

Rompiendo barreras para las emprendedoras digitales: Una mirada a América Latina*



➤ Perfil empresarial



Fundadoras
únicas

32%



Menos de 6 años
de antigüedad

59%



Dimensión

0 a 9 empleados 68%

10 a 49 empleados 32%



Propio sitio web
o plataforma

86%



Alto nivel de
madurez digital

41%

➤ Principales barreras para el crecimiento empresarial

LAC AFRICA ASIA

El comercio transfronterizo sigue siendo un desafío

Dificultad para exportar bienes	71%	➡	➡
Baja intensidad de exportación, con menos del 25 % de las ventas en el extranjero	73%	➡	➡
Exportaciones a solo 1–4 destinos	94%	➡	➡
Gestión de distintos sistemas de pago y distintas monedas	36%	➡	➡
Gran dificultad para gestionar las fluctuaciones del tipo de cambio	23%	➡	➡

Las limitaciones relacionadas con el capital continúan obstaculizando el crecimiento empresarial¹

Altas tasas de interés	82%	➡	➡
Problemas en la gestión del flujo de caja	64%	➡	➡
Ingresos o márgenes de beneficio insuficientes / falta de garantías	45%	➡	➡

Las barreras específicas de género reflejan una resistencia cultural a las mujeres en los negocios²

Trabajar en sectores dominados por hombres	55%	➡	➡
Estereotipos sobre las capacidades de las mujeres en relación con la tecnología	55%	➡	➡
Percepciones sobre las capacidades de liderazgo de las mujeres	50%	➡	➡

¹ Proporción de encuestados que califican cada barrera como “muy/extremadamente desafiante”

² Proporción de encuestados que califican cada barrera como “significativa/mayor”

Nota: Las flechas indican si la región de comparación está en una situación más o menos favorable que la región de referencia.

➤ Vacíos de política identificados por las emprendedoras digitales

Mayor acceso a subvenciones, préstamos y subsidios

86%

Fortalecimiento de las habilidades
empresariales y digitales de las mujeres

55%

Apoyo para acceder a mercados locales e internacionales

59%

Promoción de empresas propiedad de
mujeres en la contratación pública

82%

* Basado en el informe de la UNCTAD Breaking down barriers for women digital entrepreneurs.

Disponible en: <https://unctad.org/publication/breaking-down-barriers-women-digital-entrepreneurs-insights-africa>