

**Intergovernmental Group of Experts on
E-Commerce and the Digital Economy**
Second session

18-20 April 2018
Geneva

Contribution by

MADAGASCAR

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD.

Written contributions

Intergovernmental Group of Experts on E-commerce and the Digital Economy

Second session

Geneva, Switzerland, 18–20 April 2018

À l'inverse des pays développés, les pays en développement ont besoin de faire des efforts tant infrastructurel qu'opérationnel dans la pratique du commerce électronique et pour entrer dans l'économie numérique.

Des questions se posent :

Comment les pays en développement peuvent-ils favoriser des plateformes locales pour le commerce électronique national et transfrontalier?

On peut favoriser des plateformes locales pour le commerce électronique national et transfrontalier par :

- La promotion de la facilitation des échanges locale et transfrontalier
- Promotion de la confiance entre producteurs et consommateurs par une bonne base pratique et juridique.
- vulgariser la culture numérique.
- La mise aux normes des services et pratiques (professionnalisation des commerces)

Quels sont les obstacles liés aux plates-formes internationales de commerce électronique auxquelles sont confrontés les pays en développement, y compris les pays les moins avancés, et comment peuvent-ils être surmontés?

Les obstacles liés aux plates-formes internationales de commerce électronique auxquelles sont confrontés les pays en développement, y compris les pays les moins avancés sont :

- La reconnaissance de leur moyen de paiement, leurs législations (fiscale, procédure divers), les infrastructures de transports et de livraisons
- La fracture numérique

Un ou des accords de signature de collaboration ou de conformité aux niveaux législatifs et facilitation des échanges sont des solutions pour les surmonter et une politique sectoriel bien stratégique sur le commerce électronique dans les pays en développement et moins avancés.

Quelles sont certaines des contraintes opérationnelles auxquelles sont confrontées les petites et moyennes entreprises des pays en développement lors de la mise en place du commerce en ligne, et comment peuvent-elles être surmontées?

Manque d'encadrement en matière de législation du numérique pour les PME et manque de confiance des cyberconsommateurs.

Le part des coûts logistiques sur le prix final est presque doublé dans les pays en développement par rapport aux pays développés.

Pour les surmonter, un meilleur accès aux plateformes en ligne et aux services de paiement et de livraison, à des procédures douanières simplifiées, et au renforcement de compétences et sensibilisation des uns des autres.

Quelles sont les bonnes pratiques que les pays développés et en développement, y compris les pays les moins avancés, peuvent apprendre les uns des autres?

Ce que peut apprendre les pays en développement y compris les moins avancés, des pays développés, est de s'inspirer de leur priorité à la protection des consommateurs pour construire une forte base de confiance entre les services et les consommateurs

Ce que peut apprendre les pays développés, des pays en développement et moins avancée c'est leur capacité à s'adapter, à trouver une solution au niveau infrastructure de paiement, comme le M-Pesa au Kenya et le Mobile monnaie presque dans toute l'Afrique

ANDRIAMORIA Mamy Rija Herizo
Directeur du Système d'Information
Lead du développement du Commerce Electronique à Madagascar
Ministère du Commerce et de la Consommation

Auparavant :

- Consultant en Stratégie Marketing Digital
- Consultant en Gestion d'Identité Numérique