información modernos, por ejemplo el uso de Apps o códigos QR.	Desarrollar un APP de manejo simple para el registro de captura y descargas de productos pesqueros y relacionarlo con sistemas de trazabilidad	1 proyecto piloto para desarrollo del APP
Promoción de adopción de tecnologías que permitan fortalecer mecanismos de control y vigilancia: balizas, monitoreo satelital, sensores remotos, radares marítimos y boyas acústicas, entre otros.	Definir plan de promoción de adopción de tecnologías para el control y vigilancia	1 plan de promoción de adopción de tecnologías para el control y vigilancia definido y validado
	Implementar plan de promoción de adopción de tecnologías para el control y vigilancia	1 plan de promoción de adopción de tecnologías para el control y vigilancia implementado
	Definir e implementar el registro global de embarcaciones.	1 mecanismo de registro definido, validado e implementado

# PLAN DE ACCIÓN

## ➔ Pilar Gobernanza

- ➔ Fortalecimiento de coordinación y cooperación intersectorial; política nacional de trazabilidad de pesca; toma de decisiones basadas en información científica y estadística; fortalecimiento de mecanismos de control y vigilancia.

Acciones estratégicas	Actividades	Indicadores (impactos)
Consolidar la toma de decisiones informadas sobre manejo pesquero con estadísticas actualizadas	Actualizar las bases de datos de los Formularios de Inspección de Descargas (FID), Libro de Operaciones (LOP) y muestreos biológicos (**proviene de Plan de trabajo Plataforma de pelágicos).	Bases de datos de INCOPESCA actualizadas.
Promoción de controles por parte de INCOPESCA para la trazabilidad	Promover el establecimiento de normas de trazabilidad del producto marino para su garantía en la comercialización del mismo (Normas de denominación de origen). Certificación nacional de productos provenientes de AMPR	1 actualización del modelo de certificación de AMPR del INCOPESCA (AJDIP 049/2014).
	Asegurar el cumplimiento de las normas de trazabilidad	1 AJDIP validando el modelo de certificación.

# PLAN DE ACCIÓN

## ➔ Pilar Fortalecimientos de Capacidades (8 acciones)

➔ En todas las etapas de la cadena. Es un eje trasnversal

Acciones estratégicas	Actividades	Indicadores
Sistematización de la cartera de capacitaciones en materia de pesca impartida por INCOPESCA, INA, academia y otras instituciones	Realizar un estudio de necesidades de capacitación que identifique los vacíos y los priorice Sistematizar la cartera de capacitaciones en la materia de pesca impartida por INCOPESCA, INA, academia y otras instituciones	1 estudio de necesidades de capacitación 1 documento/base de datos con la sistematización de la cartera de capacitaciones existentes
Definición de un plan de educación continua en temas de manipulación e inocuidad del producto pesquero, importancia de buenas prácticas, valor en calidad del producto, cadenas de frío.	Desarrollo de un plan de educación continua, considerando temas de buenas prácticas, inocuidad, valor agregado en cadenas de producto pesquero, elementos de trazabilidad.	1 plan de educación continua definido
Plan de concientización sobre los beneficios de la asociatividad a los pescadores.	Formular e implementar un plan de concientización y capacitación enfocado en las ventajas de la asociatividad	Plan de concientización y capacitación enfocado en las ventajas de la asociatividad desarrollado y validado



**¡MUCHAS GRACIAS!**