

# *Compras Públicas: Un aporte innovador para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*

Nuevos acercamientos innovadores para el apoyo a  
la implementación de las metas de  
desarrollo sostenible

*Yokasta Guzmán, Dirección General de Contrataciones Públicas*

# Antecedentes: Hace 4 años se carecía de:

## 1. RELEVANCIA DE LAS COMPRAS PÚBLICAS

- Compras fuera de la agenda de la sociedad
- Bajo nivel de uso de parte de las instituciones
- No había publicidad de procesos
- Vinculada más a los temas de clientelismo y corrupción

## 3. PROCESOS

- Procesos complejos
- Falta de publicidad
- Especificaciones técnicas direccionadas y criterios poco razonables

## 2. ATENCIÓN A POLÍTICAS PÚBLICAS

- Ley no implementada
- Pocos procesos cumplen con la normativa
- Leyes no implementadas (340-06, 488-08)

## 4. INCLUSIÓN

- Falta de información de asociación a MIPYMES y mujeres
- Trato no diferenciado a mujeres y MIPYMES
- No marcador de género



# Medidas tomadas

## 1. INTEGRACIÓN DE ACTORES

- Sensibilizar técnicos de compras en las instituciones
- Capacitar y ofrecer asistencia técnica a MIPYMES y mujeres
- Aumentar información disponible

## 3. MEJORA DE LA BASE LEGAL

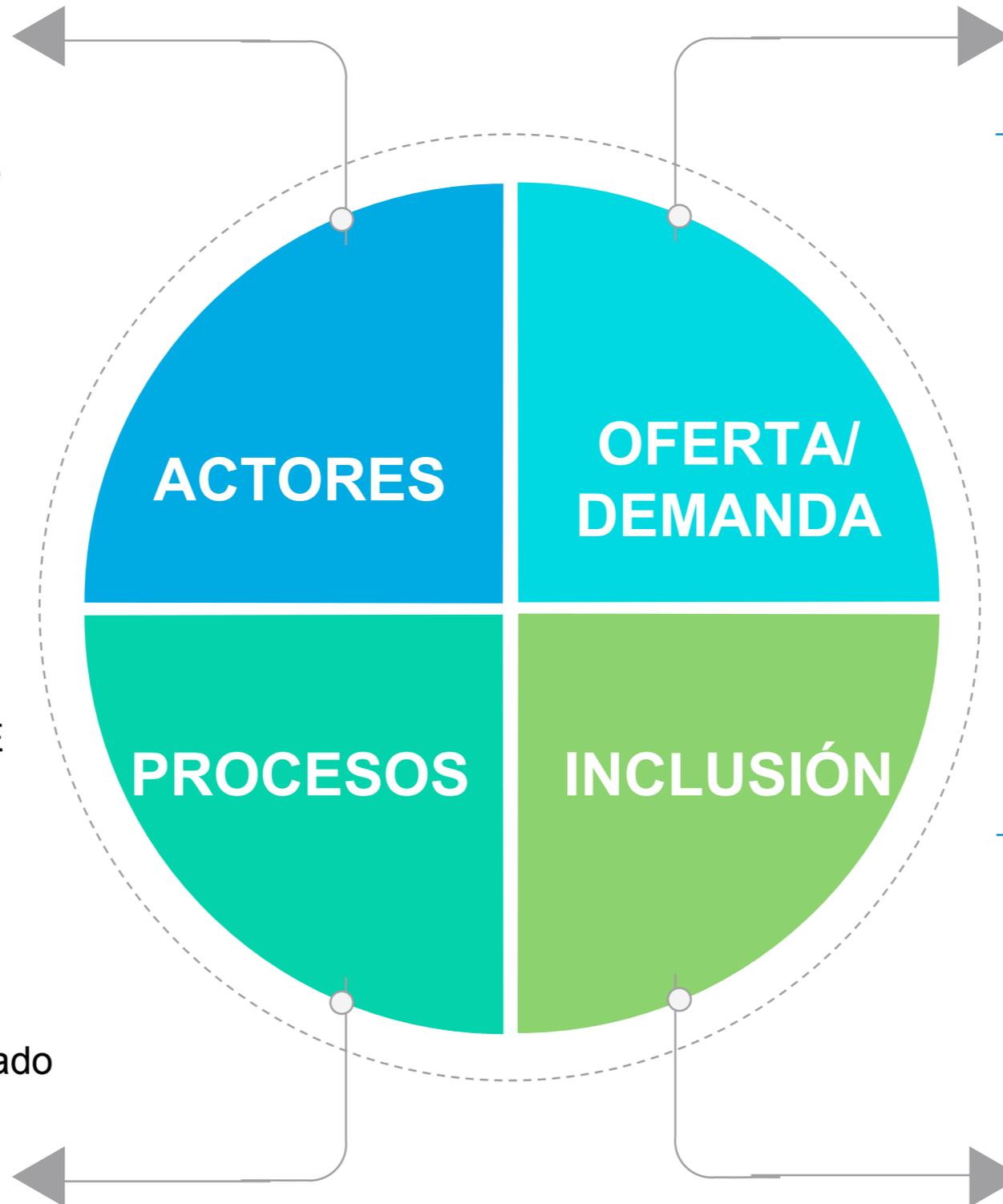
- Aprovechamiento innovador del marco normativo
- Innovación en la implementación de Estado Social Democrático

## 2. VINCULACIÓN OFERTA DEMANDA

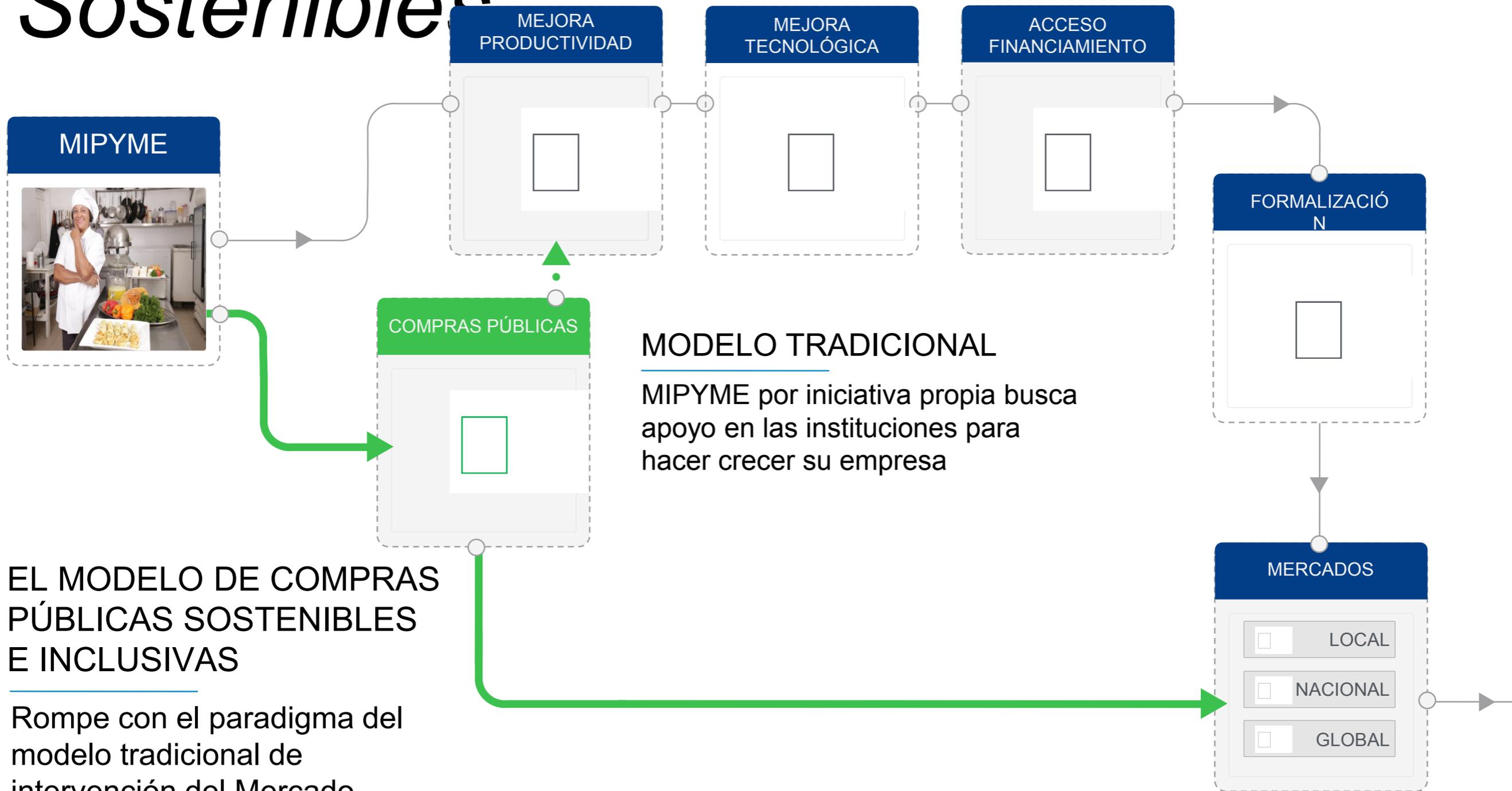
- Aprovechamiento innovador del marco normativo
- Innovación en la implementación de Estado Social Democrático
- Inclusión de la sociedad civil

## 4. MEJORA DEL GASTO PÚBLICO

- No es necesario aumentar para hacer mejoras a las políticas
- Eficientizar gasto para aportar al desarrollo
- Redistribución del gasto para incrementar las oportunidades



# Compras Inclusivas y Sostenibles



## EL MODELO DE COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES E INCLUSIVAS

Rompe con el paradigma del modelo tradicional de intervención del Mercado Público identificando quienes pueden proveer y lo que necesitan es un mercado

## MODELO TRADICIONAL

MIPYME por iniciativa propia busca apoyo en las instituciones para hacer crecer su empresa

# Modelo Dominicano de Compras

## NUEVO MODELO

Mercado público sale a buscar a la MIPYMEs y mujeres para incorporarlas

Tomando como base la información que generan los sistemas nacionales de compras

## ACCIONES PREVIAS

SE COLOCÓ EL MARCADOR DE GENERO Y SE DEPURÓ EL RPE



MEJORA DE MARCO NORVATIVO Y ANALISIS DE OTRAS LEYES ASOCIADAS



MEJORAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, APP COMPRASRD Y OTROS.



ESTUDIOS SOBRE MIPYME Y MUJERES EN REP.DOM.



## ACCIONES PERMANENTES (MODELO DE INTERVENCIÓN)

ANÁLISIS Y PROMOCIÓN DE MERCADO PÚBLICO

PARTICIPACIÓN CIUDADANÍA Y ALIANZAS

SENSIBILIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

LOTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROCESOS MÁS SIMPLES

RUEDAS DE NEGOCIOS, FERIA DE PROVEEDORES, REUNIONES.

LA META ES QUE LOGREN VENDER PRIMERO AL ESTADO. LUEGO GESTIONAR EL APOYO PARA MEJORAR Y AUMENTAR SU PRODUCCIÓN. ESTO LOS PREPARA PARA NUEVOS MERCADOS O CONTINUAR PARTICIPANDO EN EL MERCADEO PÚBLICO.

Para garantizar la sostenibilidad y su permanencia en el mercado público se ponen a su disposición **MECANISMOS QUE PROMUEVEN LA TRANSPARENCIA:**

MONITOREO PREVENTIVO

MONITOREO SOCIAL

SUSPENSIÓN DE PROCESOS

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

# Acciones Previas



## 1. COLOCACIÓN DE MARCADOR DE GÉNERO

---



## 2. MEJORA DEL MARCO NORMATIVO

---

- Decreto 543-12
- Línea de Acción 1.12 de la END
- Decreto 164-13
- Decreto 370-15
- Decreto 15-17



## 3. ESTUDIOS MIPYMES Y MUJERES

---

- Análisis del mercado público por región, rubro, monto, género.
- Identificación de oportunidades para mujeres.
- Estudios de mercado y de percepción, encuestas.

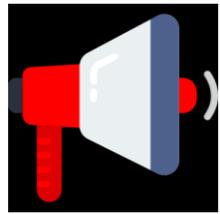


## 4. MEJORA TECNOLÓGICA (PORTAL)

---

- Vinculación al SIGEF
- Diferentes usuarios
- Categorización de procesos publicados

# Acciones Permanentes



## 1. ANÁLISIS Y PROMOCIÓN DEL MERCADO PÚBLICO

---

- Catálogo de proveedores
- Encuestas
- Búsqueda proactiva de proveedores



## 2. PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA Y ALIANZAS

---

- Inclusión de las instituciones públicas
- Comisiones de veeduría



## 3. CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA, SENSIBILIZACIÓN

---

- Capacitaciones puntuales.
- Encuentros con directores de compras públicas
- Encuentros con MIPYMES Y MUJERES



## 4. LOTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROCESOS MÁS SIMPLES

---

- Simplificación de pliegos
- Subdivisión de contratos en lotes.
- Sorteo de obras, para proyectos poco complejos.



## 5. ENCUENTROS DE NEGOCIOS

---

- Ruedas de negocios, Ferias de proveedores, reuniones de alto nivel

# Vinculación de Oferta & Demanda

## ACCIONES CON LA DEMANDA

## ACCIONES CON LA OFERTA



# Modelo CPSI: apoyo en la participación

## ANÁLISIS Y PROMOCIÓN DEL MERCADO PÚBLICO

Brindamos apoyo a PYMES en la promoción de sus productos

## SENSIBILIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

Concientizamos a quienes tienen el poder de compra en las instituciones

## LOTIFICACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS

Acercamos los proveedores a las necesidades de sus comunidades

## RUEDAS DE NEGOCIOS, FERIAS DE PROVEEDORES, REUNIONES DE ALTO NIVEL

Organizamos eventos de impulso a los negocios entre Estado y MIPYMES

## PARTICIPACIÓN A LA CIUDADANÍA Y ALIANZAS

Creamos comisiones de veeduría.



# *Acciones específicas para acercar oferta a demanda*

**225k**

Capacitaciones impartidas

**114,916**

Asistencias técnicas brindadas

**128,139**

Monitoreos a procesos de compras

**+US\$522M**

En procesos anulados

**35289**

Planes de compra cargados

# Uso de las TICs: Portal Transaccional (de lo análogo a lo

digital)

PORTAL  
TRANSACCIONAL

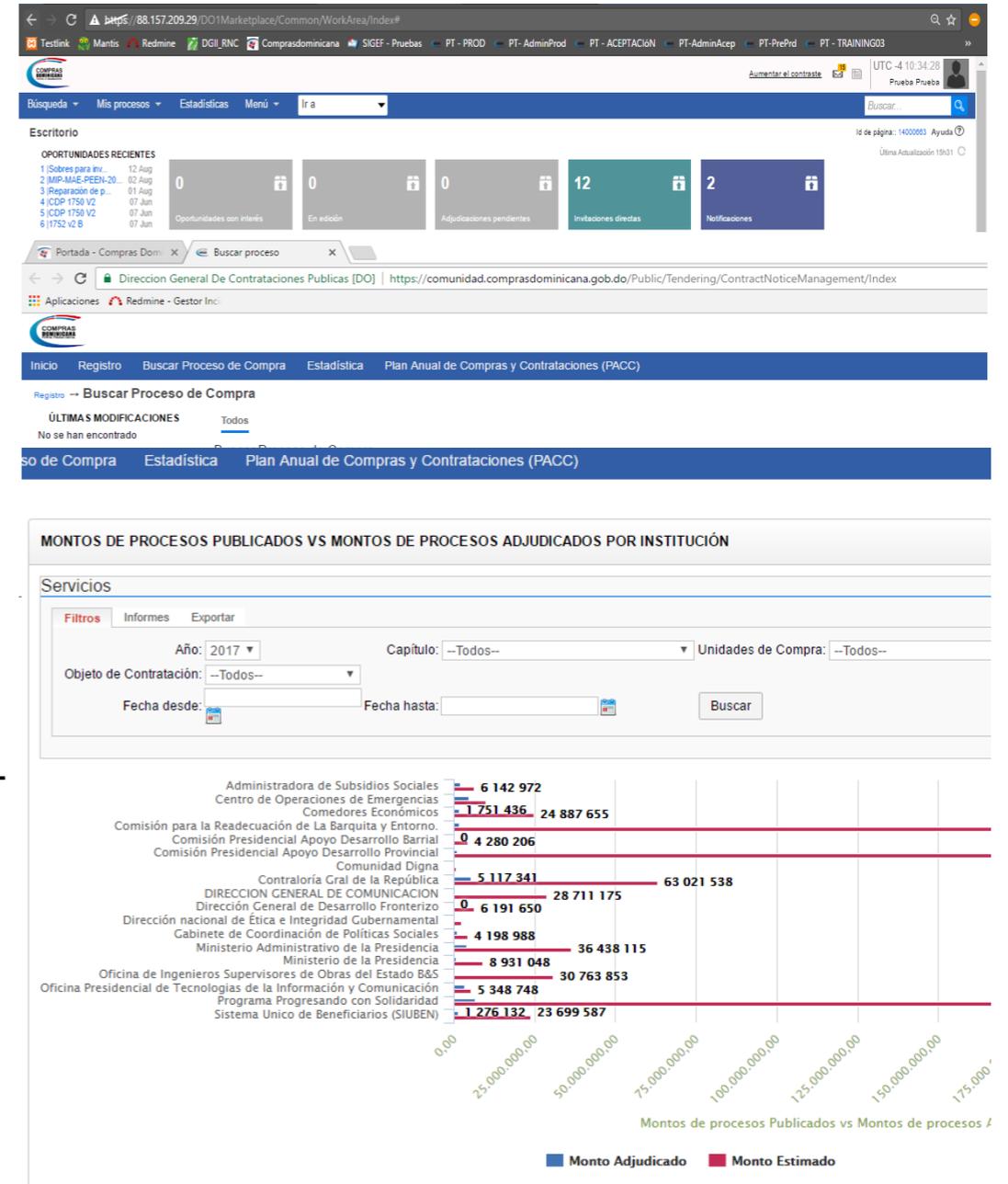


1. REGISTRO DE  
PROVEEDORES  
EN LÍNEA

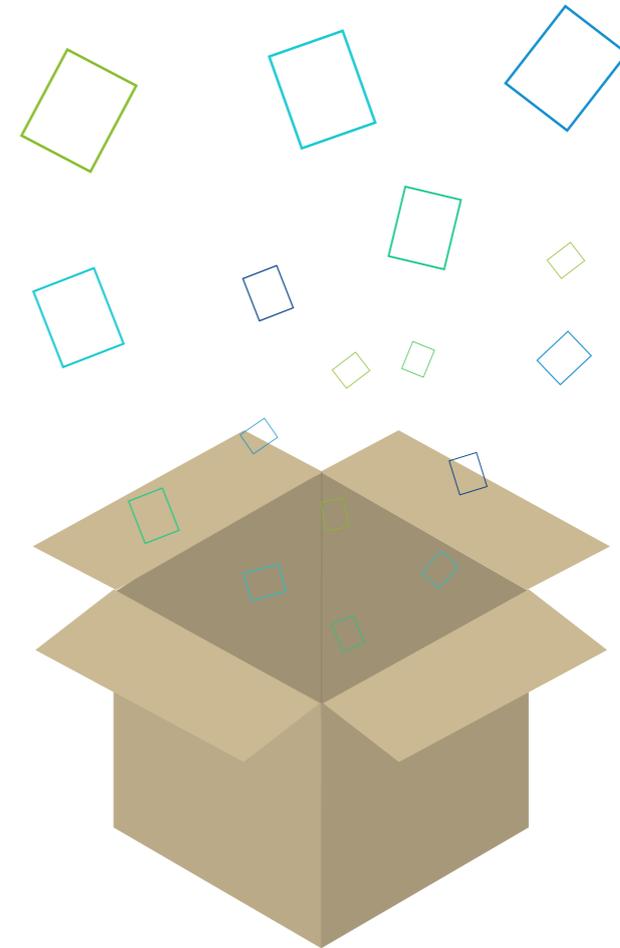
2. CONSULTAS DE  
PAGOS Y ADM. DE  
CONTRATOS

3. NOTIFICACIONES,  
ESTADÍSTICAS Y  
ESCRITORIO VIRTUAL

4. OFERTAS  
ELECTRÓNICAS Y  
GESTIÓN ENTREGAS



# Uso de las TICs: Aplicación móvil



+60,000  
OPORTUNIDADES  
DE NEGOCIOS

DISPONIBLE GRATIS  
EN APPSTORE Y  
GOOGLE PLAY

FUNCIONA DESDE  
NOVIEMBRE 2015

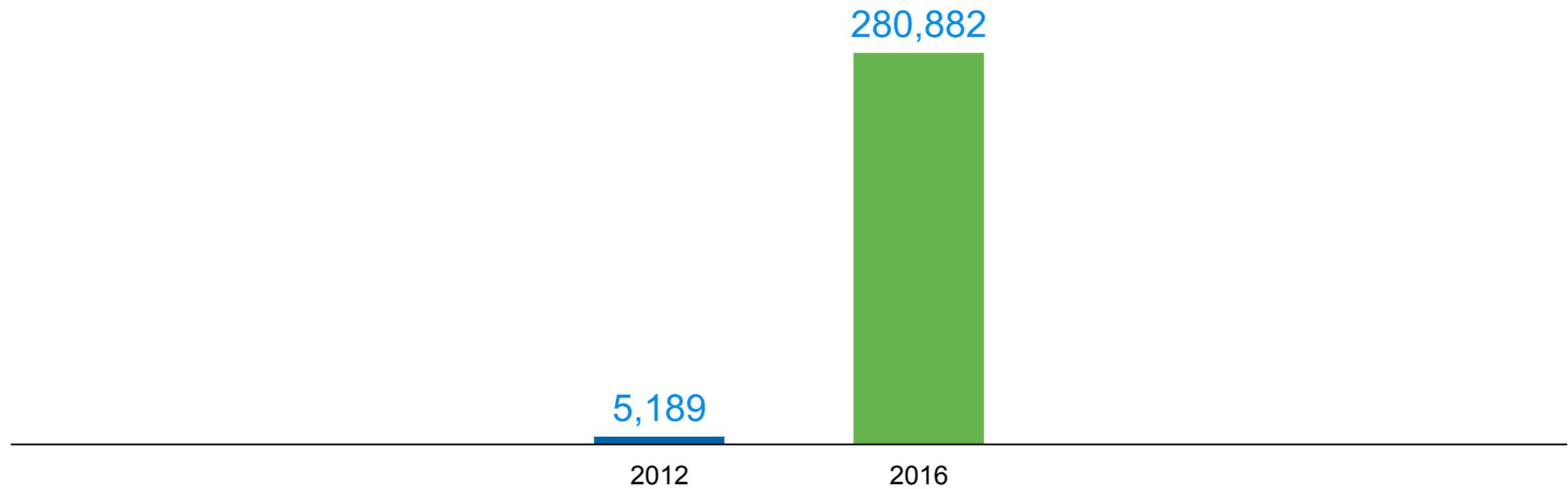
PERSONALIZACIÓ  
N  
NOTIFICACIONES:  
DIARIAS, SEMANAL



# Resultados

# ***DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN***

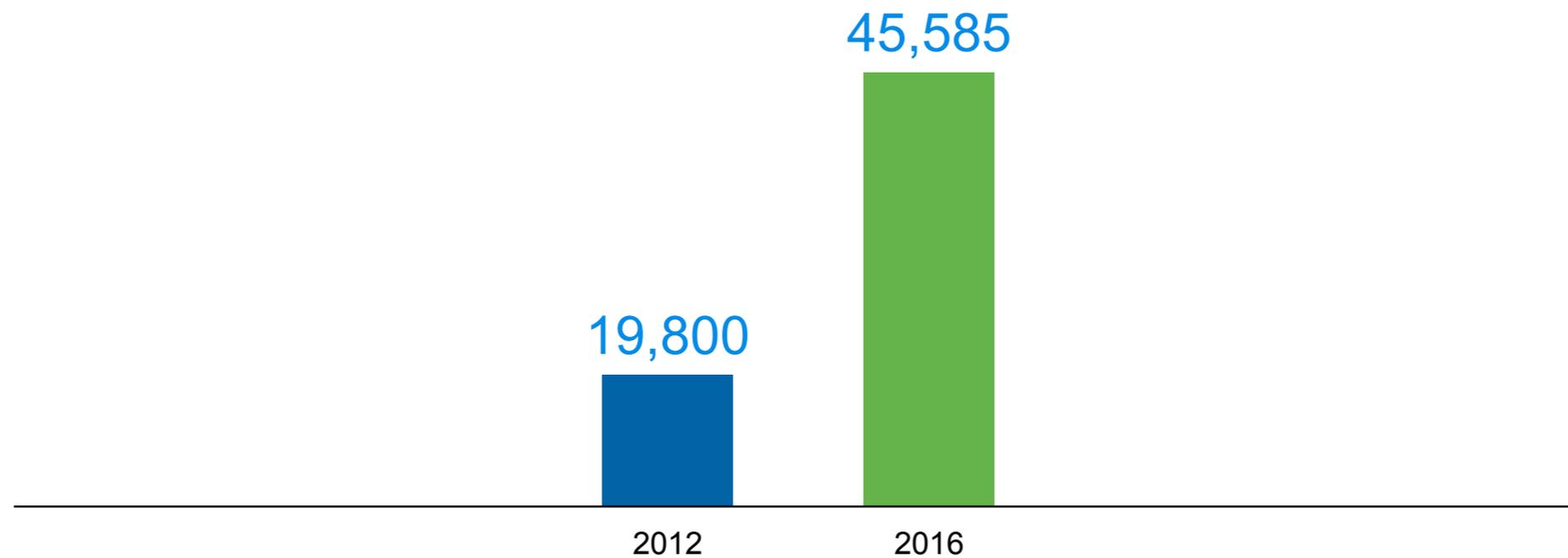
## Procesos Difundidos



*280,882 procesos de compras difundidos*

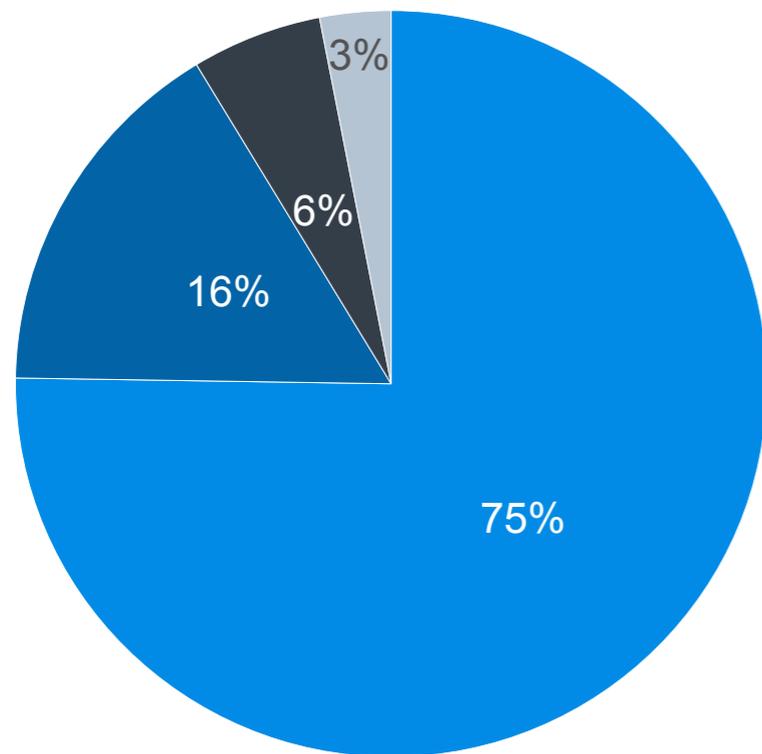
# ***AMPLIACIÓN DE LA BASE DE PARTICIPANTES***

Registro de Proveedores



*Un total de 65,385 proveedores del Estado registrados*

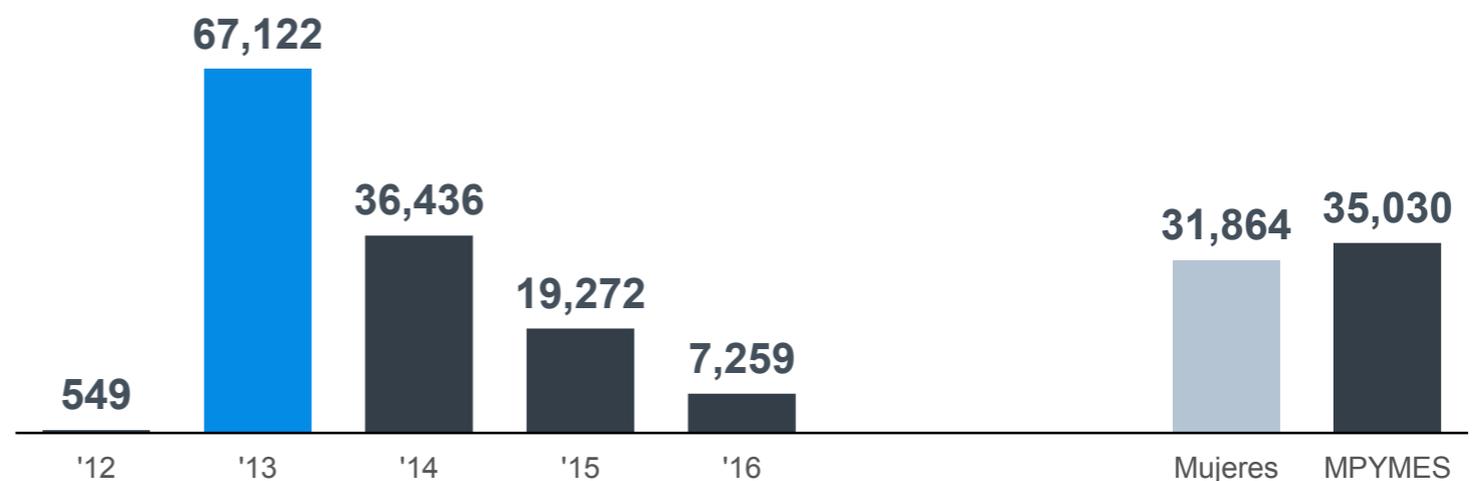
# Inclusión de los Sectores Productivos



- Construcción
- Alimentos y Bebidas
- Muebles
- Agricultura y Ganadería

MIPYMES no certificadas y otras	US\$2,415,884,150.6
MIPYMES Certificadas por MIC	US\$1,350,151.07
Persona física	US\$1,018,964,940.4
Gran empresa	US\$828,418,245.8
Total	US\$5,613,418,431.3

## SECTOR CONSTRUCCIÓN



**Con un total de  
US\$2,685,262.07M,**

las mujeres representan el 24.4% del monto adjudicado en construcción. las MIPYMES representan el 26.81%

# Inclusión de los Sectores Productivos

Muebles

Monto contratado  
US\$126,760,620.9



■ Total 37%  
■ MIPYMES 27%  
■ Mujeres 27%

Alimentos y Bebidas

Monto contratado  
US\$471,153,123.6



■ Total 28%  
■ MIPYMES 21%  
■ Mujeres 21%

Textil

Monto contratado  
US\$86,231,490.2



■ Total 43%  
■ MIPYMES 21%  
■ Mujeres 21%

Agro y Ganadería

Monto contratado  
US\$60,494,592.18



■ Total 95%  
■ MIPYMES 8%  
■ Mujeres 3%

# *Impacto al Proveedor*

**58.9%**

Aumento de  
ventas totales

**22.9%**

Aumento de  
ventas privadas

**37.7%**

Aumento de  
trabajadores

**43.7%**

Mayor inversión  
En equipos

**30.5%**

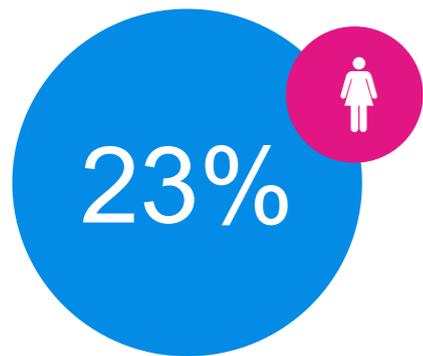
Mayores  
beneficios

**71.4%**

Paga mayores  
impuestos

# Inclusión de la mujer

## Nuestro Logro

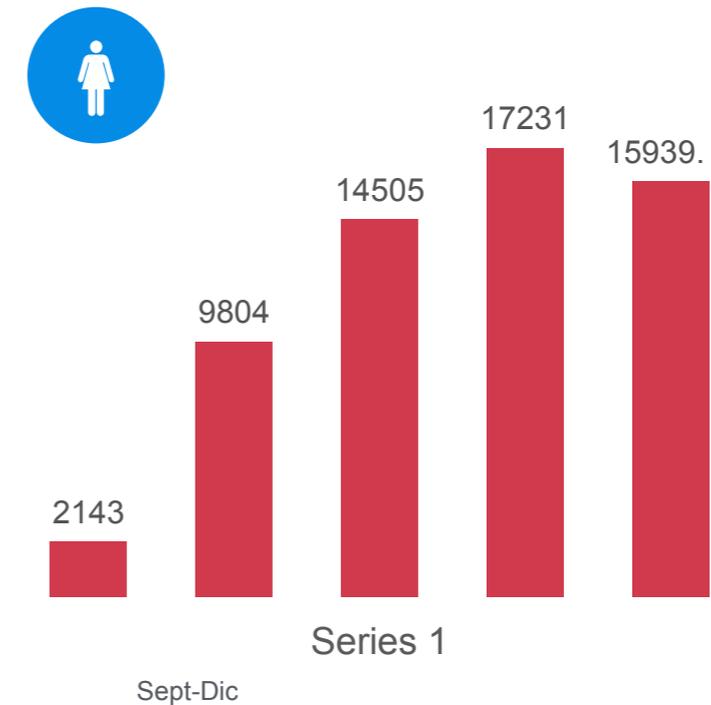


Del Registro del Estado corresponde a mujeres o empresas lideradas por ellas.

## Distribución por región



## Contratos adjudicados a mujeres



59,622

procesos adjudicados a mujeres

Us977,000,000.

# Percepción: encuestas a mujeres

## Estudio Econométrico

“Impacto de la política de compras públicas en las MIPYMES y mujeres de la República Dominicana”

– Jaime Aristy Escuder

**58%**

El contrato se cumple

**65.8%**

Es fácil participar

**62.3%**

No se necesitan contactos políticos para ganar

**55%**

No se necesita asesoría para participar

## Encuesta a mujeres

2da Encuesta a mujeres micro y pequeñas empresarias

– DGCP

**98%**

Valoró “muy buenos” los servicios de la DGCP

**47%**

“la demora del pago” es la principal desventaja

**85%**

Recomendarían hacer negocios con el Estado

**32%**

Interesadas en recibir capacitación y asesoría



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**1** FIN DE LA POBREZA



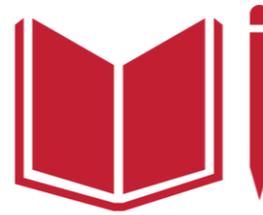
**2** HAMBRE CERO



**3** SALUD Y BIENESTAR



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



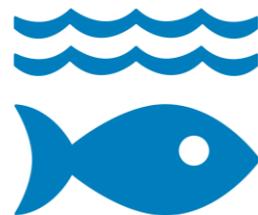
**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



**14** VIDA SUBMARINA



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**1** FIN DE LA POBREZA



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



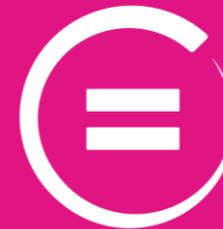
**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



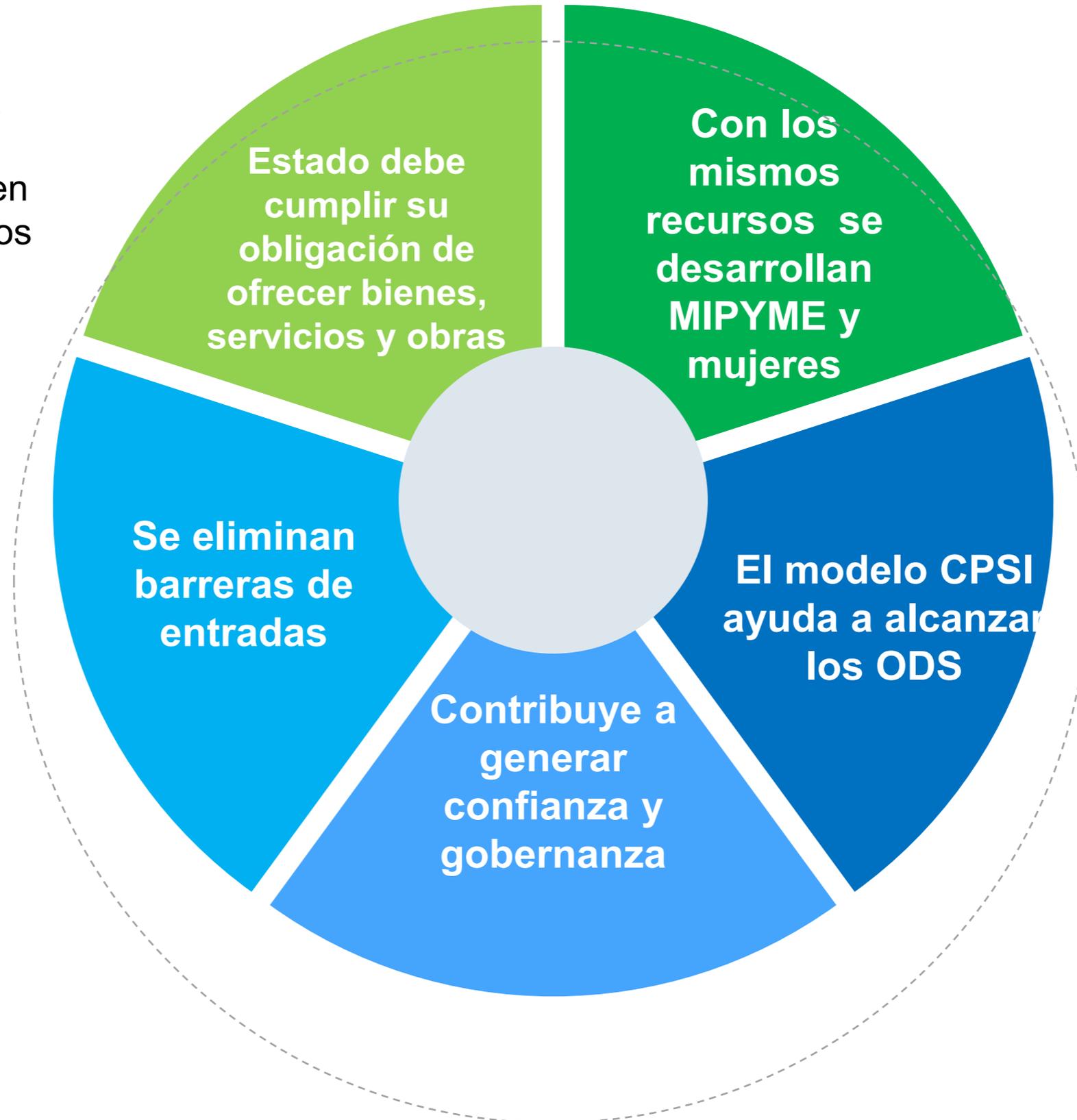
**Dirección General**  
**CONTRATACIONES**  
**PÚBLICAS**  
*Transparencia e igualdad de oportunidades*



# ¿Por qué Compras Públicas?

## 5 RAZONES

- Que comprueban la importancia de las Compras Públicas en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Imágenes gracias a:  
DICOM – Dirección de Comunicaciones de  
la Presidencia

Calle Pedro A. Lluberes Esq.  
Manuel Rodríguez Objío,  
Gazcue

  
@ComprasRD  
info@dgcp.gov.do

# Gracias!

