



PROGRAMME D'ASSISTANCE DE LA CNUCED ECONOMIE NUMERIQUE ET COMMERCE ELECTRONIQUE



Cécile BARAYRE
Economiste, Section de la Politique des TIC
Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement

UEMAO/CNUCED – Atelier regional sur le commerce électronique, 9-11 octobre 2018, Ouagadougou



www.etradeforall.org

eTradeforall.org

- Partenariat public & privé visant à :
 - Sensibiliser les pays aux opportunités, défis et contraintes du commerce électronique d'une façon holistique;
 - mobiliser et rationaliser les ressources financières et humaines disponibles pour la mise en œuvre des projets prioritaires;
 - renforcer les synergies entre les partenaires afin de développer le commerce électronique dans les pays en développement;
 - **Solutions de renforcement des capacités** de 29 partenaires





A propos

Donnée & Publications

Actualité & Evenement

Mon eT4a

FR



Evaluation du commerce électronique



Infrastructures et services afférents aux TIC



Paiements



Logistique du commerce



Cadres juridiques et réglementaires



Renforcement des compétences



Financement du commerce électronique

Découvrez eTrade for all

Pour un commerce électronique inclusif, moteur de développement

Bienvenue sur la plateforme qui aide les pays en développement à exploiter le potentiel du commerce électronique.

Recherche





Evaluation du commerce électronique



Infrastructures et services afférents aux TIC



Paiements



Logistique du commerce



Cadres juridiques et réglementaires



Renforcement des compétences



Financement du commerce électronique

Cadres juridiques et réglementaires

UPU: Garantir l'inclusion universelle par le commerce électronique – Faciliter les exportations et les importations via le réseau postal.

Recherche



Programme en bref



Année de creation

1950



Type d'entreprise

Renforcement des capacités, logistiques, Conseils en matière de politiques, Dialogue politique, Formulation des politiques, Assistance technique,



Carte / Portée d'action du programme

A propos

La facilitation du commerce concerne plusieurs segments du réseau postal ainsi que toute la chaîne d'approvisionnement – services physiques, services financiers, services électroniques – mais également les douanes, les compagnies aériennes et la sûreté. Le bon fonctionnement de ces secteurs est crucial pour garantir un développement du commerce électronique couronné de succès.

Afin de répondre à une demande croissante de commerce électronique de la part des MPME (micro, petites et moyennes entreprises), l'UPU travaille de concert avec les gouvernements pour mettre en œuvre des politiques permettant des importations et des exportations abordables et efficaces en passant par les infrastructures postales nationales. L'UPU propose également un appui pour l'élaboration des cadres juridique, réglementaire et technique, et fixe les stratégies, les règlements et les normes postales au niveau mondial.

Réforme du **droit** et commerce électronique

- 1) **Séminaires nationaux et régionaux de renforcement des capacités**
 - Pour les décideurs politiques, juristes, parlementaires, entreprises ;
 - Dialogue entre différentes parties prenantes
 - Réseaux au niveau régional
 - Promeut le processus de réforme
 - 2) **Révision des lois et préparation des cadres juridiques régionaux**
 - 3) **Base de données lois et études thématiques**
unctad.org/cyberlawtracker.org
- 20 PMA
 - Afrique: 20 pays (CEDEAO, CAE)
 - Asi3: 10 pays (ASEAN)
 - Amérique latine et Caraïbes : 33 pays
 - plus 3,000 **décideurs politiques et juristes formés** à travers **30** ateliers



Mesurer l'économie de l'information

- Données essentielles pour définir des politiques
- Partenariat depuis 2014
- Assistance technique pour accroître la capacité des bureaux de statistiques à produire des indicateurs TIC comparables internationalement
 - Cours de formation régionaux
 - Formation de formateurs
- Collecte de données et publications: sur une base annuelle unctadstat.unctad.org



Évaluations de l'état de préparation au commerce électronique

- Objectif: évaluer lacunes et opportunités actuelles des pays dans les sept domaines d'action identifiés par eTrade for all
- Résultat principal: identification des actions prioritaires à soutenir par les partenaires; table ronde donateurs
- Réunion mondiale à l'occasion de la semaine eCommerce, 1-5 avril 2019, Genève.



Stratégie de commerce électronique

- Lancé: Egypte
- En cours: Rwanda, Oman, Botswana
- Demandes: Kenya, Cambodge
- Objectifs:
 - Améliorer le cadre politique et institutionnel pour bénéficier plus du CE, en particulier parmi les TPME
 - Accélérer l'adoption du CE par les consommateurs et entreprises
 - Promouvoir le développement de services, infrastructure et un environnement propice au CE
 - Promouvoir les exports et le commerce transfrontalier
 - Promouvoir la croissance économique, la création d'emplois

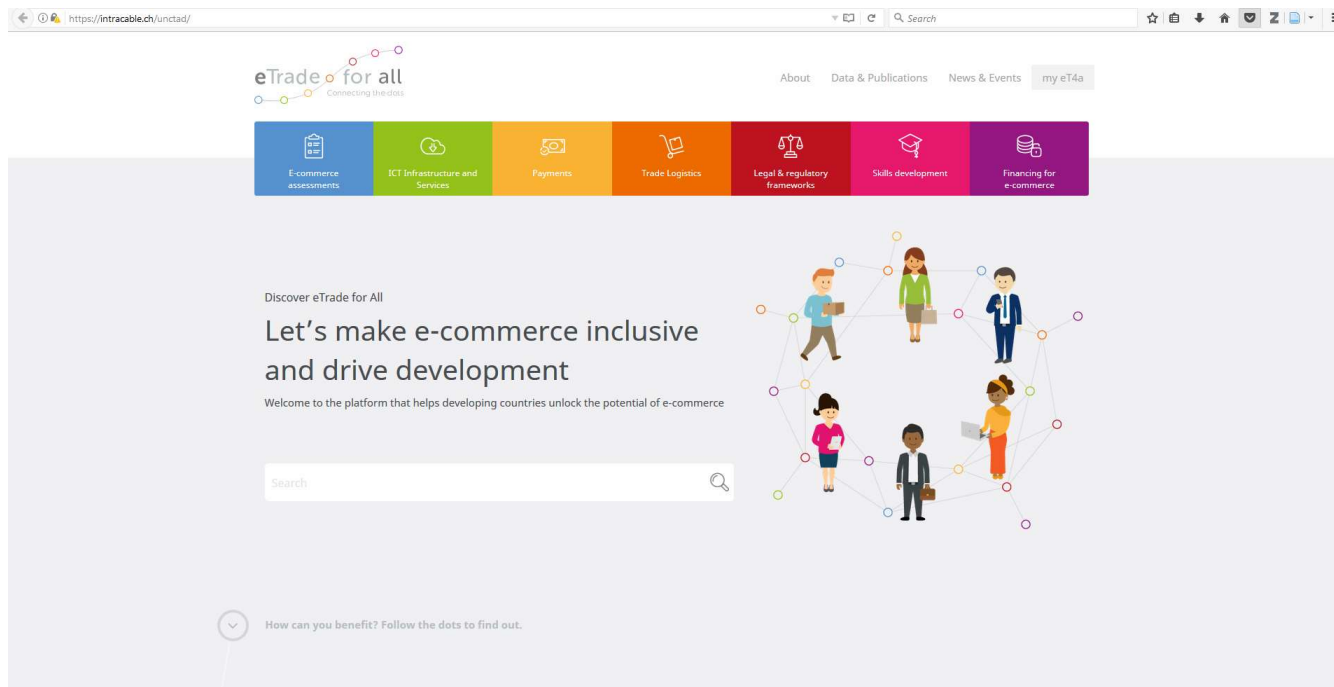


Dialogues

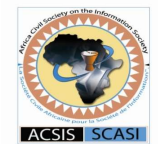
- Rapport sur l'Economie de l'Information (unctad.org/ier) et études thématiques
- eCommerce Week [Africa](#), 10-14 décembre, Kenya
- eCommerce Week [Genève](#), 1-4 avril 2019
 - Groupe intergouvernemental sur le Commerce Electronique et l'Economie Numérique



Assistance par d'autres partenaires - *etradeforall.org*



WORLD BANK GROUP





Merci !

Cecile.barayre@unctad.org