



Your gateway to a new Africa

Ouagadougou –Oct 2018

Croissance annuelle du marché du Mobile Money

+26%

+35% /an

Transactions digitales

\$ 200 Millards

Taille du marché - 2016

350 Millions

Classe moyenne

277 M

Comptes de Mobile Money en Afrique
Saharienne

\$ 1 300 Millards

Taille du marché - 2025

75 Milliards \$

Classe moyenne

Acteurs clés

Points de ventes

58%

Des transactions de mobile money passent par des points physiques

2 M

Points de vente

\$ 115 M

Taille du marché en 2016

\$ 260 M

Taille du marché en 2025



- 5000 stations TOTAL en Afrique
- 38 pays

Acteurs clés

Points de ventes

Plusieurs contraintes :

- Gestion complexe de plusieurs contrats
- Gestion de plusieurs terminaux, login et mots de passe
- Reporting limité et non consolidé
- Gestion non optimisée de la trésorerie
- Multiplicité des interlocuteurs

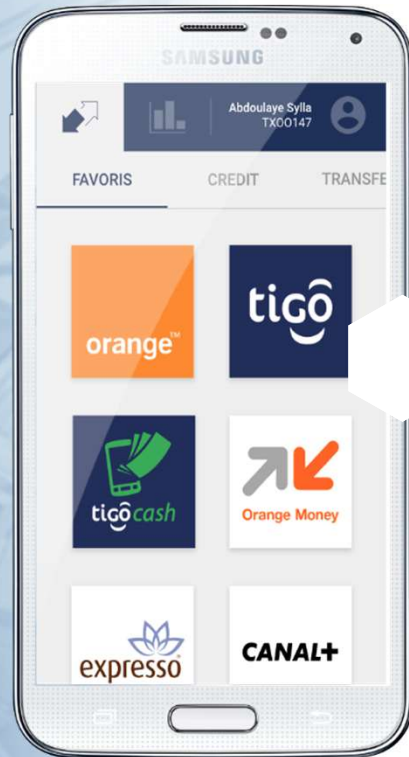


- 5000 stations en Afrique
 - 38 pays

so
simple

TOUCH

La solution universelle
pour accepter tous les
moyens de paiement
et distribuer des
services numériques



MOBILE MONEY



TRANSFERTS



FACTURES & ABONNEMENTS



CREDIT TELEPHONIQUE

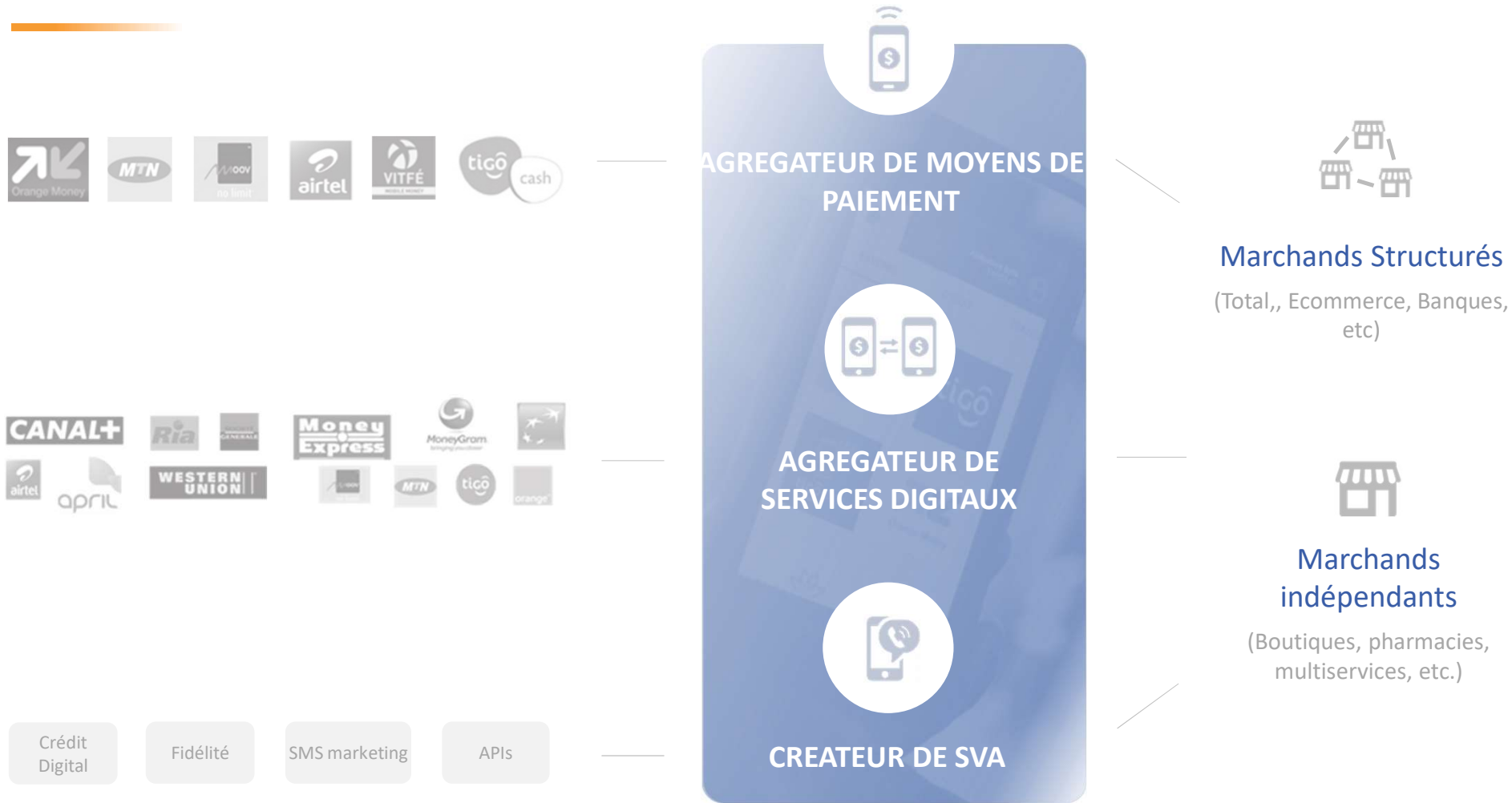


ASSURANCES



TICKETING

Nos métiers



Moyens de Paiement de Touch Pay Web



CARTES BANCAIRES

Accepter uniquement les cartes bancaires
3D Secure



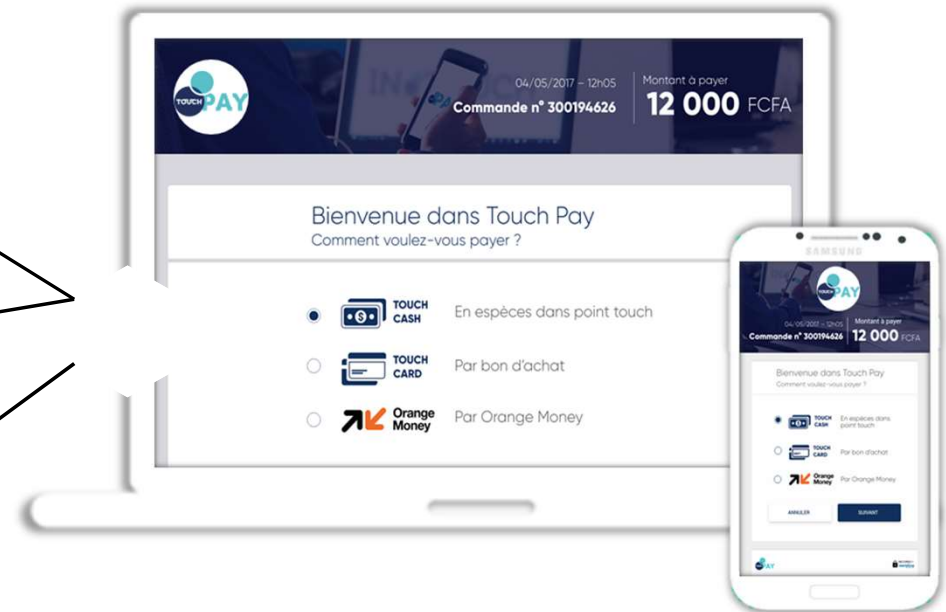
CASH

Permettez à vos clients de payer directement dans
les 5,000 points de vente de Intouch



MOBILE MONEY

Accepter les paiements Orange Money.



Touch Cards

Le moyen de paiement par carte à gratter avec code : simple et sécurisé

Utilisable en carte cadeau ou paiement de produits ou services

Personnalisable aux couleurs du partenaire



Sécurité et traçabilité du stockage, à l'activation et à l'utilisation

Touch Pay POS

En V0 Application permettant l'acceptation de paiements mobile et carte bancaire, en point physique en plus d'une caisse enregistreuse.

En V2 permet en plus la création d'une base de données clients, des rapports de ventes, et la gestion de stocks



Touch Pay Link

En V0 Lien personnalisé partageable de Touch Pay lié à un compte spécifique permettant d'envoyer vers la page de paiement web pour encaisser un paiement.

En V2 inclue le paiement CB avec le MPOS



Bulk Payment

Outil d'envoi de paiements en masse via des wallets variés

The screenshot displays a web application interface for bulk payments. At the top right, the user's name 'Albert GOMIS' and account balance 'SOLDE: 45 000 000 FCFA' are visible. The main header indicates the payment details: 'PAIEMENT N° 023 : 01/03/2018' and 'RÉCIPIANDAIRES : 045'. The interface is divided into three main sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options: 'Paiements', 'Paiement en attente', 'Historique', and 'Parametre'.
- Main Content Area:** Features a heading 'Paiement / Liste de paiement' and a prompt 'Veillez charger les fichiers par moyen de paiement'. It includes a dropdown menu for 'Tous les moyens ...' and a field for 'Saisir le motif paiement'. Below this is a table listing payment methods and their corresponding recipient counts and amounts:

Moyen de paiement	Nombre de Récipiandaires	Montant (FCFA)	Action
Paiement par TIGO CASH	045 RÉCIPIANDAIRES	45 000 000 FCFA	TELECHARGER LE TEMPLATE
Paiement par YUP	34 RÉCIPIANDAIRES	123 000 000 FCFA	TELECHARGER LE TEMPLATE
Paiement par ORANGE MONEY	10 RÉCIPIANDAIRES	23 000 000 FCFA	TELECHARGER LE TEMPLATE

At the bottom of the main content area, there are two checkboxes: 'Frais à ma charge' and 'Frais à la charge du recipiandaire'. Below these are buttons for 'SAUVEGARDER LISTE' and 'SUIVANT →'.- Right Sidebar:** Titled 'Listes de Paiement enregistrées (04)', it lists four categories: 'JOURNALIER_01/02/2018', 'RESTAURATION_01/02/2018', 'LIVRAISON_01/02/2018', and 'MAINTENANCE_01/02/2018', each with a dropdown arrow and a count of elements.

Notre équipe

- Omar Cissé : Fondateur 2SI, CTIC Dakar et Teranga Capital
- Manager avec 5 à 15 ans d'expérience en IT et finance digitale
- Anciens de Google, Microsoft, Accenture, Tigo, Accor, Orange, Jumia, etc...

Développement et innovation



Sales & Marketing



Direction Générale



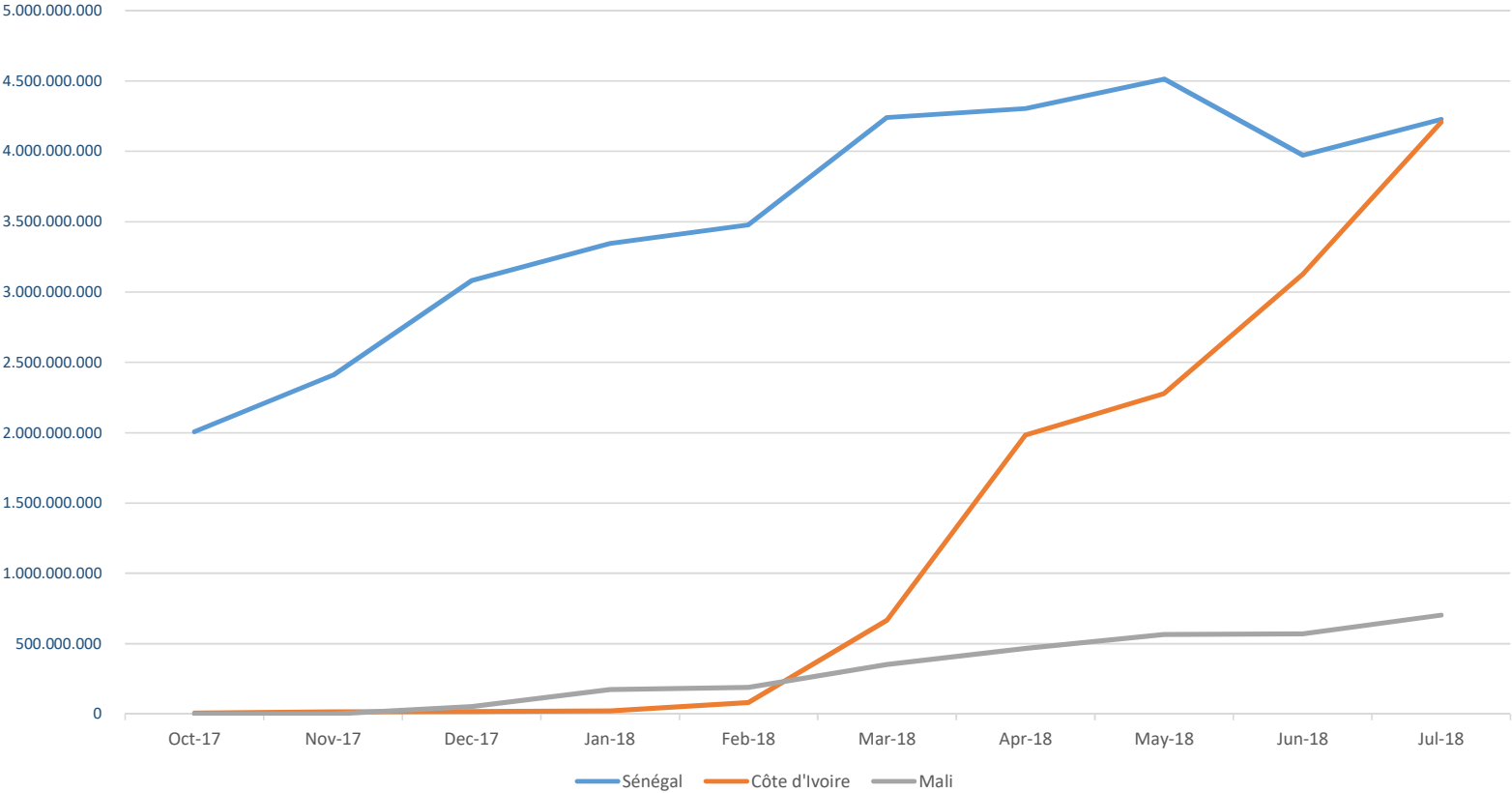
Opération et sécurité



Finance et gestion des risques

Evolution des transactions

Transactions Réseau Indépendants





5500

Points of Sale



8209

Touch Pads



44 000

Transactions /jour



€482M

Volume de transactions



Chiffres clés

Présence Africaine



Mali

Filiale créée en 2017



Maroc

Filiale créée en 2018



Burkina Faso

Filiale créée en 2017



Côte d'Ivoire

Filiale créée en 2016



Sénégal / Siège

Existe depuis Jan 2014



Cameroun

Filiale créée en 2016



Guinée Conakry

Filiale créée en 2017



Kenya

Filiale créée en 2017

Touch en 2022





Let's Keep in Touch !

Omar CISSE – CEO

omar.cisse@intouchgroup.net

www.intouchgroup.net