



LES URGENCES, LES MENACES ET LES PISTES DE SOLUTION POUR L'AFRIQUE.

Ibrahima Nour Eddine DIAGNE
Managing Director



GAINDE 2000

La réalité

avant:

e-COMMERCE

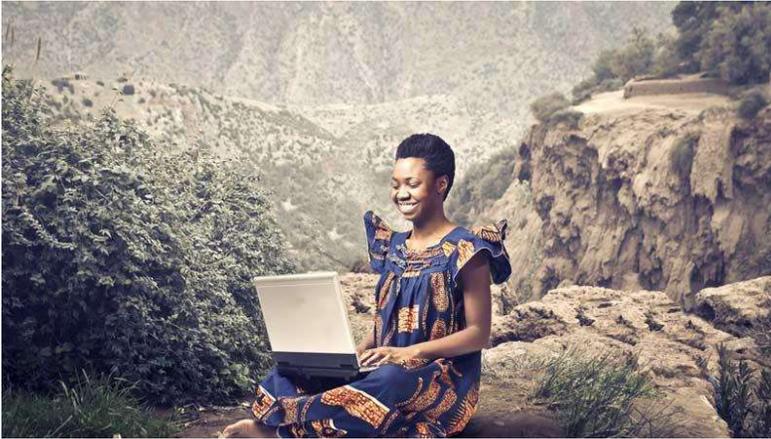
Aujourd'hui:

E-commerce

demain:

commerce

LES REJOUISSANCES TROMPEUSES....



.... LES VRAIS ENJEUX SE CACHENT DERRIERE LA VALEUR

Faut-il posséder le produit?



Faut-il posséder le client?

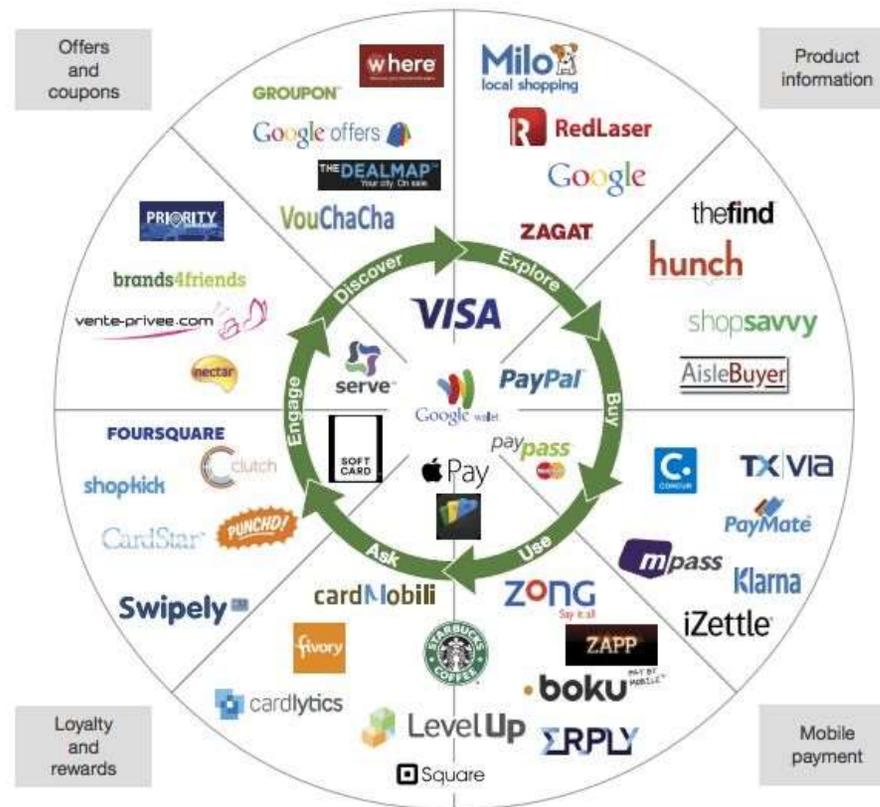


Faut-il posséder la transaction?



.... Y A-T-IL UNE ALTERNATIVE A LA DOMINATION?

TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS FOR YOUR STARTUP BUSINESS	
	1.59 billion active users
	418 million active users
	332 million active users
	400 million active users
	400 million active users

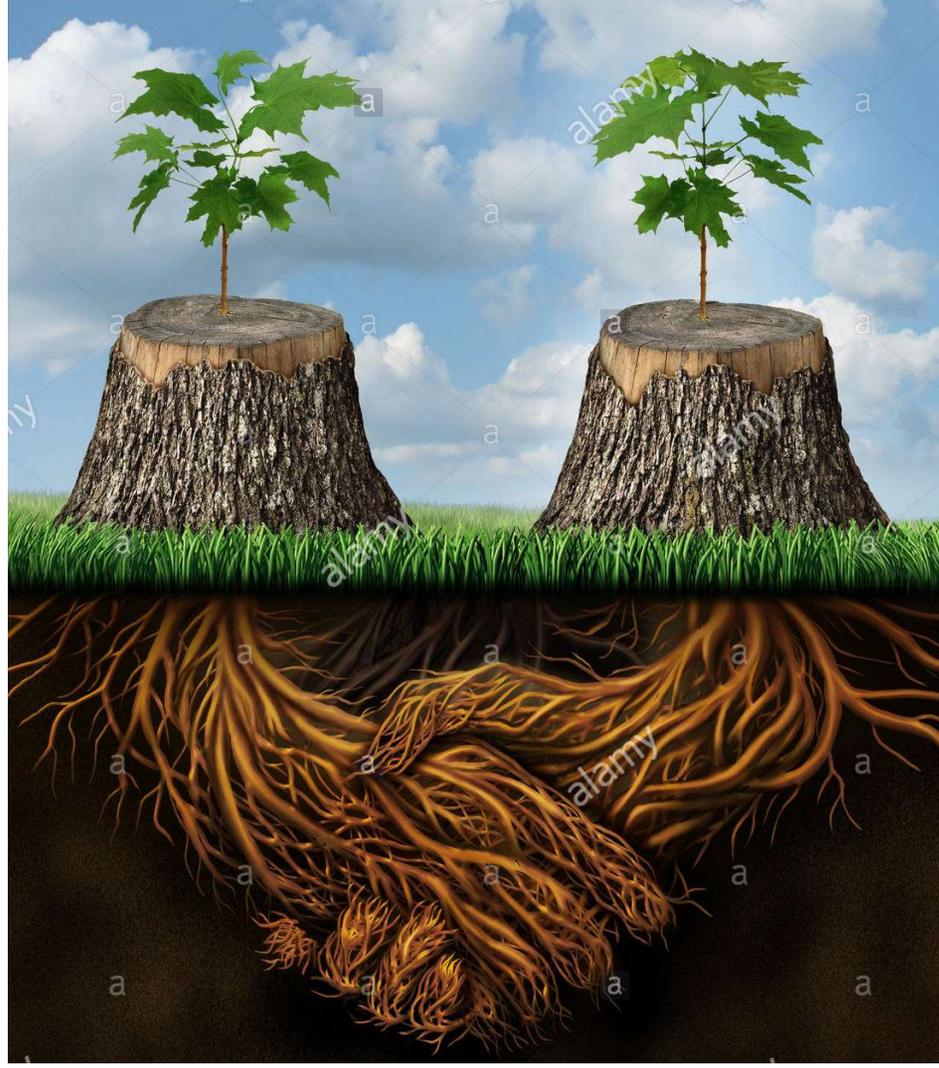


.... IL EST TEMPS QUE LES AFRICAINS
AIMENT L'AFRIQUE !!!

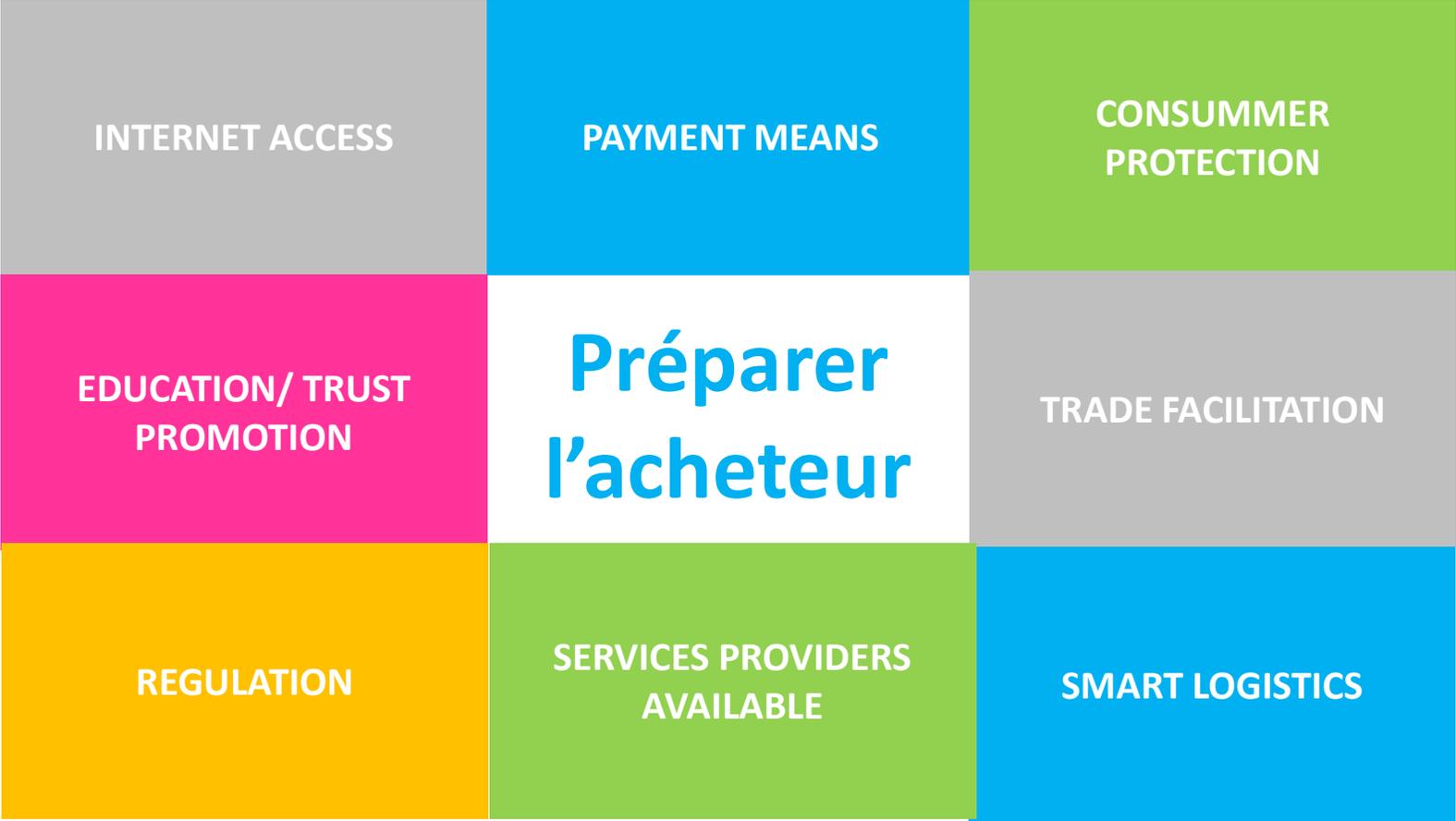
I ♥ me



**Vers une coopération
sincère et solidaire....**



**...résolument SMART dans
le multilatéraliste.**





GOVERNMENT FIRST E-PURSHASER

LARGE COMPANIES E-COMMERCE PURSHASER

PROMOTE EMMERGENCE OF E-COMMERCE PLAYERS

PROMOTE TRUSMARKS TO SUCURED BUYERS 5B2C, B2B)

Préparer le vendeur

PROGRAMS TO SUPPORT CAPACITY OF SME TO MEET COMPLIANCE REQUIREMENTS

REGIONAL COLLABORATION ADN SYNERGIES

REGULATION/ TRADE FACILITATION

SMART PROTECTIONISM WHEN POSSIBLE

MONTER DES
PLATEFORMES
ADFRICAINES

MONTER DES
CONSORTIUMS
TECHNOLOGIQUES
AFRICAINES

PROMOUVOIR L'INTERET
DES AFRICAINS POUR
L'AFRIQUE

....

**Capter la
valeur**

INVESTIR DANS LA
POSSESSIONS DES
DONNEES

PREPARER LE FUTUR PAR
L'EDUCATION, LA
REGULATION, LE MARCHÉ

SE CONNECTER A
L'ECONOMIE DIGITALE
MONDIALE SANS
INTERMEDIAIRES

INVESTIR DANS LA
CAPACITE DE
VALORISATION DES
DONNEES

STRATEGIES

COMPETENCES

GOUVERNANCE

MOYENS

Organized by



African International E-Commerce Conference (AFRICC)

Senegal - Saly June
13,14,15 - 2019



**"E-COMMERCE: ENABLING AFRICAN
CHAMPIONS"**

