

POTENCIAL Y BENEFICIOS SOCIALES Y AMBIENTALES DEL CAFÉ EN ECUADOR

Santiago García Álvarez

**Primer Taller de la Revisión de Política
de Exportación de Productos Verdes del Ecuador
Min. Comercio Exterior – UNCTAD**

Quito, 10 y 11 Junio 2014

Objetivos de la presentación

1. Visualizar la importancia socioeconómica y ambiental ACTUAL del sector cafetalero ecuatoriano
2. Analizar el potencial en el ámbito de los mercados verdes

PARTE 1. IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL

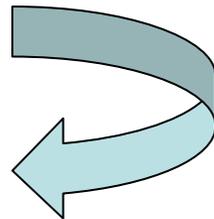


Amplio espectro productivo

- Producción de 2 millones de sacos de 60 Kg
- Exportación de 1,3 millones sacos.
- Superficie sembrada 113.028 hectáreas (2012)

2010				2011				2012			
Superficie sembrada	Superficie cosechada	Producción en grano oro	Rendimiento	Superficie sembrada	Superficie cosechada	Producción en grano oro	Rendimiento	Superficie sembrada	Superficie cosechada	Producción en grano oro	Rendimiento
(Ha.)	(Ha.)	(Tm.)	(Tm./Ha.)	(Ha.)	(Ha.)	(Tm.)	(Tm./Ha.)	(Ha.)	(Ha.)	(Tm.)	(Tm./Ha.)
191.080	144.931	31.347	0,22	122.856	98.347	23.829	0,24	113.028	78.709	7.340	0,09

Fuente: INEC

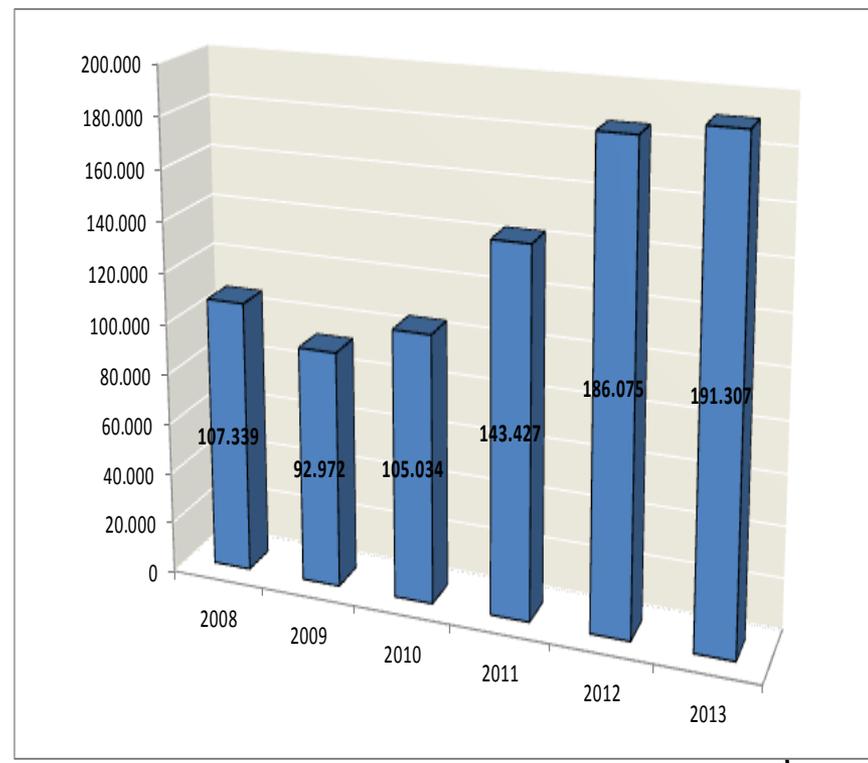
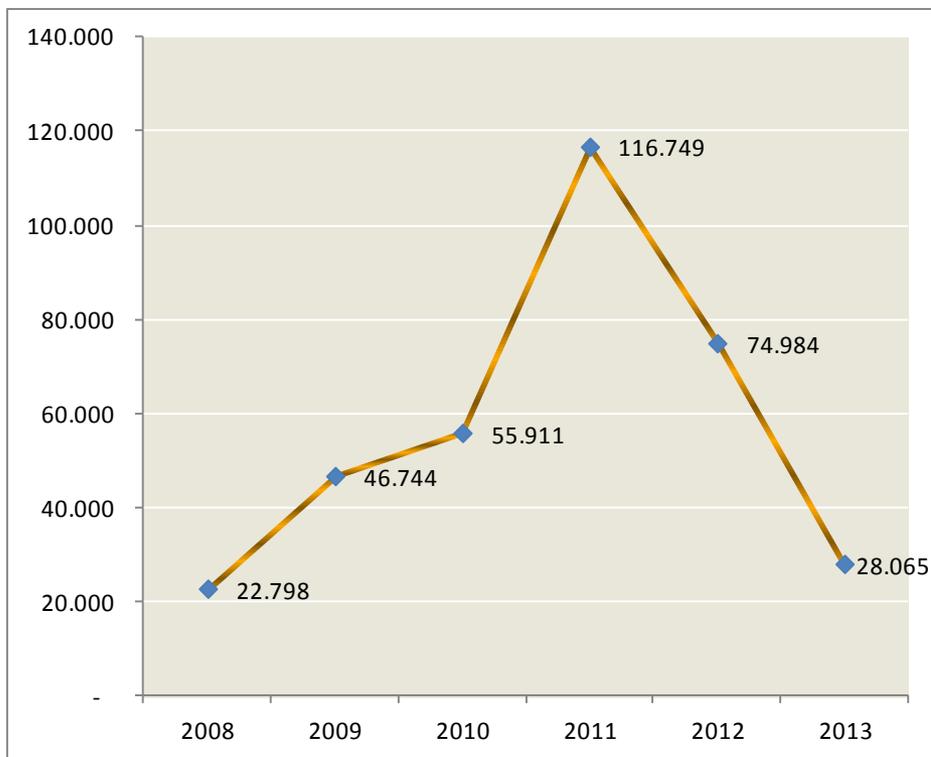


Café se produce en las 4 regiones del país

Aporte importante a exportaciones

Café con fuerte tradición exportadora (aunque fluctuante)

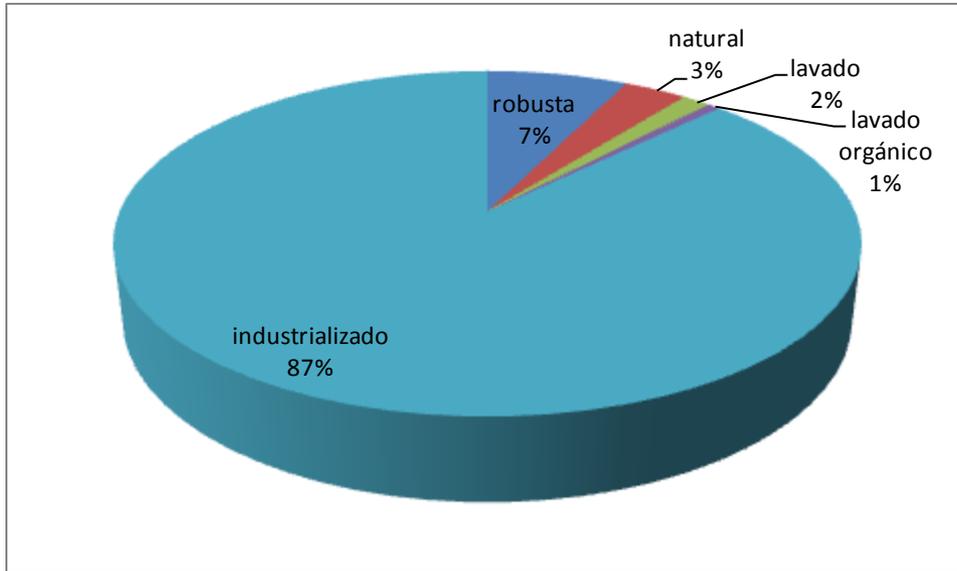
Crecimiento de elaborados de café ha sido impresionante



Exportaciones en miles US\$. Fuente: BCE

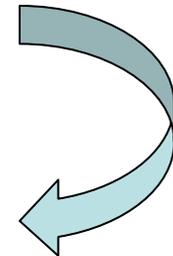
Composición exportaciones 2013

% exportaciones



Lavado orgánico

- 6.305 sacos exportados
- 1, 5 millones dólares



Principales mercados

- Italia
- Francia
- USA

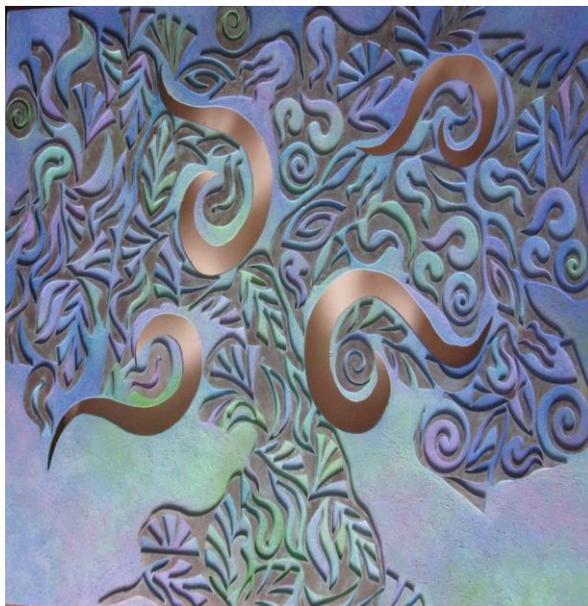
Amplio espectro social

- 105.000 familias de productores
- Miles de familias en toda la cadena productiva: comercialización, transporte, industrias conexas, etc.

Amplio espectro ambiental

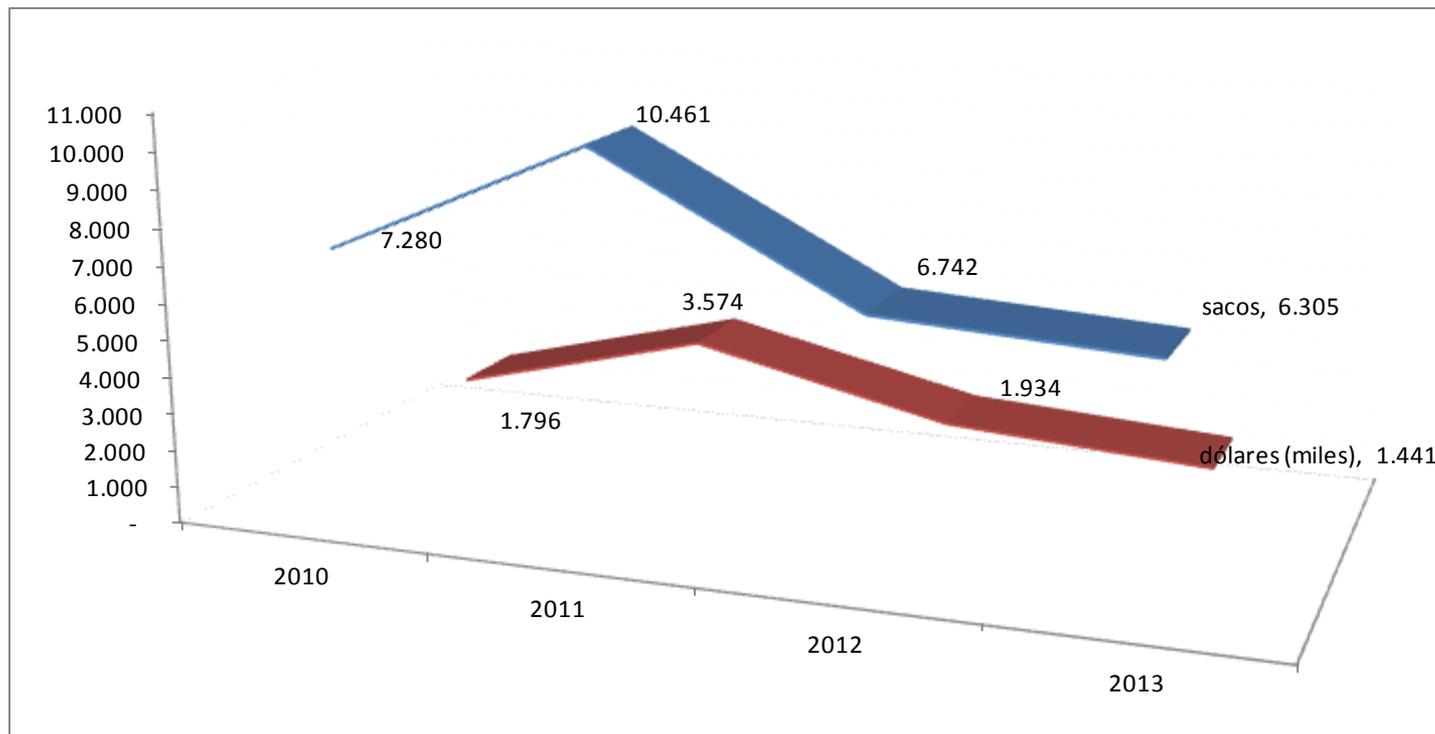
- Gran adaptabilidad a los distintos agro ecosistemas de las cuatro regiones del país.
- Vínculos directos con diversos arreglos agroforestales, que constituyen un hábitat apropiado para muchas especies de la fauna y flora nativas.
- Tecnologías de producción cafetalera, no involucran una alta dependencia de agroquímicos.

PARTE 2. POTENCIAL VERDE



Capacidad ampliación exportación

Exportaciones café lavado orgánico



Oportunidades

Fortalezas en Cafés especiales: orgánico, gourmet, de comercio justo, de conservación y otros

Zonas con aptitud: para el café de calidad Coffea arabica

Precios: Los precios de cafés orgánicos y especiales son superiores a productos convencionales. Segmentos con alto crecimiento a nivel mundial

Marco jurídico: Se cumple con la normativa ecuatoriana sobre productos agroecológicos y orgánicos, hay avances indudables en esta materia

Asociatividad: Existencia de gremios nacionales y regionales

Negocios inclusivos: 30% de la producción nacional de café robusta se comercializa bajo un sistema de negocios inclusivos entre las organizaciones de productores y la industria de café soluble (COFENAC).¹¹

Retos de competitividad

Fortalecer las organizaciones gremiales

Tecnificar la producción

Mejorar la **calidad** del grano

Mejorar comercialización: regular las actividades de intermediarios y mayoristas, evitar la mezcla de lo orgánico con lo convencional.

Mejorar la **gestión empresarial**

Ejecución efectiva del **Proyecto de Reactivación de la Caficultura** Ecuatoriana del MAGAP: 12.500 familias beneficiarias

Amenazas / Barreras

Baja productividad por hectárea

Baja tecnificación de la producción

Problemas en comercialización interna por **intermediarios** y mezcladores

Problemas en la **gestión empresarial** de los pequeños productores

Conclusión

Debido a la **importancia actual y potencial** del sector cafetalero ecuatoriano debe ser tomado en cuenta para la revisión de la política comercial de productos verdes de UNCTAD.

Su espectro social, económico y ambiental es considerable