

**Intergovernmental Group of Experts on
Competition Law and Policy, 23rd session
Room XII, Palais des Nations, Geneva
8-10 July 2026**

Statement

Panama

***This material has been reproduced in the language and form as it was provided.
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the
views of UN Trade and Development.***

Gracias, señor Presidente.

Panamá agradece las presentaciones y el intercambio de experiencias de esta sesión.

Las intervenciones evidenciaron que una política efectiva de competencia en las cadenas alimentarias globales exige un enfoque integral frente a conductas anticompetitivas, desequilibrios de negociación, distorsiones que afectan a pequeños productores y distribuidores, concentración de mercados e interrupciones en el suministro.

Como economía pequeña y abierta, Panamá reconoce que las disrupciones logísticas, la volatilidad de costos, el cambio climático y la concentración económica pueden afectar significativamente los mercados alimentarios.

La Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO) ha fortalecido sus capacidades técnicas para identificar barreras regulatorias y promover mercados más competitivos mediante análisis y monitoreo económico, estudios de mercado, abogacía de la competencia y cooperación internacional. Sigue siendo necesario perfeccionar la evaluación del impacto de las decisiones de competencia y la detección de distorsiones.

Asimismo, la transformación digital, el comercio electrónico y las plataformas digitales plantean nuevos desafíos que exigen nuevas capacidades analíticas, tecnológicas e institucionales más especializadas.

En este contexto, Panamá reconoce el papel estratégico de la UNCTAD en el fortalecimiento institucional de los países en desarrollo.

Valoramos su asistencia técnica, capacitación e intercambio de experiencias entre autoridades de competencia.

Panamá reafirma su compromiso de colaborar con la UNCTAD y los Estados Miembros para impulsar políticas de competencia basadas en evidencia, fortalecer la cooperación internacional y construir mercados más abiertos, transparentes, resilientes e inclusivos en beneficio de consumidores, empresas y desarrollo sostenible.

Muchas gracias.