

UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CACAOTERAS
UNOCACE

UNOCACE
UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CACAOTERAS DEL ECUADOR



EXPERIENCIA DE UNOCACE EN
LA PRODUCCION ORGANICA DE
CACAO Y SEMIELABORADOS DE
CACAO



PROGRAMA DE COMERCIALIZACION



UNOCACE /Organización



- Creada jurídicamente en 1999.
- Organización de la Economía Popular y Solidaria.
- Conformada por 12 organizaciones ubicadas en 4 provincias del Ecuador
- Agrupa a 927 productores en 4467 has de cacao nacional fino o de aroma “Arriba” con certificación orgánica y Fairtrade.
- 94% de sus productores tienen menos 10 has
- 17% son mujeres cabeza de familia.

MAPA ZONAL DE SOCIOS/AS

LOS RIOS:

**405 productores/as de cacao
41915 hectáreas certificadas
orgánicas y comercio justo de
3 asociaciones**

BOLIVAR:

**209 productores/as de cacao
958 hectáreas certificadas
orgánicas y comercio justo de
1 asociación**

GUAYAS:

162 productores/as de cacao
1915 hectáreas certificadas
orgánicas y comercio justo de
3 asociaciones

EL ORO:

151 productores/as de cacao
983 hectáreas certificadas
orgánicas y comercio justo de
4 asociaciones



CERTIFICACIONES

- CERTIFICACIONES:
- ORGANICA UE / NOP / BIOSUISSE /COR,
- FAIRTRADE



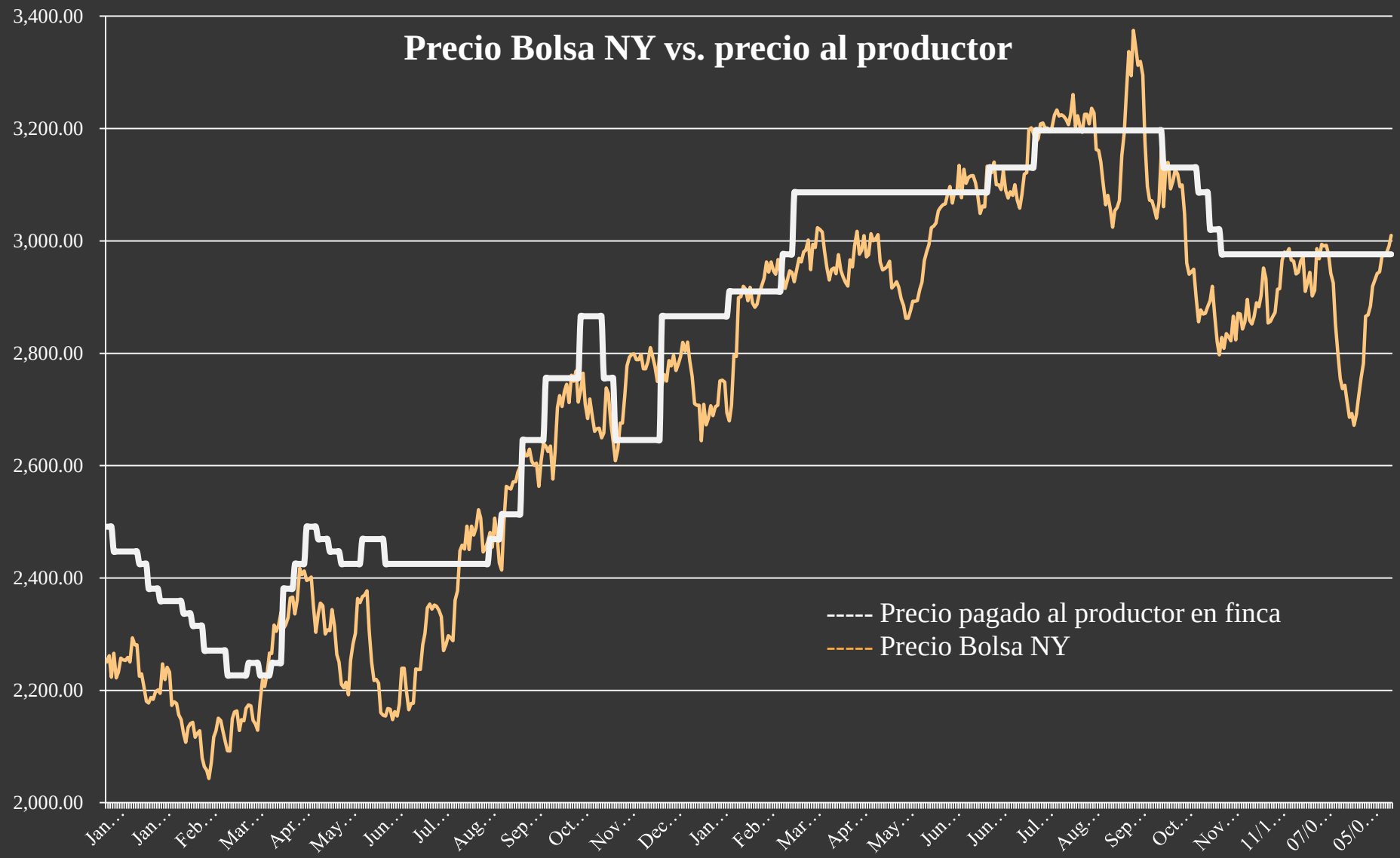
INCONVENIENTES:

- Baja productividad
- Falta de capacidad instalada
- Deficiencias de capacitación e información
- Falta de recursos financieros

RESULTADOS 2014:

- Comercialización de 1000 TM de cacao
- Diversificación de su cartera clientes
- Diversificación de la oferta
- Mejoramiento de la productividad
- Profesionalización de la actividad
- Responsabilidad social
- Cuidado al medio ambiente

RESULTADOS:



PROYECCION

- Beans to Bar
- Tiendas y socios en el exterior
- Certificaciones ISO 9000; BPM; etc.
- Inversión tecnológica + Know how

Política Nacional de Exportación de Productos verdes

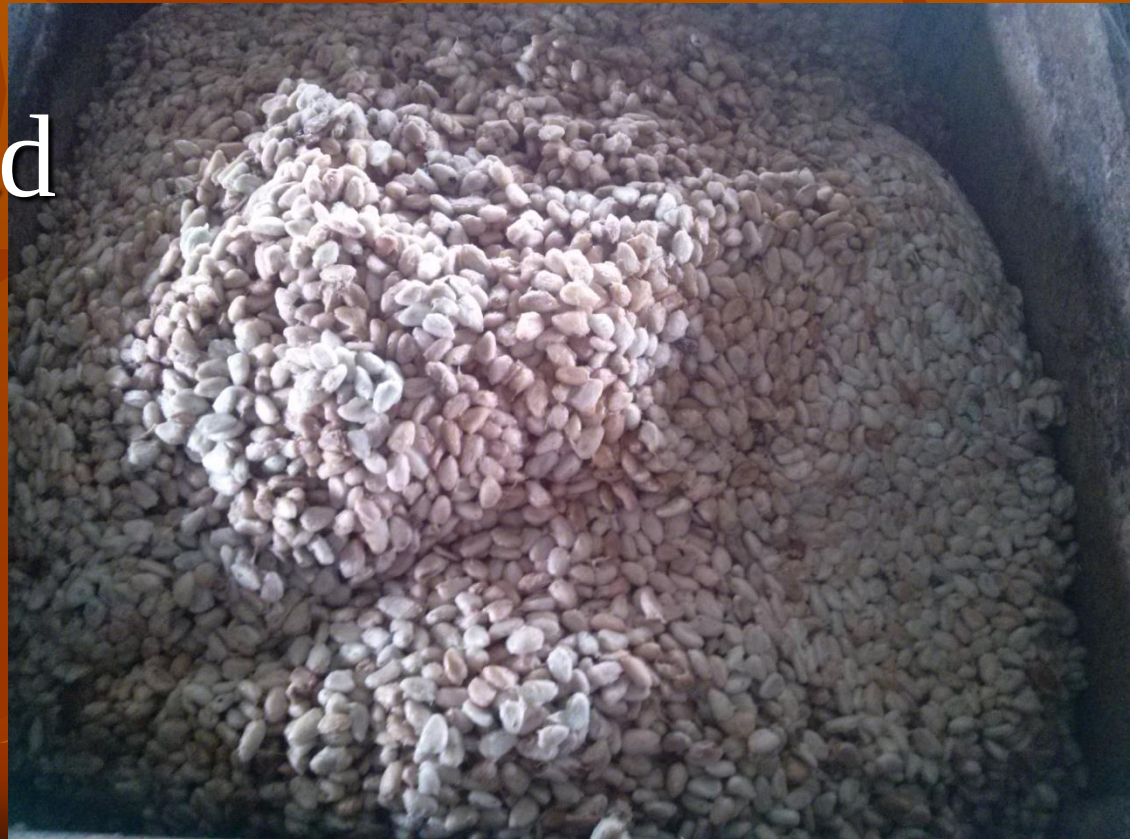
■ Cacao orgánico?



RENTABILIDAD ???

- Calidad

- Productividad



SOSTENIBILIDAD ???

- Profesionalización
- Sistemas de gestión
- Inversión
- Asociatividad



CRECIMIENTO

- Denominación de Origen
- Industrialización
- Diversificación
- Producto terminado



POLITICAS:

- Certificaciones masivas
- Denominaciones de origen
- Plan de mejoramiento de la calidad
- Fortalecimiento de capacidades acopio
- Mejora de la productividad



Mercado meta:

- Empresas chocolateras responsabilidad social
- Interesadas en comercializar cacao de excelente calidad
- Convenios a largo plazo para sostenibilidad
- Apoyen el desarrollo e inversión social.
- Brinden prefinanciamiento para la compra de cacao



VISION:

SER LOS MEJORES Y MAYORES
PRODUCTORES DEL MUNDO DE CACAO
FINO O DE AROMA DE LA MAS ALTA
CALIDAD CON CERTIFICACIONES
AMBIENTALES Y COMERCIO JUSTO.



MISION:

Producir y comercializar cacao nacional fino o de aroma de la más alta calidad, cumpliendo las exigencias del mercado de los cacao finos





MUCHAS GRACIAS...