

United Nations Trade and Development (UNCTAD)

**15th Multi-Year Expert Meeting on Commodities and Development
14-16 October 2024, Geneva**

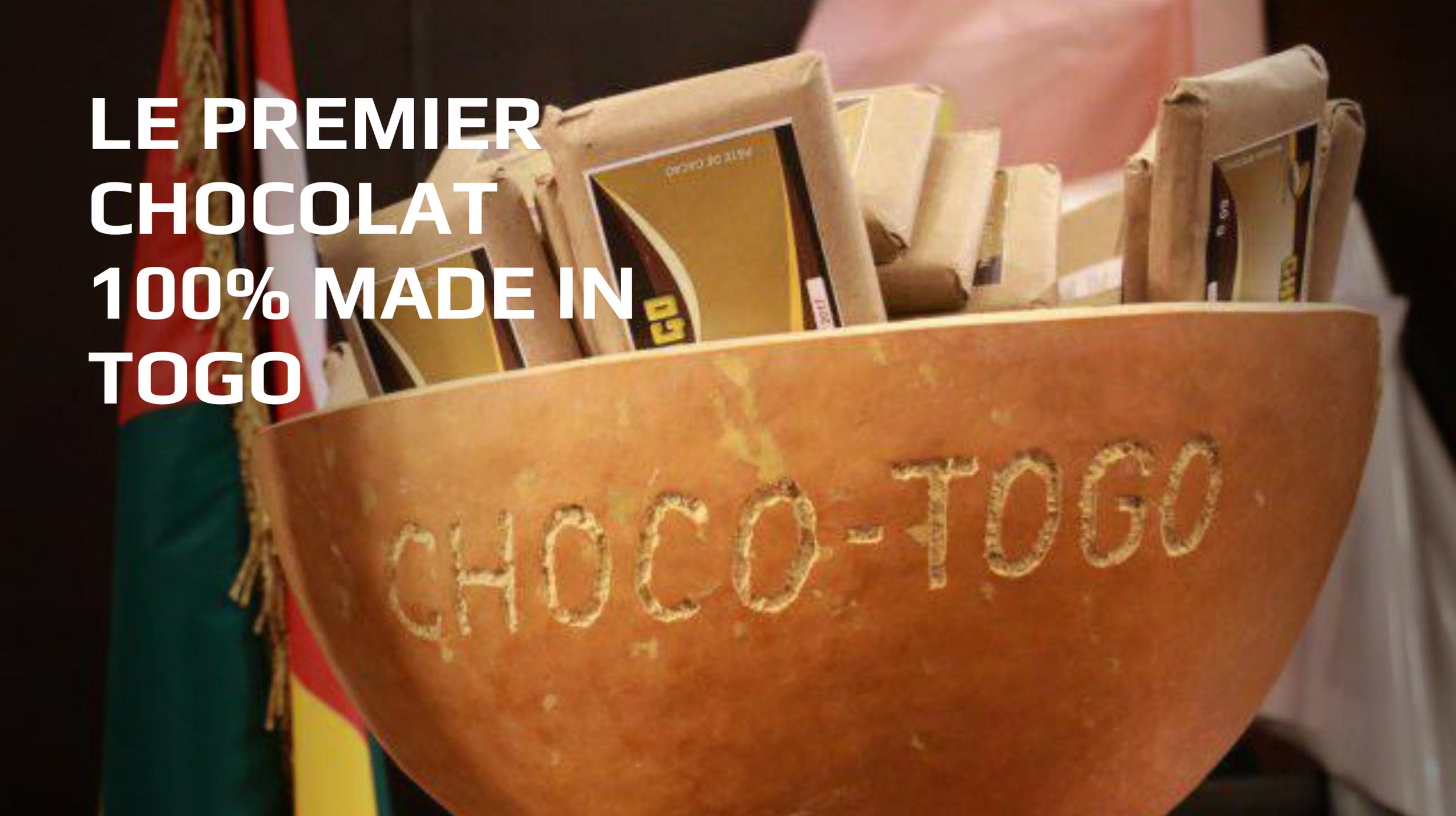
Exemple de CHOGO TOGO, le premier chocolat 100% made in Togo

**Kpante-Aouta Gambah Labopou
Co-Founder and Production Manager,
CHOCO TOGO**

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD.

**LE PREMIER
CHOCOLAT
100% MADE IN
TOGO**

CHOCO-TOGO





PRESENTATION
DE
CHOCOTOGO

"SCOOPS" CHOCOTOGO D'UN CONSTAT À UNE VISION

- La « SCOOPS » CHOCOTOGO est une coopérative composée de jeunes togolais qui évoluent dans le secteur de la chocolaterie en produisant du chocolat naturel et artisanal 100% Made In Togo.
- La coopérative CHOCOTOGO est née d'un projet de formation en entrepreneuriat agricole qui a permis à 7 jeunes togolais de découvrir pour la première fois la fabrication du chocolat en Italie.
- De retour, nous avons fait le constat amer qu'aucune transformation n'est faite du cacao produit au Togo. Toute la totalité était destinée à l'exportation.
- Suite à cette formation, nous nous sommes regroupés en coopérative pour développer cette innovation qu'est la transformation du cacao et donner une valeur ajoutée au chocolat de chez nous.



QUELQUES PRODUITS DE CHOCOTOGO



SYSTEME DE PRODUCTION DURABLE



1- CHOCOTOGO soutient la production durable du cacao en privilégiant l'achat de cacao auprès de coopératives produisant du cacao bio



2- Nous achetons les fèves de cacao à un prix équitable. Nous ajoutons un minimum de 500FCFA sur le prix du Kilogramme de cacao acheté pour soutenir les projets de développement communautaire des coopératives



3- Nous faisons aussi des sensibilisations sur la consommation et la transformation du cacao par les producteurs, la préservation des variétés anciennes telles que l'amelonado, la recherche de la qualité.

VALEUR AJOUTEE ET MARCHES

- Naissance de la filière café-cacao en 2014 grâce à la naissance de CHOCOTOGO
- De 300kg de fèves de cacao transformer en 2014 à 10 tonnes l'année 2024
- De petite entreprise à moyenne entreprise aujourd'hui
- Deux unités de productions : Soixantaine de femmes employés à Kpalimé et une trentaine de jeunes employés à Lomé
- Appui à la création de 5 coopératives de femmes transformatrices de cacao
- 89 points de ventes sur toutes l'étendue du territoire togolais, vente des chocolats en ligne et exportation vers certains pays de l'Afrique de l'Ouest, l'Allemagne et le Japon.





RECOMMANDATIONS

- Valoriser les produits de base transformés localement par des stratégies nationales et commandes institutionnelle
- Alléger les taxes et impôts pour les primo entrepreneurs surtout pour l'importation des équipements. Le développement des produits de base passe par la mécanisation et la transformation
- Avoir des produits financiers adaptés, à taux abordable et attrayant pour inciter les jeunes surtout les femmes à aller vers les institutions financières
- Accompagner les entrepreneurs sur les marchés régionaux et Internationaux: Exploration des opportunités offertes par les accords en particulier les femmes
- Mettre en place une stratégie adapté pour faire évoluer les entreprises dirigées par les femmes de l'étape de petites entreprises vers les moyennes et grandes entreprises.
- Avoir une politique nationale d'implémentation de stratégies de développement durable de l'agriculture. Celle-ci dépends encore en majorité de la pluie laissant ainsi les agriculteurs à la merci des aléas climatiques.
- Adapter le curricula du système éducatif aux besoins actuel du marché
- Impliquer les entrepreneurs spécialistes de leur domaine dans **l'exécution** des projets et programmes dans les communautés



**Merci pour
votre
attention**