



ECA



# Commerce électronique Note sur l'Afrique

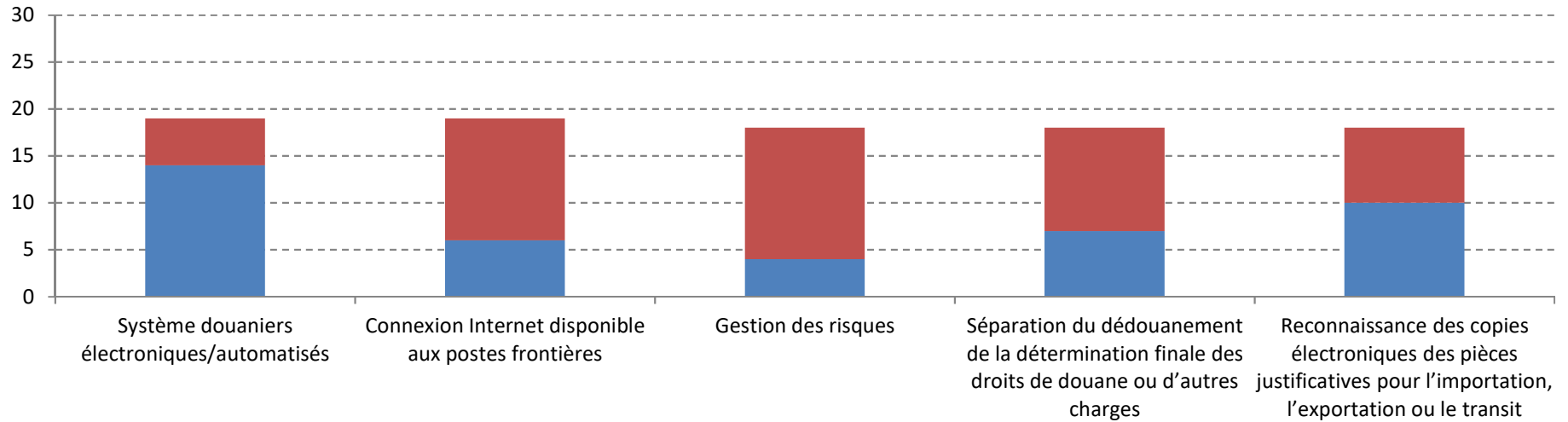
Guillaume Gérout  
Consultant  
gerout@un.org

**9 octobre 2018**  
Ouagadougou

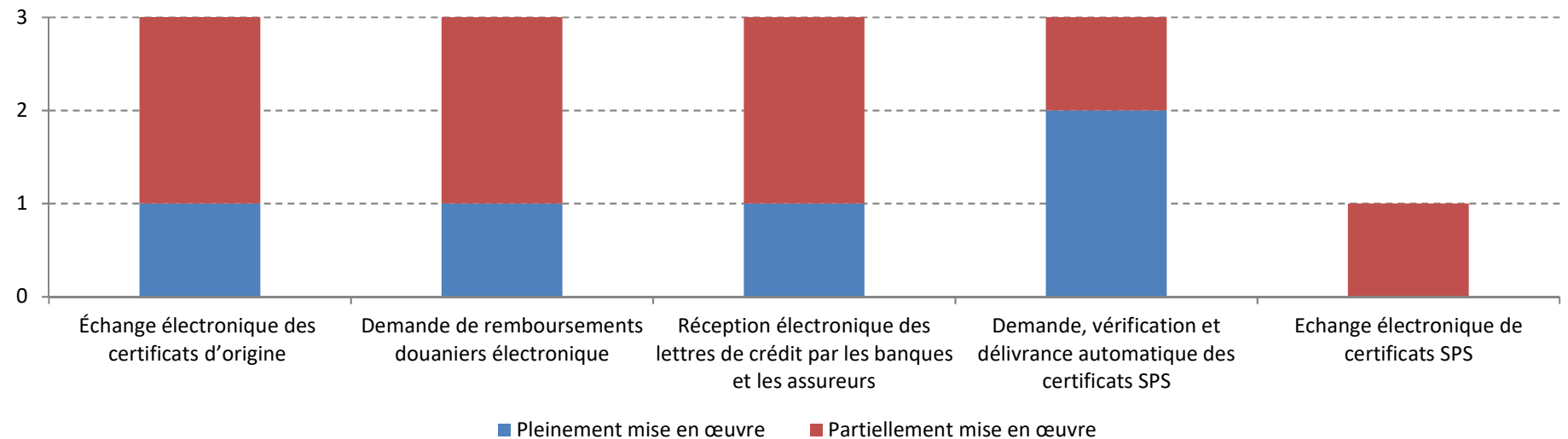
UEMOA: Atelier sur le commerce électronique

- Engagements et négociations transrégionaux
  - ALE Maroc-Etats Unis
  - APEs Afrique centrale & SADC
  
- Engagements régionaux
  - Stratégies
  - Mesures de facilitation du commerce électronique

## Top 5 des mesures les plus mises en oeuvre



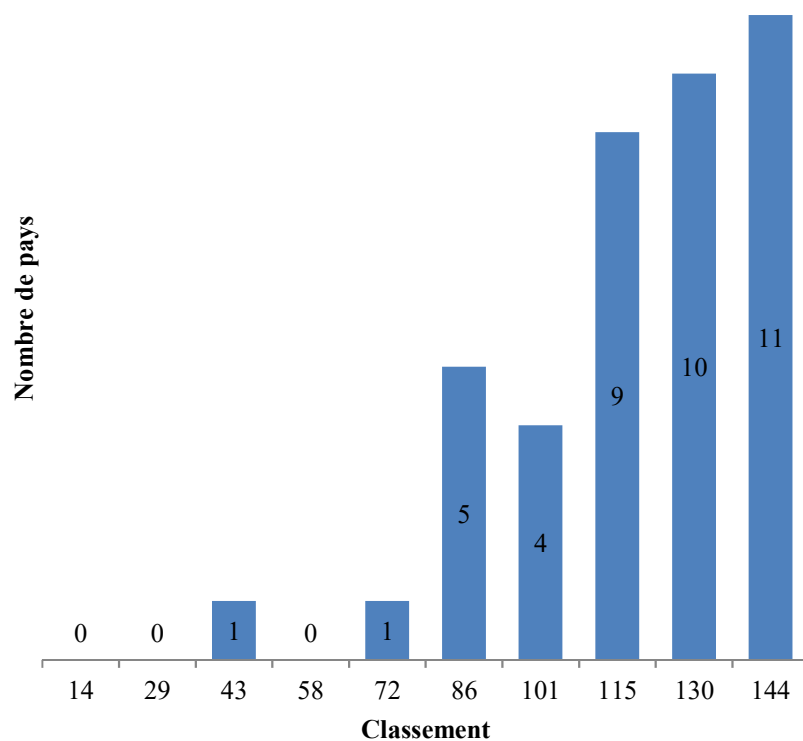
## Top 5 des mesures les moins mises en oeuvre



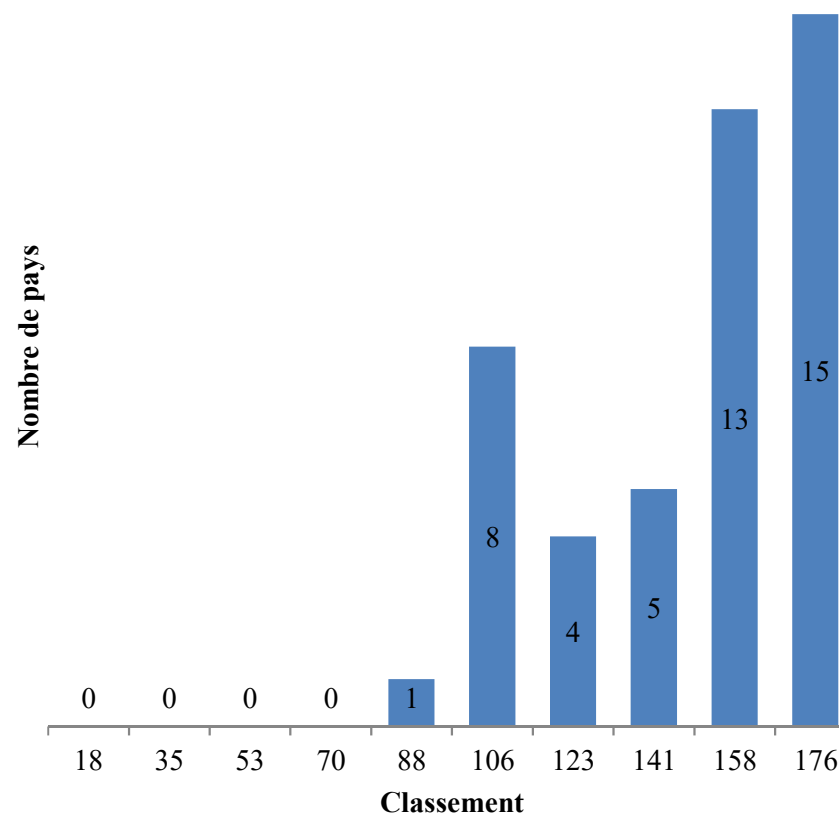
■ Pleinement mise en oeuvre ■ Partiellement mise en oeuvre

## Les pays Africains sont en queue des indices internationaux

Répartition selon le rang de l'indice de la CNUCED du commerce électronique d'entreprise à consommateur (sur 144), 2017



Répartition selon le rang de l'indice de développement des TIC de l'UIT (sur 176), 2017



D'après les données de l'UNESCO, en 2016, en Afrique:

- Taux de scolarisation dans le primaire de 77 %
  - Seulement 55 % des inscrits en première année du primaire atteint la dernière année du primaire
  
- Taux de scolarisation dans le secondaire de 34 %

Feuille de route approuvée lors de la Conférence de l'UA sur le commerce électronique, comprenant les étapes suivantes :

- Cartographie des parties prenantes, création de groupes de travail et analyse de la situation
- Obtention d'un mandat ministériel
- Cartographie des bonnes pratiques, renforcement des capacités et campagne de sensibilisation
- Recommandation de nommer un champion du commerce électronique et de créer une unité spécialisée
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de commerce électronique

## Recommandations dans les domaines suivants :

- Programmes de développement des compétences et des capacités humaines
- Sécurité des transactions électroniques
- Protection des consommateurs
- Infrastructure et logistique
- Modernisation des cadres juridiques et institutionnels
- Cadres de coopération régionale et continentale
- Aspects liés au développement



AFRICA  
FIRST

**MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION**