



Costa Rica Verde e Inteligente

Porque nos importa la medición del Sector Digital

Otto Federico Rivera Valle
Vicepresidente Ejecutivo de CAMTIC

Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC)

- Organización privada sin fines de lucro (1993 - ...).
- Bloque estratégico de más de 200 empresas.
- Fortalecer y apoyar al ecosistema de las tecnologías digitales mediante la estrategia **“Costa Rica Verde, Inteligente y Digital”**.

Costa Rica verde, inteligente y digital

- **Desarrollo, promoción y uso de las tecnologías digitales.**
- **Desarrollo de acciones consensuadas entre la industria, el Gobierno y la academia para fortalecer el sector de tecnologías digitales, en términos de productividad e innovación, como un motor del desarrollo de otros sectores.**

El Sector TIC en Costa Rica

Sector Digital

Parque Empresarial



Empleo



Producción



Exportaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de PROSIC, INEC, COMEX, PROCOMER, BCCR.



Total exportaciones país 2013

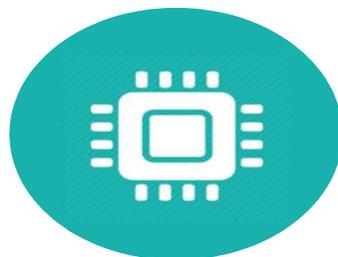
US\$17,394.8 (Millones de dólares)

US\$2,253 M



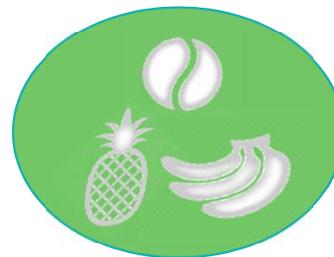
Turismo

US\$2,386 M



Componentes
Electrónicos

US\$2,393 M



Agricultura

US\$2,870 M



Servicios de TI

Fuente: Elaboración propia con datos de COMEX, PROCOMER y BCCR.

Impacto TIC en la industria

INDUSTRIA		A
		Total subsector
Comercio		57,1%
Sector financiero privado		50,7%
Informática		46,1%
Gobierno de Costa Rica		44,7%
Sector financiero público		39,7%
Educación en el sector privado		36,1%
Telecomunicaciones privadas		36,1%
Manufactura		34,7%
Salud en el sector privado		32,9%
Servicios relacionados a las TIC		32,0%
Turismo		31,1%
Industria farmacéutica		31,1%
Telecomunicaciones públicas		30,6%
Transporte		30,1%

Impacto las TIC implica un cambio de Paradigmas en la forma de producir y hacer negocios en todas las industrias hasta en las propias TIC

Cambio de paradigma

- Empresas globales en la economía del conocimiento.
- Mercadeo y ventas globales.
- Aumento de productividad.
- Logística.
- Otros.

Transversalidad

- Las Tecnologías de la Información y Comunicación son una herramienta para el desarrollo y eficiencia de los diferentes sectores productivos y económicos.

Implica:

- Aumento de productividad
- Uso efectivo de las herramientas TIC

Gestión del conocimiento:

- El avance tecnológico obliga a hacer una adecuada gestión de la información y del manejo de las diferentes herramientas y las TIC contribuyen en este manejo.

Cambio de paradigma

- El uso de las herramientas tecnológicas debe considerarse dentro de la estrategia y desarrollo empresarial y no solamente como un mecanismo de optimización.

La medición es importante dentro del cambio de paradigmas

¿Para qué medimos?

- Toma de decisiones en todos los ámbitos.
- Desarrollo estratégico : interno y externo.
- Mejorar condiciones de productividad.
- Lograr mayor eficiencia y eficacia.
- Mejorar nuestro nivel competitivo.
- Otros.

¿Qué hemos medido en el Sector TIC?

Mapeo Sectorial de Tecnologías Digitales

caracterización general aplicado a empresas de tecnologías digitales localizadas en el territorio nacional.



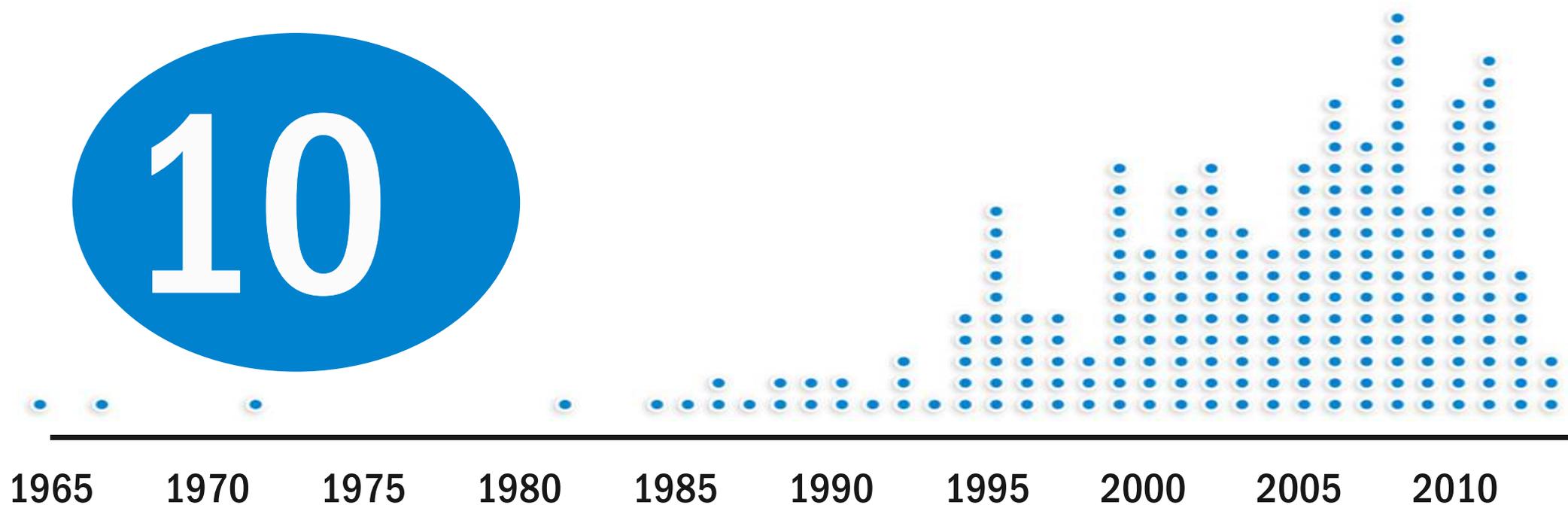
¿Cuál es el tamaño de las empresas TIC?

95% PyMES



Año de inicio de operaciones

10



*Cada punto representa una empresa



10

Años

**Edad
promedio**

¿A qué actividades se dedican las empresas TIC?



Tecnologías de
Información

55%

Desarrollo de
Software

52%

Comercialización de
Tecnologías

22%

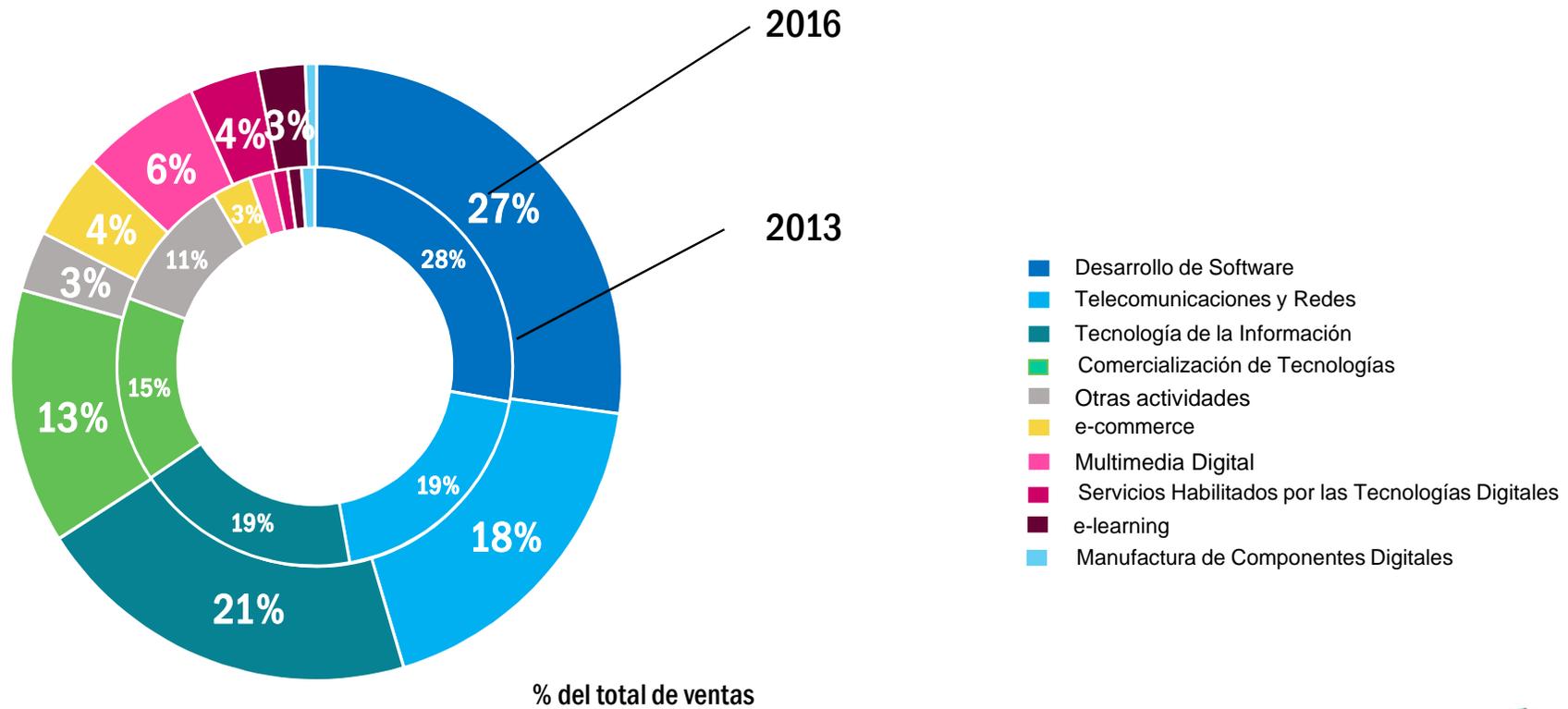
Redes y
Telecomunicaciones

22%

e-commerce

20%

Tamaño relativo del subsector en términos del volumen de ventas



¿Cuál es el alcance internacional de las empresas TIC?

Evolución de la proporción de empresas exportadoras



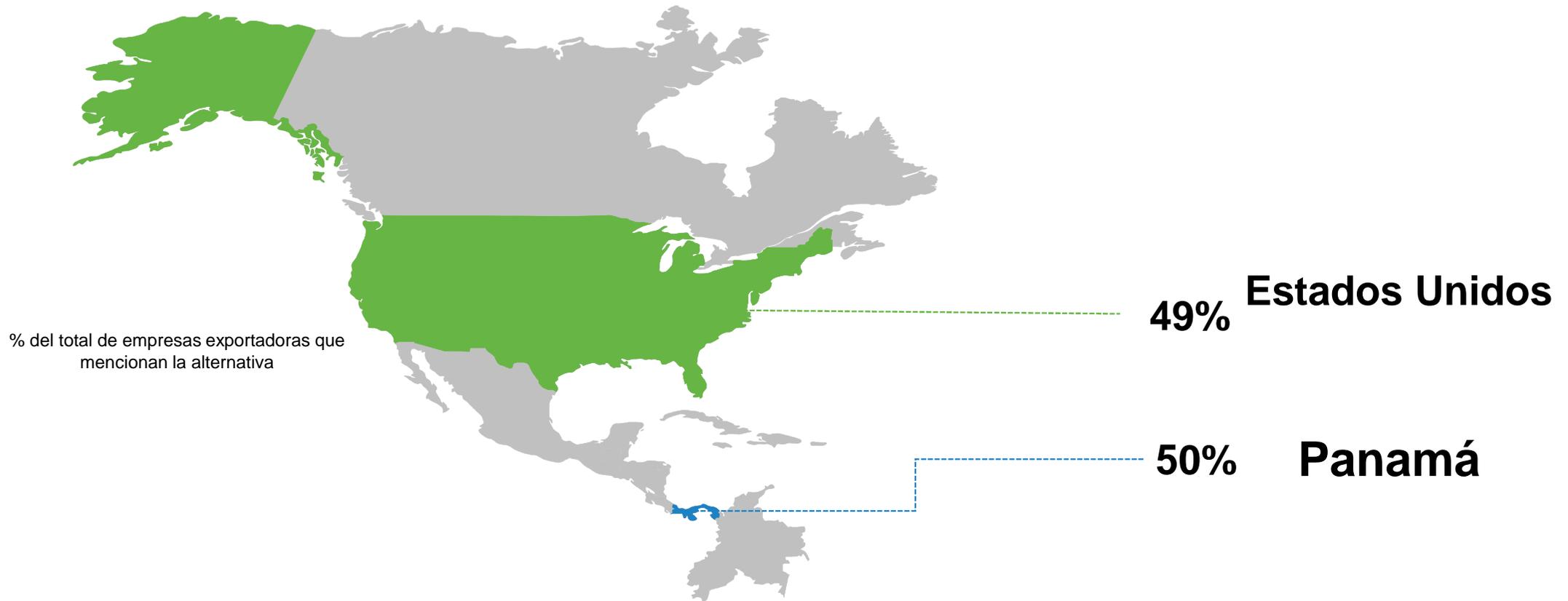
% de empresas



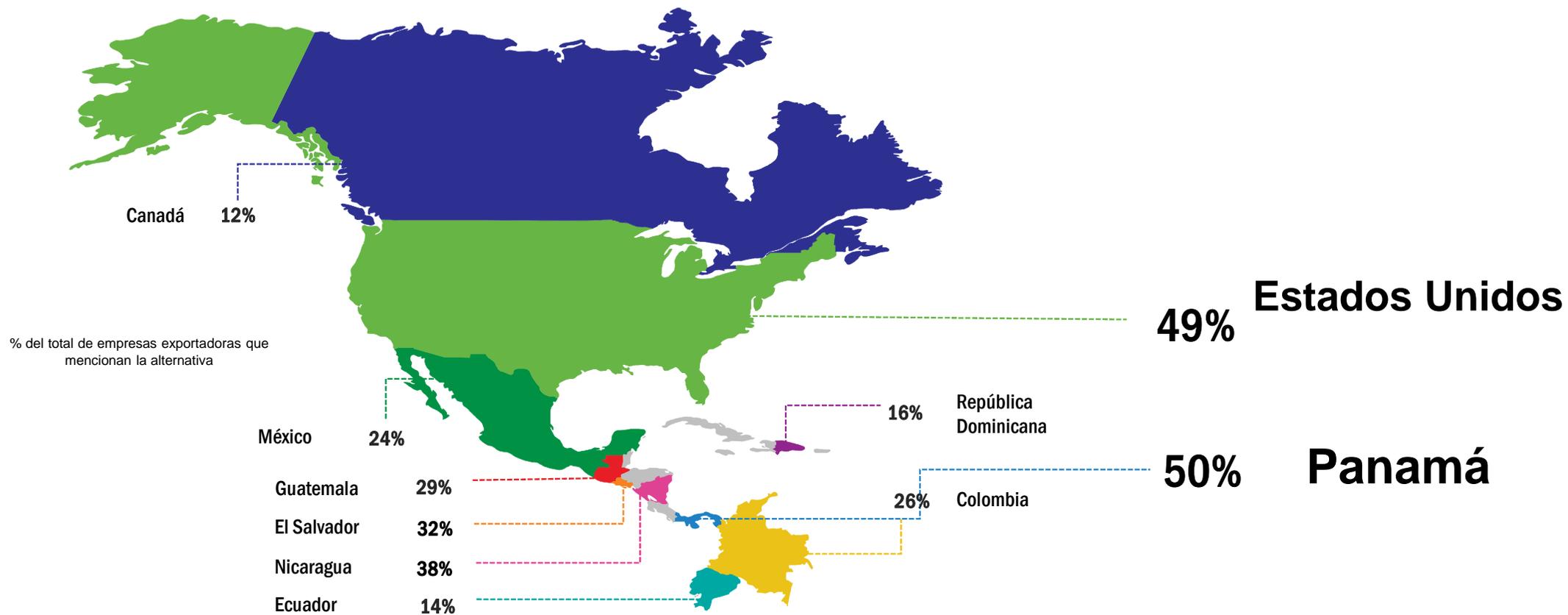
%

**Empresas
exportadoras**

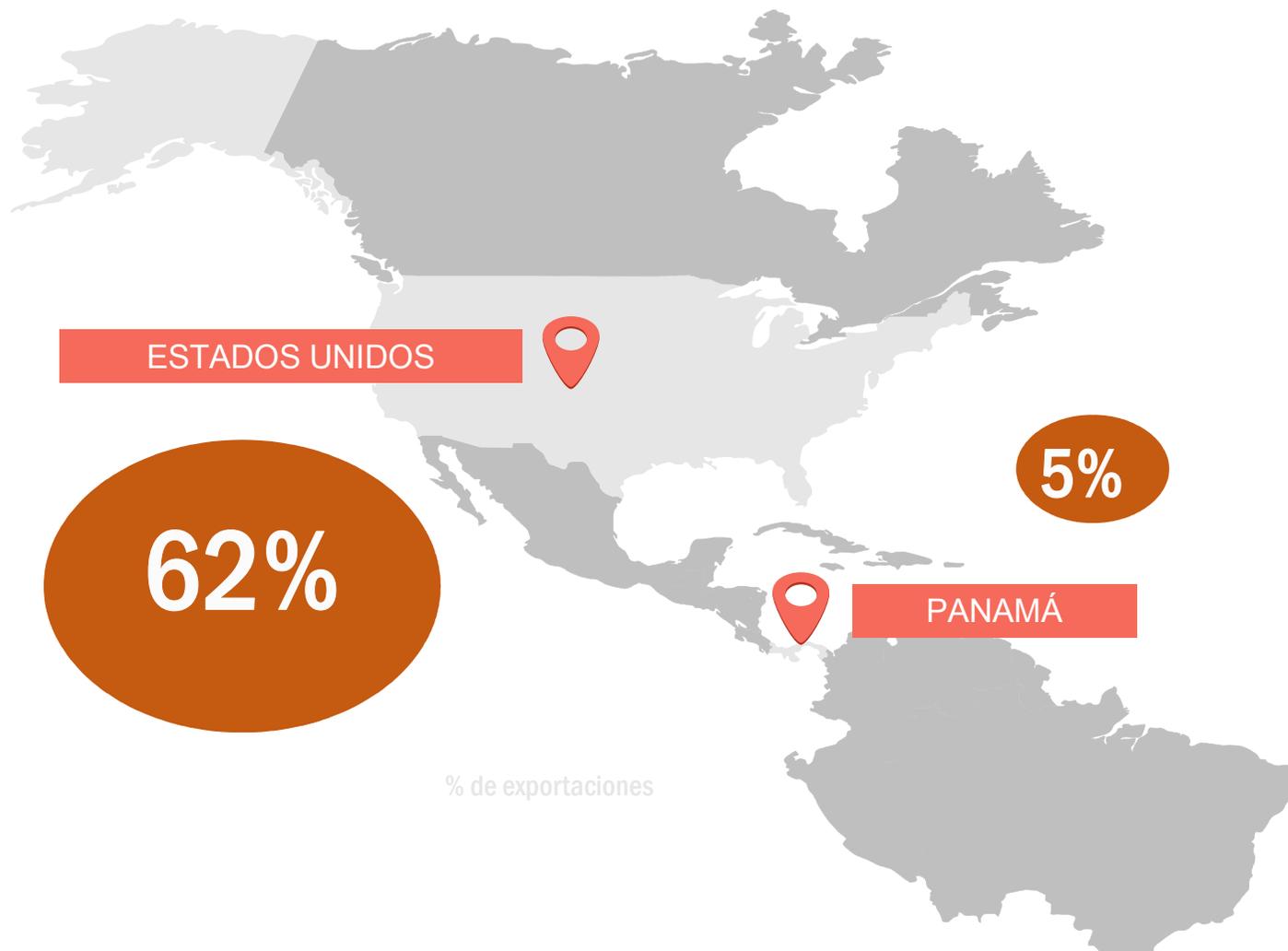
Principales destinos de exportación



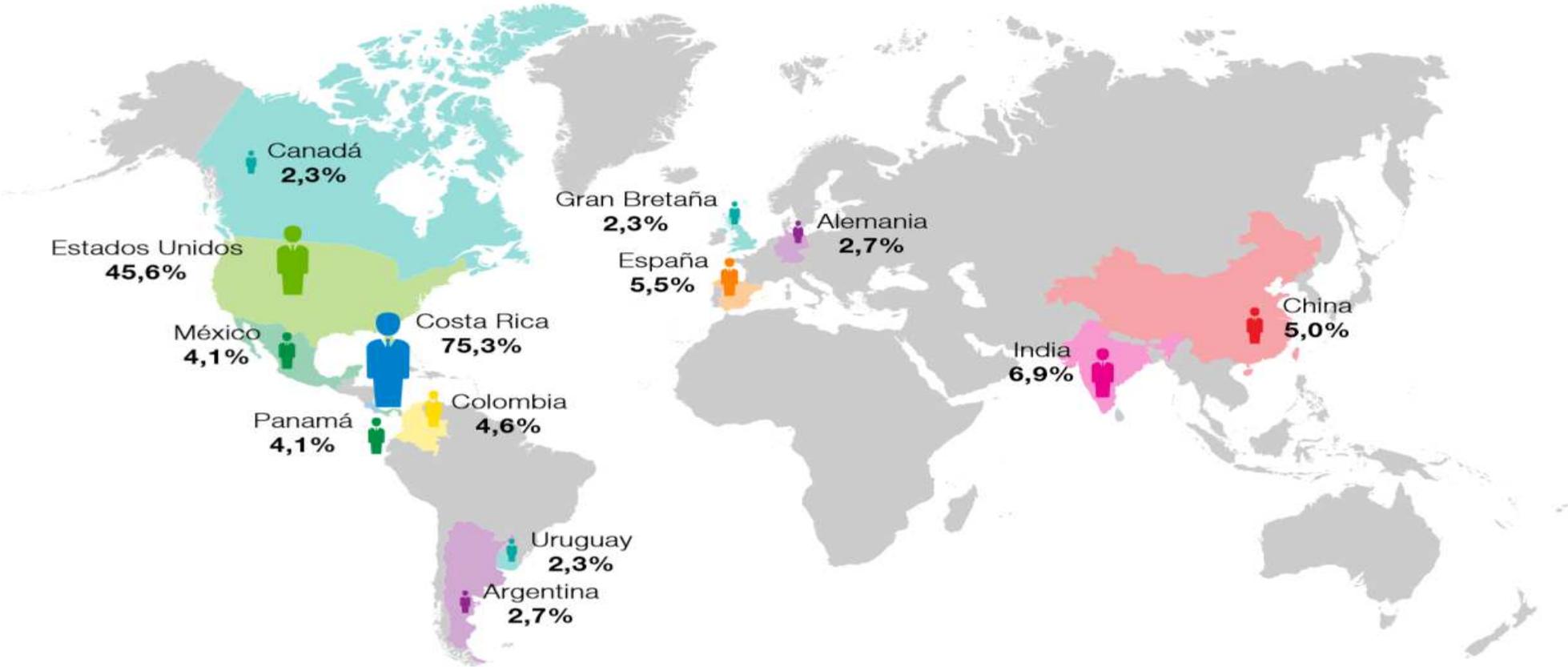
Principales destinos de exportación



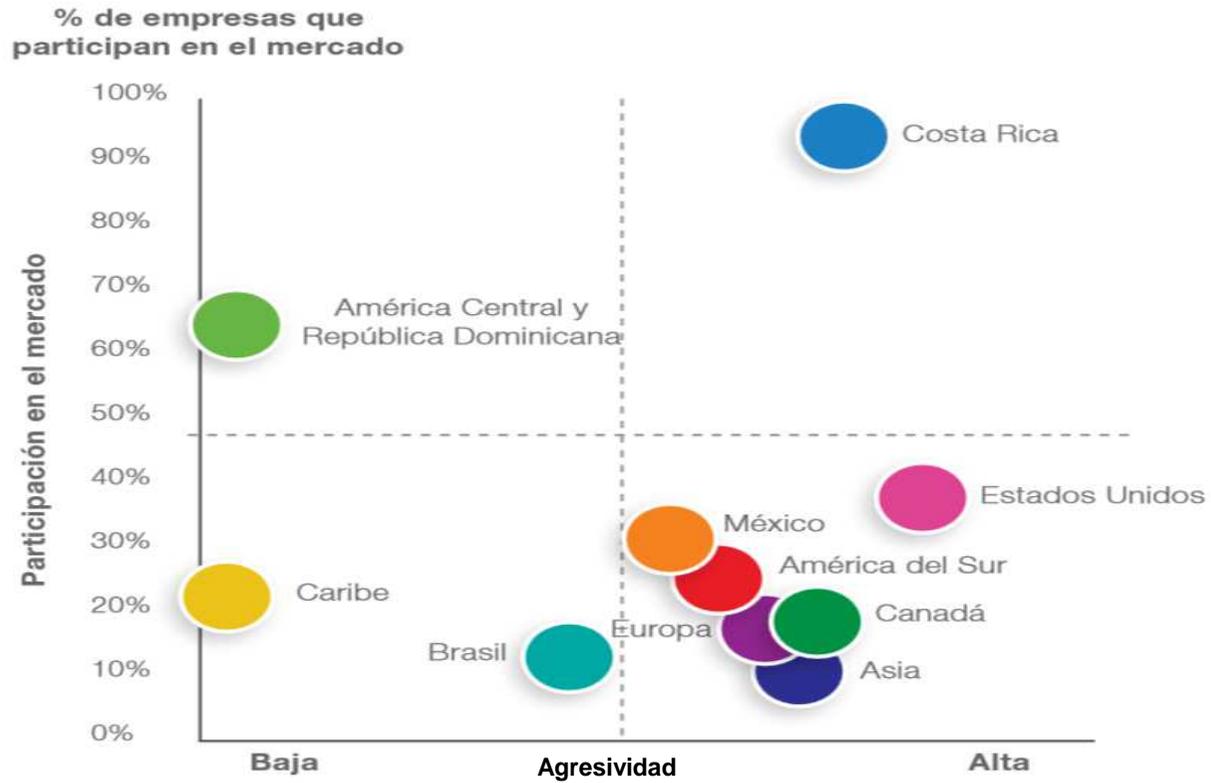
Distribución de las exportaciones según región de destino 2013



Origen de la competencia

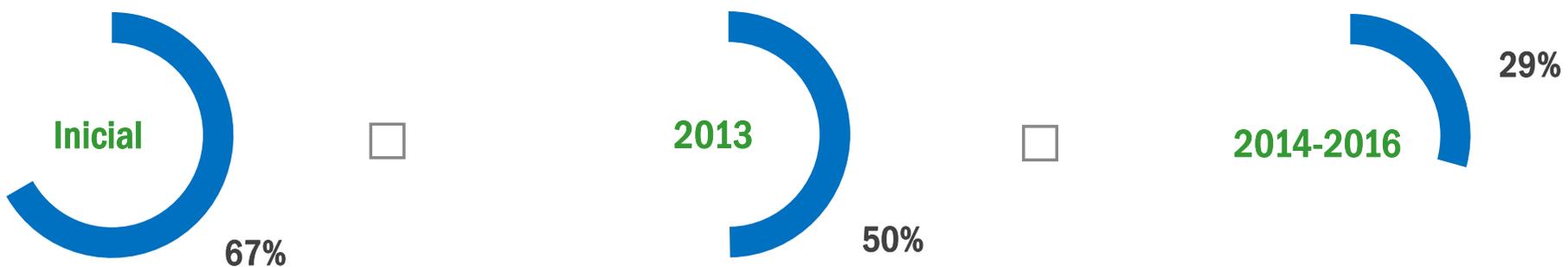


Nivel de competencia



¿Cuál es la dinámica de financiamiento de las empresas TIC?

Fuentes de financiamiento

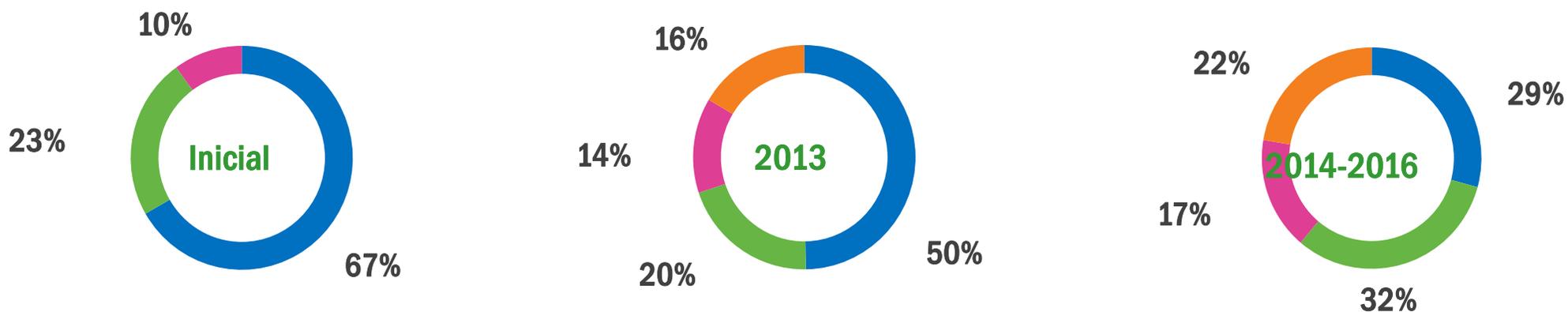


% del total de empresas que mencionan la alternativa

■ Sólo recursos propios



Fuentes de financiamiento



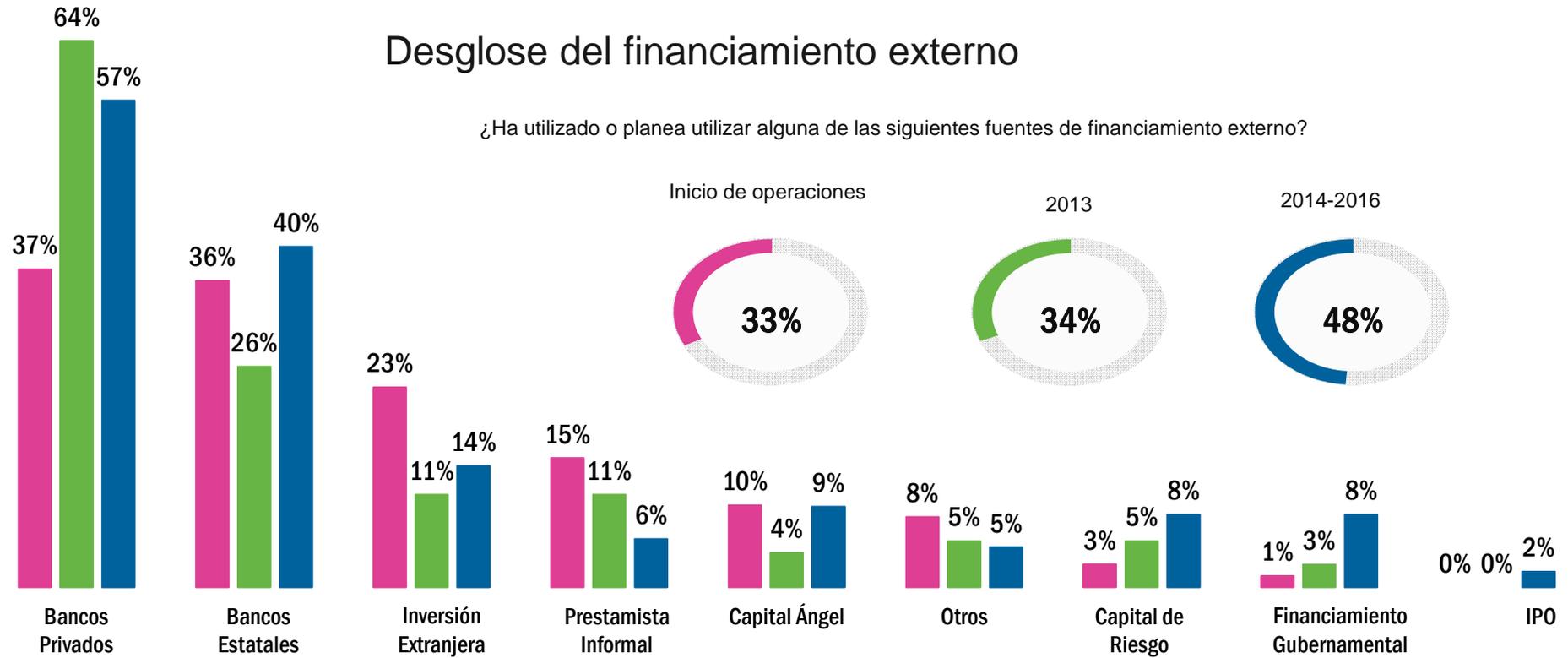
% del total de empresas que mencionan la alternativa

- Sólo recursos propios
- Financiamiento mixto (recursos propios-externos)
- Sólo financiamiento externo
- No se requiere financiamiento



Desglose del financiamiento externo

¿Ha utilizado o planea utilizar alguna de las siguientes fuentes de financiamiento externo?

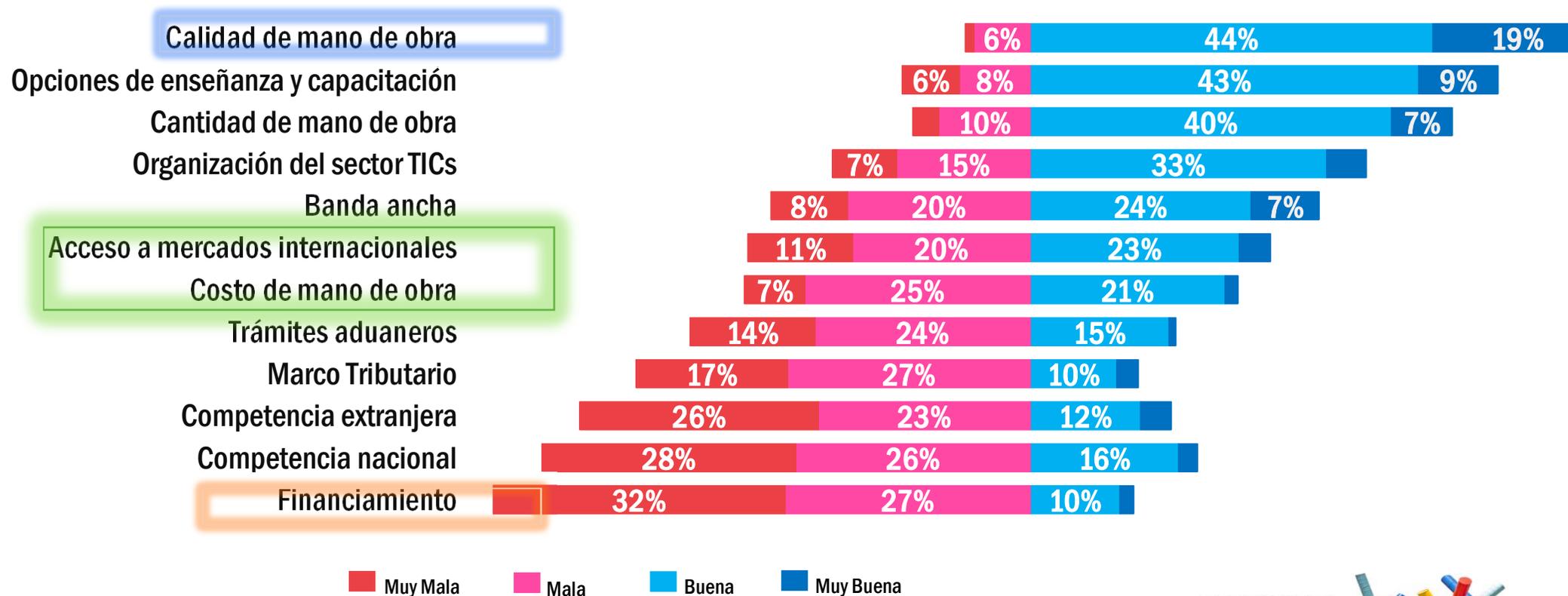


% de las empresas que recurrieron a financiamiento externo que mencionan la alternativa



¿Qué opinan las empresas TIC sobre Costa Rica?

Valoración de condiciones para el desarrollo de negocios TIC



¿Por qué estos esfuerzos?

Cambio de paradigma

- Empresas globales en la economía del conocimiento.
- Mercadeo y ventas globales.
- Aumento de productividad.
- Logística.
- Otros.

Costa Rica Verde, Inteligente y Digital

- Costa Rica estará entre los países líderes a nivel global de productos y servicios digitales, innovadores, creativos y de alto valor agregado, que fomenten el desarrollo empresarial para el mejoramiento en la calidad de vida.

"...los países que no utilicen a la ciencia y la técnica como guías en sus empresas, se quedarán postergados y estarán supeditados al desarrollo de los demás, porque en las sociedades actuales, aquéllos que utilicen mayor conocimiento y sagacidad, serán los que logren ventajas sobre los otros..."

José María Castro Madriz,
Primer Presidente de Costa Rica
Discurso al Congreso, Setiembre 15 de 1844

Muchas gracias

Costa Rica Verde e Inteligente

*Tel: +506 2283-2205
E-mail: info@camtic.org
www.camtic.org*