



Ministerio de Producción  
Presidencia de la Nación



UNIVERSIDAD  
DE CHILE

# Global Services Forum

in association with REDLAS Conference 2018:

Knowledge-based services for sustainable development

13–14 September 2018, Buenos Aires, Argentina

## Session I

presentation by

Mr. Jordy Micheli and Mr. Eduardo Valle  
Metropolitan Autonomous University  
Mexico

REDLAS Buenos Aires, 14 de septiembre de 2018

# Características del proceso de terciarización de las manufacturas en México (2003-2013) Servicios avanzados y consumo de servicios al productor

**Jordy Micheli**

**José Eduardo Valle**



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**Azcapotzalco**

Durante 2003-2013 el PIB creció a una tasa media de 2.4 % a precios constantes de 2008.

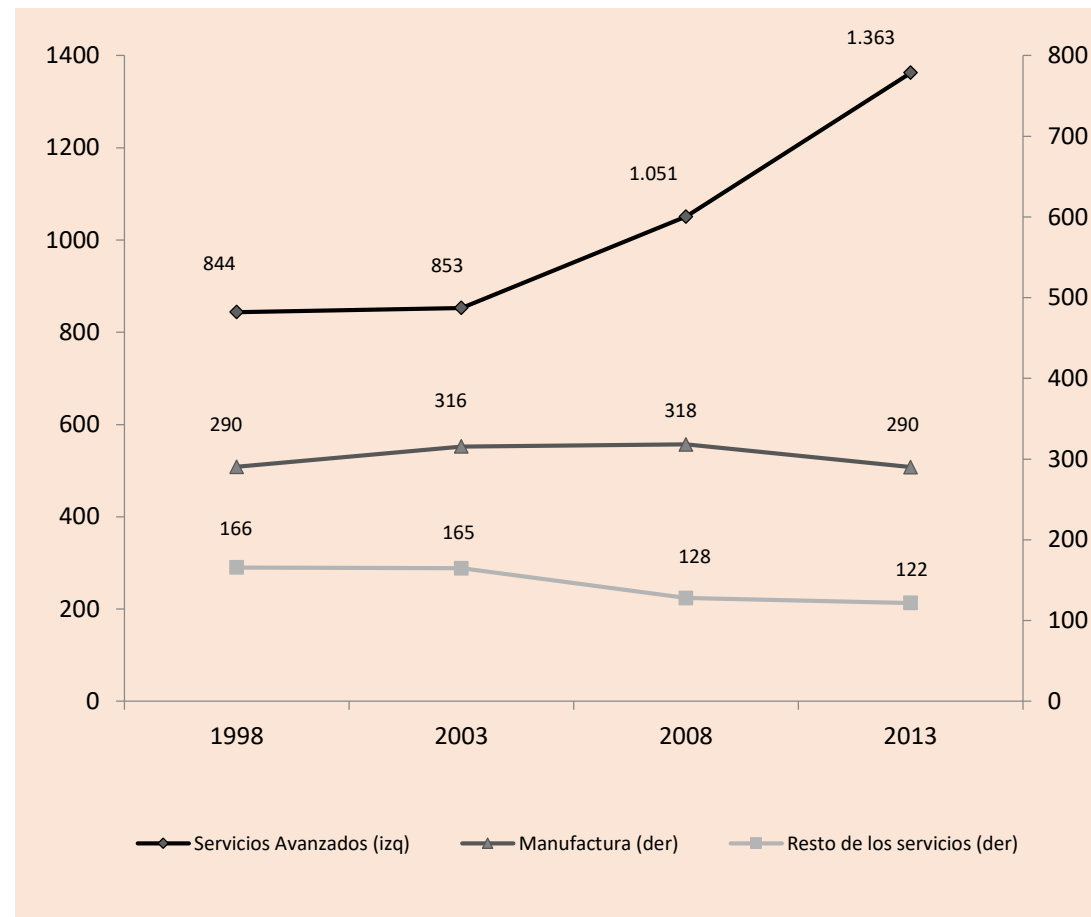
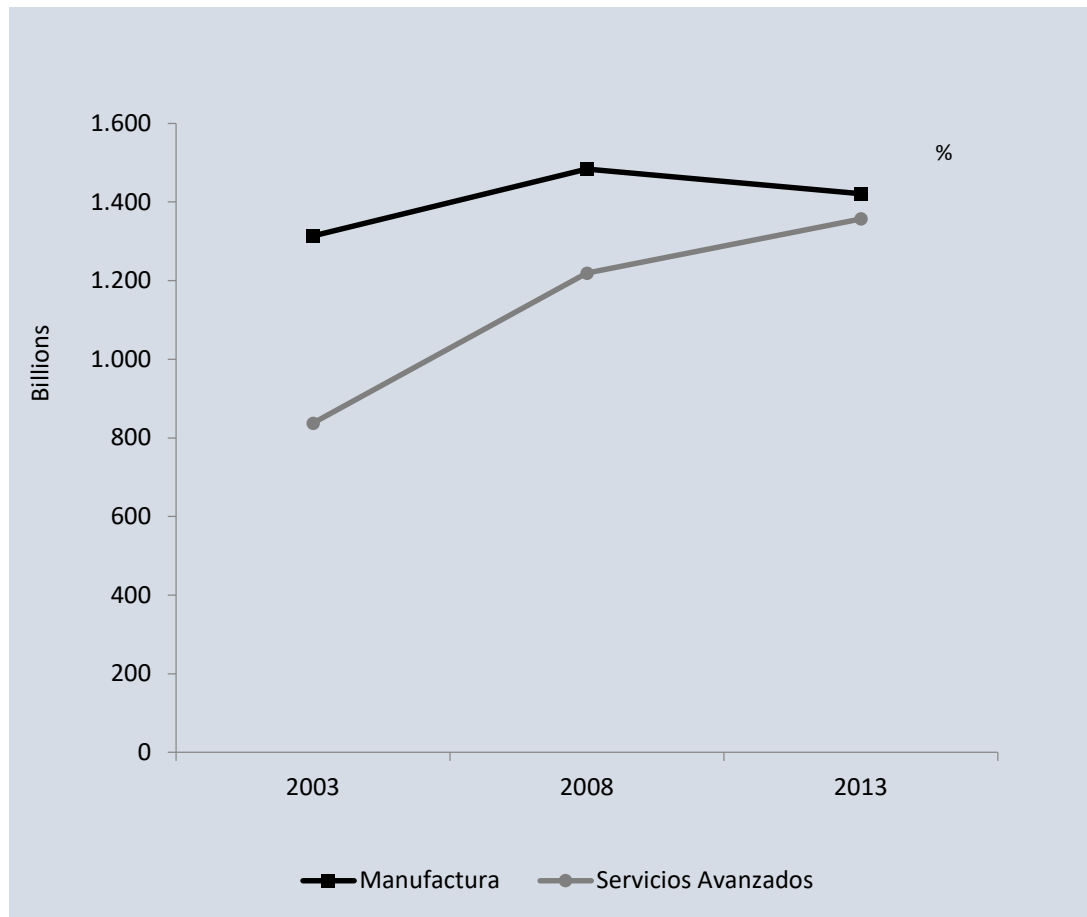
La minería: una tasa de 7.5%.

Le siguió el sector de servicios avanzados, a una tasa de 3.6%, distante del crecimiento del resto de servicios que fue de 1.3%.

La manufactura solo creció 1.7%.

- **OBJETIVO:**
- **Mostrar características del proceso de terciarización en México, a partir de datos macroeconómicos ( INEGI; Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014). Análisis estructural y compras de servicios por la manufactura**
- **Terciarización: proceso de crecimiento de ciertos sectores de los servicios en interacción con la manufactura.**
- **Servicios avanzados: basados en conocimiento, especializados, uso intensivo de TICs, alta productividad.**

# Los servicios avanzados convergen en valor producido con la manufactura y son crecientemente más productivos



# Los datos tradicionales de servicios basados en conocimiento:

- **Servicios al productor**
- **FCB (Financial, Communication, Business)**
- **KIBS**

Utilizando los datos del Censo Económico de México de 2009, señalaremos como servicios avanzados a los servicios financieros y de seguros; corporativos; servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación; e información en medios masivos

<b>Sector</b>	<b>Elasticidad</b>
<b>Servicios financieros y de seguros (52)</b>	4.03
<b>Información en medios masivos (51)</b>	3.46
<b>Dirección de corporativos y empresas (55)</b>	1.63
<b>Apoyo a negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)</b>	0.9
<b>Servicios profesionales, científicos y técnicos (54)</b>	0.81

# Cambios en la estructura de servicios avanzados 2003-2013

Año	Total	51	52	54	55	56
<b>2003</b>	100	18.7	48.3	9.9	9.5	13.7
<b>2013</b>	100	15.3	48.7	5.0	16.3	14.7
<b>TMC</b>	4.9	2.9	5.0	-2.0	10.8	5.7

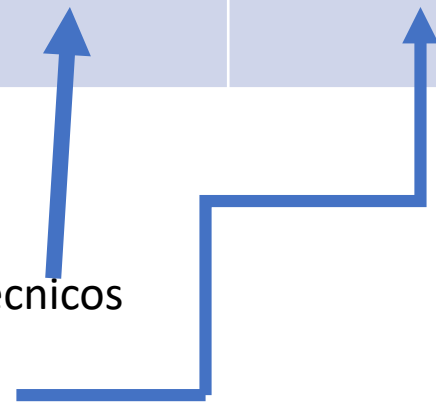
52 Servicios financieros y de seguros

54 Servicios profesionales, científicos y técnicos

55 Dirección de corporativos y empresas

56 Apoyo a negocios, manejo de desechos y servicios de remediación

51 Información en Medios masivos



# Concentración regional de los SA

- Los datos sobre la distribución de los servicios avanzados en la geografía de México muestran una concentración de la producción en dos entidades: la Ciudad de México y Nuevo León, que juntas explican el 79.9% del valor de la producción de servicios avanzados.
- Estas dos entidades, además son las que concentran el proceso de cambio en la estructura de los SA.
- Esta polarización puede enmascarar procesos particulares. Hay estados que tienen poco valor producido en SA pero de gran dinamismo.
- Una investigación mostró que en los estados de fuerte presencia automotriz, el factor que impulsaba la terciarización era la des-especialización automotriz y la menor concentración manufacturera en general.



## Gasto en servicios:

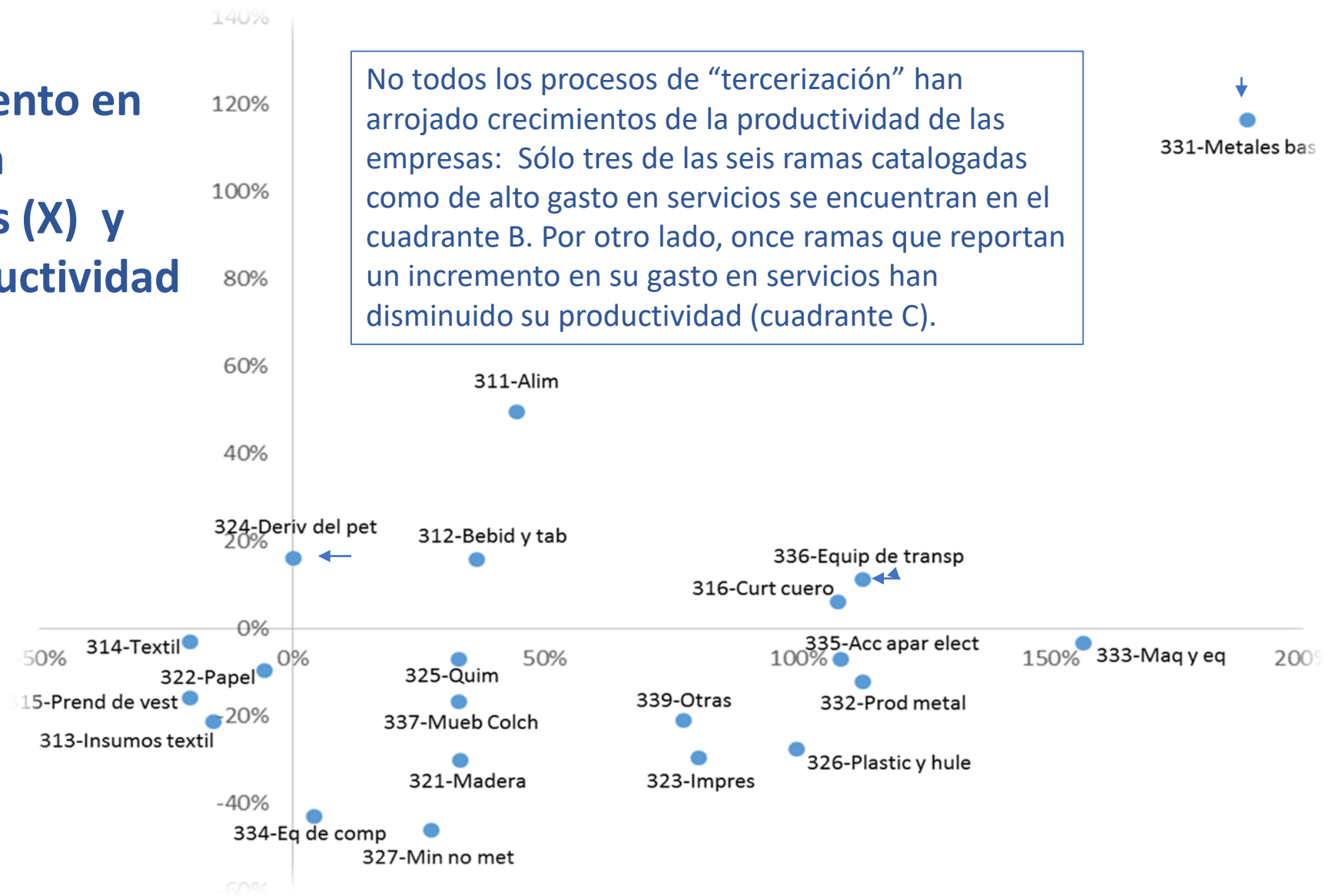
Promedio por establecimiento en cada rama (millones de pesos corrientes, 2008)

	2003	2013	Tipo de gasto	Tendencia 2003-2013
Total nacional	0.26	0.30	-	Δ
324-Deriv del pet	34.80	46.73	Alto	Δ
331-Metales bas	8.73	36.79	Alto	Δ
336-Equip de transp	17.84	31.41	Alto	Δ
334-Eq de comp	16.07	17.82	Alto	Δ
335-Acc apar elec	9.13	14.42	Alto	Δ
325-Quim	12.69	11.63	Alto	▼
333-Maq y eq	2.15	5.76	Medio	Δ
326-Plastic y hule	3.07	4.91	Medio	Δ
322-Papel	4.32	2.52	Medio	▼
312-Bebid y tab	2.99	1.43	Medio	▼
327-Min no met	0.71	0.72	Bajo	Δ
315-Prend de vest	0.77	0.48	Bajo	▼
316-Curt cuero	0.32	0.47	Bajo	Δ
323-Impres	0.31	0.41	Bajo	Δ
311-Alim	0.40	0.39	Bajo	▼
313-Insumos textil	1.50	0.35	Bajo	▼
332-Prod metal	0.21	0.33	Bajo	Δ
337-Mueb colch	0.16	0.15	Bajo	▼
321-Madera	0.06	0.07	Bajo	Δ
314-Textil	0.14	0.05	Bajo	▼

# Estructura de los gastos en servicio para la manufactura

	2003	2008	2013
<b>Pagos otra razón soc.</b>	17	26	27
<b>Fletes</b>	17	15	15
<b>Reparaciones</b>	21	17	14
<b>Serv. prof.cient. y téc.</b>	0	8	11
<b>Maquila</b>	12	7	8
<b>Publicidad</b>	15	11	6
<b>Comunicación</b>	4	3	5
<b>Renta y alquiler</b>	4	3	5
<b>Otros</b>	10	10	9

## Crecimiento en gasto en servicios (X) y en productividad (Y)



Servicios profesionales

	2004	2009	2014	Var Abs
31 - 33 industrias manufactureras	0%	8%	11%	2%
311 Industria alimentaria	0%	7%	14%	7%
312 Industria de las bebidas y del tabaco	0%	12%	10%	-2%
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	0%	7%	7%	-1%
314 Fabricación de productos textiles excepto prendas de vestir	0%	7%	9%	2%
315 Fabricación de prendas de vestir	0%	8%	6%	-1%
316 Curtido y acabado de cuero y piel y fab de productos de cuero piel y materiales sucedáneos	0%	10%	9%	-1%
321 Industria de la madera	0%	11%	11%	1%
322 Industria del papel	0%	6%	9%	2%
323 Impresión e industrias conexas	0%	10%	8%	-2%
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	0%	12%	15%	3%
325 Industria química	0%	8%	11%	3%
326 Industria del plástico y del hule	0%	9%	10%	1%
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	0%	5%	13%	8%
331 Industrias metálicas básicas	0%	9%	8%	-1%
332 Fabricación de productos metálicos	0%	9%	12%	3%
333 Fabricación de maquinaria y equipo	0%	9%	14%	4%
334 Fab de equipo de computación comunicación medición componentes y accesorios electrónicos	0%	7%	7%	0%
335 Fabricación de accesorios aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	0%	9%	9%	0%
336 Fabricación de equipo de transporte	0%	9%	10%	1%
337 Fabricación de muebles colchones y persianas	0%	9%	11%	3%





Muchas gracias

[jordy.micheli@gmail.com](mailto:jordy.micheli@gmail.com)

jordymicheli.com