

# Rompiendo barreras para las emprendedoras digitales:

## Una mirada a América Latina\*

### ➤ Perfil empresarial



### ➤ Principales barreras para el crecimiento empresarial

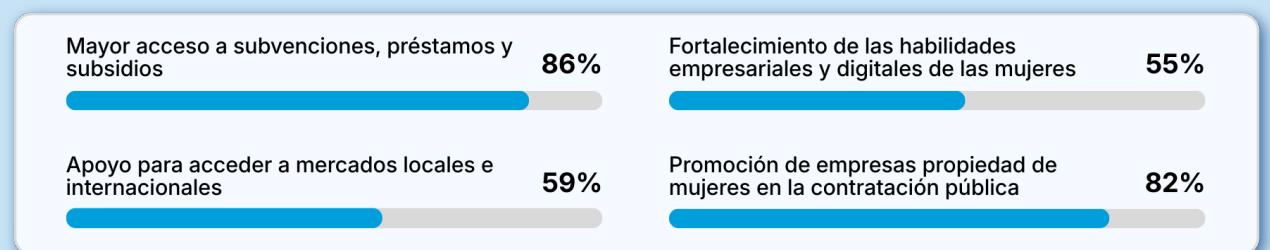
	LAC	AFRICA	ASIA
<i>El comercio transfronterizo sigue siendo un desafío</i>			
Dificultad para exportar bienes	71%	 	
Baja intensidad de exportación, con menos del 25 % de las ventas en el extranjero	73%	 	
Exportaciones a solo 1-4 destinos	94%	 	
Gestión de distintos sistemas de pago y distintas monedas	36%	 	
Gran dificultad para gestionar las fluctuaciones del tipo de cambio	23%	 	
<i>Las limitaciones relacionadas con el capital continúan obstaculizando el crecimiento empresarial<sup>1</sup></i>			
Altas tasas de interés	82%	 	
Problemas en la gestión del flujo de caja	64%	 	
Ingresos o márgenes de beneficio insuficientes / falta de garantías	45%	 	
<i>Las barreras específicas de género reflejan una resistencia cultural a las mujeres en los negocios<sup>2</sup></i>			
Trabajar en sectores dominados por hombres	55%	 	
Estereotipos sobre las capacidades de las mujeres en relación con la tecnología	55%	 	
Percepciones sobre las capacidades de liderazgo de las mujeres	50%	 	

<sup>1</sup> Proporción de encuestados que califican cada barrera como “muy/extremadamente desafiante”

<sup>2</sup> Proporción de encuestados que califican cada barrera como “significativa/mayor”

Nota: Las flechas indican si la región de comparación está en una situación más o menos favorable que la región de referencia.

### ➤ Vacíos de política identificados por las emprendedoras digitales



\* Basado en el informe de la UNCTAD Breaking down barriers for women digital entrepreneurs.

Disponible en: <https://unctad.org/publication/breaking-down-barriers-women-digital-entrepreneurs-insights-africa>