

Borrador  
Preliminar

Política Nacional de Exportación  
de Productos Verdes del Ecuador:  
cacao-chocolate y pesca sostenible

ECUADOR

# SEGUNDO TALLER NACIONAL CACAO- ELABORADOS

Febrero 24 de 2015  
Quito - Ecuador



Ministerio de  
Comercio Exterior

**¿QUÉ QUEREMOS OBTENER?**



- ❖ **VALIDAR EL DIAGNÓSTICO DEL SECTOR CACAO-CHOCOLATE EN SUS DINÁMICAS MÁS IMPORTANTES**
- ❖ **LOGRAR CONSENSOS PÚBLICO-PRIVADO EN EL PLAN NACIONAL DE ACCIÓN**
- ❖ **VISUALIZAR QUE LA PRESENTE POLÍTICA NACIONAL DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS SOSTENIBLES ES UN INSTRUMENTO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**



# DEFINICIONES



# 1. CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

- ❖ VISIÓN AMPLIA EN ECUADOR: CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LUCHA CONTRA LA POBREZA, TRABAJO DIGNO, EQUIDAD SOCIAL Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE.
- ❖ CONCEPTO DE EXPORTACIÓN SOSTENIBLE UTILIZADO EN ESTE INFORME COMPRENDE LOS PRODUCTOS PREFERIBLEMENTE AMBIENTALES, INCLUYÉNDOSE POR EXTENSIÓN LOS PRODUCTOS DEL COMERCIO JUSTO Y LOS PRODUCTOS DEL BIOCOCOMERCIO

# DIAGNOSTICO SECTORIAL



# 1. PRODUCCIÓN

- ❖ 390 MIL HECTÁREAS SEMBRADAS (CULTIVO SOLO Y CULTIVO ASOCIADO)
- ❖ GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO PARA 560 MIL PERSONAS.
- ❖ EL CACAO ORGÁNICO REPRESENTÓ ALREDEDOR DEL 3-4% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL, CUENTA CON APROXIMADAMENTE 12.000 HECTÁREAS SEMBRADAS



## 2. EXPORTACIÓN

❖ CACAO = TERCER PRODUCTO DE EXPORTACIÓN AGRÍCOLA EN ECUADOR (LUEGO DE BANANO Y FLORES).

Período	EXPORTACIONES TOTALES (A)	CACAO EN GRANO (B)	ELABORADOS (C)	TOTAL CACAO Y ELABORADOS (D)	% PARTICIPACION D/A	GRADO TRANSFORMACION (C/B)
2008	18.818.327	216.481	73.778	290.259	1,5%	34,1%
2009	13.863.058	342.633	60.001	402.634	2,9%	17,5%
2010	17.489.928	349.920	74.993	424.912	2,4%	21,4%
2011	22.322.353	473.606	112.914	586.520	2,6%	23,8%
2012	23.764.762	344.897	109.603	454.500	1,9%	31,8%
2013	24.957.650	427.181	105.182	532.362	2,1%	24,6%

### 3. MARCO REGULATORIO E INSTITUCIONAL

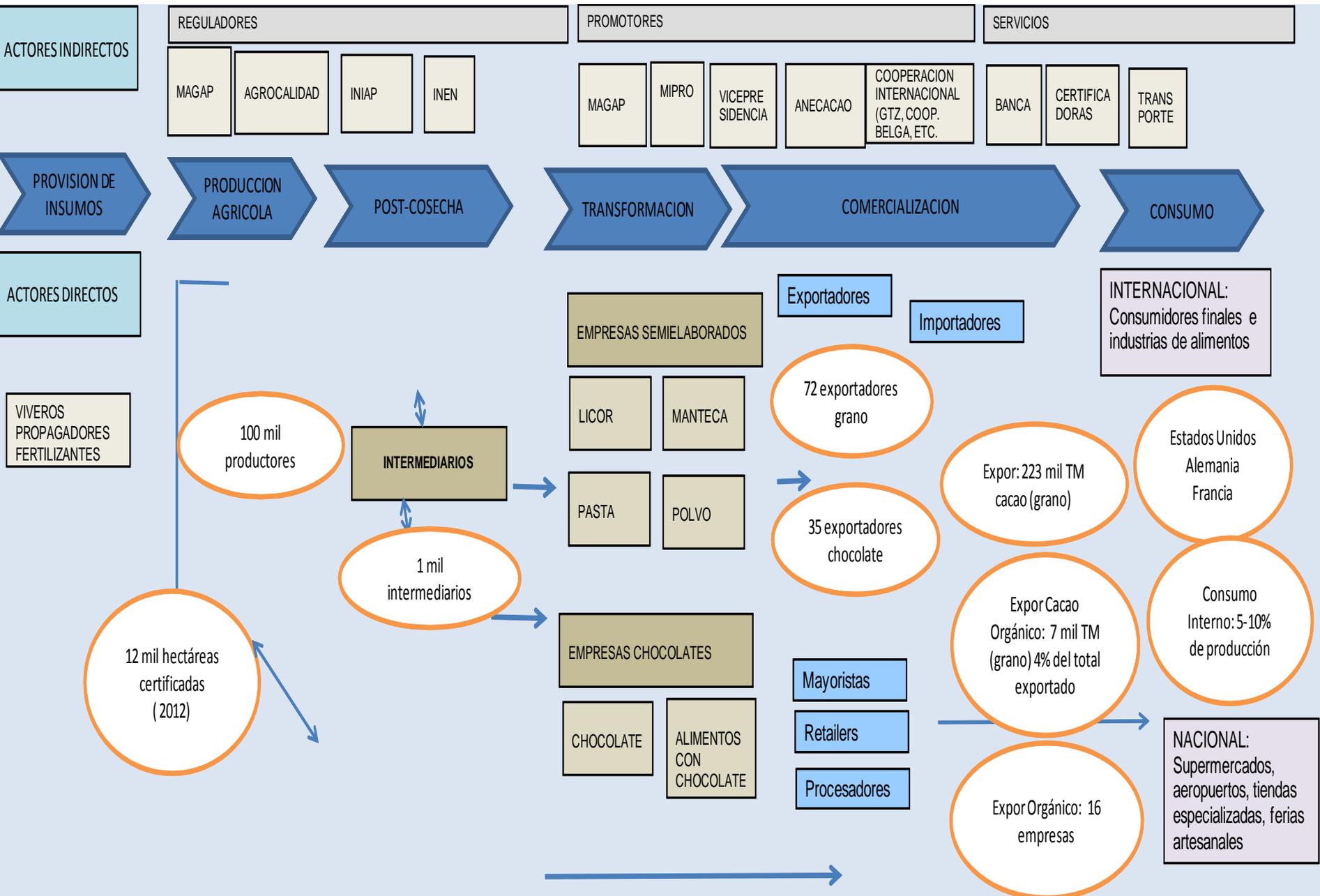
- ❖ ECUADOR ES UNO DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS QUE HA PUESTO MUCHO EMPEÑO EN LA CONSOLIDACIÓN DE UN MARCO JURÍDICO E INSTITUCIONAL FAVORABLE A LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y ECOLÓGICA

## 4. MARCO REGULATORIO

❖ SE HAN IDO PERFECCIONANDO LAS REGLAMENTACIONES ASÍ COMO ORDENANDO DE MEJOR MANERA LA INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA DE SOPORTE Y REGULACIÓN.

Intrumento legal	Fecha expedición	Objetivos
Acuerdo Ministerial MAGAP	19/09/1996	Regulación y control de los operadores de agricultura orgánica
Decreto Ejecutivo No. 3609: Normativa General para Promover y Regular la Producción Orgánica en el Ecuador	20/03/2003	Marco regulatorio general sobre la agricultura orgánica
Acuerdo Ministerial N° 302 MAGAP: Reglamento de la Normativa de la Producción Orgánica Agropecuaria en el Ecuador	2006	Actualizar marco regulatorio de agricultura orgánica
Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria	05/05/2009	Estado estimulará la producción agroecológica, orgánica y sustentable
Resoluciones de AGROCALIDAD sobre calidad del cacao y derivados	13/07/2011	Varias regulaciones sobre viveros, fumigación, certificación de cacao fino
Acuerdo Interministerial de Reposicionamiento de Cacao Nacional fino y de aroma sabor "arriba"	25/05/2010	Creación del Comité Técnico Permanente y control de mezclas para el Cacao Nacional fino y de aroma
Acuerdo 299 de MAGAP: Normativa General para Promover y Regular la Producción Orgánica-ecológica-biológica en el Ecuador	11/07/2013	Marco regulatorio general sobre la agricultura orgánica y de la acuicultura
Normas de calidad INEN para cacao en grano, semielaborados y elaborados	varias	Condiciones de calidad sanitaria, fitosanitaria y de procesamiento

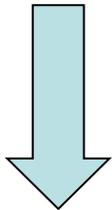
# 5. CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO-PROCESADOS



# 6. INTERACCIÓN EN LA CADENA

- ❖ **STAKEHOLDER EN CACAO EN GRANO: INTERMEDIARIO MAYORISTA**
- ❖ **INTERMEDIARIO NO NECESARIA APLICA CRITERIO DE DIFERENCIACIÓN, MEZCLA CONV. Y ORG.**
- ❖ **STAKEHOLDER EN PROCESADOS: FABRICANTE DE ALIMENTOS**
- ❖ **REGULACION EN MAYORIA PROCESOS PRODUCCIÓN ORGÁNICA EXCEPTO EN COMERCIALIZACIÓN**
- ❖ **EMPRESAS TRANSFORMADORAS PRESIONADAS POR TRAZABILIDAD, BUSCAN PRODUCTORES CONFIABLES**
- ❖ **LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA Y EXPORTACIÓN PRODUCTOS SEMI-ELABORADOS Y DE CHOCOLATE FUERTEMENTE CONCENTRADA EN POCAS EMPRESAS**

**GOBERNANZA COMPLEJA**



**NECESIDAD CATALIZACION PÚBLICO-PRIVADO**

# 3. CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO-PROCESADOS

## FORTALEZAS:

1. CONDICIONES GEOGRÁFICAS
2. CAPACIDAD PRODUCTIVA
3. CAPACIDAD MANUFACTURERA
4. PRESTIGIO INTERNACIONAL
5. EXPERIENCIA EMPRESARIAL EN EXPORTACION PRODUCTOS CONVENCIONALES Y ORGÁNICOS

## PUNTOS CRÍTICOS SOSTENIBILIDAD:

1. BAJA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA (PRIMARIA-FABRICACIÓN)
2. PROBLEMAS DE PRODUCTIVIDAD-CALIDAD (MEZCLAS Y DEBILIDAD POSTCOSECHA)
3. CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN)
4. TRAZABILIDAD
5. CERTIFICACION
6. ACCESO LIMITADO A CRÉDITO
7. ALTOS COSTOS DE LOGÍSTICA
8. ASOCIATIVIDAD

# EN SÍNTESIS



# RUTA ESTRATÉGICA 2015 - 2019

SUBSECTOR / PRODUCTO	SITUACIÓN ACTUAL	CORTO Y MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CACAO EN GRANO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRAN PRODUCCIÓN NACIONAL</li> <li>• RECUPERACIÓN PRODUCCIÓN ORGÁNICA</li> <li>• AVANCES CERTIFICACIÓN ORGANICA</li> <li>• PROBLEMAS CALIDAD-TRAZABILIDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PERSISTIR PRODUCTIVIDAD</li> <li>• CERTIFICACIÓN GRUPAL</li> <li>• TRAZABILIDAD</li> <li>• IMPULSO INDICACIONES GEOGRÁFICAS</li> <li>• ASOCIATIVIDAD</li> <li>• MARCA SECTORIAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEMI-ELABORADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANCES EN CALIDAD Y CANTIDAD</li> <li>• LÍMITADO ACCESO A MERCADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMPLEMENTACIÓN CALIDAD SANITARIA</li> <li>• MEJORAMIENTO ASOCIATIVIDAD</li> <li>• CALIDAD AMBIENTAL</li> <li>• TRAZABILIDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CHOCOLATES Y ALIMENTOS CON CHOCOLATE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANCES CALIDAD</li> <li>• EXPANSIÓN INVERSIONES</li> <li>• PRIMERAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS</li> <li>• PROBLEMAS ACCESO A MERCADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CALIDAD SANITARIA (PYMES)</li> <li>• CALIDAD AMBIENTAL</li> <li>• TRAZABILIDAD</li> <li>• ASOCIATIVIDAD</li> <li>• APOYO ACCESO A MERCADOS</li> <li>• MARCA SECTORIAL</li> <li>• IND.GEOGRAFICAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE</li> </ul>

# PLAN NACIONAL DE ACCIÓN



# VISIÓN

- ❖ **PROFUNDIZACIÓN VENTAJA COMPETITIVA** DEL CACAO ECUATORIANO Y SUS PRODUCTOS PROCESADOS COMO LOS MEJORES DEL MUNDO (“ECUADOR PAÍS DEL CHOCOLATE”).

## **SUPUESTOS:**

*LIMITACIÓN AL MÁXIMO DE MEZCLAS, FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA DE LA CADENA PRODUCTIVA, MAYORES ESFUERZOS PRODUCCIÓN-TRAZABILIDAD-CERTIFICACIÓN-CALIDAD AMBIENTAL*



# OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS

No.	OBJETIVOS	EJES ESTRATEGICOS	
1	Creación y fortalecimiento de una base dinámica de productos sostenibles del cacao y la pesca	1. Fortalecimiento del marco normativo e institucional	I N T E R N O
		2. Innovación y productividad	
		3. Asociatividad empresarial y encadenamientos productivos	
		4. Incentivos financieros y no financieros	
2	Mejoramiento de condiciones de acceso a mercados internacionales	5. Promoción comercial internacional especializada	E X T E R N O
		6. Reducción de barreras comerciales	

# EJE 1: FORTALECIMIENTO MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL

## LINEAMIENTO 1: ACTUALIZACIÓN DE NORMATIVAS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Revisión de normas técnicas de calidad del chocolate y de certificación	Normas Técnicas Ecuatorianas	2		INEN	MCPEC-MCE-MIPRO	Sectores privado y comunitario-asociativo

## LINEAMIENTO 2: RELACIONAMIENTO CON OTROS PROGRAMAS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Trabajo conjunto con los Programas de Comercio Justo, Agricultura Orgánica y Biocomercio	Coordinación en planes y proyectos		MCE	MAGAP-MIPRO-MAE	Asociaciones de pequeños pescadores, ONGs

# LINEAMIENTO 3: DEFINICIÓN DE ROLES Y COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Definir el rol de los GADS						
Reactivación del Consejo Consultivo del Cacao y las mesas de concertación del cacao (ámbito provincial)	Número de mesas de concertación provinciales	15		MAGAP	MCE-MIPRO	Sectores privado y comunitario-asociativo

## LINEAMIENTO 4: DIFUNDIR NORMATIVAS Y PRINCIPIOS DEL COMERCIO SOSTENIBLE

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Plan de difusión aprovechando TICS	Número de productores y exportadores	5000	MCE-MAGAP	INE N-MAE	Idem
Acuerdos de colaboración con GADS					
Incorporación en pensum de estudios universitarios los temas de economía sostenible, exportaciones verdes, producción y preparación de chocolate y industria pesquera y de procesamiento	Número de programas académicos	8	CES	MCE-MAGAP-MAE	Universidades

# EJE 2: INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

## LINEAMIENTO 1: IMPULSO SISTEMAS DE CALIDAD

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Ejecución de programas de implementación de BPM y HACCP	Número de productos y cadenas trazables	2	MIPRO	MCE-MAGAP	
Ejecución de programa de implementación de BPA	Número de productos y cadenas trazables	2	MAGAP		Sectores privado y comunitario- asociativo

## LINEAMIENTO 2: TRANSFERENCIA Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Difusión paquetes tecnológicos producción agrícola con énfasis producción orgánica	Número de productores		MAGAP	INIAP	
Mejoramiento genético de plantas de cacao	Número de plantas multiplicadas		MAGAP	INIAP	Viveros privados y comunitarios
Mejoramiento tecnológico de equipos y maquinarias	% de productores de cacao, chocolate y pesca	10	CFN-BNF	MAGAP-MIPRO-MCE	

# LINEAMIENTO 3: REALIZAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Investigación científica sobre calidad, higiene, seguridad, etc. del cacao y chocolate	Número de estudios	2		MAGAP-MCE-MIPRO	SENECYT	Universidades

# EJE 3: ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

## LINEAMIENTO 1: FORTALECIMIENTO DE GREMIOS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Creación gremio de productores de cacao sostenible	Número de gremios	1		MAGAP		Sectores privado y comunitario-asociativo

## LINEAMIENTO 2: APOYO A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS PRODUCTIVAS Y DE EXPORTACIÓN

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Creación de empresas y organizaciones asociativas	Número de empresas y organizaciones asociativas	100	MAGAP-MIPRO	MCE	Idem
Creación de consorcios de exportación	Número de consorcios	10	MCE	MAGAP-MIPRO	Idem

## LINEAMIENTO 3: PROGRAMA DE PROVEEDORES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Ejecución de programa de proveedores de cacao, chocolate y pesca sostenible	Número de programas	2	MCE-MAGAP	MIPRO	Idem

## LINEAMIENTO 4: APOYO A EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Cofinanciamiento de emprendimientos sostenibles	Número de proyectos nuevos de	30	MIPRO-MCE	MAGAP-GADS	Idem

# LINEAMIENTO 5: FOMENTO DEL CONSUMO INTERNO DE CHOCOLATE Y DERIVADOS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Campaña nacional de consumo de chocolate y derivados sostenibles	Número de campañas nacionales	1		MIPRO-MCE	MAGAP-GADS	Idem

# EJE 4: INCENTIVOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

## LINEAMIENTO 1: CONTAR CON LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO Y PRODUCTOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Diffundir incentivos tributario del COPCI	Número de empresas y productores	5000	MCPEC-MCE	MAGAP- MIPRO	Sectores privado y comunitario-asociativo
Direccionamiento del crédito aplicando el Código Orgánico Monetario y Financiero	Creación líneas de crédito	2	MCPEC-MCE- MAGAP-MIPRO		Idem

## LINEAMIENTO 2: CAPACITACIÓN A PRODUCTORES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Ejecución de programas de capacitación a productores y exportadores sobre normativas agricultura orgánica y pesca sostenible	Número de productores y exportadores	5000	MAGAP- PROECUADOR- MCCTH	MCE-MIPRO-SETEC	Idem

## LINEAMIENTO 3: FACILITACIÓN PROCESOS DE CERTIFICACIÓN GRUPALES E INDIVIDUALES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Apoyo técnico y capacitación	numero de productores certificados	1000	MAGAP- Agrocalidad	MCE-MIPRO-SETEC	Idem

# EJE 5: PROMOCION COMERCIAL INTERNACIONAL ESPECIALIZADA

## LINEAMIENTO 1: MARCA SECTORIAL

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Cam paña internacional Ecuador marca sectorial cacao-chocolate y marca sectorial del atún	Núm ero de cam pañas internacionales	2	PROECUADOR	MCE	Sectores privado y comunitario-asociativo

## LINEAMIENTO 2: APOYO DIRECTO DE OFICINAS COMERCIALES

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Definición de estrategia de acompañamiento a exportaciones sostenibles	Programa emblemático de promoción exportaciones	1	PROECUADOR	MCE	Idem

## LINEAMIENTO 3: INFORMACIÓN COMERCIAL

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Difusión de oportunidades comerciales en mercados Internacionales	Estudios e Informes de mercados Internacionales	10	PROECUADOR	MCE	Idem

## LINEAMIENTO 4: Y MISIONES

## PARTICIPACIÓN EN FERIAS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Cofinanciamiento para asistencia a ferias y misiones internacionales	Número de productores y exportadores	100	PROECUADOR	MCE	Idem

# LINEAMIENTO 5: ORIGEN

# DENOMINACIONES DE

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	PLAZO (MESES)	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Apoyo técnico en preparación de estudios base, solicitud, pliego de condiciones, consejo regulador, etiquetado, estrategia de mercadeo	Pocisionamiento de denominacion y Número de denominaciones registradas	5		IEPI	IEPI	UNCTAD Asociacion de productores locales
Capacitación a productores sobre condiciones, requisitos y beneficios de la denominación de origen	Número de productores	500		MAGAP-IEPI-MCE	PROECUADOR	Sectores privado y comunitario-asociativo

## LINEAMIENTO 6: APROVECHAMIENTO COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Ejecución coordinada de programas y proyectos internacionales: IICA(CIAO), Cooperación Belga, PNUD, etc.	Plan de coordinación y aprovechamiento	1	MAGAP-MCE - MIPRO	Cooperantes internacionales	Idem

# EJE 6: REDUCCIÓN/SUPERACIÓN BARRERAS COMERCIALES

## LINEAMIENTO 1: IDENTIFICACIÓN Y PROPUESTAS

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Identificación de medidas arancelarias y no arancelarias por mercados que afectan exportaciones ecuatorianas	Número de mercados internacionales	10	PROECUADOR	MCE	UNCTAD

## LINEAMIENTO 2: ELIMINACIÓN DE SUBSIDIOS, LA GESTIÓN DE LA SOBRE PESCA Y LA INDNR

ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	EJECUTOR	ARTICULACIONES INSTITUCIONALES	OTRAS INSTITUCIONES
Acción en la OMC y bilateral con la UE	Resultados en negociaciones multilaterales y bilaterales	-	MCE	MCE	Idem
Seguimiento trámite aprobación país tercero en reconocimiento de producción orgánica frente a la UE	Resultados en negociaciones	-	MAGAP	AGROCALIDAD / MCE	Sectores privado y comunitario-asociativo