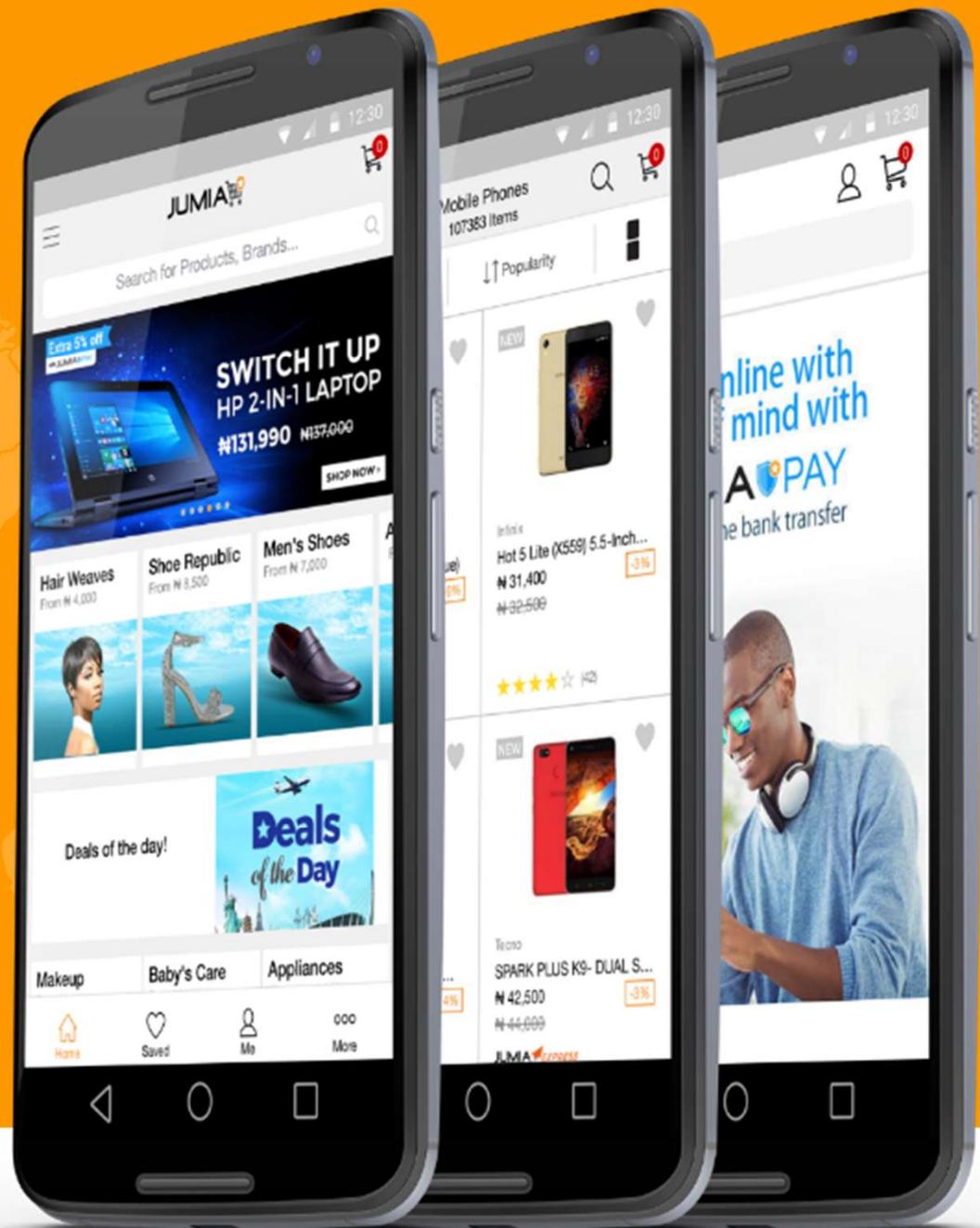


Opportunités et freins au e-commerce Africain

Octobre 2018
CNUCED UEMOA

JUMIA 



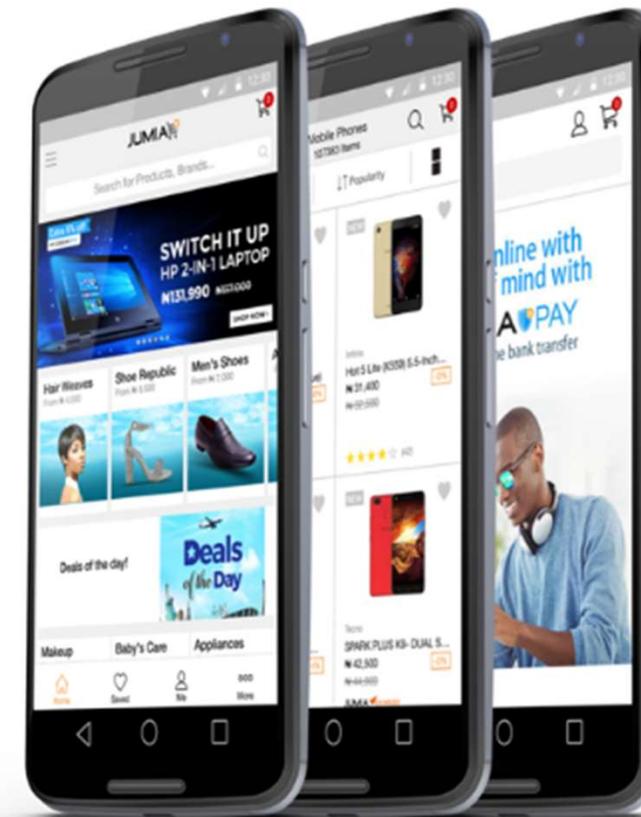
AGENDA

Présentation de JUMIA

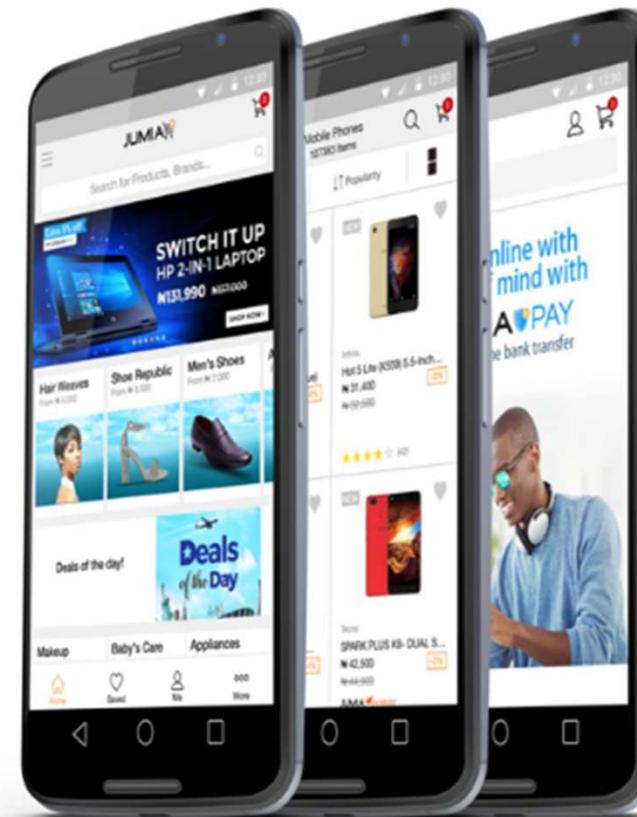
Le e-commerce en Côte d'Ivoire – case example

Les opportunités du e-commerce Africain

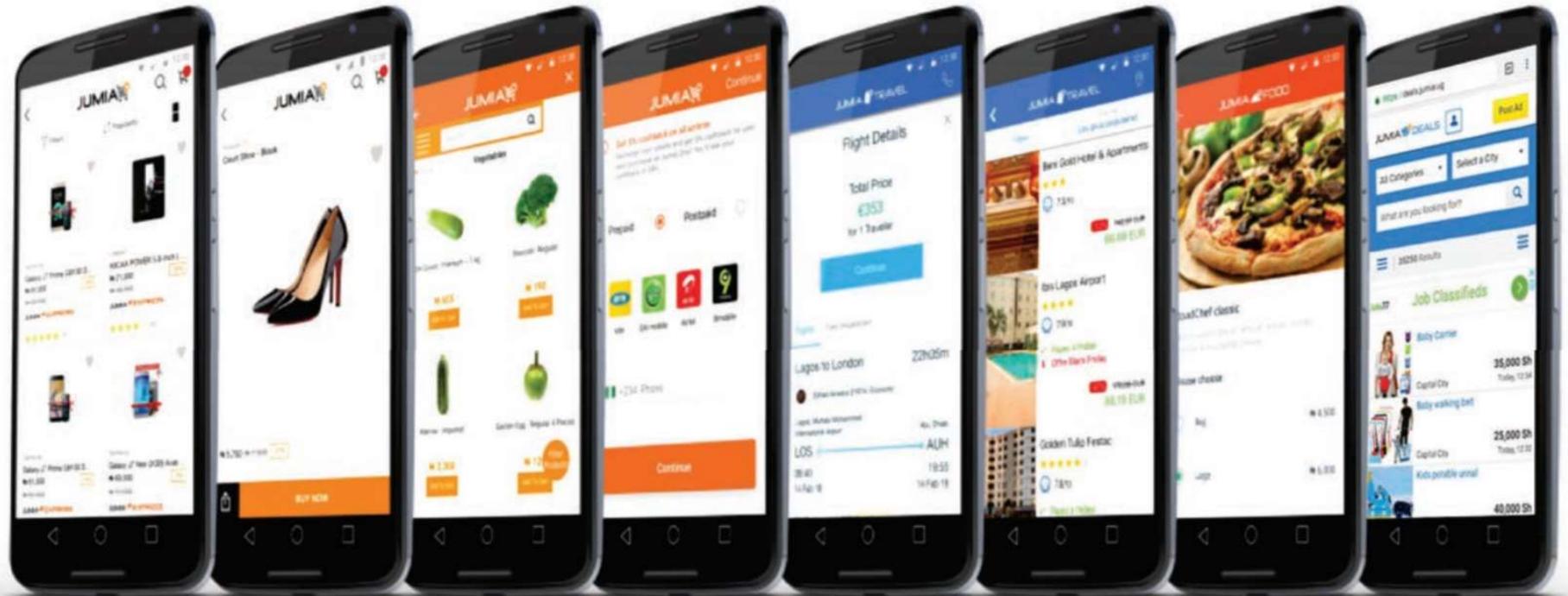
Barrières et freins au développement



Présentation de JUMIA



Jumia répond aux besoins de tous les jours pour la classe moyenne émergente



Acheter un Smartphone

Acheter des chaussures

Faire ses courses

Acheter du crédit téléphonique

Réserver un billet d'avion

Réserver un hôtel

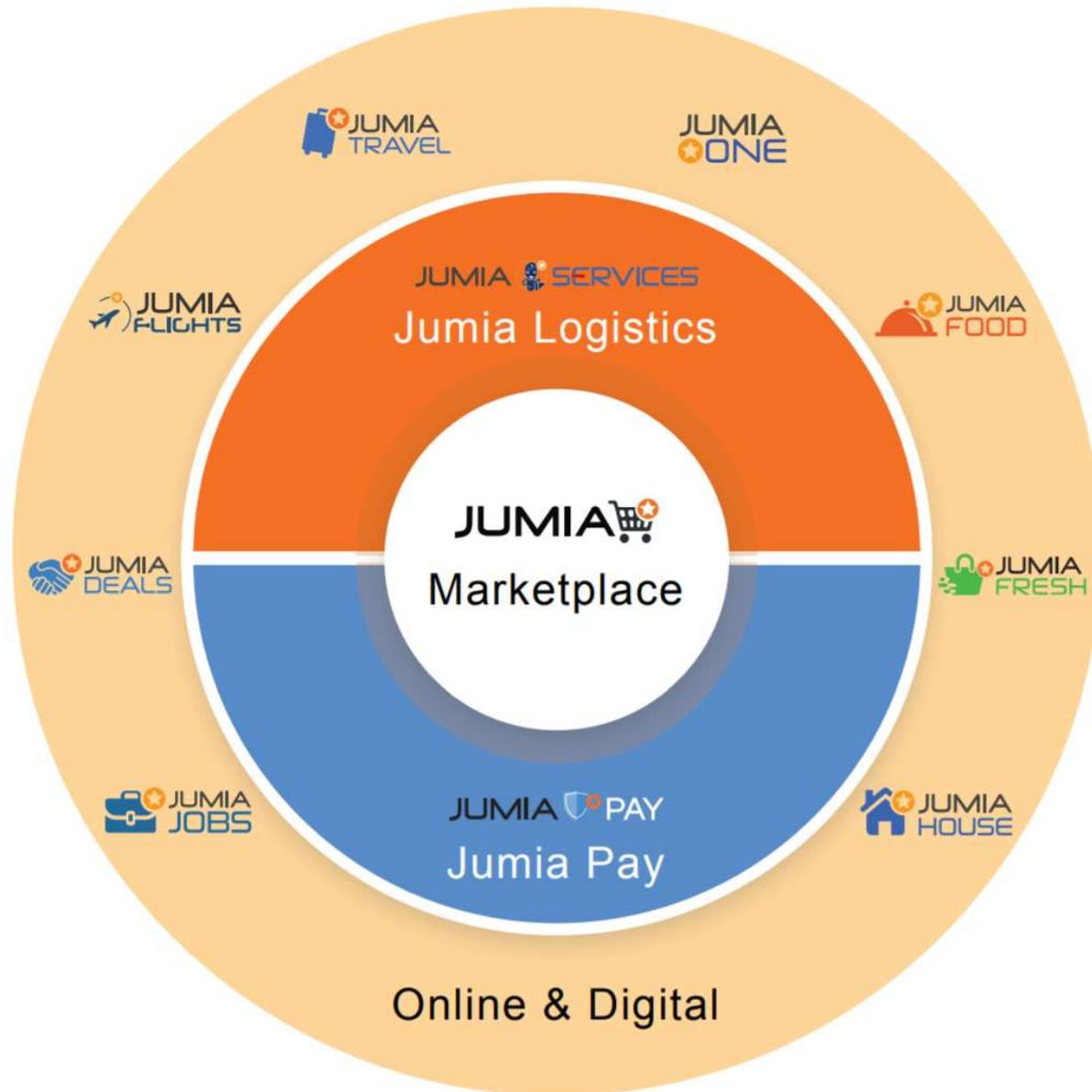
Commander un repas

Trouver une voiture

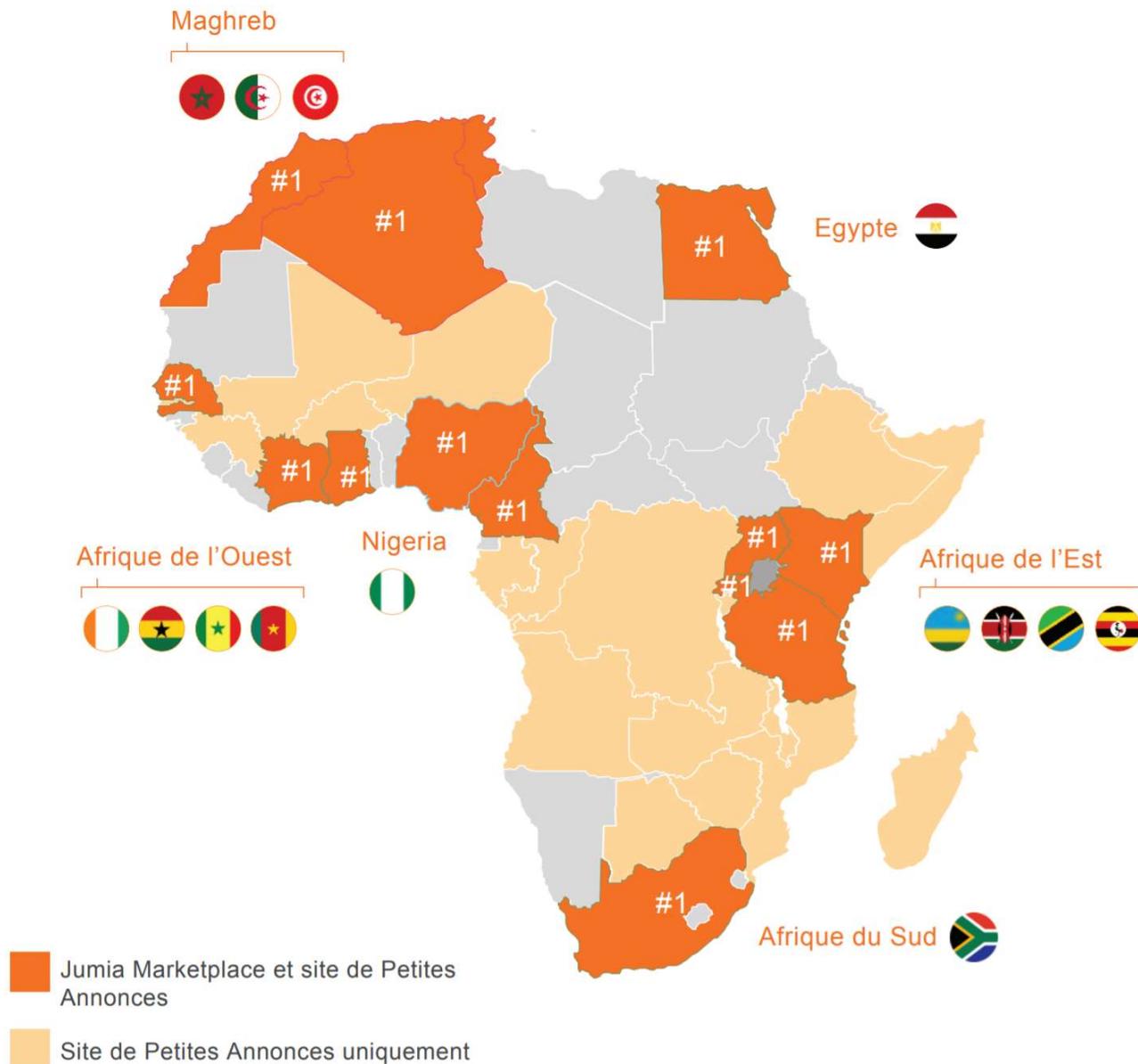


Jumia est un écosystème de marketplaces, avec des plateformes intégrées de logistique et de paiement

JUMIA 



Jumia est le seul acteur pan-Africain de e-commerce et le leader du secteur



Marché Gigantesque

1.4 Tn

Opportunité de marché pour les consommateurs

Forte notoriété de la marque

550

millions de visites en 2017

1 Plateforme logistique

+ de 8,000,000

millions de colis livrés en 2017

Modèle Marketplace

90 %

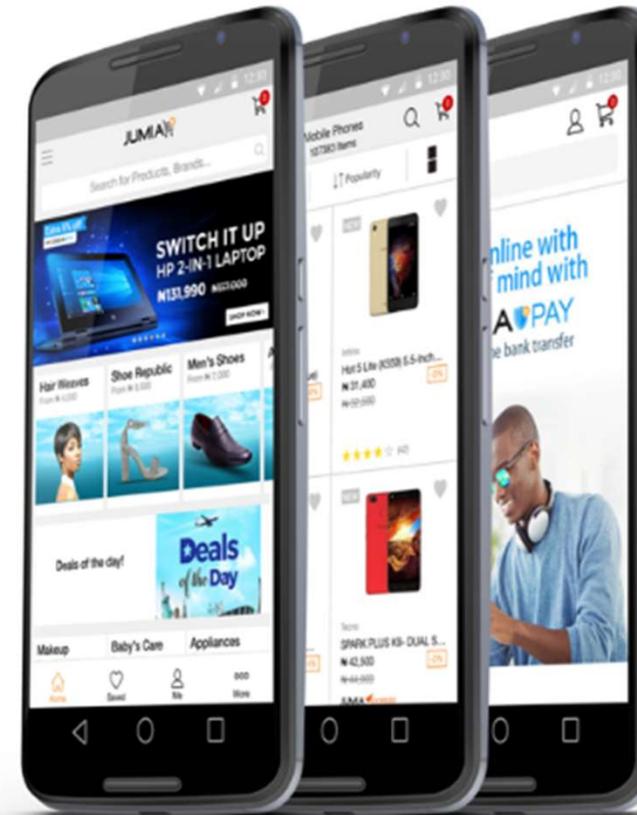
des produits vendus sur la marketplace

Solide réseau d'entrepreneurs

+ de 50 000

de vendeurs actifs

Le e-commerce en Côte d'Ivoire



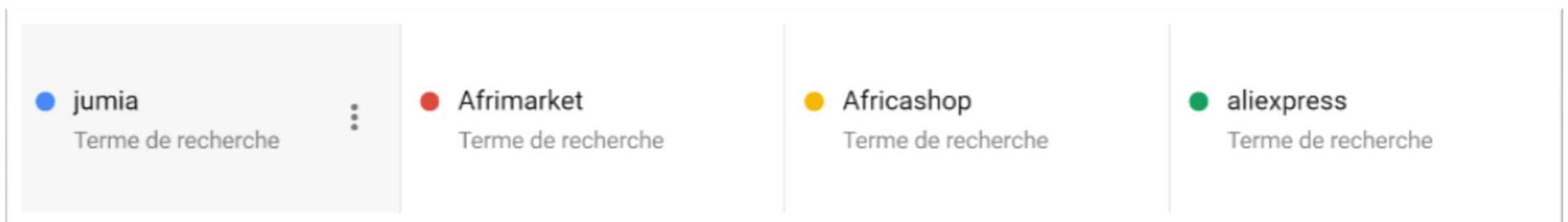
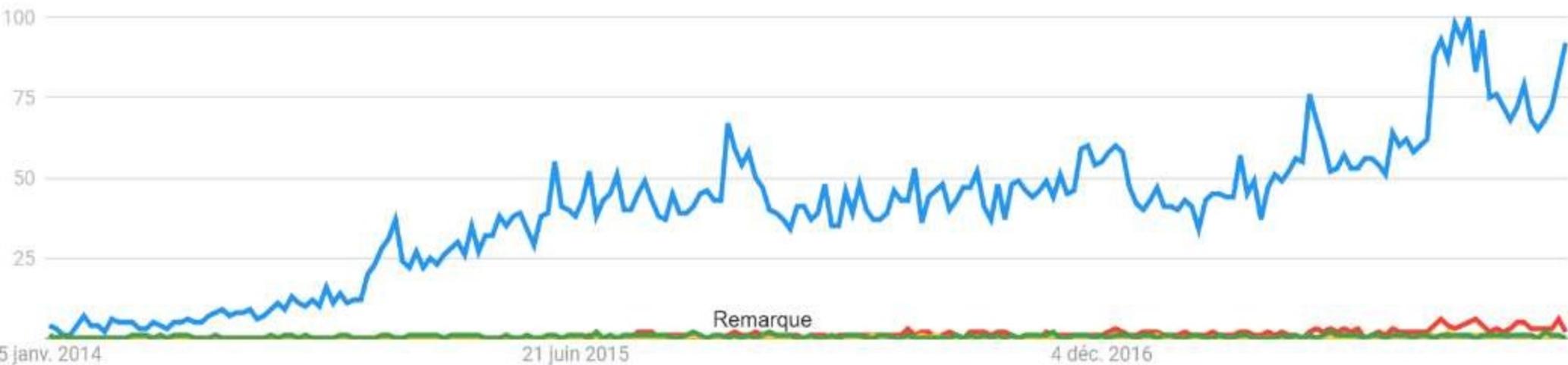
Le marché Ivoirien a engagé un basculement du commerce physique vers le e-commerce



- **Retail moderne inégalement développé** et accès à l'offre globalement faible, à des prix élevés
- **Marché de l'intérieur** représentant 50% du pouvoir d'achat mais négligé par la distribution classique, avec des prix élevés et un choix limité
- **Base d'utilisateurs internet en pleine croissance:** +37 % d'utilisateurs facebook par an (4.3 mln Jan 2018)
- **Scène e-commerce dynamique :** Nombreux petits sites spécialisés

Jumia a conquis le marché Ivoirien grâce à 5 ans d'investissements dans l'offre et la qualité de service

Google trends, Interest by search term
2014 - 2018



La marque Jumia a passé la “barrière de la confiance”

84%

Notoriété spontanée
(2018, 1020 réponses)

95%

Notoriété aidée
(2018, 1020 réponses)

71

Customers NPS
(2018, 3,975 réponses)

61

Vendors NPS
(2018, 1820 réponses)



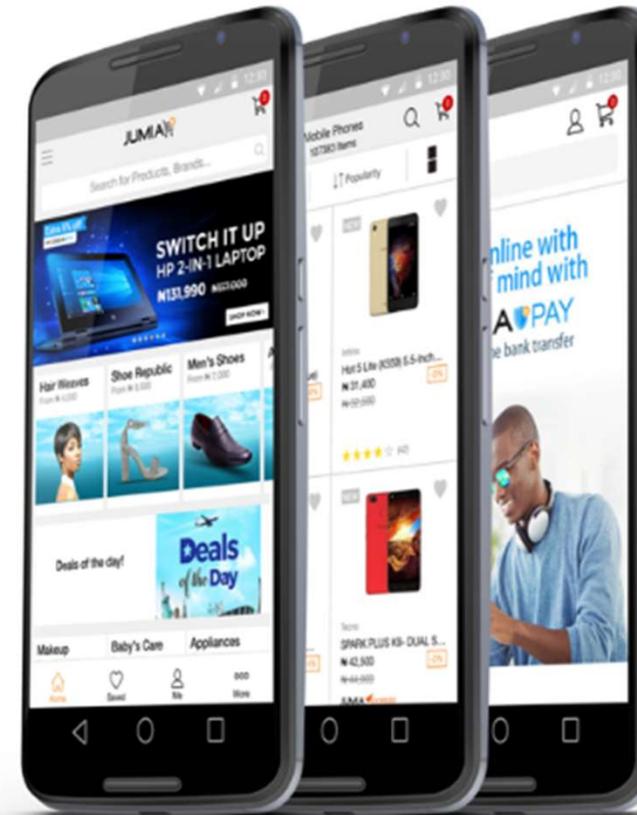
Notre réseau logistique propre nous permet de servir toute la population



- Réseau d' "Agences Jumia " à Abidjan (12) à l'intérieur du pays (21 + 6 La Poste)
 - Livraison (points relais)
 - Education clients et développement du marché

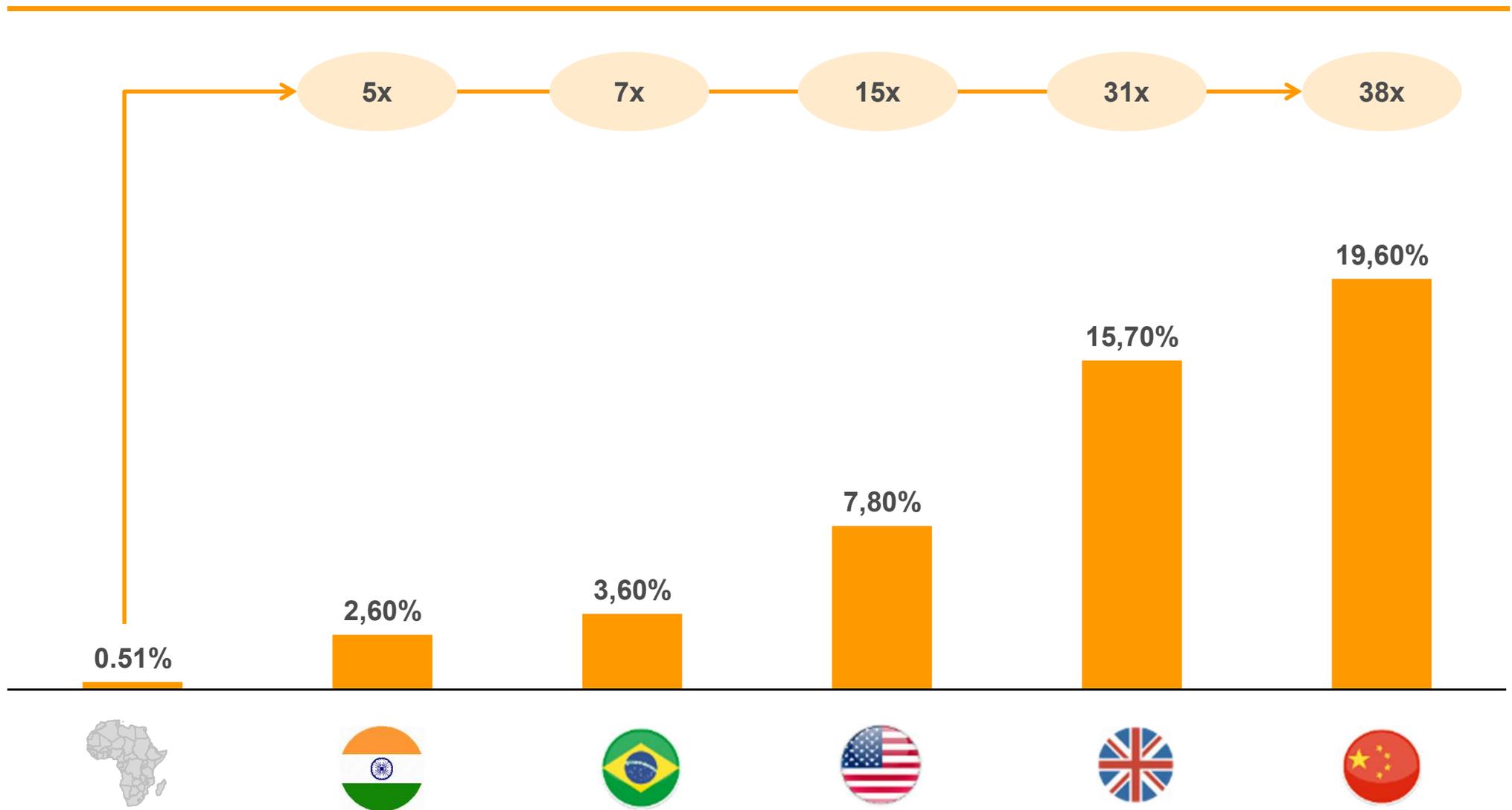


Les opportunités du e-commerce Africain



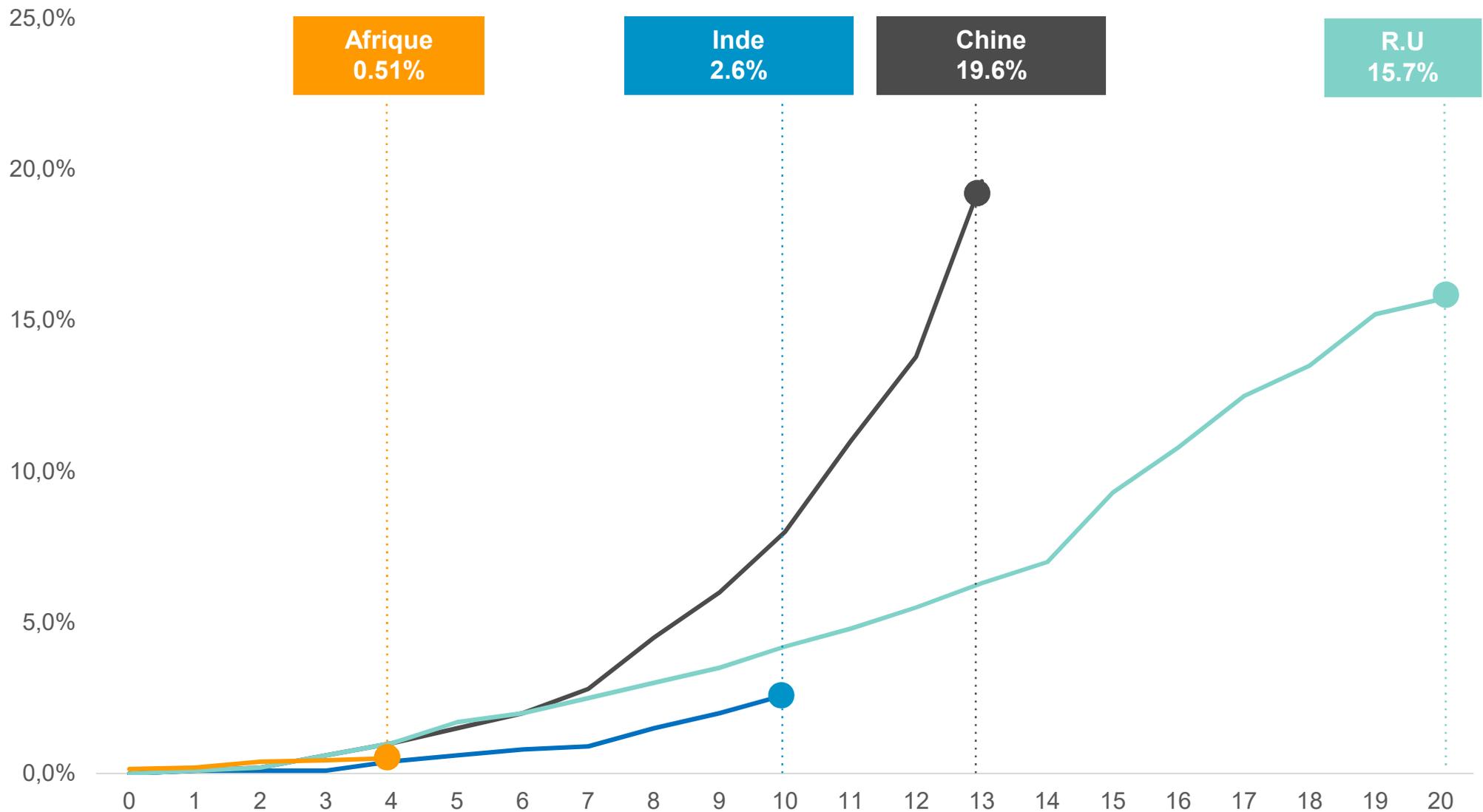
La penetration des ventes en ligne est encore faible...

Ventes e-commerce en % du total des ventes retail



... Mais suit une trajectoire similaire à des marchés plus matures

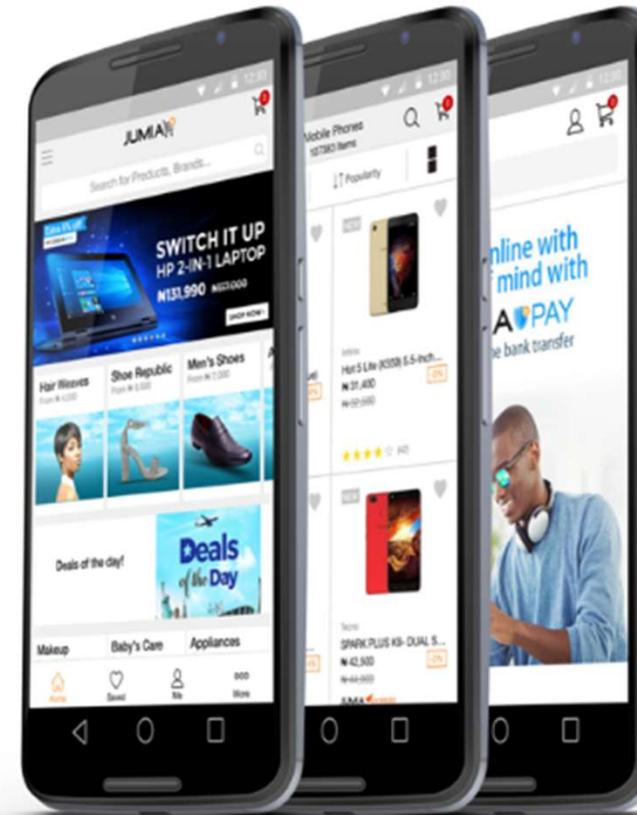
Online Retail Penetration (% of Total Retail Sales) from year of first entry in the market¹



Source: Euromonitor, ASSOCHAM India, emarketer, BCG Retail

1) Year 1 = online penetration rate > 0,05%

Barrières et freins au e-commerce Africain



Barrières & freins

- **Confiance**



FREE RETURNS

Within 7 days

Barrières & freins

- **Ecosystème vendeurs**



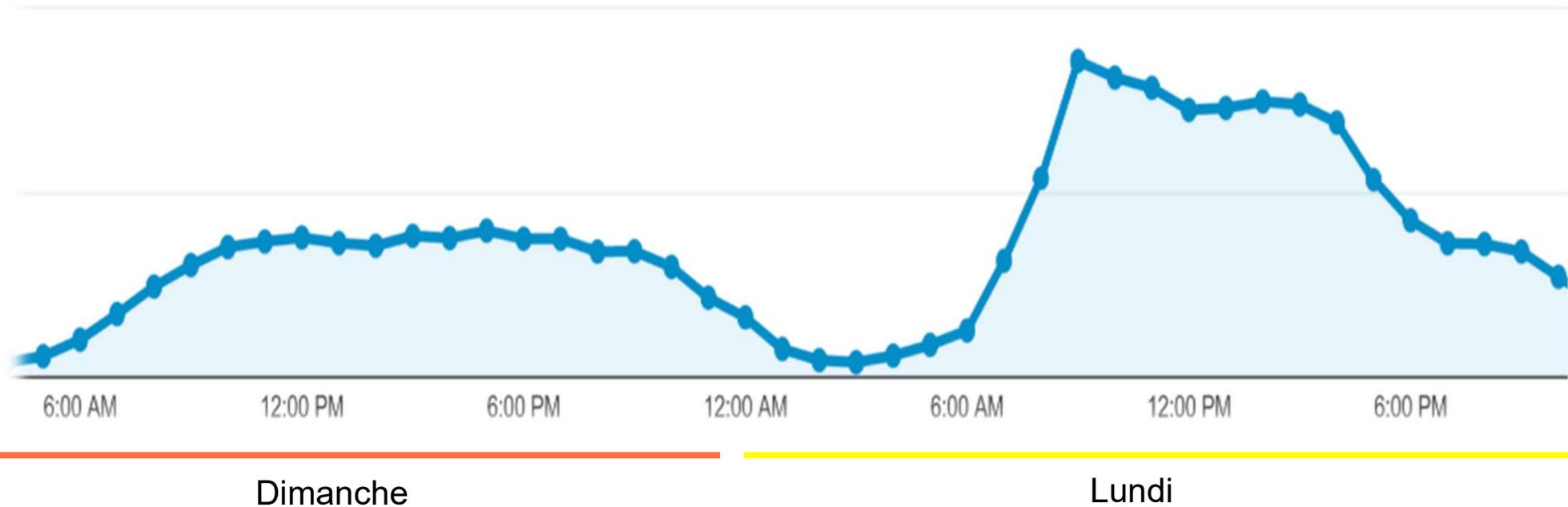
Barrières & freins

- **Ecosysteme logistique**



Barrières & freins

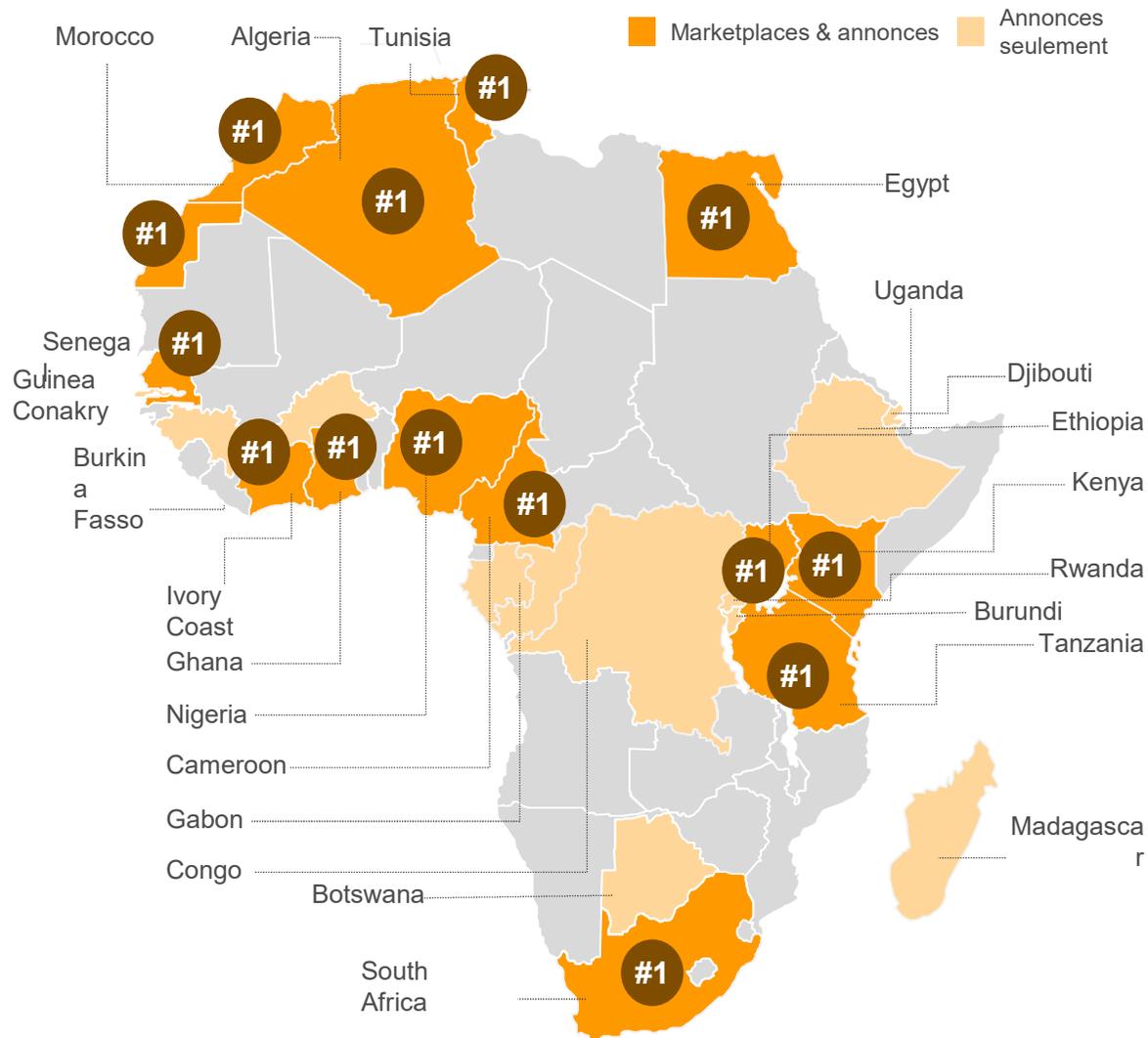
- **Accès à internet**



Nb de sessions sur www.jumia.ci, par heure, 2016

Barrières & freins

• Taille des marchés





Jumia delivery Associate in Nigeria