

**Intergovernmental Group of Experts on
E-commerce and the Digital Economy**

Seventh session

6 to 8 May 2024

Geneva, Switzerland

Contribution by

Benin

Contribution écrite sur l'expérience, les bonnes pratiques et suggestions de votre pays sur la manière de renforcer la préparation au numérique

I- Expérience du BENIN

Au Bénin, l'ambition politique de faire du pays le « hub numérique » de l'Afrique de l'Ouest constitue la boussole qui guide les actions dans le secteur du numérique. L'axe stratégique 4 « Amélioration de la croissance économique » du Programme d'Action du Gouvernement (PAG) (2016-2021) souligne d'ailleurs l'importance d'utiliser les TIC pour renforcer la croissance économique et moderniser le pays. A cet effet, le Bénin a opéré des réformes stratégiques qui créent un cadre habilitant pour le développement de l'écosystème du numérique en général et son application au secteur agricole. Ces réformes contribuent entre autres à :

- La mise en place progressive d'une administration intelligente (Smart Gouv) qui se traduit par la dématérialisation croissante des processus administratifs et la digitalisation de l'administration publique.
- L'amélioration des infrastructures pour l'accès à l'internet haut et très haut débit, qui se traduit par la mise en place du réseau backbone à fibre optique de plus de 3 000 km couvrant 86% des communes du Bénin.
- La promotion du commerce électronique (e-commerce), qui se traduit par la dématérialisation progressive des paiements de services publics, l'émergence des plateformes et moyens de paiements électroniques, la sécurisation des plateformes et transactions en ligne.
- La création d'un cyberspace sécurisé et attrayant, qui se traduit par l'adoption d'une Stratégie Nationale de Sécurité Numérique (SNSN) qui ambitionne le renforcement du Bénin en matière de cybersécurité, et de protection des systèmes d'informations critiques.
- La mise en place d'un cadre de régulation, avec la création en 2014 de l'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et de la Poste (ARCEP), l'adoption du code du numérique (loi n° 2017-20 portant Code du numérique en République du Bénin, modifié en 2020).
- La mise en place d'un écosystème numérique habilitant, qui se traduit par l'émergence des structures d'appui et de soutien aux innovations numériques (Fablab,

incubateurs, accélérateurs), la mise en place d'un cadre d'éducation et de formation sur le numérique avec les initiatives telles que Sèmè City, École des Métiers du Numérique, Smart Africa Digital Academy, Africa Digital Campus.

Le pays a également adopté en 2023 la Stratégie Nationale sur l'Intelligence Artificielle et les mégadonnées (SNIAM).

- La promotion de l'entrepreneuriat numérique, à travers des initiatives stratégiques comme la mise en place du Fonds d'Appui à l'Entrepreneuriat Numérique (FAEN) finalement dissous en 2022, ou encore la tenue régulière d'évènements qui favorisent les interactions entre les acteurs de l'écosystème du numérique. Ainsi, depuis 2017, la Semaine du Numérique (SENUM) est organisée annuellement afin de faire un état des lieux des avancées en matière d'infrastructures et de services, et de créer des opportunités de collaboration entre les organisations du secteur numérique. En raison de son rôle moteur dans son économie, le Bénin a également affirmé son ambition de faire du numérique un catalyseur de la révolution agricole. Ainsi, le Bénin a adopté la Stratégie Nationale d'Agriculture Numérique 2022-2025 qui a pour but de favoriser la transition numérique de l'agriculture de manière inclusive et durable. La mise en œuvre de cette stratégie se décline suivant trois (03) composantes que sont : (i) le développement des infrastructures et équipements de connectivité et diffusion à grande échelle des e-services agricoles, (ii) la promotion de l'adoption du Service National d'Appui, (iii) le renforcement des systèmes de pilotage, d'information et de suivi-évaluation du Ministère de l'agriculture pour le développement d'une agriculture intelligente. Enfin, l'adoption de la Stratégie Nationale sur l'Intelligence Artificielle et les mégadonnées a ciblé des domaines prioritaires, notamment l'éducation, la santé, l'agriculture, le cadre de vie, le tourisme.

Le Bénin a également adopté une Stratégie nationale eSanté qui est un engagement du gouvernement pour moderniser et améliorer les services de santé grâce aux technologies numériques. Elle a pour objectif de contribuer à l'accès équitable aux soins de santé et à l'amélioration de la qualité des services médicaux dans tout le pays.

L'élaboration de la stratégie nationale du commerce électronique du Bénin s'inscrit dans la poursuite des objectifs de promotion de l'économie numérique et de la généralisation du commerce électronique, qui figurent parmi les objectifs prioritaires du Gouvernement du Bénin. Cette stratégie s'arrime au projet de généralisation du

commerce électronique dont l'objectif est de constituer un axe majeur de stimulation économique et d'inclusion financière et sociale.

Au regard de l'analyse SWOT effectuée, la stratégie nationale eCommerce a prévu des défis essentiels à relever, à savoir :

- Offrir en ligne des produits labélisés aux consommateurs grâce au commerce électronique, en toute **sécurité** (produits de consommation courantes, produits agricoles, services, à définir).
- Utiliser le commerce électronique pour favoriser le « **Made in Bénin** » au travers de la marketplace nationale.
- Développer la **confiance** en l'**écosystème national**.
- Renforcer les **compétences, outils et techniques** pour la professionnalisation au e-commerce.

II. Suggestions

Le Bénin reste extrêmement reconnaissant quant aux soutiens et accompagnements multiformes de la CNUCED et des autres partenaires. Il est souhaitable que cette coopération se renforce afin qu'à l'évaluation, qu'il y ait davantage de raisons d'œuvrer encore plus pour renforcer les actions engagées pour le renforcement de l'écosystème du numérique au Bénin pour une réelle inclusion sociale.